

Economía Digital y Marketing para la empresa - emprendimiento

ISBN: 978-9942-846-07-5

Autores:

Fidel Ricardo Chiriboga Mendoza
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Karen Zambrano Roldán
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Paola Estefanía Balseca Macías
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Rosa Roldán Zambrano
Ministerio de Educación, Ecuador.

Jennifer Sobeida Moreira Choez
Universidad Técnica de Manabí.

Luis Orlando Menéndez Cevallos
Universidad Técnica de Manabí.



EDITORIAL RUNAIKI