


EDITORIAL RUNAIKI

El comercio electrónico y los negocios digitales basados en la inteligencia artificial

ISBN: 978-9942-846-91-4

AUTORES:

Romero Castro Martha Irene
Aguilar Cano César Alfredo
Toala Bozada Sandra Patricia
Conforme Cedeño Gema Monserrate
Murillo Quimiz Leonardo Raúl
Romero Castro Rosario Magdalena

