

**Turismo y desarrollo rural sostenible.
Investigación en Apicultura**

ISBN: 978-9942-8840-1-5

Autor:

Benjamín Franklin Paredes Rodríguez

Contenido	
Introducción	1
1. Antecedentes de la Apicultura	4
2. Antecedentes del Turismo	11
Origen del turismo rural	12
Turismo científico:	15
Ecoturismo:	16
Turismo religioso:	16
Turismo gastronómico:	17
Turismo de descanso:	17
Sol y playa	17
3. La apicultura y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa	18
Diseño de la Ruta turística	23
Apiario de la hacienda Cuesta, parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua	27
4. Análisis e interpretación de los resultados	29
Verificación de la hipótesis	44
Calculo del chi cuadrado	49
Bibliografía	52

Introducción

La deficiente información sobre el apiturismo se refleja en el desconocimiento que poseen los pobladores de Santa Rosa acerca de la producción de miel y de los beneficios que se podrían obtener de sus derivados, esto se ha dado porque las personas del sector han optado por otro tipo de ingresos como la ganadería y han descuidado áreas referentes a la apicultura que podrían ser explotados para realizar turismo.

Por otra parte, el inadecuado manejo en la crianza de abejas, ha originado que varios apiarios sean cerrados por el descuido, muchas abejas han muerto y esto causa que no exista producción de miel, además los materiales, equipos, maquinarias para la extracción de los productos, no son los adecuados y han dejado destrucciones en las colmenas de las abejas, razón por la cual se ha dejado de lado esta actividad.

El presente trabajo investigativo se ha realizado en la provincia de Tungurahua, lugar donde se ha desarrollado la actividad apícola, alcanzando una importancia significativa para el Apiturismo y la actividad económica para ciertas provincias del Ecuador. El objetivo principal de este trabajo ha sido investigar su aporte, para lo cual se ha realizado levantamiento de información para crear una ruta turística la que contenga un itinerario, conceptos básicos

sobre apicultura y fotografías que permitan el conocimiento de productos elaborados a base de miel.

La investigación, de carácter mixta, se sustentará en primera instancia, en base a un modelo bibliográfico, para lo cual se utilizaron fuentes de información como: bibliotecas, bibliotecas virtuales, libros, revistas, internet, fotos, mapas, periódicos para así obtener información de las dos variables para poder profundizar y analizar sobre el problema de investigación, cabe recalcar que esta es información secundaria puesto que se basa en documentos escritos por otros autores.

Cabe destacar que esta investigación es de tipo exploratorio, puesto que mediante ella fue posible discernir si la apicultura es una oportunidad para lograr turismo rural en la parroquia Santa Rosa, si aporta directamente en la economía de los pobladores y si hay acogida de turistas nacionales e internacionales, también es de tipo descriptiva porque se dará a conocer en detalle las características y procesos para llegar a la solución de la investigación. De la misma manera es de tipo explicativa porque se analizaron los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas para identificar los distintos comportamientos que los turistas poseen al momento de visitar el apiario y así recolectar información verídica.

Del mismo modo, se realizó una investigación de campo dirigida a los pobladores interesados en vincularse al proyecto de la ruta turística. De esta

investigación se obtuvieron conclusiones y recomendaciones que sirvieron de base para continuar con la propuesta.

La metodología empleada para la investigación consistió en el enfoque cualitativo, porque es necesario conocer sobre ciertos aspectos que involucran a la apicultura con la calidad de productos puestos a disposición de los turistas en el campo del turismo rural. De este modo, fue posible hallar el nexo referente a la combinación de la apicultura con la atención a los turistas, mediante una ruta turística del conocimiento de la miel, la prestación de servicios para que conozcan acerca de la elaboración de productos de miel y la crianza de abejas.

La investigación analiza los aspectos más relevantes sobre el turismo rural y su relación con el apiturismo, tomando como referencia un apiario de la hacienda de los Señores Cuesta, el mismo que se encuentra ubicado a 1 km de la parroquia Santa Rosa, en este lugar existe una gran variedad de flores lo que ha permitido que se desarrolle un hábitat adecuado para que las abejas realicen la polinización, como consecuencia de esto y mediante la implementación de colmenas, se logrará la extracción de miel la misma que posteriormente será transformada en productos terminados.

Cabe destacar que esta investigación es el vínculo que existe entre los pobladores del sector del apiario y el propietario del mismo. Permitiendo

desarrollar el turismo dentro de la parroquia permitiendo a los pobladores mejoren su calidad de vida.

El diseño de una ruta turística del conocimiento de la miel, podría ser una factibilidad para que los pobladores realicen turismo y puedan aprender sobre la crianza de abejas, procesos de extracción de la miel y elaboración de productos a base de la misma. Con un itinerario, fotografías compiladas, organizadas y utilizadas como publicidad, se difundirá la ruta en la provincia y los turistas conocerán los beneficios que tiene la miel tanto para su consumo, como el uso en apiterapia.

1. Antecedentes de la Apicultura

El ser humano, desde épocas remotas, se ha beneficiado de la miel y sus derivados, siendo un producto muy útil e importante, tal y cómo reseñamos en el capítulo precedente de nuestro trabajo monográfico.

. La apicultura es considerada una ciencia y un arte que estudia el manejo y el cultivo de las abejas, permitiendo de esta manera la obtención de la miel y sus derivados en la fabricación de una serie de productos.

El apiturismo se basa en el turismo, de orden rural, enfocado al cultivo de las abejas melíferas, con el objeto de obtener experiencias respecto a la forma en cómo se obtiene la miel y sus derivados. Otras actividades, tales como, por ejemplo: la apiterapia o intervención médica con el veneno de las abejas para el tratamiento de enfermedades (Tonini, L. 2012)

La Apicultura es una ciencia y arte que estudia el cultivo y el manejo de las abejas melíferas, es decir, aquella que pecorea el néctar y el polen de las plantas, productos utilizados por el insecto, como fuente de carbohidratos, proteínas, vitaminas, minerales y grasas.

La apicultura es de gran importancia dado que mediante ella es posible generar interés de realizar turismo rural en la parroquia de Santa Rosa. En la parroquia los futuros estudios serán de gran utilidad ya que se crearán alternativas que promuevan el desarrollo del turismo rural y el incremento de turistas nacionales e internacionales, además mediante la apicultura los pobladores obtendrán información sobre la crianza de abejas y de esta manera permitirá el desarrollo y difusión de una ruta del conocimiento de la apicultura.

De forma similar, Paredes, H. (2013) argumenta que la miel ha sido un alimento asociado con la historia de la humanidad desde la antigüedad. Las tareas asignadas a los antiguos eran diversas, la miel se usaba para tratar infecciones del sistema digestivo y los riñones, curar heridas, reponer energía y usar peróxido de hidrógeno. Además de otros productos que se pueden

elaborar, estos son: mazapán de miel, trampas para osos cóctel y otros. El polen es otro producto: mejora el rendimiento físico y mental al reducir la obesidad, previene algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares y es rico en selenio. El polen materno o el pan de abeja se usa para tratar la anemia, la enfermedad coronaria, los trastornos circulatorios y cerebrales, los ataques cardíacos, la gastritis, la hepatitis y la influenza. El propóleo es otro producto: se utiliza como antiulceroso, de heridas, embalsamador, cicatrizante, antiinflamatorio y tiene propiedades anestésicas locales, regenera tejidos en quemaduras de segundo grado, se utiliza en caries, gingivitis y contra picaduras de insectos. Aporta jalea real significativamente para el bienestar humano, y en este sentido se puede aplicar a todas las edades ya que permite que los bebés prematuros se desarrollen y protejan contra gérmenes, virus, herpes e incluso cáncer. La cera de abejas se utiliza sobre la base de la mejora genética y la salud de la descendencia, en la industria se pueden producir limpiadores faciales, lápices labiales, emolientes, etc.

Bajo esta premisa, Rodríguez, F. (2002) afirma que “la apicultura proviene del término Apis (abeja) y cultura (cultivo) es decir la ciencia que se dedica al cultivo de las abejas o la cría de las abejas ya que se trata de animales menores. Una definición completa sería la ciencia aplicada que estudia a las abejas melíferas y mediante el uso de tecnología se obtiene beneficios económicos”. (p. 07)

Esto lo corroboran autores como Bradbear, N. (2005) quien argumenta que la apicultura es una actividad que pasa desapercibida la cual, aunque se sabe que existe, es muy fácil visitar pueblos y no encontrar actividades apícolas, sin embargo, hay proyectos en marcha en todo el mundo para que pequeños productores practiquen la apicultura, por lo que es considerada una forma de que las personas mejoren su estilo de vida y su desarrollo.

En ese sentido, el principal beneficio de la apicultura es la polinización de plantas con flores u hortícolas, que son necesarias para sustentar la vida en la Tierra, y la miel es el producto más común de las abejas por sus funciones medicinales y nutricionales. La cera de abejas es un subproducto muy importante de la producción de otros productos apícolas como el polen y el propóleo para fumigación y otros productos alimenticios que tienen valor cultural en muchas sociedades y se pueden utilizar en ceremonias de nacimiento, bodas, funerales y ceremonias religiosas.

Desde el punto de vista de los diferentes autores mencionados anteriormente, es posible concluir que la apicultura es una ciencia y un arte que estudia la cría y reproducción de las abejas, así como su cuidado.

El colmenar (también conocido como colmenar) es donde todas las colmenas pertenecen al apicultor. Tradicionalmente, los apicultores (también llamados apicultores) pagan el alquiler de la tierra en la que se encuentran sus colmenas para recolectar miel. Pero hoy en día son los agricultores quienes proporcionan

los sitios para crear huertos donde se benefician de su cosecha al impulsar la polinización, los agricultores necesitan más nidos y, a veces, las abejas les pagan la misma cantidad (Pardo, A, 2005).

Por otro lado, el Apiario es donde se produce o se deriva el producto de las abejas y sus actividades se utilizan razonablemente en beneficio de la salud humana. Conocido desde el carácter de la humanidad como una fuente de curación de diferentes males, la terapia con dotes ha logrado nuestros días no solo es una forma tradicional de minimizar y eliminar las diferentes enfermedades del cuerpo, que sus beneficios han sido reevaluados e incluso aceptados por un médico Ciencias. El uso de abejas y sus productos para fines de curación es al menos viejo como la regeneración similar de las abejas para producir cera y miel. En el texto de la antigua China de la medicina natural, que data hace más de 4000 años, se han mencionado los beneficios de las abejas, la miel, las heladas genuinas y otras sustancias utilizadas para fines de curación. De manera similar, los médicos griegos y romanos tienen el uso de los avispones, lo que hace que el cuerpo del paciente, minimice el dolor reumático, así como los documentos en el Tratado de la época (Segno, 2014).

En este contexto, según Paredes, B. (2014) el apicultor es la persona encargada de criar las abejas, brindarles la mejor atención en cuanto al sitio donde está su casa de enjambre, el entorno floral, tiene que ver para la captación de alimentos que se les va a proveer, los días que deberá aparearse

la reina para obtener más crías, deben estar atentos a la limpieza de los pañales, para que no contraigan enfermedades, en general los apicultores son las personas encargadas del cuidado de las abejas para obtener los productos, con los que se elaborarán productos derivados para venderlos.

El apicultor proporciona un alojamiento adecuado para las abejas, sus crías y sus alimentos que las protege contra las inclemencias del tiempo, la suciedad, animales, etc. Se encarga del mantenimiento de la colmena, la agranda y achica fácilmente en función de las necesidades de las abejas que las habitan y las propias. Respeta la libertad de las abejas, no las esclaviza, ni las domestica, ni las retiene en la colmena. Controla que el ciclo de vida anual de las abejas se cumpla normalmente en cada colmena, interviene solamente ante situaciones especiales, enfermedades, facilitar la reposición de una reina, enjambres, pillajes, etc. (Mendizábal, 2005).

Los apicultores deben tener conocimiento de su manejo, es decir, deben tener conocimientos óptimos sobre cómo realizar actividades relacionadas con el mantenimiento, creando nuevos recursos genéticos, utilizando buenas materias primas para que las abejas puedan elaborar miel de calidad. De la misma forma que extraen miel y subproductos, se pueden procesar otros productos al alcance de los consumidores industriales como: miel cruda, helados, golosinas, e incluso medicamentos que pueden ser vendidos al consumidor final (Paredes, 2014).

En este contexto, Bradbear, N. (2005) asegura que, en los países de Asia y Europa del Este, existe un valor tradicional de la terapia con abejas: las propiedades curativas de los productos de extracto de abeja. Hoy, el interés por estos productos vuelve a estar de moda. Miel, cera, propóleo y veneno son los principales ingredientes utilizados en el remedio. La miel tiene propiedades antibióticas: es una solución estéril con un alto contenido de azúcar e inhibe el crecimiento de microorganismos. Es muy ácido y contiene enzimas que producen peróxido de hidrógeno que mata las bacterias. La miel es un producto utilizado en la cicatrización de heridas y el tratamiento de la piel: sus propiedades hidratantes ayudan a secar las heridas y su permeabilidad permite el paso del oxígeno. El propóleo también tiene propiedades curativas: la goma y la resina que utilizan las abejas para producirlo son las únicas sustancias que segrega las plantas para defenderse y protegerse.

De los conceptos antes mencionados se puede concluir que existen varios tipos de productos de miel tales como: miel pura que se usa en la elaboración de dulces y cócteles deseados en el mundo, polen que se usa en la elaboración de productos para adelgazar, cera que se usa en la elaboración de helados además A la fermentación se pueden encontrar diferentes productos como el vinagre y la caña, una mezcla de agua y miel, es de uso medicinal en la prevención de resfriados y problemas respiratorios (Paredes, B. (2014).

2. Antecedentes del Turismo

La etimología de la palabra "Tour" establece claramente que la idea original deriva de las palabras latinas tornus y tornare, que representan el significado de dar la vuelta y volver al punto de partida. Del mismo modo, en español, la palabra viajar es sinónimo de viaje, trekking, exploración y enfatizar la idea de viajar. Asimismo, en nuestro idioma solemos utilizar la expresión "girar", para describir la percepción del vuelo, porque la palabra también es sinónimo de volver.

En este contexto, Rodríguez, A. (2009) afirma que, aunque se desconoce el origen exacto del fenómeno del turismo, dado que en gran parte su origen se considera indefinido, se ha desarrollado industrialmente a lo largo del siglo XX. Y en la era egipcia hubo interesantes historias de viajes en la antigua Roma, pero no se sabe si eran leyendas o realmente un período real. A principios del siglo pasado, el turismo se hizo cada vez más popular, debido a las pequeñas diferencias sociales y al progreso tecnológico, hasta que se pudo construir una industria tan destacada como la primera en la "economía".

Origen del turismo rural

El mundo rural todavía muestra, en gran medida, una dependencia económica de la agricultura y la ganadería, debido a la baja densidad de población, la lejanía de los espacios urbanos y los problemas asociados con la escasez o falta de acceso. Cuando ocurren estas situaciones tienden a surgir problemas generales, entre los que los más comunes son la inmigración, los bajos ingresos, la falta de oportunidades laborales, la baja inversión o la falta de servicios (Cebrián, 2008)

La combinación de todas las influencias negativas ralentiza la capacidad de cambio. En este panorama incierto, el mundo rural se convierte selectivamente en un soporte regional para el turismo. La combinación de todos los factores que componen el turismo rural tiene un claro impacto en el medio rural. El resultado final combina beneficios para las áreas afectadas. La promoción del

patrimonio (natural y cultural), la creación de equipamientos e instalaciones y la creciente demanda, han permitido que algunas regiones y ciudades reorienten su especialización hacia el turismo, y muchos otros lugares están tratando de orientar su dinamismo hacia el dinamismo y el desarrollo.

Según autores como Florencia, M. (2009) El turismo rural se presentó de forma natural en los años 50, como un intento de recuperar las áreas rurales afectadas por la Segunda Guerra Mundial. En esa misma década se dirigía en Francia la organización Gites de France, se trata de una red de asentamientos rurales que brindan alojamiento. Después de eso, esta organización se extiende a otros países del continente europeo. Sin embargo, a fines de la década de 1980, se otorgó una fuerte motivación desde la Política Agrícola (CAP) europea de la Unión Europea, el turismo rural obtuvo una gran relevancia como una actividad adicional y fuente de ingresos. En ese momento, los programas de desarrollo actuales incorporaron el concepto multifuncional de áreas rurales y comenzaron a evaluar los recursos naturales, el patrimonio cultural, el paisaje y la identidad local. Esto lleva a un cambio en el desarrollo de actividades no agrícolas en áreas rurales, como el turismo. Esto se agrega a una mejor evaluación social de la vida rural sobre cómo evaluar las actividades de los actores sociales rurales, sus productos típicos y sus paisajes naturales, así como la preocupación, está creciendo para el cuidado del medio ambiente. Al mismo tiempo con Solo el terreno que

comprueba solo para apoyar la producción agrícola y agrícola. Esto se refleja en las formas de entretenimiento de los residentes urbanos y en la identificación de nuevos registros turísticos. En este sentido, los residentes de las ciudades comenzaron a apreciar el mundo rural no solo un proveedor de alimentos, sino también un lugar para encontrar tranquilidad y naturaleza, culturas y otras tradiciones.

Esto lo corroboran autores como Peña, M. (2012), quien también enfatizó que el turismo rural es sin duda una de las industrias turísticas emergentes con un importante impulso de crecimiento desde sus inicios. Durante mucho tiempo, se convirtió en uno de los productos de moda que más atención recibió de los principales medios de comunicación, así como una atención especial de las agencias administrativas gubernamentales. El turismo rural se desarrolló a nivel regional a fines de la década de los ochenta según el modelo prioritario de la primera etapa, además del proceso de desarrollo y expansión, y entre los aspectos se encuentra la construcción de la actividad productiva desde una perspectiva social y económica. es decir, diversificación económica frente a la fragilidad rural y la disminución de la población, con el objetivo de mejorar los niveles de ingresos de la población local y fomentar el empleo.

Bajo esta premisa, Quesada, R. (2007) afirma que el turismo como actividad, tiene diferentes tipos y estilos, como el turismo individual, que es un tipo de turismo con un programa de actividades e itinerarios que son decididos por los

turistas sin la intervención de agencias de viajes. El turismo de masas es un turismo practicado por todos independientemente de su nivel económico, por lo que no es una forma exclusiva de turismo. Es el más común, pasivo y estacional. Suele ser menos exigente y más especializado. Aquí podemos encontrar viajes por el sol y la playa. El turismo cultural requiere de recursos históricos y artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Creatividad: está relacionada con la realización de actividades artísticas y creativas en el destino. Urbano: Desarrollado en ciudades privadas en Ciudades Patrimonio de la Humanidad. El público objetivo tiene un alto nivel de cultura y poder adquisitivo, que es el tipo de turismo más grande del mundo y es apoyado por el turismo de masas.

En ese sentido, Muñoz, J. (2002) destaca otros tipos de turismo como el turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Otros tipos de turismo son:

Turismo científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. Turismo de aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. Turismo agrícola o agroturismo: El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Turismo cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Turismo histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso: En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Turismo de descanso: Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

Sol y playa: Se podría decir que el mejor lugar para ejemplificar este tipo de turismo es mar de plata, donde el turista disfruta del mar en su plenitud, además de realizar otras actividades complementarias.

En general, desde el punto de vista de la industria turística, la cadena de comercialización de recursos turísticos es un modelo conceptual que reúne las relaciones entre conceptos de gran importancia en la literatura de marketing: valor percibido, calidad, satisfacción, lealtad y lucro. El concepto principal de la cadena es el valor, entendido como la evaluación inicial que hacen los turistas en el proceso de elección de un destino turístico. El valor es un concepto que el turista debe conocer y, por lo tanto, es más apropiado hablar de valor percibido. Se trata de un intento de identificar los diversos componentes del valor percibido de un servicio turístico, lo que resulta útil al considerar los componentes que reciben los turistas, componentes tangibles e intangibles. La composición, mientras que, entre los componentes ofertados,

se tiene en cuenta el precio, la duración, los defectos y los costes (Bigné, 2000).

en ese sentido, Bigné, E. (2000) asegura que es importante tener en cuenta que las percepciones de valor de los clientes cambian según el clima, la experiencia del viajero y las alternativas disponibles. En el primer caso, solo cuando el consumidor usa el producto o servicio puede tener una idea de su verdadero valor para él, porque sin usar solo hay una percepción de conocimiento, por lo que el valor del producto tiene la debida consideración dependiendo en el momento, durante o antes de la compra, en base a los atributos del producto y después de usar el producto, derivado de la experiencia o placer del turista, esto ayuda a generar expectativas y resultados. La mayor experiencia y conocimiento de los turistas determina el cambio en su percepción de la importancia y valoración de los aspectos tangibles e intangibles del servicio.

3. La apicultura y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa

En Ecuador en 1990 junto a la Cooperación de Voluntarios Británicos, se ejecutó un convenio con FEPP (Fondo Ecuatoriano Popular Progresivo), el

proyecto de desarrollo de grupos apícolas en la provincia de Chimborazo, donde se instaló una planta de procesamiento de miel y se consolidaron capacidades locales autosostenibles, que se reflejan en sus actividades actuales. Así, se creó la Asociación Autónoma de Apicultores de Cacha, grupo que dinamiza la apicultura de la provincia de Chimborazo y nos brinda alentadores ejemplos. Una de sus dirigentes indígenas, Lourdes Manuelita Ramos Ticce, dicta de manera más o menos regular, charlas de apicultura básica a los alumnos de zootecnia y agronomía de la Universidad Agraria del Ecuador y otros centros de estudios, donde requieren experiencia de campo y conocimiento básico del desenvolvimiento de las colonias (Llaxacondor, A. 2006)

A nivel del desarrollo de turístico y comercial de los derivados de la colmena (miel, polen, jalea real, propóleos, cera, etc.), es notorio el caso de las asociaciones de apicultores de Pichincha y Ambato, grupos conformados en ambos casos en su mayoría por profesionales afines al sector (agrónomos, zootecnistas, etc.) que a través de su formación académica y experiencia en otros países (viajaron a congresos, cursos internacionales, especializaciones, etc.). Atienden a sus mercados locales. En una experiencia personal reciente (2005), nos causó sorpresa encontrar la marca ecuatoriana “Honey Moon” en un mini-market en la ciudad de Tumbes, en Perú; lo que es un excelente indicador de que las fronteras se van estrechando.

El cantón Ambato se ha caracterizado por ser un lugar de desarrollo económico dentro del país, por su ubicación tiene variedad de flores, las cuales permiten crear un hábitat adecuado para la polinización de las abejas ya que las abejas necesitan de polen para su alimentación y de esta manera poder alimentar a las crías, así mismo las abejas necesitan de néctar, el cual se encuentra en el líquido que producen las flores. El sabor de la miel depende de la clase de plantas de donde las abejas extraen el néctar, mientras que las colmenas o casas de las abejas hacen un papel importante para la reproducción de las mismas y la producción de miel.

De esta manera permite al apicultor extraer miel de buena calidad con la cual puede elaborar productos para que luego puedan ser vendidos a nivel nacional o internacional, puesto que la miel tiene muchos beneficios como: prevención de enfermedades, consumo como alimento, o uso de las abejas como tratamiento medicinal, además las abejas mantiene el ecosistema limpio , lo que garantiza que el api turismo sea sostenible mientras las actividades sean desarrolladas por parámetros de respeto a la naturaleza. La Ruta de las Abejas es un proyecto apícola desarrollado en Carchi, norte andino, que busca potenciar el desarrollo turístico local mediante visitas guiadas por las granjas apicultoras de algunos cantones de la provincia, además de potenciar la producción local de miel y sus derivados.

En Ecuador la asociación de apicultores de Carchi han sido los pioneros, en el desarrollo del turismo por medio de la crianza de abejas , pues allí reciben a la gente y les dan charlas sobre las generalidades de la apicultura, su historia, importancia de las abejas, luego van en grupos de ocho personas protegidas con trajes especiales e ingresan a las colmenas, allí explican el proceso de elaboración de la miel, conocen a la reina, los zánganos y las obreras; luego hacen la extracción de la miel para envasarla. El decreciente desarrollo del turismo apícola, se refleja en que los pobladores prefieren trabajar en otros lugares que generar su propio negocio, se han desinteresado por formar grupos de trabajo comunitario, hacer nuevos emprendimientos para tener una mejor calidad de vida, en base a poner en práctica los conocimientos de extracción de miel y otros productos. Así mismo han dejado de lado la oportunidad de conocer sobre la preparación de productos a base de miel, mediante el cuidado de las abejas, para de esta manera incentivar a las distintas personas a conocer sobre el proceso de elaboración y presentarse como una parroquia promotora de la apicultura como una opción de realizar turismo en la provincia de Tungurahua.

El apiario de la hacienda Cuesta es un lugar ubicado en la parroquia Santa Rosa, perteneciente al cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es una hacienda en donde se encuentran ubicadas las colmenas de las abejas y de donde se extrae la miel.

Es por ello que el diseño de una ruta turística es **importante** para conocer la crianza de las abejas y la elaboración de productos de miel, ayudará a vincular a los pobladores interesados en realizar turismo y mejorar su calidad de vida.

En muchos lugares cuando los pobladores de una parroquia se unen para realizar turismo rural, utilizan los recursos más cercanos para lograr el desarrollo del turismo, y de esta forma atraen turistas, para que conozcan y consuman los productos y servicios que estos frecen.

El apicultor es el encargado de difundir los conocimientos sobre las abejas y de esta manera es **factible** porque los pobladores se involucren en el desarrollo de turismo, ya que cada poblador tendrá una función específica para con la **finalidad** desarrollar la puesta en marcha de la propuesta.

Los **beneficiarios** de la propuesta serán los pobladores del sector y los turistas que visiten el apiario pues mediante su interrelación podrían obtener información sobre la crianza de abejas y dar a conocer su parroquia.

Diseño de la Ruta turística

HACIENDA "CUESTA" APIARIO
MAPA DE UBICACIÓN

El apiario de la hacienda "Cuesta", es un lugar ubicado en la parroquia Santa Rosa, perteneciente al cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es una hacienda en donde se encuentran ubicadas las colmenas de las abejas y de donde se extrae la miel.

Ubicada en el sector Venezuela (Calle primera) de la nueva etapa del parque Industrial Ambato.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA RUTA

1.- Área de polinización: Ubicada a la entrada de la hacienda

Es un área en donde se encuentran todo tipo de flores los cuales están polinizados por las abejas para llevar polen.

2.- Área de equipamiento para ingreso al apiario:

Es el área de equipamiento para ingresar al apiario. Indicaciones generales del uso del equipo y recomendaciones al momento de mantener contacto con las abejas.

3.- Área Apícola o colmenares:

Se da a conocer las prevenciones e implementos para ingresar a la colmena. Es el lugar donde las abejas construyen los panales y aumenta su colonia para luego almacenar la miel y el polen. También es el lugar que permite su protección ante la lluvia, viento, calor y plagas.

4.- Área de extracción de miel:

Es un lugar donde se hará la demostración de la extracción de la miel, la maquinaria utilizada para tratar a la miel y los pasos que se debe seguir para obtener la miel que será utilizada para la elaboración de los productos.

5.- Área de Break en el bar de la hacienda:

Se ofrecerá un pequeño refrigerio en el restaurante de la hacienda.

6.- Área de tratamiento de la miel:

Lugar en donde se demostrará como se elaboran los productos de la miel. (Trasparación y elaboración de tumores, envases de miel, cera, cremas faciales, etc.).

7.- Stand de productos de miel para la venta:

Es el lugar donde se ofrecerá todo tipo de productos elaborados a base de miel.

- Tumores
- Miel de abeja
- Cera
- Crema facial
- Jalea Real

RUTA TURÍSTICA:

"EL CONOCIMIENTO DE LA CRIANZA DE ABEJAS Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MIEL"



La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, para lo cual encuestas a los pobladores interesados en vincularse a la apicultura y así generar turismo rural, así como también a los propietarios y empleados del apiario se realizaron entrevistas personales para obtener información básica ya que estos están más ligados a la actividad realizada dentro del lugar.

Encuesta aplicada a los pobladores interesados de hacer turismo rural en la parroquia santa rosa de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Instrucciones.

Estimado(a) señor o señora pobladores de la parroquia Santa Rosa, su opinión acerca de la apicultura como desarrollo para el turismo rural es de gran importancia. A continuación, se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore con la mayor objetividad posible, marcando con una (X) frente a cada uno de los planteamientos, solo podrá escoger una de las dos opciones.

Datos informativos:

1. ¿Cree usted que la crianza de abejas es un atractivo para que los turistas visiten su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

2. ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?

SI		NO	
----	--	----	--

3. ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudara a que se realice turismo en su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

4. ¿Cree usted que es necesario el uso de la tecnología en la elaboración de los productos de miel?

SI		NO	
----	--	----	--

5. ¿Cree usted que la innovación de productos realizados en base a la miel aportara como un producto único de su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

6. ¿Conoce usted acerca de los beneficios del apiturismo?

SI		NO	
----	--	----	--

7. ¿Conoce usted acerca de la variedad de productos que pueden ser extraídos de la miel de abeja?

SI		NO	
----	--	----	--

8. ¿Cree usted que una ruta turística sobre el conocimiento de la apicultura influye en el interés del turista por conocer su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

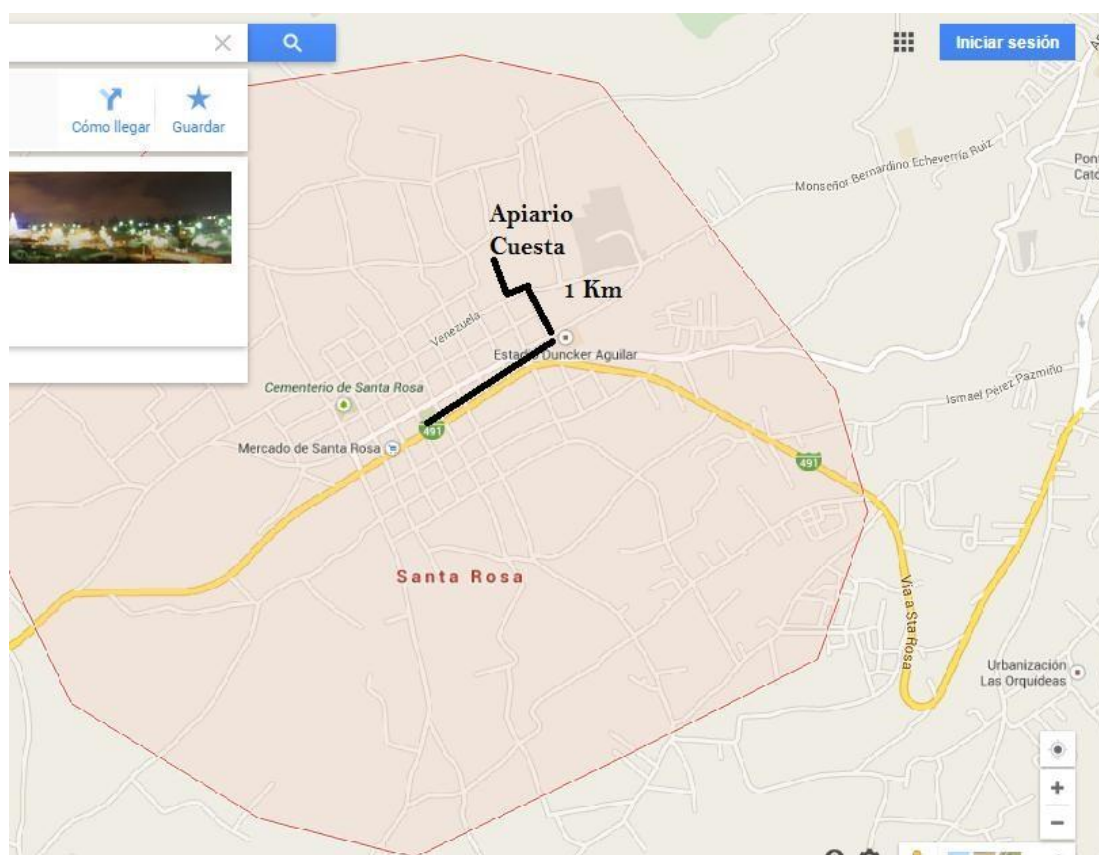
9. ¿Cree usted que el apiturismo puede generar ganancias, mejorar su calidad de vida y realizar turismo en su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

10. ¿Cree usted que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel aumentara la demanda de turistas en su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

Apiario de la hacienda Cuesta, parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.



Ubicación Apiario Cuesta

Fuente: Maps.google.com

Los efectos que se darían en el apiario de los señores Cuesta de la parroquia Santa Rosa, si no se realizan los cambios requeridos en el desarrollo turístico a través de la apicultura, causaría la inadecuada aplicación de la producción de miel, lo cual sería un determinante para que el apiario deje de funcionar, además la deficiente capacitación en la elaboración de productos con miel, hace que los pobladores se limiten a la creación de ciertos productos y no exista innovación para captar la atención del turista, por otra parte el deficiente aprovechamiento en el turismo apícola, causa que ciertas áreas donde existen colmenas de abejas, se deterioren con el tiempo al no ser cuidadas, y la insuficiente aplicación de la apicultura turística en el sector causaría la disminución de un alto porcentaje de turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia, lo que en el futuro podría ocasionar un desequilibrio en las actividades turísticas del sector, así como también la posible desaparición de lugares turísticos, una razón por la que influirá negativamente en el desarrollo turístico que produce la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos en esta investigación.

4. Análisis e interpretación de los resultados

Pregunta 1.- ¿Cree usted que la crianza de abejas es un atractivo, para que los turistas visiten la parroquia Santa Rosa?

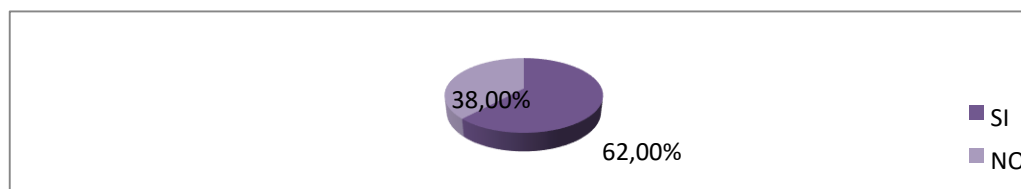
Pregunta 1 Tabla N° 1

Alternativa	Frecuencia	%
Si	31	62,00
No	19	38,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 1 Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Al observar el total de respuestas obtenidas el 62,00% de los encuestados creen que la crianza de abejas si es un atractivo para que los turistas visiten su parroquia, mientras que el 38,00% piensa lo contrario.

Interpretación: Según los datos obtenidos se puede concluir que la crianza de abejas es un atractivo para captar la atención de los turistas y de esta manera permitir que se desarrolle turismo dentro de la parroquia Santa Rosa

Pregunta 2.- ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?

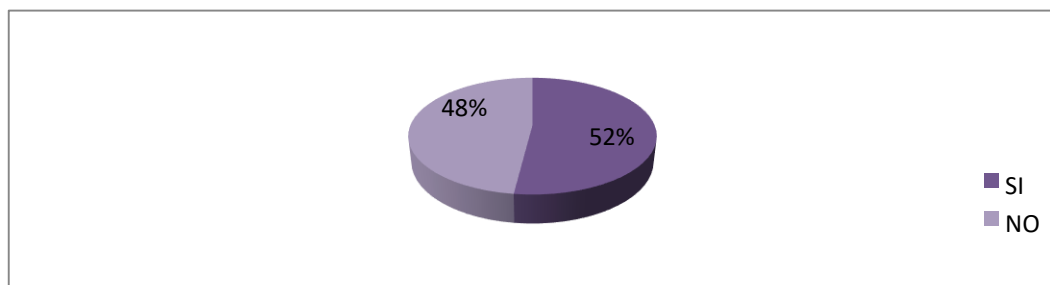
Pregunta 2 Tabla N° 2

Alternativa	Frecuencia	%
Si	26	52,00
No	24	48,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 2 Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Al observar en el gráfico el 52,00% de los encuestados creen que la miel de abejas si es apetecida por las personas, por otro lado, la minoría 48,00% afirma que las personas prefieren otros tipos de manjares.

Interpretación: Al observar los datos se puede deducir que la miel de abeja es muy apetecida por la mayoría de las personas.

Pregunta 3 ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudará a que se realice turismo en su parroquia?

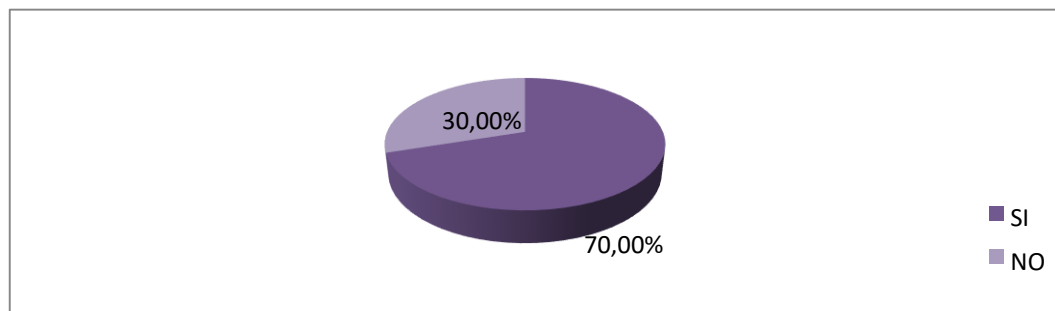
Pregunta 3 Tabla N° 3

Alternativa	Frecuencia	%
Si	35	70,00
No	15	30,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 3 Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Al observar en el total de respuestas obtenidas el 70,00% de los encuestados creen que la venta de productos a base de miel si ayudarán a desarrollar turismo en la parroquia, pero el 30,00 % de los encuestados no se encuentra de acuerdo.

Interpretación: Con la ayuda de los datos se puede determinar que la venta de productos a base de miel de alguna manera ayudará a generar turismo en la parroquia, pero necesitan un lugar para exponer dichos productos.

Pregunta 4 ¿Cree usted que es necesario el uso de la tecnología en la elaboración de los productos de miel?

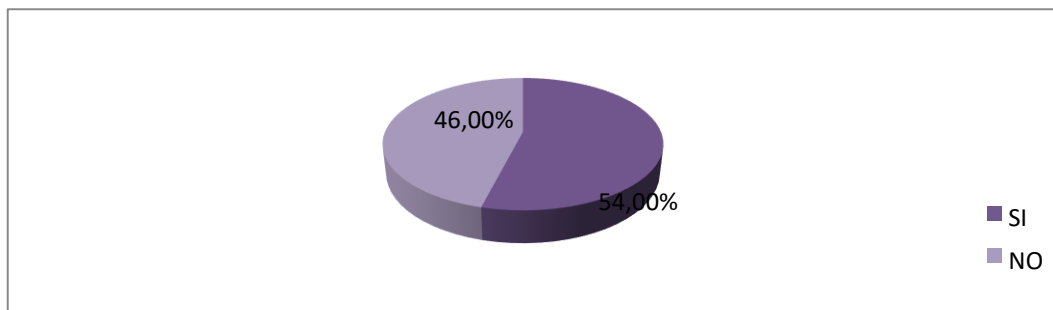
Pregunta 4 Tabla N° 4

Alternativa	Frecuencia	%
Si	23	54,00
No	27	46,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 4 Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 54,00% de los encuestados creen si es necesaria la tecnología en la elaboración de los productos de miel, mientras que el 46,00% no se encuentra de acuerdo con lo expuesto.

Interpretación: Con los datos obtenidos se puede concluir que la tecnología para la elaboración de los productos de miel si es necesaria.

Pregunta 5 ¿Cree usted que la venta de productos de miel ayudará al desarrollo económico de su parroquia?

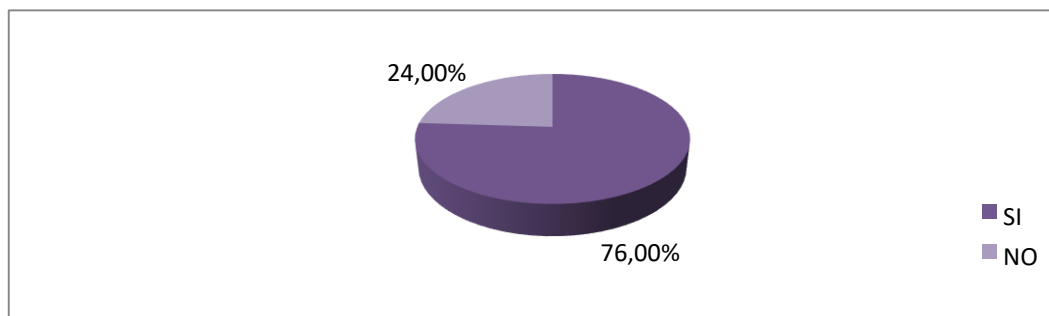
Pregunta 5 Tabla N° 5

Alternativa	Frecuencia	%
Si	38	76,00
No	12	24,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 5 Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Al observar en el gráfico el total de respuestas obtenidas, el 76,00 % de los encuestados cree que la innovación de productos realizados en base a la miel si aportará como un producto único de su parroquia, y el 24,00 % piensa que no es necesaria la innovación de los productos de miel.

Interpretación: Con los datos representados en el gráfico se puede concluir que la innovación en los productos a base de miel si es necesaria para que la parroquia tenga un producto único y genere interés en los turistas por conocer la parroquia, mediante la promoción de un producto de miel que los identifique.

Pregunta 6 ¿Cree usted que es necesario el apiturismo para generar ganancias y mejorar su calidad de vida?

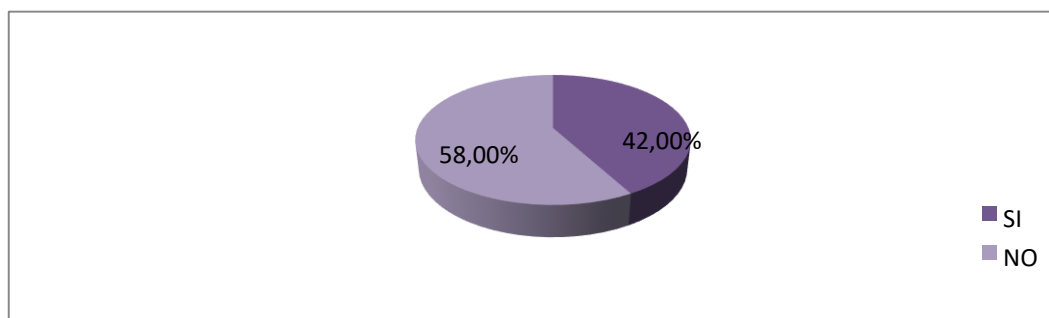
Pregunta 6 Tabla N° 6

Alternativa	Frecuencia	%
Si	21	42,00
No	29	58,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 6 Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 58,00% de los encuestados no conocen que beneficios genera el apiturismo, por el contrario, el 42,00 % de los encuestados afirman que si conoce acerca de los beneficios que genera el api turismo.

Interpretación: Con los datos obtenidos se puede deducir que la mayoría de pobladores desconocen sobre los beneficios que genera el apiturismo y el resto de los encuestados conocen, pero aún les hace falta conocimientos sobre el tema.

Pregunta 7.- ¿Cree usted que la apicultura ayudará a aumentar turistas en su parroquia?

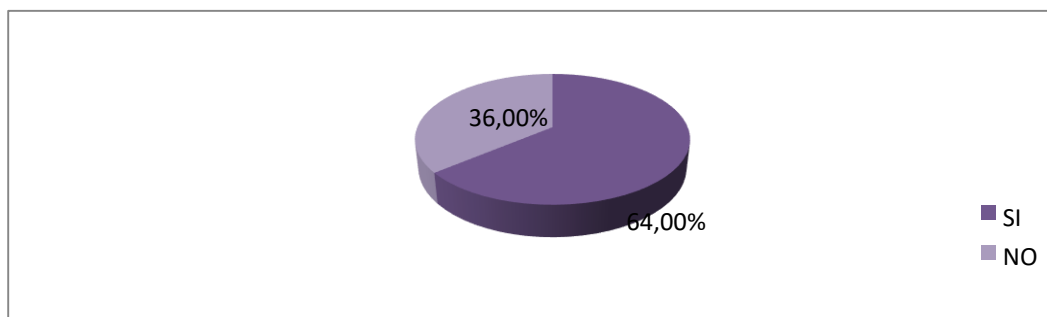
Pregunta 7 Tabla N° 7

Alternativa	Frecuencia	%
Si	18	64,00
No	32	36,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 7 Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 64,00% de los encuestados afirman que si conocen de la variedad de productos que se puede obtener de la miel, mientras que el 36,00 % desconoce del tema.

Interpretación: Con los datos obtenidos se puede concluir que los pobladores de la parroquia si conocen acerca de la variedad de productos que se elaboran por medio de la miel, y de esta manera es factible elaborar nuevos productos para ofertarlos en el mercado.

Pregunta 8.- ¿Cree usted que es necesario el cuidado del medio ambiente y la naturaleza para hacer un turismo rural sostenible?

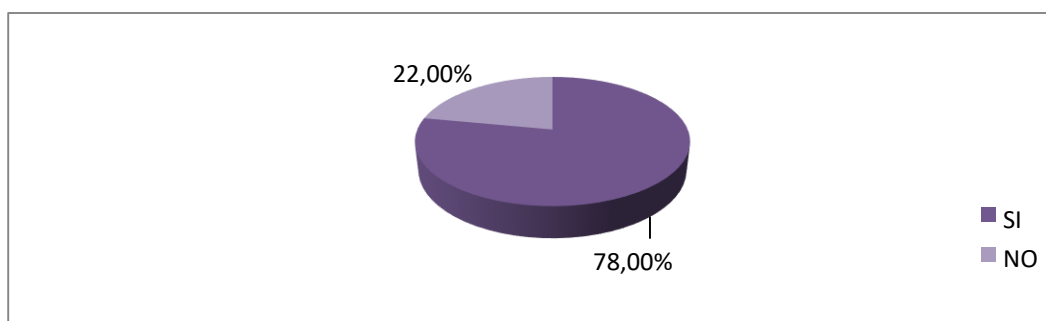
Pregunta 8 Tabla N° 8

Alternativa	Frecuencia	%
Si	39	78,00
No	11	22,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 8 Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 78,00% de los encuestados piensan que una ruta si permite generar interés en los turistas para que visiten su parroquia, por otro lado el 22,00% piensa que no es necesaria una ruta para generar interés en los turistas.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede concluir que una ruta del conocimiento de la miel si influye para que los turistas estén interesados en visitar la parroquia Santa Rosa, pues a través de esta se puede generar nuevos ingresos y aumentar la demanda de turistas.

Pregunta 9.- ¿Cree usted que una ruta del conocimiento de la apicultura ayudará al turismo y recreación de los turistas?

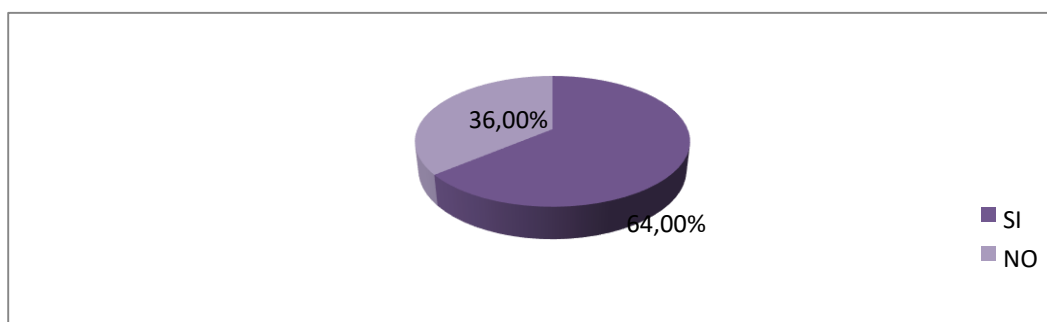
Pregunta 9 Tabla N° 9

Alternativa	Frecuencia	%
Si	32	64,00
No	18	36,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 9 Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Al observar en total de respuestas el 64,00% de los encuestados creen que el api turismo si puede mejorar su calidad de vida, generar ganancias, y realizar turismo en la parroquia, mientras que el 36,00 % no están de acuerdo con lo expuesto.

Interpretación: Con estos datos se puede deducir que el api turismo si genera ganancias a los pobladores, puede mejorar su vida, y de esta manera también permite generar turismo en la parroquia.

Pregunta 10.- ¿Cree usted que los productos y servicios que se darían por la apicultura ayudará a captar la atención de turistas tanto nacionales como internacionales?

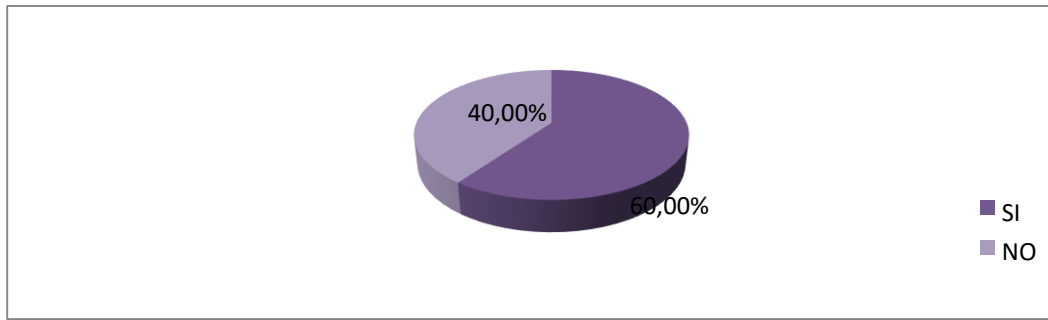
Pregunta 10 Tabla N° 10

Alternativa	Frecuencia	%
Si	30	60,00
No	20	40,00
Total	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Pregunta 10 Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 60,00% de los encuestados creen que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel si aumentará la demanda de turistas en su parroquia, mientras que el 40,00 % piensa que no es necesaria una feria para aumentar la demanda de turista en la parroquia.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede concluir que una feria donde se puedan ofrecer los productos a base de miel, si es importante para aumentar la demanda de turistas en la parroquia, pues de esta manera permite que conozcan sobre los beneficios de la miel.

Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

Planteamiento de la Hipótesis

H0. La apicultura y el turismo rural, **NO** influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

H1. La apicultura y el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.01$

Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación de los pobladores interesados en realizar turismo rural, en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Muestra de la Población	Personas	Porcentaje
	#	%
Pobladores interesados en realizar turismo rural	50	100
Total	50	100

Tabla N°11 Muestra Población

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

4.2.4.- Especificación del Estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Σ = sumatoria

χ^2 = chi cuadrado

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.2.5.- Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 2 columnas.

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
gl	5-1	2-1
gl	4	1
gl	4*1	
gl	4	

$$\chi^2 T = 13,27$$

Tabla N°12 Grado de libertad ($\chi^2 T$)

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Entonces con 4 gl y a nivel de 0.01 tenemos en la tabla de χ^2 , el valor de 13,27. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 13,27 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 13,27.

La representación gráfica sería.

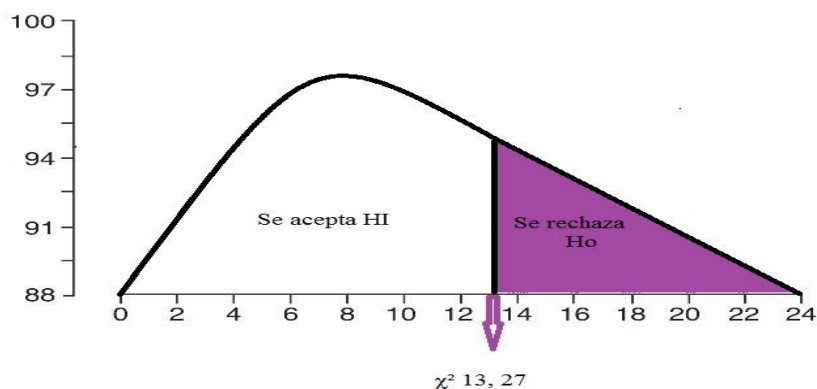


Grafico N°11 Curva estadística de Aceptación y rechazo

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

4.2.6.- Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	

2.- ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?	24	26	50
3.- ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudará a que se realice turismo en su parroquia?	35	15	50
5.- ¿Cree usted que la innovación de productos realizados en base a la miel aportará como un producto único de su parroquia?	38	12	50
8.- ¿Cree usted que una ruta turística sobre el conocimiento de la apicultura influye en el interés del turista por conocer su parroquia?	39	11	50
10.- ¿Cree usted que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel aumentará la demanda de turistas en su parroquia?	30	20	50
Subtotal	166	84	250

Tabla N° 13 Especificación de lo estadístico
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

SI: $166 \cdot 50 / 250 = 33.20$

NO:

$84 \cdot 50 / 250 = 16.80$

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
2.- ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?	33,20	16,80	50
3.- ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudará a que se realice turismo en su parroquia?	33,20	16,80	50
5.- ¿Cree usted que la innovación de productos realizados en base a la miel aportará como un producto único de su parroquia?	33,20	16,80	50
8.- ¿Cree usted que una ruta turística sobre el conocimiento de la apicultura influye en el interés del turista por conocer su parroquia?	33,20	16,80	50
10.- ¿Cree usted que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel aumentará la demanda de turistas en su parroquia?	33,20	16,80	50
Subtotal	166	84	250

Tabla N° 14 Especificación de lo estadístico Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Calculo del chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
24	33,20	-9,20	84.64	2,55
26	16,80	9,20	84.64	5,04
35	33,20	1,80	3,24	0,10
15	16,80	-1,80	3,24	0,19
38	33,20	4,80	23,04	0,69
12	16,80	-4,80	23,04	1,37
39	33,20	5,80	33,64	1,01
11	16,80	-5,80	33,64	2,00
30	33,20	-3,20	10,24	0,31
20	16,80	3,20	10,24	0,61
250	250		X²	13.87

Tabla N° 15 Chi Cuadrado Calculado

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

Para 4 grados de libertad a un nivel 0,01 se obtiene en la tabla 13,27 y como el valor del chi cuadrado calculado es 13,87 mayor que X^2_T (13,27), se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice: La apicultura y el turismo rural **SI** influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

A través de esta investigación, fue posible fomentar el interés por realizar turismo rural en los pobladores de la parroquia Santa Rosa, mediante la

publicidad de otras comunidades que han tenido éxito con diferentes proyectos sobre apicultura.

Asimismo, se conoció los lugares donde se realiza apicultura en la parroquia Santa Rosa para generar interés de unirse al desarrollo de turismo rural.

También se determinó los aspectos más relevantes sobre apiturismo y los beneficios que tiene realizar un proyecto vinculado con los pobladores de la parroquia Santa Rosa.

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se considera las siguientes conclusiones. En última instancia, se conoció que los pobladores conocen acerca de la crianza de abejas y desean vincularse al proyecto, pero falta mucho para lograr que conozcan totalmente la elaboración de los productos de miel.

se puede discernir que existe un distinto punto de vista con referencia a la apicultura y su relación con el desarrollo de turismo rural que se ofrece en distintos lugares del Ecuador, lo que da la posibilidad de continuar con la investigación, ya que dentro de la ciudad no se ha estudiado todavía la incidencia la apicultura en el turismo rural en la parroquia Santa Rosa. Se puede identificar también que el tema de dicha autora, simplemente enfoca su investigación a una empresa de apicultura en la ciudad de Cuenca, más no la relación del turismo rural con la apicultura de la parroquia Santa Rosa, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Bibliografía

- Bigné, E. Font, X. Andriu, L. (2000): Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo. Planificación territorial y comercialización turística. (pp.116-228). Madrid: ESIC Editorial.
- Bradbear, n. (2005): La apicultura y los medios de vida sostenible. (pp.06-31-32). Roma: Ediciones FAO.
- Cebrián, F. (2008): Turismo rural y desarrollo local. (p.13). Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla, La Mancha.
- Florencia, M. (2009): Turismo rural en Argentina, concepto, situación, y perspectivas. (p.09).Buenos Aires: IICA Editorial.
- Llaxacondor, A. (2006): Apicultura en los Andes Problemática y posibilidades entre Perú, Ecuador y Bolivia. (pp.01-05) .Lima: Rincón de la apicultura.
- Mendizábal, F. (2005): Manuales esenciales: Abejas. (pp.93-105). Buenos Aires: Editorial Albatros.
- Muñoz, J. (2002): Folclore y Turismo. (pp. 02-22)Tegucigalpa: Editorial Guaymuras.
- Paredes, H. Rodríguez, F. (2013): Aprendiendo a criar abejas. (pp.56-57-58-59-60-6465-66).Ambato.
- Pena, M. (2012): Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente. (p.19).Madrid: Editorial de la Universidad de Almería.
- Pardo, A. (2005): Descubra el poder de la miel, cocina, belleza y salud. (p.59). Buenos Aires: Grupo Imaginador.

Pierre, J. (2006): Apicultura. Conocimiento de la abeja. Manejo de la colmena. (p.49). Madrid: Ediciones Mundi Prensa.

Quesada, R. (2007): Elementos del turismo. (pp.04-06) San José: Editorial Universidad estatal a distancia.

Rodríguez, A. (2009): Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas. (p.24). Barcelona: Editorial UOC.

Segno, J. (2014): Guías de consulta y prevención. Terapias Naturales para la curación integral: Dolor de espalda y contracturas. (p.08).Buenos Aires: Ediciones LEA S.A. Tonini, L. (2012): Apiterapia. La cura de las abejas. Apitoxina, apipuntura, tratamientos preventivos. (p.9) Madrid: Merced Ediciones.