

Gobierno electrónico en la gestión administrativa pública de Manabí

ISBN: 978-9942-846-76-1



GOBIERNO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PÚBLICA DE MANABÍ

Autores:

- Morán Chilán Jessenia Herminia
- Faubla Bravo Claudia Nicole
- Parrales Alay Pamela Viviana
- Cercado Choez Geraldine Daniela
- Zamora Zamora Glendys Mariu
- Quiñonez Silvia Joleen Emma
- García Holguin Olga Nathaly
- Tualombo Tituaña José Jorge
- Solórzano Solórzano José Ángel
- Barcia Villamar Fabian Eduardo
- Cercado Barragán Lady Rosmery
- Villegas Chiriboga Margoth Elizabeth
- Gutiérrez Pineda Daniel Marcelo
- Pico González José Luis
- Saltos Buri Viviana Del Rocio
- Proaño Ponce William Patricio
- Santander Delgado Dania Geanella
- Sancan Baque Franklin Fernando
- Soledispa Parrales Eliana Yetzabeth
- Macías Loor Félix Ignacio
- Acosta Bailón Anthony Joel

Índice

Capítulo I: E-gobierno y su aporte en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Jipijapa.....	1 - 10
Capitulo II: Las nuevas tecnologías aplicadas a la administración de e gobierno del cantón Jipijapa.....	11 - 20
Capitulo III: E gobierno con enfoque en la planeación estratégica en el cantón Jipijapa	21 - 33
Capitulo IV: Transformación digital e inteligencia artificial en la contabilidad y auditoría	34 - 45
Capitulo V: Los indicadores de cultura digital como herramienta para promover la educación tributaria en la era digital, en Jipijapa	46 - 60
Capítulo VI: Uso de tecnologías en estrategia de gestión competitiva en el cantón Jipijapa	61 - 71
Capitulo VII: Aplicación de herramientas informáticas en la administración presupuestaria y tributaria en el ecuador	72 - 83
Capitulo VIII: Madurez digital, determinante en la mejora de la cultura tributaria del cantón Jipijapa	84 - 91
Capitulo IX: Eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano del cantón Jipijapa.....	92 - 104
Capitulo X: Nuevas tecnologías y su aporte en la cultura tributaria de los contribuyentes del cantón Jipijapa	105 - 114
Capitulo XI: La cultura tributaria con soporte de transformación digital en el cantón Jipijapa.....	115 - 126

CAPITULO I

E-gobierno y su aporte en el gobierno autónomo descentralizado del cantón Jipijapa

¹Eco. Jessenia Herminia Morán Chilán

²Faubla Bravo Claudia Nicole

Resumen

Los gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador demuestran un gran desafío por con referente a la aplicación de gobierno electrónico, actualmente se continúan requiriendo documentos impresos para poder realizar los diferentes trámites, sabiendo que el uso de este sistema permite a los ciudadanos acceder de manera más asequible y el proceso sea transparente. Con la aplicación de las tecnologías el objetivo es sintetizar los procesos que normalmente se requieren realizar de manera manual. El objetivo de esta investigación se basó en analizar el aporte del gobierno electrónico en los Gobiernos Autónomos Descentralizados en sus procesos en atención al ciudadano, en el cual se busca fundamentar la aplicación del E-gobierno, se aplicó un diseño metodológico bibliográfico no experimental, en base en la revisión de artículos científicos e informes relacionados a la evolución del E-gobierno en Ecuador, entre los resultados se analizó el nivel de interacción entre la persona y el servicio en línea que disponen los GADs, de lo cual, se concluye que la participación de los ciudadanos con el uso de la tecnologías está de minoría.

Palabras claves: Gobierno electrónico, servicio en línea, ciudadanos, transparencia.

¹ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: jessenia.moran@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

² Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: Faubla-claudia8120@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7668-7028>

Abstract

Decentralized autonomous governments in Ecuador show a great challenge regarding the application of electronic government, currently printed documents are still required to perform the different procedures, knowing that the use of this system allows citizens to access in a more affordable way and the process is transparent. With the application of technologies, the goal is to synthesize the processes that are normally required to be carried out manually. The objective of this research was based on analyzing the contribution of e-government in the Decentralized Autonomous Governments in their processes in attention to the citizen, in which the application of e-government is sought to be based, a non-experimental bibliographic methodological design was applied, Based on the review of scientific articles and reports related to the evolution of e-government in Ecuador, among results it was analyzed the level of interaction between the person and the online service provided by the GADs, from which it is concluded that the participation of citizens with the use of technologies is minority.

Key words: *E-government, online service, citizens, transparency.*

Introducción

Varios estudios han confirmado el crecimiento del sector de las TIC y los beneficios sociales y económicos derivados del uso masivo de Internet, y se ha creado un plan estratégico para las TIC en la sociedad de la información y el gobierno electrónico (Gobierno del Ecuador, s.f.).

El desarrollo del E-gobierno en la administración pública inicia en el año 2000, mediante la resolución 379-17-CONATEL-2000, se publica el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones, su eje principal fue la difusión del internet a nivel nacional, a través de una resolución de parte de CONATEL del 5 de septiembre del 2000 se declara como política de Estado el acceso universal a los servicios de telecomunicaciones.

Sin embargo, es hasta el año 2018 que se declara como Política de Estado la mejora regulatoria y la simplificación administrativa y de trámites, a fin de asegurar una adecuada gestión gubernamental, mejorar la calidad de vida de la población, fomentar la

competitividad y el emprendimiento, enfocarse en la eficiencia de la economía y garantizar la seguridad jurídica, mediante Decreto Ejecutivo Nro. 372, del 19 de abril de 2018 (Información, 2018).

Por esto los Gobiernos Autónomos Descentralizados deberán constantemente prestar servicios electrónicos acorde a los artículos antes mencionados, como el GAD de Jipijapa debe cumplir con esta norma porque es un avance en su gestión pública.

Desarrollo

El gobierno electrónico en Ecuador

Se habla de GE como el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para proveer servicios gubernamentales independientes del tiempo, distancia y complejidad organizacional (Concha).

En Ecuador el E-gobierno está respaldado por la Constitución de la República, la cual forma el desarrollo de tecnologías e innovaciones que logren el denominado “sumak kawsay” o buen vivir. Por otra parte, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralizada (COOTAD), en su sección cuarta, Gobierno y Democracias Digital, indica que los gobiernos autónomos descentralizados, para la prestación de servicios, “emprenderán un proceso progresivo de aplicación de los sistemas de gobierno y democracia digital, aprovechando las tecnologías disponibles” (Sandra Encarnación, 2021)

El 13 de agosto de 2018 se realiza el lanzamiento oficial del Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018- 2021, con tres programas; Gobierno Abierto, Gobierno Cercano, Gobierno Eficaz y Eficiente el cual se compone de 14 estrategias y 50 iniciativas; su misión es consolidar una estrecha relación de confianza entre el ciudadano y el Estado; su objetivo es promover la participación ciudadana, democratización de los servicios públicos, simplificación de trámites y la gestión estatal eficiente por medio del aprovechamiento de los recursos que actualmente posee el Estado.

Elementos jurídicos del Gobierno Electrónico en Ecuador

El gobierno local digital (e-government) es un modelo de gestión administrativa que integra los resultados de los sistemas que apoyan la gestión administrativa a través de la inteligencia aplicada y garantiza que los servicios públicos estén al servicio de la sociedad.

En este modelo de gestión se involucran al: gobierno electrónico (e-Government), democracia electrónica (e-Democracy) y los provenientes de la economía como son e-commerce, e-services, e-business, e-Organization, entre otros.

Por otra parte, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador establece que los 5 elementos básicos en que se debe basar el E-gobierno entre los GAD son: Constitución del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir, Estrategias e indicadores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), principios del Centro Latinoamericano cercano, gobierno eficaz y eficiente.

El gobierno electrónico de los Gobiernos Autónomos Descentralizados

El Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en los artículos 53 y 54, establece que los gobiernos municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas en este código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden (TERRITORIAL).

Es decir que cada gobierno local tiene la capacidad de ser independiente, realizando actividades para su funcionamiento, mantenimiento e implementar un gobierno electrónico en su gestión pública regulados por la Constitución de la República y el COOTAD.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Jipijapa es uno de los GADs con un E-gobierno limitado, con pocas aplicaciones de comunicación en una vía y con una

implementación de servicios públicos en línea y la comunicación en línea con el ciudadano es baja.

El cantón Jipijapa no existe un sistema que permita que los usuarios realicen los tramites en línea para poder constar en qué fase se encuentran.

El gobierno abierto, cercano, eficiente y eficaz

El COOTAD establece en el artículo. 363 que los gobiernos autónomos descentralizados realizarán procesos para asegurar a la comunidad la prestación de servicios electrónicos tales como son: información, correspondencia, consultas, trámites, transacciones, gestión de servicios públicos, teleeducación, telemedicina, actividades económicas, sociales y culturales.

Los gobiernos autónomos descentralizados brindaran servicios de banda libre para el uso de redes inalámbricas en espacios públicos.

En este caso en el GAD de Portoviejo, para el año 2022 se realizó una revisión de sus procesos de E-gobierno resultando en un avance en su instauración de la adecuación de sus servicios a nuevas tecnologías en las que los ciudadanos pueden ingresar a realizar sus trámites mediante la página web.

Sin dudas, uno de los beneficios que proporciona la incorporación de las TIC en los procesos participativos, es la reducción del distanciamiento entre ciudadanos y representantes políticos, lo que a su vez contribuiría a evitar intermediarios en los procesos comunicativos relacionados con ambas partes y, por otro, para el fomento de la incidencia ciudadana en la agenda política (Castellanos, 2022)

Tabla 1

Servicios electrónicos prestados en el GAD del Cantón Portoviejo

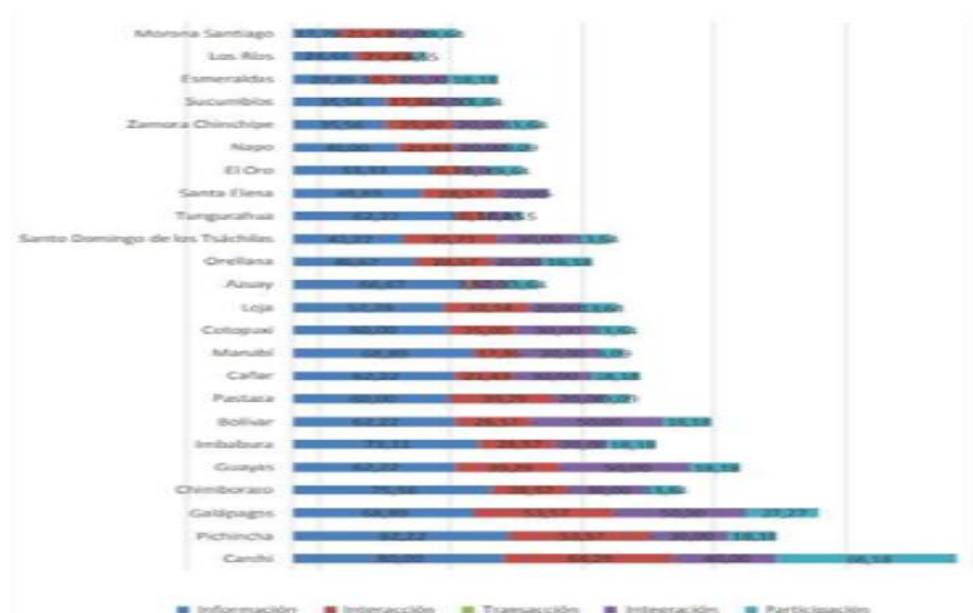
N°	Administración Municipal	Sistemas de información				
		Servicios electrónicos	Sistema integrado de seguridad y emergencias	Sistema de CCTV	Sistema de gestión de transporte público	Sistema de alerta temprana
1	GAD Portoviejo	X	X	X	X	X

Fuente: (Palma, 2019)

Los servicios electrónicos que se ofrecen son el servicio de cobro y facturación tributaria del mencionado cantón; de igual manera no solo Portoviejo se ha dedicado a modernizar sus procesos de servicios en atención al ciudadano, sino que también otros cantones, en el cual Portoviejo de la Provincia de Manabí se encuentra en el ranking nacional en la posición intermedia con una puntuación de 68.09 en la dimensión información. En la siguiente figura se puede observar el ranking nacional.

Figura 1

Ranking Nacional



Fuente: (Zambrano et al., 2019)

Transparencia

Según Transparencia Internacional, es la cualidad de un gobierno, empresa, organización o persona de ser sincera en la divulgación de información, normas, planes, procesos y acciones.

La transparencia consiste en llevar a cabo prácticas y métodos que permitan poner a disposición pública acciones, resultados u omisiones, sin tener nada que ocultar. Pero hablar de transparencia no sólo implica establecer una barrera contra la corrupción y los abusos de poder, sino que es el derecho de todo ciudadano a recibir información sobre lo que hacen los gobiernos con el dinero de sus impuestos. La transparencia busca por, sobre todo, mejorar la relación del gobierno con la ciudadanía y crear un ambiente de confianza (CEPAL, s.f.).

Por lo que, se identificó en el GAD de la ciudad de Quito mediante recopilación de información a fin de obtener una teoría sobre el manejo de transparencia con el E-gobierno entre los ciudadanos.

Metodología

El presente documento utiliza una metodología de análisis exploratorio descriptivo del concepto de gobierno electrónico y su creación a partir del uso de las TIC's, posteriormente se describe el proceso de introducción del gobierno electrónico en los GADs en el Ecuador en base a una revisión bibliográfica.

Resultados

En el municipio de Jipijapa carece de funciones del gobierno electrónico por lo tanto la ciudadanía y usuarios en general no tienen conocimiento sobre el acceso y manejo del mismo, ya que aún se requiere realizarlos de manera presencial.

En el caso de Portoviejo encontramos que los usuarios por normativa general realizan la facturación electrónica aportando en evitar las evasiones de impuesto, así como el incremento en las recaudaciones de impuestos, sin embargo, según la fuente reveló que

aún existen comerciantes y contribuyentes que desconocen este proceso, por eso se evidencia la necesidad de defender las campañas para asociar a los usuarios sobre este sistema.

Mientras que en Quito se dictaminó que mayoría de los ciudadanos desconocen este sistema, que hacen muy poco uso por ese mismo motivo, por lo que no están fácil poder ingresar al portal y que su información otorgada por parte del sitio web no es transparente.

Discusión

En la actualidad el GAD de Jipijapa su estructura de gobierno electrónico es débil que no permite alcanzar el objetivo de un Plan de Gobierno electrónico, sin embargo, los usuarios se demuestran pocos molestos y apoyan la implementación de un sistema de servicios en línea.

Este artículo se centró en comparar el nivel de actividad que tiene el municipio de Portoviejo y Quito, siendo Portoviejo el que han ido adaptando sistemas de seguridad ciudadana, servicios públicos, servicios tributarios, en los que, si se cumplan los pagos, consultas en línea, sugerencias con el objetivo de que el usuario ya no realice estos trámites de manera presencial ya que generalmente ocasionaban colapso e ineficiencia en los procesos municipales.

Aún está en vías de desarrollarse en cuanto a plataformas e infraestructura tecnológica en cuanto al plan actual del gobierno electrónico, pero esto incluye que se haga una inversión considerable tanto para equipos como software, capacitaciones a los servidores y funcionarios públicos para que puedan guiar al usuario y que esa información pueda llegar a toda la comunidad.

Por otro lado, el municipio de Quito se logró ver una minoría de personas que conocen de este sistema, por lo que las actividades se manifiestan de manera presencial siendo así, el porcentaje sobre los quienes hacen uso del portal es muy baja.

Este hecho produce que las personas realicen sus consultas o trámites de manera particular, pudiéndose realizar de manera gratuita, viendo de esta manera el municipio de

Quito no logra cumplir con el objetivo de que tenga una interacción con la ciudadanía mediante medios tecnológicos como lo establece el E-gobierno con sus herramientas.

Conclusión

El municipio de Jipijapa no ha considerado un presupuesto para la mejora e implementación del acceso a servicios tecnológicos, por ende se considera que la participación de los ciudadanos permite ejercer presión para mejorar y fomentar la transparencia de los mismos.

La ciudad de Portoviejo ocupa la primera posición en cuanto a modernización de procesos o servicios gubernamentales hacia los ciudadanos, donde se refleja que existe una fuerte base en cuanto a estructura tecnológica, siendo un GAD eficiente del gobierno electrónico planteado y que mantiene el servicio de pago en línea.

La revisión de E-gobierno en el Municipio de Quito permite evaluar la estructura tecnológica débil que mantiene sin poder alcanzar el objetivo del Plan de Gobierno Electrónico de Gobierno transparente a pesar de que la ciudad tiene una demanda grande de usuarios la participación que mantiene con el los servicios del portal que mantiene el Gad es muy poca.

Bibliografías

Castellanos, D. R. (Julio-diciembre de 2022). Participación ciudadana y TIC: un binomio efectivo. *Revista de Estudios Jurídicos y Criminológicos*(5), 155-159. doi:<https://orcid.org/0000-0002-7076-1425>

CEPAL. (s.f.). Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/EstadoAbierto/principios/transparencia>

Concha, A. N. (s.f.). El gobierno electronico en la gestión pública. *Instituto Latino y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*, 11.

Gobierno del Ecuador. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-cuenta-con-una-propuesta-de-plan-estrategico-de-investigacion-desarrollo-e-innovacion-de-las-tic/>

Información, M. d. (2018). *Desarrollo de Gobierno Electrónico en la Administración Pública de Ecuador*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/>

Sandra Encarnación, D. D. (enero/junio de 2021). Reflexiones sobre gobierno electrónico y participación ciudadana en Ecuador. *Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo*, 8(1), 77-98. doi:10.14409/redoeda.v8i1.9562

TERRITORIAL, C. O. (s.f.). QUITO: LEXIS FINDER.

CAPITULO II

Las nuevas tecnologías aplicadas a la administración de e gobierno del cantón Jipijapa

³Eco. Jessenia Herminia Morán Chilán

⁴Parrales Alay Pamela Viviana

Resumen

En los últimos años, debido al avance tecnológico, el gobierno electrónico ha experimentado una serie de cambios importantes. La relación del gobierno electrónico con los gobiernos descentralizados a nivel mundial constituye un desafío donde las características, elementos y su estructura organizacional deben ser eficientes. La acelerada expansión del Internet en las actividades gubernamentales y ciudadanas obliga a reflexionar sobre las características que deben tener los sitios web gubernamentales, considerando que a medida que los sitios web evolucionan es necesario ejecutarlas con el objetivo de identificar las nuevas tecnologías aplicadas en la administración pública y relacionarlas con el gobierno electrónico, es allí donde tiene como propósito impulsar el desarrollo e implementar nuevas tecnologías en la administración pública que permita el control de la interoperabilidad y potenciar los recursos analizando la situación actual de los gobiernos electrónicos a través de un diseño metodológico no experimental y comparación de las bases teóricas a las que se inclinan las entidades gubernamentales, concluyendo que el gobierno electrónico es una herramienta innovadora que permite la participación activa de los ciudadanos con las entidades gubernamentales y así garantizar la legitimidad y la confianza en las instituciones públicas.

Palabras claves: ciudadanos, tecnología, gobiernos.

³ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Economista, Master en Economía, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: jessenia.moran@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

⁴ Estudiante en formación de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: parrales-pamela9137@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-4509-9984>

Abstract

In recent years, due to technological advancement, e-government has undergone a series of important changes. The relationship of electronic government with decentralized governments worldwide constitutes a challenge where the characteristics, elements and organizational structure must be efficient. The accelerated expansion of the Internet in government and citizen activities forces us to reflect on the characteristics that government websites should have, considering that as websites evolve it is necessary to execute them with the objective of identifying new technologies applied in public administration. and relate them to electronic government, which is where the purpose is to promote the development and implement new technologies in public administration that allow the control of interoperability and enhance resources by analyzing the current situation of electronic governments through a methodological design not experimental and comparison of the theoretical bases to which government entities lean, concluding that electronic government is an innovative tool that allows the active participation of citizens with government entities and thus guarantee legitimacy and trust in public institutions.

Key words: *citizens, technology, governments.*

Introducción

Ante el transcurso de los años la administración pública ha tenido la necesidad de relacionarse con las nuevas tecnologías e implementar las mismas para mejorar la interacción del sector público y los ciudadanos.

Posteriormente después de conocer la aplicación detrás de las innovaciones tecnológicas subyace la reconfiguración de los procesos internos, estrategias y objetivos que rigen el desarrollo de las funciones públicas en base a un plan.

Este plan de Gobierno Electrónico es medido a través de indicadores internacionales como el Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico (IDGE) de Naciones Unidas, el cual mide la predisposición y la capacidad que tienen las administraciones públicas

nacionales en el uso de las tecnologías de la información y en los servicios públicos que se brinda al ciudadano, este indicador considera 193 países.

La finalidad del Gobierno electrónico es acercar al ciudadano de una forma visible y práctica, que promueva la excelencia en la prestación de los servicios públicos, pero para que exista excelencia es necesario la mejora continua, la innovación y una mejor interacción entre los diferentes actores del Gobierno Electrónico. (REVISTA ESPACIOS, 2018).

Desarrollo

Tecnologías aplicadas al E-gobierno del Ecuador

Desde el uso de plataformas en línea para presentar solicitudes hasta la implementación de soluciones de inteligencia artificial para el análisis de datos, la tecnología ha transformado la forma en que los gobiernos prestan servicios e interactúan con los ciudadanos.

El gobierno digital se refiere al uso de herramientas digitales para mejorar la eficiencia, transparencia y accesibilidad de los servicios públicos y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.

El indicador más reconocido en temas de gobierno electrónico a nivel mundial es el Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico (IDGE) propuesto por las Naciones Unidas (EGDI), que mide la tendencia y capacidad de los departamentos de la administración pública nacional para utilizar tecnologías de la información y servicios públicos que es proporcionada a los ciudadanos. El estudio es exhaustivo y mide a los 193 estados definiendo los atributos de los sitios web nacionales, las políticas y estrategias de gobierno electrónico utilizadas para prestar servicios públicos.

En el año 2009 en Ecuador se crea el Plan de Gobierno Electrónico (PGE) como un instrumento para la modernización del Estado el mismo que tiene como objetivo sumar esfuerzos institucionales para crear formas pioneras e innovadoras de interacción entre el Gobierno y la sociedad ecuatoriana.

Ecuador ha escalado varias posiciones en los últimos años hasta llegar del puesto 92 en 2005 al puesto 74 en 2016.

A pesar del avance y estructura tecnológica los retos a los que se enfrenta son el cambio cultural de la sociedad.

El Plan de Gobierno Electrónico en Ecuador tiene como fin “ejecutar un modelo sostenible e inclusivo de Gobierno Electrónico que considere aspectos políticos, sociales y ambientales, con la finalidad de consolidar un Gobierno cercano, abierto, eficiente y eficaz”.

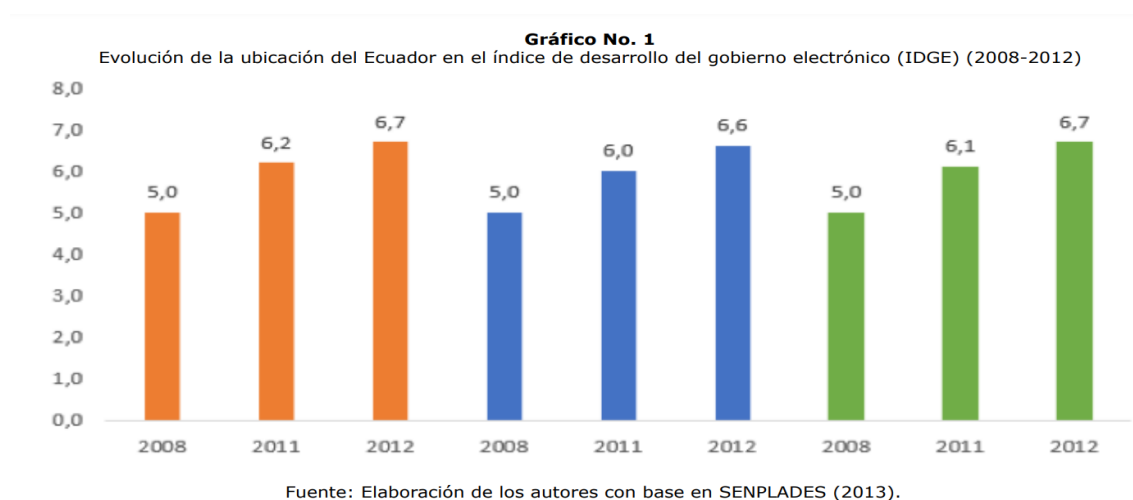
“Secretaría Nacional de la Administración Pública. (26 de Mayo de 2014). Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2014 - 2017. Versión 1.0. Quito, Pichincha, Ecuador”. (REVISTA ESPACIOS, 2018).



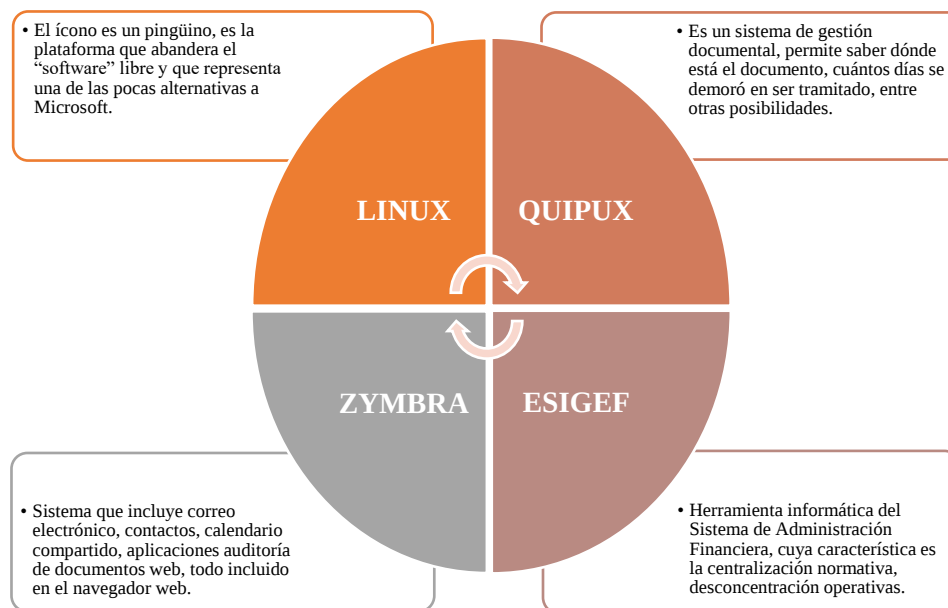
Modelo de Gobierno Electrónico ecuatoriano

Mediante la encuesta de Gobierno Electrónico de las Naciones Unidas, denominada “EGovernment for the future we want” (en su traducción al español es: E-gobierno para el futuro que queremos), en su edición de 2016, Ecuador se encuentra en el puesto 74 entre 193 países a nivel mundial, considerando que Ecuador muestra uno de los principales avances que tienen los países respecto al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia de las instituciones siendo transparentes, eficaces y responsables, así mismo Ecuador se posiciona entre los 20 países que han desarrollado tecnologías, acordes a las nuevas necesidades facilitando al ciudadano los

trámites públicos y eliminar las barreras al servicio público, claves en el desarrollo de una nación.



En el Ecuador con el fin de desarrollar al gobierno electrónico mediante este intermedio se acercar el Estado al ciudadano, con el objeto de hacerlo más transparente, eficiente, eficaz. El 26 de mayo de 2014 se lanzó el Plan Nacional de Gobierno Electrónico como un instrumento de política pública, luego de siete años de actividades aisladas en este campo. Por ejemplo, en el año 2008 mediante Decreto Presidencial No. 1014, se hace obligatorio el uso de software libre en la Administración Pública Central; contabilizando al 2010, 300 mil usuarios de GNU/Linux, el 90% de implementación de portales institucionales y el 70% de los sistemas de correo electrónico con software libre. Esto origina un nuevo desarrollo de aplicaciones y la oportunidad de nuevos negocios con empresas especialistas en este tipo de soluciones, como por ejemplo QUIPUX, ESIGEF y ZYMBRA. Las TIC, internet y gobierno electrónico. (GUEVARA X. B., 2016).



Desarrollo de aplicaciones basadas en software libre de la Gestión Pública

Cuando visualizamos la tecnología actual en el Ecuador esta oscila en función de las constantes innovaciones tecnológicas, lo que oferta en el mercado de consumo, el uso y aprovechamiento de ellas en el desarrollo socio económico de las naciones. Las TIC son herramientas y no un fin que se pueden concebir desde diferentes vértices, según sea su análisis. Técnicamente se la definen como dispositivos tecnológicos (hardware y software) que son los que nos ayudaran a editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos, que cuentan con protocolos que cumplan con los estándares. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal así mismo la multidireccional. (COBOS, 2009).

Tecnologías aplicadas al E-gobierno del Cantón Jipijapa

El cantón jipijapa Al respecto Barragán y Guevara (2016) señalan: “el Gobierno Electrónico es una aplicación TIC toma como objetivo acercarse al gobierno al ciudadano, la empresa, el empleado y al mismo gobierno; con la finalidad de informar, interactuar, innovar, integrar y realizar transacciones de manera segura, oportuna y en tiempo real. Es así que el gobierno electrónico en conjunto con las tecnologías de información, la institucionalización, el establecer un marco legal para a implementación de un gobierno

electrónico, así como la asignación óptima de recursos son factores fundamentales para lograr una administración ágil, flexibles, eficientes y sobre todo transparente, por ello los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) no son ajeno a los cambios, ni avances en materia de gobierno electrónico, es así que, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece en el artículo 363, que los gobiernos seccionales deberán progresivamente prestar servicios electrónicos acorde al desarrollo de las tecnologías, en este sentido el GAD de Jipijapa también debe cumplir y acoger esta normativa progresivamente, porque representa una necesidad legal para la modernización de la gestión pública. (CLARISA, 2019).

La aplicación del gobierno electrónico al servicio público que ofrece el GAD del cantón Jipijapa demuestra deficiencias tales como:

- Se observa que aun presta sus servicios de manera presencial, deteriorando la confianza ciudadana en la gestión de servicio municipal.
- Morosidad en los procesos o trámites que se generan diariamente desde la gestión administrativa.
- Falta de una guía metodológica que ayude implementar un gobierno electrónico sostenible y a largo plazo que permita elevar el nivel de deficiencia.
- Existencia de una total desorganización al momento de brindar el servicio municipal, constituyendo un problema para los ciudadanos, sobre todo los que tienen que movilizarse desde las diferentes parroquias para realizar un trámite o solicitar un servicio, ocasionando pérdida de recursos económicos.

EL Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jipijapa, quienes aún brindan un servicio de manera digital mantiene deficiencias, constituyendo un problema para los ciudadanos quienes tiene que movilizarse de diferentes puntos para solicitar un servicio o realizar un trámite. Se considero negativo por la privación de gobierno electrónico falta de planes estratégicos de Gobierno Electrónico, con políticas de reforma que deben permanecer en el tiempo, asegurando su continuidad independientemente de los cambios políticos que se den. (ELBA, 2022).

Metodología

Utilizando un enfoque de análisis bibliográfico, este artículo proporciona una descripción del E-gobierno y los resultados del uso de las TIC, seguido de una descripción del proceso de introducción de las Tecnologías aplicadas al E-gobierno del Ecuador, considerando los aspectos regulatorios, sus cambios institucionales, y finalmente considerarla como herramienta de gestión pública para el desarrollo del país.

Resultados

En el Ecuador se realizan actividades de la administración pública central basadas en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para mejorar la prestación de servicios y la relación entre la administración pública y los ciudadanos, el gobierno central utiliza las TIC e Internet para brindar servicios públicos. Para el Ecuador es un desafío dirigido para la administración pública es involucrar en actividades públicas y administrativas.

El Gobierno Electrónico Nacional está compuesto por soluciones institucionales y e-servicios que en su gran mayoría son soluciones que, de manera aislada, las instituciones públicas han desarrollado con anterioridad, además de una nueva institucionalidad con una planeación estratégica inicial y base legal que le permite iniciar su desarrollo y reflexión. Finalmente, si bien es cierto que existe un aumento del Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico (EGDI) en este último periodo bianual, éste es una oportunidad de mejora para la Administración Pública Nacional.

Discusión

El presente artículo se basa en estudiar el comportamiento y cómo ha influido la innovación en el E- gobierno considerando que Albornoz (2007) menciona que el Internet es un espacio semiológico de construcción de lo social, aquello implica cambios de percepción, el comportamiento, considerando que es una herramienta para la gobernabilidad, control, para transformar las relaciones entre los distintos sectores de la sociedad y fortalecer sus estructuras; en función del uso, de las visiones del desarrollo

que se manejen y del momento en que la participación virtual camine en paralelo con la participación real.

Conclusión

El gobierno electrónico es sin duda una herramienta innovadora muy grande y amplia que conlleva cambios estructurales, mejoras en la democracia y la adopción de políticas públicas eficientes, esto implica un compromiso a largo plazo del Estado y la participación activa de los ciudadanos para lograr la mejora continua y actualización de los procesos. Permiten controlar la gestión de los servidores públicos reduciendo ineficiencias y actos de corrupción.

Consecuentemente, el éxito del uso de las herramientas de gobierno electrónico dependerá de la transparencia y la confianza que se establezca entre la administración y el ciudadano. Es mediante el Gobierno Electrónico Del Cantón Jipijapa que se impulsa un nuevo modelo de Gobierno mucho más interactivo, cuyo reto principal es garantizar la gobernabilidad de las sociedades. Esta gobernabilidad solo se llevará a cabo en la medida en que la acción política, social y económica sea capaz de formularse de manera unificada teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad, para que de esta forma se pueda ofrecer respuestas y resultados acordes que permitan resolver los problemas, cada vez más complejos, de manera efectiva. Sólo así será posible recuperar la legitimidad y la confianza en las instituciones públicas. (GUEVARA F. , 2019).

Bibliografía

- CLARISA, Z. B. (2019). *EL GOBIERNO ELECTRONICO EN ECUADOR* .
- COBOS, J. (2009). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5826/582661268014/html/#redalyc_582661268014_ref32
- ELBA, A. P. (2022). "*GOBIERNO ELECTRÓNICO AL SERVICIO PÚBLICO DEL GOBIERNO AUTONOMO DEL CANTON JIPIJAPA*".
- GUEVARA, F. (2019). *EL GOBIERNO ELECTRONICO*. MILAGRO.
- GUEVARA, X. B. (2016). GOBIERNO ELECTRONICO EN EL ECUADOR. *Revista Ciencia Unemi*, vol. 9, núm. 19., págs. 110-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661268014/html/>
- REVISTA ESPACIOS. (2018). Obtenido de <file:///C:/Users/pamep/OneDrive/Escritorio/GOBIERNOS%20ELECTRONICOS.pdf>

CAPITULO III

E gobierno con enfoque en la planeación estratégica en el cantón Jipijapa

⁵Cercado Choez Geraldine Daniela

⁶Zamora Zamora Glendys Mariu

⁷Quiñonez Silvia Joleen Emma

⁸García Holguin Olga Nathaly

Resumen

Esta investigación aborda la implementación de un gobierno electrónico (i gobierno) con enfoque en la planeación estratégica en el cantón Jipijapa. El objetivo principal es mejorar la eficiencia, transparencia y participación ciudadana a través de la integración de tecnologías de información en la gestión pública local. El alcance del estudio se centra en analizar la viabilidad e impacto de la transición hacia un modelo de gobierno en Jipijapa. Esta investigación incluye la revisión exhaustiva de la infraestructura tecnológica actual, la evaluación de las necesidades de la comunidad y la identificación de áreas clave para la aplicación de estrategias digitales. Se emplea un enfoque participativo que involucra a diversos actores, desde funcionarios gubernamentales hasta representantes de la sociedad civil. La metodología aplicada fue de carácter exploratorio y análisis de datos, permitiendo la recolección de información cualitativa y cuantitativa. Los resultados destacan mejoras significativas en información, interacción, transacción, integración y participación como índices del I Gobierno. Concluye, destacando la importancia de la planificación estratégica en el gobierno local, destacando su potencial para transformar positivamente la gobernanza y el bienestar de la comunidad en el cantón Jipijapa.

Palabras clave: Gobierno electrónico; tecnologías de información; gestión pública local; transformación digital; inclusión digital.

⁵ Geraldine Daniela Cercado Chóez. Universidad Estatal del Sur Manabí, Estudiante, Jipijapa, Manabí, Ecuador, cercado-geraldine1933@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-9714-2428>

⁶ Glendys Mariu Zamora Zamora. Universidad Estatal del Sur Manabí, Estudiante, Jipijapa, Manabí, Ecuador, Zamora-glendys2965@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-9375-5166>

⁷ Joleen Emma Quiñonez Silva. Universidad Estatal del Sur Manabí, Estudiante, Jipijapa, Manabí, Ecuador, quinonez-joleen2457@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-6062-662X>

⁸ Olga Nathaly García Holguín. Universidad Estatal del Sur Manabí, Estudiante, Jipijapa, Manabí, Ecuador, garcia-olga9586@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-8510-4505>

Abstract

This research addresses the implementation of an e-government (i-government) with a focus on strategic planning in the Jipijapa canton. The main objective is to enhance efficiency, transparency, and citizen participation through the integration of information technologies in local public administration. The scope of the study is centered on analyzing the feasibility and impact of transitioning to a governance model in Jipijapa. This research involves a comprehensive review of the current technological infrastructure, assessment of community needs, and identification of key areas for the application of digital strategies. A participatory approach is employed, engaging various stakeholders, from government officials to representatives of civil society. The applied methodology is exploratory and data analysis, allowing for the collection of qualitative and quantitative information. The results highlight significant improvements in information, interaction, transaction, integration, and participation as indices of the e-government. It concludes by emphasizing the importance of strategic planning in local governance, underscoring its potential to positively transform governance and community well-being in the Jipijapa canton.

Key words: *E-government; information technologies; local public management; digital transformation; digital inclusion.*

Introducción

Para abordar el tema del I Gobierno o Gobierno Electrónico (GEo), es esencial tener una conexión activa con las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). No basta con simplemente poseer conocimientos sobre ellas, es necesario explorar su utilidad y aplicaciones. Además, se deben establecer estrategias que faciliten la divulgación de los avances en el ámbito de la función pública (Ripalda, 2019).

Conforme a lo mencionado por Moreira e Hidalgo (2020), el Gobierno Electrónico aporta al desarrollo económico, social y cultural, así como a la modernización del Estado y a la distribución equitativa. Así mismo, impulsa la creación de plataformas virtuales a nivel local, nacional y regional para fomentar la colaboración eficiente y asegurar una participación efectiva en la economía global.

Según el informe anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe: IDBA 2018 (2019), Ecuador se sitúa en la posición 49, con un índice IDBA de 4.77, dentro de los 65 países evaluados a nivel mundial. Este índice busca establecer un marco legislativo y regulatorio adecuado en el sector, considerado clave para impulsar la competitividad e integrar a ciudadanos, empresas y administraciones en el desarrollo de la banda ancha. Este contexto resalta la relevancia del gobierno electrónico, ya que las políticas públicas (PE) y la regulación estratégica (RG) son componentes clave en la mejora del acceso a la tecnología y la conectividad. Además, la eficiencia en la regulación estratégica, donde Ecuador supera a Colombia, subraya el papel fundamental del gobierno electrónico en la creación de un entorno propicio para el avance tecnológico, la competencia en internet y telefonía, así como el desarrollo del mercado de la banda ancha.

Por otra parte, la implementación de un I Gobierno ha emergido como un elemento crucial para la planeación estratégica pública, con el fin de fomentar la participación activa de los ciudadanos, además de promover la transparencia en la divulgación de información, agilizando los procedimientos administrativos y generando ahorros significativos al evitar la burocracia que a menudo obstaculiza a los funcionarios públicos en diversos niveles gubernamentales. También, es fundamental que este mecanismo gubernamental cuente con una estructura sólida y eficiente, ya que está diseñado para operar las 24 horas del día, los 365 días del año. Asimismo, el equipo técnico encargado debe poseer una capacitación excepcional en el manejo de redes informáticas, facilitando un acceso fácil y atractivo.

En ese marco, este estudio tiene como objetivo principal mejorar la eficiencia, transparencia y participación ciudadana a través de la integración de tecnologías de información en la gestión pública local del cantón Jipijapa, en este sentido, el Gobierno Electrónico no solo se presenta como una necesidad inminente, sino como un compromiso estratégico para garantizar un futuro más conectado, accesible y participativo para los ciudadanos de Jipijapa.

Desarrollo

Gobernabilidad Electrónica

La Gobernabilidad Electrónica, representa la convergencia entre las tecnologías de la información y la administración pública, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana (Vásquez & Sánchez, 2019). En su esencia, busca emplear plataformas digitales para facilitar la interacción entre el gobierno y los ciudadanos, así como optimizar los procesos internos de la administración pública.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en su estudio sobre el Gobierno Electrónico para el pueblo (2012) crea la categorización de las iniciativas de Gobierno Electrónico, todo en concordancia con el nivel de avance en el que se hallan:

Presencia emergente: se refiere al momento en que el país abraza el desarrollo del Gobierno Electrónico, centrándose únicamente en la información básica que se elabora a través del internet.

Presencia ampliada: implica estar presente en las redes y buscadores de internet, así como interactuar mediante el correo electrónico.

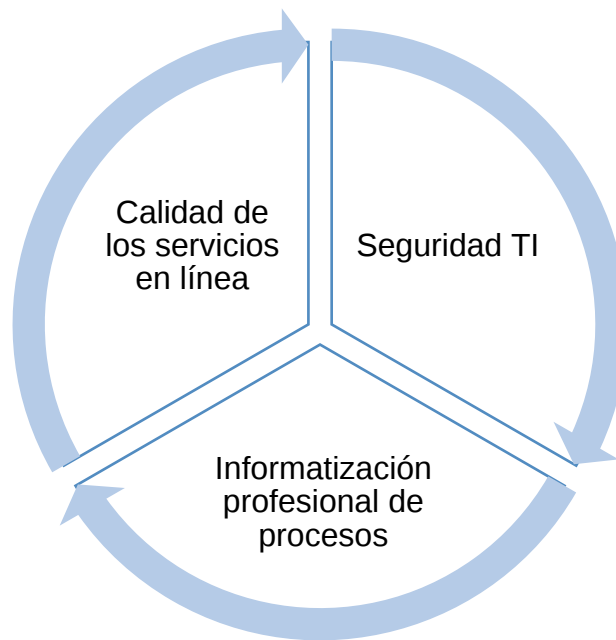
Presencia interactiva: por su parte, se logra cuando las organizaciones gubernamentales tienen una fuerte presencia en internet y la web, ofreciendo servicios a través de una interacción más avanzada. Un ejemplo claro de esto sería la capacidad de enviar y completar formularios de manera electrónica (págs. 148-149).

Por otra parte, la evolución del gobierno electrónico ha sido notable a lo largo de las décadas, marcada por avances tecnológicos que han transformado la forma en que los gobiernos interactúan con sus ciudadanos. Macas y Poveda (2019), señalan que inicialmente centrado en la provisión de servicios en línea, el gobierno electrónico ha evolucionado hacia una perspectiva más holística, abarcando la reestructuración de procesos internos, la adopción de análisis de datos, y la promoción de la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones gubernamentales.

En cuanto a los factores de éxito del Gobierno Electrónico en una entidad, ya sea en la administración pública u otro ámbito, se basan principalmente en los siguientes elementos:

Figura 1:

Factores de éxito del Gobierno Electrónico



Fuente: (Baluja & Plasencia, 2020)

En base a la figura 1, subraya la importancia de adaptarse a la seguridad TI, la informatización profesional de procesos y la calidad de servicios en línea para garantizar la eficacia y el impacto positivo de las iniciativas gubernamentales electrónicas. Así mismo, la evolución del gobierno electrónico no solo refleja avances tecnológicos, sino también la necesidad de los gobiernos de modernizarse y responder de manera ágil a las expectativas de los ciudadanos en la era digital.

Planeación Estratégica en la Administración Pública

La planeación estratégica en la administración pública es un proceso fundamental que orienta las acciones gubernamentales hacia el logro de metas a largo plazo y la optimización de recursos (Regalado, Álvarez, Romo, & Narváez, 2020). Este enfoque se diferencia significativamente de los métodos tradicionales al adoptar una perspectiva proactiva y orientada al futuro.

Desde la perspectiva de D'Armas (2022), la planeación estratégica se basa en una comprensión profunda de los objetivos institucionales y la misión de la administración pública. A diferencia de enfoques tradicionales, la planeación estratégica considera tanto factores internos como externos, anticipando cambios en el entorno político, económico y social. Además, busca la alineación de recursos y acciones para lograr resultados medibles y sostenibles.

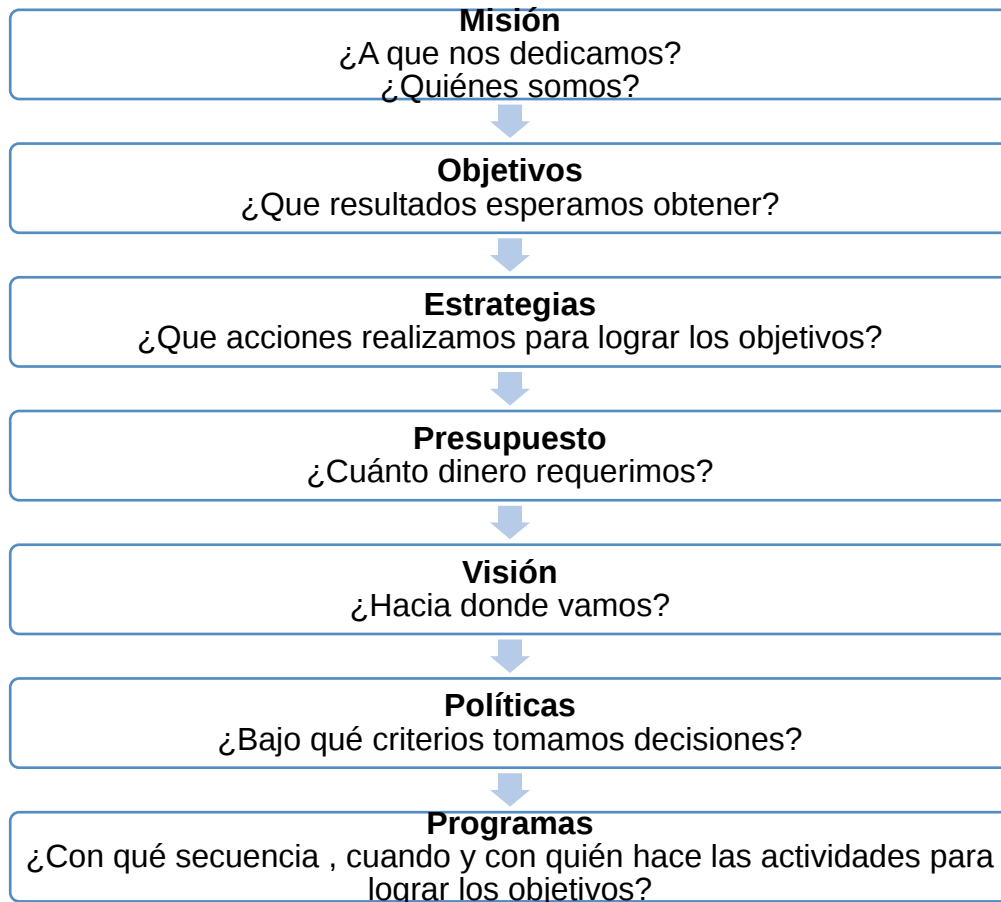
Por otro lado, la planificación estratégica es considerada como una herramienta altamente efectiva para el diagnóstico, análisis, reflexión y la toma colectiva de decisiones, adaptándose al entorno actual.

Este proceso actúa como una guía inicial para trazar el camino futuro, permitiendo la generación de cambios y escenarios que se ajusten al presente entorno. Su propósito fundamental es alcanzar la máxima eficiencia y calidad en consonancia con las operaciones (Loor, Soledispa, & Mosquera, 2020).

Palacios (2020), añade que la planificación estratégica se lleva a cabo en la alta dirección y actúa como fundamento para la formulación de los planes tácticos y operativos. La filosofía, visión, misión, objetivos estratégicos, estrategias, políticas, programa y presupuesto constituyen los elementos que componen el plan estratégico. Estos componentes responden a las interrogantes siguientes:

Figura 2:

Preguntas a las que responde el plan estratégico



Fuente: (Palacios, 2020)

Metodología

La metodología adoptada en este estudio se caracterizó por ser de naturaleza exploratoria y centrada en el análisis de datos, con el propósito de obtener una comprensión exhaustiva y holística de la implementación del Gobierno Electrónico con enfoque estratégico en el cantón Jipijapa.

La combinación de estas técnicas de investigación buscó ofrecer una evaluación completa de la viabilidad y el impacto de las estrategias digitales en el contexto local. Además, al integrar datos cuantitativos y cualitativos, pretendió fortalecer la validez y la aplicabilidad de los resultados, proporcionando así una base sólida para las conclusiones del estudio. Este enfoque integral permitió abordar la complejidad inherente al Gobierno Electrónico y la planeación estratégica en el ámbito gubernamental, asegurando una evaluación

completa de la efectividad y las percepciones relacionadas con estas iniciativas en el cantón Jipijapa.

Resultados y Discusión

Desde un enfoque general la evolución del gobierno electrónico en Ecuador ha experimentado un avance positivo, como se indica en el Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021 (2021). En el año 2018, superó la media global del Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico (EGDI) de las Naciones Unidas, que era de 0.55, así como la media regional de 0.59, alcanzando un valor de 0.613 y ubicándose en el puesto 84 entre los 193 países asociados.

Este desempeño se evaluó en tres áreas principales: servicios en línea, infraestructura de telecomunicaciones y capital humano. Es particularmente notable el índice de servicios en línea (OSI) de 0.729, que ha mejorado la presencia emergente mediante la ampliación de la información básica en línea, la publicación de políticas, leyes y noticias.

En cuanto al Índice de Infraestructura de Telecomunicaciones (TII), se observa un crecimiento significativo en los abonados de telefonía móvil (84.73 por cada 100 habitantes), abonados de banda ancha inalámbrica (46.96 por cada 100 habitantes) y el uso de internet en la población (54.06% en 2018). El Índice de Capital Humano (HCI) se destacó por el alto índice de alfabetización en adultos, alcanzando un 94.35%.

Por otra parte, el Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018-2021 se compone de 14 estrategias y 50 iniciativas que se ejecutan y se conectan con los programas de Gobierno Abierto, Gobierno Cercano y Gobierno Eficaz y Eficiente, con el fin de tener una planeación estratégica eficaz. Según la información proporcionada por la Subsecretaría de Gobierno Electrónico de Ecuador en su portal web (2021), los resultados de cumplimiento de este plan revelan que únicamente seis iniciativas, equivalente al 12% del total, se han ejecutado al 100%.

Tabla 1:

*Progresos registrados en la implementación del Plan Nacional de Gobierno Electrónico
2018-2021 en Ecuador*

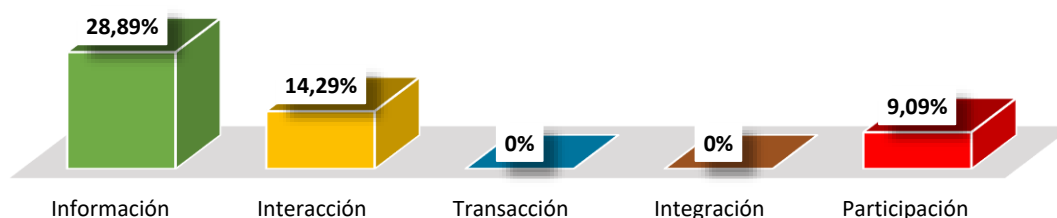
Estrategia	Cantidad de Iniciativas	Cumplidas 100%	%	En ejecución	%	No iniciadas	%
Participación Electrónica	5	0	0%	2	40%	3	60%
Datos Abiertos	4	0	0%	1	25%	3	75%
Protección de datos personales	4	2	50%	0	0%	2	50%
Estandarización de la Presencia web gubernamental	5	1	20%	2	40%	2	40%
Presencia móvil gubernamental	3	0	0%	2	67%	1	33%
Servicios electrónicos para grupos de atención prioritaria	2	1	50%	0	0%	1	50%
Ciberseguridad	4	0	0%	1	25%	3	75%
Medición de calidad de servicios electrónicos	3	0	0%	2	67%	1	33%
Nube y red Gubernamental	3	1	33%	0	0%	2	67%
Reutilización del software Estatal	3	1	33%	0	0%	2	67%
Inventario tecnológico y de conocimiento centralizado	4	0	0%	0	0%	4	100%
Digitalización de oficinas públicas	5	0	0%	1	20%	4	80%
Toma de decisiones basado en datos digitales	2	0	0%	0	0%	2	100%
Interoperabilidad con gobiernos autónomos	3	0	0%	1	33%	2	67%
Total	50	6	12%	12	24%	32	64%

Fuente: (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2021)

A nivel local, se empleó el instrumento de observación del Índice de Gobierno Electrónico Estatal basado en Luna et al., (2009) el cual consta de cinco dimensiones: Información, Interacción, Transacción, Integración y Participación. Dentro de la provincia de Manabí, Jipijapa se sitúa en la posición quince del ranking propuesto por Zambrano et al., (2019) obteniendo las siguientes puntuaciones:

Figura 3:

Resultados del gobierno local de Jipijapa



Fuente: (Zambrano, Vélez, & Vélez, 2019)

Tabla 2:

Análisis del Gobierno Electrónico del cantón Jipijapa

GAD	Municipio de Jipijapa
Web	https://jipijapa.gob.ec/
Tipo de relación con la sociedad	• Gobierno para el Ciudadano (G2C) • Gobierno para el Servidor Público (G2E)
Iniciativas destacadas	• Portal de servicios • Consultas en línea • Trámites en línea • Pagos en línea • Ordenanzas municipales • Rendición de cuentas • LOTAIP Ley de Transparencia
Consulta de Tramites Municipales	Facilita la revisión del estado de un trámite al ingresar el código asignado.
Ficha electrónica de novedades y denuncias	Facilita la notificación de daños en áreas públicas y edificaciones, conforme a las competencias del GAD, mediante la utilización de un formulario predefinido y un formulario de información ciudadana.

Información	Esta dimensión evalúa la información proporcionada en el sitio web, considerando aspectos como accesibilidad, formato, organización y el cumplimiento de los indicadores establecidos por la LOTAIP. En el caso del Municipio de Jipijapa, se observa que cumplen en un 29% con la presentación de información completa y actualizada.
Interacción	Es el grado de interacción del sitio web con la población, brindándole la posibilidad de acceder a formularios de trámites institucionales en línea, comunicarse en línea con el web mail o con funcionarios del GAD, así como buscar y personalizar la información. En Jipijapa, se observa que el nivel de interacción es considerablemente reducido, con un promedio que apenas alcanza el 14%.
Transacción	En la situación del GAD Jipijapa, frecuentemente se presentan problemas con la página para pagar servicios en línea, lo que genera incapacidad para que los usuarios realicen consultas, incluyendo el pago de deudas mediante dinero electrónico. Además, no pueden gestionar turnos en línea, obtener certificados municipales, realizar declaraciones y gestiones de patentes, solicitar trámites municipales, completar formularios, a pesar de que existen las opciones en la página web oficial, el servidor sufre de problemas técnicos.
Integración	Se evalúa la integración horizontal, vertical y transaccional del sitio web, y la calificación en esta dimensión es reducida debido a la falta de coherencia en el diseño de los portales web.
Participación	Evalúa el grado de participación ciudadana a través del sitio web. En esta dimensión, el promedio es bastante bajo, apenas llegando a 9%, ya que el único canal de participación proporcionado al ciudadano es a través de las redes sociales.

Fuente: *Autores*

Conclusiones

La importancia de la planificación estratégica en el ámbito del gobierno local, específicamente en el contexto del cantón Jipijapa, se fundamenta en los resultados que sugieren mejorar las dimensiones que abarcan a un Gobierno Electrónico, dado que se obtuvo un resultado del 29% en el ámbito de información, en cuanto a la interacción con

los usuarios se evidenció en un 14%, mientras que existe un reducido porcentaje del 9% en cuanto a la participación y un 0% en transacción e integración.

La planificación estratégica, al ser un proceso integral, establece un marco sólido para las decisiones gubernamentales, y este enfoque estratégico se ve potenciado y dinamizado por la implementación del gobierno electrónico. Al adoptar enfoques estratégicos, el gobierno local puede abordar de manera más efectiva las necesidades y aspiraciones de la población, mejorando la calidad de los servicios públicos en línea que garantice un Gobierno más eficiente, transparente y participativo, generando un impacto positivo en la vida de los ciudadanos del cantón Jipijapa.

Bibliografía

- Baluja, W. G., & Plasencia, J. A. (2020). *Aspectos claves para la informatización y el Gobierno Electrónico*. Obtenido de Rev cuba cienc informat vol.14 no.3 La Habana: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2227-18992020000300124&script=sci_arttext
- D'Armas, M. J. (enero de 2022). *Gestión Administrativa y su incidencia en la Planeación Estratégica del GAB Municipal del Cantón Santa Lucia Provincia del Guayas Periodo 2020-2021*. Obtenido de [Proyecto de investigación previo a la obtención del título de: Magíster en administración pública mención desarrollo institucional] Universidad Estatal de Milagro: <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5900>
- Lloor, J. P., Soledispa, L. Y., & Mosquera, L. F. (2020). *La planeación estratégica como herramienta en las empresas*. Obtenido de NESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria, 4(4), 105-116.: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesciencias/article/view/237/243>
- Luna, L. F., Hernández, J. M., & Gil, R. (enero de 2009). *Hacia un modelo de los determinantes de éxito de los portales de gobierno estatal en México*. . Obtenido de Gest. polít. pública vol.18 no.2 Ciudad de México: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792009000200003
- Macas, R. A., & Poveda, J. E. (2019). *Impacto del gobierno electrónico en la gestión pública del Ecuador*. Obtenido de Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica, 3(26), 28-39: <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325003/573263325003.pdf>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2021). *Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2018 - 2021*. Obtenido de https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/PNGE_2018_2021sv2.pdf

- Moreira, M. M., & Hidalgo, A. A. (22 de julio de 2020). *Gobierno electrónico en el Ecuador*. Obtenido de Ciencias Económicas y Empresariales: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Organización de las Naciones Unidas . (2012). *Gobierno electrónico para el pueblo*. Obtenido de ONU: <https://publicadministration.un.org/publications/content/PDFs/UN%20E-Government%20Survey%202012%20Spanish.pdf>
- Palacios, M. Á. (2020). *Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones*. Obtenido de Rev. Nac. Adm. vol.11 n.2 San José Jun./Dec. 2020: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-49322020000200006
- Regalado, J. M., Álvarez, J. C., Romo, M. M., & Narváez, C. I. (2020). *Planeación Estratégica Prospectiva en las Organizaciones del sector público*. Obtenido de Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, ISSN-e 2542-3088, Vol. 5, N°. Extra : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608909>
- Ripalda, J. F. (noviembre de 2019). *El Gobierno electrónico como estrategia para lograr eficiencia en la gestión pública*. Obtenido de Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores: <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Vásquez, Á. C., & Sánchez, V. R. (septiembre de 2019). *Portales WEB de los GADS municipales y su evolución en función del Gobierno Electrónico Ecuatoriano*. Obtenido de Revista Inclusiones, 312-324.: <https://revistainclusiones.org/pdf35/19%20VOL%206%20NUM%203%20ESPECIAL2019JULSEP19INCL.pdf>
- Zaballos, A., & Rodriguez, E. (septiembre de 2019). *Informe anual del Índice de Desarrollo de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe: IDBA 2018*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Informe_anual_del_%C3%8Dndice_de_Development_de_la_Banda_Ancha_en_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_es.pdf
- Zambrano, C. A., Vélez, X. A., & Vélez, Y. G. (2019). *Ranking de gobierno electrónico en los GAD provinciales y municipales de Manabí – Ecuador*. Obtenido de Dom. Cien., ISSN: 2477-8818.

CAPITULO IV

Transformación digital e inteligencia artificial en la contabilidad y auditoría

⁹ Tualombo Tituaña José Jorge

¹⁰ Solórzano Solórzano José Ángel

¹¹ Barcia Villamar Fabian Eduardo

Resumen

Este artículo tiene como objetivo abordar la transformación digital en el ámbito contable en el siglo XXI, destacando su impacto como una fuerza omnipresente que redefine la operación y gestión de las organizaciones, esta metamorfosis va más allá de la adopción de nuevas herramientas tecnológicas, representando un cambio paradigmático en el rol profesional de los contadores cambiando de manera general el modo en que se llevan los procesos. Por medio de la utilización del método investigativo y analítico se logra establecer los beneficios y desafíos que presenta la transformación digital y también se destaca preocupaciones cruciales como la protección de datos, ciberseguridad y ética en el uso de la información financiera en este nuevo panorama digital dado que la implementación de la IA supone un uso de algoritmos el cual si no es usado de manera correcta puede comprometer datos muy importantes. Además, se destaca que la revolución tecnológica no solo implica una evolución en herramientas y procesos, sino también una transformación profunda en la función contable, pasando de custodios de cifras a estrategias clave en la gestión empresarial. En este contexto, el artículo explora la transformación digital desde la perspectiva de los contadores, analizando cómo redefine sus roles, desafía sus habilidades y les brinda la oportunidad de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad en un entorno empresarial digitalizado.

Palabras Claves: Contador; Metamorfosis; Profesional; Datos; Información.

⁹ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Administración de Empresas, Doctorando en Planificación de Empresa Públicas y Privadas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail jose.tualombo@unesum.edu.ec, Orcid <https://orcid.org/0000-0002-0420-7274>

¹⁰ José Ángel Solórzano Solórzano, Universidad Estatal del Sur Manabí, Estudiante, Jipijapa, Manabí, Ecuador, E-mail: solorzano-jose8416@unesum.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-8885-2539>

¹¹ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Contabilidad y auditoría, Docente de la Facultad de ciencias Económicas; Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail fabian.barcia@unesum.edu.ec, Orcid <https://orcid.org/0000-0003-2261-0988>

Abstract

This article aims to address the digital transformation in the accounting field in the 21st century, highlighting its impact as an omnipresent force that redefines the operation and management of organizations. This metamorphosis goes beyond the adoption of new technological tools, representing a paradigmatic change in the professional role of accountants, generally changing the way in which processes are carried out. Through the use of the investigative and analytical method, it is possible to establish the benefits and challenges presented by the digital transformation and also highlight crucial concerns such as data protection, cybersecurity and ethics in the use of financial information in this new digital landscape. That the implementation of AI involves the use of algorithms which, if not used correctly, can compromise very important data. Furthermore, it is highlighted that the technological revolution not only implies an evolution in tools and processes, but also a profound transformation in the accounting function, going from custodians of figures to key strategists in business management. In this context, the article explores digital transformation from the perspective of accountants, analyzing how it redefines their roles, challenges their skills and gives them the opportunity to drive growth and sustainability in a digitalized business environment.

Keywords: Counter; Metamorphosis; Professional; Data; Information.

Introducción

La transformación digital y la implementación de la inteligencia artificial supone beneficios y también desafíos, según (Sorá, 2019), en el vertiginoso paisaje empresarial del siglo XXI, la transformación digital se ha erigido como una fuerza omnipresente que redefine las bases mismas de la operación y gestión de las organizaciones. Desde este prisma acelerado de cambio, los contadores se encuentran inmersos en un viaje de adaptación sin precedentes, donde la tecnología no solo modifica la manera en que llevan a cabo sus tareas, sino que también plantea desafíos y oportunidades de proporciones monumentales. La celeridad con la que la tecnología se entrelaza con la práctica contable ha desafiado las concepciones tradicionales y ha instaurado un nuevo estándar de eficiencia y precisión. La transformación digital no solo ha alterado los métodos de registro y análisis de transacciones financieras, sino que también ha inaugurado una era

en la cual los contadores se convierten en asesores estratégicos, capaces de ofrecer una visión holística de la salud financiera de una empresa (Fernández, 2020). No obstante, esta metamorfosis no está exenta de retos. La amenaza de la obsolescencia profesional acecha a aquellos contadores que no abrazan el cambio, mientras que la necesidad de mantenerse al día con las últimas tecnologías plantea una curva de aprendizaje continua. La protección de datos, la ciberseguridad y la ética en el uso de la información financiera son también preocupaciones cruciales en este nuevo panorama digital.

Desarrollo

Contextualización de la Transformación Digital:

Según (Monge, 2022) La transformación digital representa una revolución en la forma en que las organizaciones operan, siendo impulsada por avances tecnológicos que abarcan desde la inteligencia artificial hasta la analítica de datos. En el ámbito contable, esta transformación no se limita a la implementación de nuevas herramientas, sino que impulsa una redefinición profunda del papel del contador en el contexto empresarial moderno.

Desde hace algunos años, los contadores han estado experimentando cambios significativos en la forma en que llevan a cabo su trabajo debido a la transformación digital. Las nuevas tecnologías están permitiendo a los contadores automatizar tareas que antes requerían un proceso manual, lo que les permite dedicar más tiempo a actividades de mayor valor añadido (Monge, 2022).

Una de las formas en que la transformación digital está impactando en los contadores es a través de la automatización de procesos. Antes, los contadores tenían que realizar tareas tediosas y repetitivas diariamente, como el registro manual de transacciones, la conciliación bancaria y la preparación de informes financieros. Sin embargo, ahora con el uso de software de contabilidad y herramientas de gestión financiera, estas tareas se pueden realizar de forma automática, lo que ahorra tiempo y reduce la posibilidad de errores humanos (Monge, 2022).

Las Tecnologías Habilitadoras:

Inteligencia Artificial (IA):

La integración de sistemas basados en IA en la contabilidad permite la automatización de tareas rutinarias, como la clasificación de transacciones y la generación de informes financieros, los algoritmos de aprendizaje automático no solo aceleran estos procesos, sino que también mejoran su precisión con el tiempo.

Según el (INCP, 2020) la IA también puede reducir significativamente el robo financiero y minimizar los errores contables, a menudo causados por la supervisión humana. El auge de la banca online ha traído una serie de ventajas, pero también ha creado nuevas vías para el fraude financiero. Las posibilidades de que un pago deshonesto se deslice a través de la red aumentan a medida que aumenta el volumen de datos.

De esta manera, IA y contables pueden trabajar juntos para proporcionar un servicio más predictivo y estratégico, utilizando los datos disponibles para detectar posibles problemas antes de que surjan (Rouhiainen, 2018). Que permiten a las máquinas aprender de los datos y mejorar su desempeño con el tiempo. La IA se divide en dos categorías principales: IA débil y IA fuerte. La IA débil, también conocida como IA estrecha, se enfoca en tareas específicas y está diseñada para realizar una tarea en particular. La IA fuerte, también conocida como IA general, es una forma teórica de IA en la que una máquina tendría una inteligencia igual a la de los humanos; sería autoconsciente y tendría la capacidad de resolver problemas, aprender y planificar para el futuro.

Automatización de Procesos:

La Automatización de Procesos es el uso de software y tecnologías para automatizar procesos y funciones de negocio con el fin de lograr objetivos organizativos definidos, como producir un producto, contratar e incorporar a un empleado o brindar servicio al cliente (Sánchez Supe, 2022). La automatización de procesos se enfoca en la optimización de tareas o actividades vía software. Estos procesos deberán ser eficientes, reducir costes y tiempos de ejecución. Es decir, las tareas que son objeto de automatización suelen ser actividades manuales repetitivas y fáciles de realizar.

El objetivo principal es mejorar la eficiencia, la consistencia y la velocidad de ejecución de los procesos. La automatización de procesos puede contribuir significativamente a mejorar la eficiencia operativa, reducir errores humanos, acelerar la velocidad de ejecución de tareas y liberar a los empleados para que se centren en actividades más estratégicas y creativas (Sánchez Supe, 2022).

Nube y Movilidad:

La Nube y la Movilidad son dos conceptos que están estrechamente relacionados en el mundo de la tecnología. La Nube se refiere a la capacidad de almacenar y acceder a datos y aplicaciones a través de Internet, en lugar de hacerlo en un disco duro local.

La Movilidad se refiere a la capacidad de acceder a datos y aplicaciones desde cualquier lugar y en cualquier momento, utilizando dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas (Marrero, 2022).

La migración a plataformas en la nube facilita el acceso remoto a datos contables, mejorando la colaboración entre equipos y permitiendo una mayor flexibilidad en la prestación de servicios contables. La movilidad se convierte en un activo clave, liberando a los contadores de las limitaciones geográficas.

Además, la Nube y Movilidad se refiere a la combinación de dos tendencias tecnológicas clave: la computación en la nube y la movilidad, estas dos tecnologías han transformado la forma en que las personas acceden, comparten y utilizan información, así como la manera en que las empresas implementan sus soluciones tecnológicas (Marrero, 2022).

Cambios en el Rol del Contador:

El contador moderno debe tener habilidades analíticas y de interpretación de datos para poder brindar asesoramiento financiero y tributario a la empresa, además, debe estar actualizado en las últimas tendencias y tecnologías en el campo de la contabilidad y la gestión empresarial, la automatización de procesos y la adopción de tecnologías digitales han permitido al contador enfocarse en tareas más estratégicas y de mayor valor agregado para la empresa (Von Eckstein, 2023)

De Custodio a Estratega:

El término “de custodio a estratega” se refiere a los cuatro roles clave que se espera que un gerente de administración y finanzas (CFO) administre y tenga éxito en su área. Estos roles son: estratega, operador, custodio y catalizador, el rol de custodio se refiere a la administración de una función financiera que esté sobre las expectativas de los grupos de interés (stakeholders), logrando niveles de rendimiento y creando valor para toda la organización. El rol de estratega se refiere a la capacidad de un CFO para administrar una función financiera que esté alineada con la estrategia de toda la organización.

Desarrollo de Habilidades Analíticas y Estratégicas:

Las habilidades estratégicas son aquellas que permiten a una persona administrar una función financiera que esté alineada con la estrategia de toda la Organización. Para desarrollar habilidades analíticas y estratégicas, se pueden seguir los siguientes pasos:

- Asuma un papel de liderazgo que requiera el uso de habilidades analíticas críticas.
- Practique las habilidades analíticas clave en su función actual.
- Asistir a clases y formaciones que potencien el uso de la capacidad de análisis.
- Participar en actividades que de habilidades analíticas.

Desafíos y Oportunidades:

La Transformación Digital y la Inteligencia Artificial (IA) están transformando la forma en que se lleva a cabo la contabilidad y la auditoría. La automatización de procesos y la adopción de tecnologías digitales están permitiendo a los contadores y auditores enfocarse en tareas más estratégicas y de mayor valor agregado para la empresa.

Sin embargo, la adopción de la IA también presenta desafíos. Uno de los mayores desafíos es la necesidad de contar con personal capacitado en el uso de la IA y la tecnología digital.

Además, la IA también plantea preocupaciones éticas y de privacidad, como la necesidad de proteger los datos de los clientes y garantizar que se utilicen de manera responsable.

Resistencia al Cambio:

La implementación de tecnologías disruptivas a menudo enfrenta resistencia cultural y organizativa. La transición de contadores hacia roles más estratégicos puede generar temores y es necesario abordar la resistencia al cambio mediante programas de capacitación y comunicación efectiva.

Seguridad de Datos:

Con la digitalización de la contabilidad, la seguridad de datos se convierte en una preocupación crítica. La protección contra amenazas cibernéticas y la garantía de la confidencialidad de la información financiera requieren medidas robustas de ciberseguridad.

Impacto en la Ética y Responsabilidad:

La Transformación Digital y la Inteligencia Artificial (IA) están transformando la forma en que se lleva a cabo la contabilidad y la auditoría. La automatización de procesos y la adopción de tecnologías digitales están permitiendo a los contadores y auditores enfocarse en tareas más estratégicas y de mayor valor agregado para la empresa (Fernández, 2020).

La transformación digital plantea nuevas consideraciones éticas en la contabilidad. La responsabilidad en la gestión de datos financieros y la transparencia en el uso de algoritmos se convierten en cuestiones fundamentales que los contadores deben abordar en este entorno digital.

Integración de la Transformación Digital en la Educación Contable:

La integración de la transformación digital en la educación contable es un tema importante en la actualidad, ya que la tecnología está transformando la forma en que se lleva a cabo la contabilidad y la auditoría. La educación contable debe adaptarse a estos cambios para preparar a los estudiantes para el mundo laboral (Mérida La, 2022).

La formación de contadores debe adaptarse a esta nueva realidad. Los programas académicos deben incorporar módulos que desarrollen habilidades digitales y estratégicas, preparando a los futuros contadores para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de la transformación digital.

Materiales Y Métodos

Método investigativo

El método investigativo son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos.

El método que se utilizó en la realización de este artículo fue de manera cualitativa en el cual el método cualitativo es un enfoque de investigación que se centra en comprender y explorar la complejidad de las experiencias, perspectivas y contextos sociales de las personas.

Revisión de la Literatura:

Se Identificó conceptos clave y enfoques teóricos relevantes.

Recopilación de Datos:

Se utilizó este método de recopilación de datos cualitativos, como el análisis de documentos por lo cual este método permitió obtener información rica y detallada sobre las experiencias y perspectivas y de este modo analizar como la inteligencia artificial ha cambiado la contabilidad y auditoría.

Análisis de Datos:

Además, se utilizó el análisis cualitativo, como el análisis temático, el análisis de contenido, la codificación abierta y axial, o el análisis narrativo. Este proceso implica organizar y examinar los datos para identificar patrones, temas y relaciones.

Discusión:

La automatización de los procesos se da mediante el uso del software que se enfoca en reducir el tiempo de realización de tareas para que sean eficientes y bajos costos, para esto van de la mano con la nube y la movilidad que permiten a las empresas acceder a datos y aplicaciones en cualquier lugar y cualquier momento lo que produjo cambios en los roles del contador, es decir, no lleva únicamente la contabilidad ahora también cumple obligaciones fiscales y sus criterios son importantes en la toma de decisiones, del mismo modo los gerentes de administración y finanzas tienen roles nuevos como son estratega, operador, custodio y catalizador.(Sánchez Supe, 2022).

La Inteligencia artificial que permite la automatización de los procesos y muchas tareas que se desarrollan en el campo de la contabilidad y auditoría y simplifica el trabajo mediante su software incluye también la eliminación de las tareas manuales que se realizan de manera repetitiva permitiendo Así que los contadores tengan más libertad de tiempo que les permita enfocarse en los análisis críticos y en la proposición de estrategias, es decir que muchas tareas quedan fuera de la intervención directa de humanos. (Von Eckstein, 2023)

El rol del contador se ve afectado por los cambios debido a la modernización y esto provoca que evolucione debido a la automatización de los procesos y la adopción de estas tecnologías el contador actual debe encargarse de no solamente llevar contabilidad sino también cumplir obligaciones fiscales, lo que se presenta como una exigencia El contar con habilidades analíticas y de interpretación de datos para que de esta manera brinde asesoramiento financiero y tributario y que se mantenga actualizado en cuanto a tecnología y gestión empresarial y la adopción de las tecnologías más modernas.(Fernández, 2020).

La transformación digital tiene un impacto en la ética y la responsabilidad de los contadores y los auditores ya que a través de la Inteligencia artificial se han transformado muchas maneras en las que ellos llevaban la contabilidad y auditoría, por medio de la automatización de los procesos y la adopción de esas tecnologías las cuales se enfocan en tareas más estratégicas y de mayor valor agregado, sin embargo la presentación de los desafíos actuales para esas tecnologías tienen que ver con la responsabilidad de la gestión

y la transparencia en el uso de esas tecnologías o algoritmos, es aquí donde se pone a prueba la ética profesional de cada uno de los individuos. (Mérida La, 2022).

Establece que la integración digital en una educación contable se vuelve muy importante a medida que avanza el tiempo ya que actualmente la tecnología en general está transformando la manera en la que se lleva a cabo el aprendizaje y la enseñanza sobre la contabilidad y la auditoría lo que es importante que la educación contable se adapte a estos cambios y prepara a los estudiantes para dicho mundo laboral en el cual se encuentra regido por la tecnología.

Los desafíos que se presentan con la transformación digital son el desarrollo de habilidades analíticas y estratégicas que permitan asumir el papel de Liderazgo, participar en actividades analíticas y la capacidad de interpretar grandes conjuntos de datos, de este modo la guía permite a los contadores y auditores procesar las grandes cantidades de datos de manera eficiente y precisa para identificar tendencias de una manera precisa con gran calidad, sin embargo, la implementación de estas tecnologías presenta resistencia a ese cambio debido a la cultura organizacional, es importante mencionar que uno de los beneficios de la implementación de estos sistemas es la seguridad de datos y que genera un impacto en la ética y responsabilidad.

La transformación digital en la educación contable actualmente tiene gran impacto ya que transforma la manera en la que se lleva a cabo el proceso de la contabilidad y el proceso de auditoría, de este modo la educación contable debe asumir dichos cambios y preparar a los estudiantes para el nuevo mundo laboral al que se enfrentarán, que implica la incorporación de tecnologías y herramientas en los planes de estudio y la capacitación para el uso de dichas tecnologías.

Como resultado de dicha transformación el desarrollo de habilidades analíticas y estratégicas pasa a ser parte fundamental para el éxito de cualquier campo dado que estas habilidades permiten a los individuos dar soluciones a las dificultades presentes, además incluyen la capacidad de detectar patrones, interpretar datos e integrar nueva información, por el lado de las habilidades estratégicas estas permiten administrar funciones que tienen relación con el área financiera que permita asumir roles más específicos y estratégicos dentro de dicha organización, es decir, los contadores deben adquirir habilidades

analíticas avanzadas y la capacidad de interpretar grandes conjuntos de datos y traducirlos en informes específicos.

Conclusiones

En el contexto de la contabilidad, la transformación digital ha llevado a la automatización de procesos repetitivos y la gestión eficiente de datos. Las soluciones de software impulsadas por inteligencia artificial han permitido a los profesionales contables optimizar la captura y clasificación de información financiera, reduciendo significativamente el riesgo de errores humanos y mejorando la precisión de los informes.

Además, la implementación de herramientas analíticas basadas en inteligencia artificial ha permitido una comprensión más profunda de los patrones financieros y la identificación de tendencias, brindando a las empresas una ventaja estratégica en la toma de decisiones.

En el ámbito de la auditoría, la inteligencia artificial ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de la calidad y la eficacia de las revisiones. Los algoritmos avanzados de aprendizaje automático pueden analizar grandes conjuntos de datos en tiempo real, identificando anomalías y patrones sospechosos que podrían pasar desapercibidos para un auditor humano. Esto no solo agiliza el proceso de auditoría, sino que también mejora la capacidad de detectar fraudes y prácticas contables irregulares.

Sin embargo, a pesar de los beneficios evidentes, la implementación de la transformación digital y la inteligencia artificial en la contabilidad y la auditoría no está exenta de desafíos. La resistencia al cambio, la necesidad de una capacitación especializada y la preocupación por la seguridad de los datos son obstáculos comunes que las organizaciones deben abordar. Además, la ética en el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras y auditorías es un aspecto crítico que requiere una atención cuidadosa.

A medida que las empresas buscan mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio, la adopción continua de estas tecnologías es esencial. Sin embargo, la gestión prudente de los desafíos asociados y un enfoque ético son fundamentales para

garantizar que la revolución digital en la contabilidad y la auditoría contribuya de manera positiva al crecimiento sostenible y la integridad financiera.

Bibliografía

- Arroyo Herrería, F. (2019). Revolución tecnológica: la era de las competencias blandas.
- Fernández, T. D. (2020). Taxonomía de transformación digital. *Revista Cubana de transformación digital*, . 1(1), 4-23.
- INCP. (21 de febrero de 2020). Obtenido de <https://incp.org.co/la-inteligencia-artificial-la-contabilidad/>
- Marrero, L. T. (2022). Aspectos de ingeniería de software, bases de datos relacionales, no relacionales y como servicios en la nube para el desarrollo de sistemas.
- Mérida La, E. A. (2022). Software Educativo-Interactivo: pilar de la enseñanza digital para nuevos ingresos en el CIPIMM. *Revista El Directivo al Día*. 21(4).
- Monge, E. A. (2022). Impacto generado por la transformación digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 6(5), 4274-4290.
- Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial. . Madrid: : Alienta Editorial,.
- Sánchez Supe, J. D. (2022). *Uditoría informática y control de procesos tecnológicos en la COAC Crecer Wiñari Ltda.* Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35878>
- Sorá, G. (2019). Editar desde la izquierda en América Latina: la agitada historia del Fondo de Cultura Económica y de Siglo XX. Siglo XXI .
- Top, h. (2023). *Habilidades analiticas*. Obtenido de <https://habilidades.top/habilidades-analiticas/>
- Von Eckstein, J. E. (2023). Rol del contador en las organizaciones. *Revista Ciencias Económicas*, . 4(7), 1-4.

CAPITULO V

Los indicadores de cultura digital como herramienta para promover la educación tributaria en la era digital, en Jipijapa

¹²José Jorge Tualombo Tituaña

¹³Cercado Barragan Lady Rosmery

Resumen

En este artículo científico, se establece como objetivo, explorar la intersección entre la cultura digital y la educación tributaria. Mediante la utilización del método investigativo analítico el cual permite destacar la importancia de la cultura digital en la sociedad contemporánea, marcada por cambios significativos impulsados por la tecnología e Internet. Se discute la diferencia entre Internet y la World Wide Web, lo que proporciona una comprensión clara de la infraestructura digital subyacente. Se presenta un proyecto gubernamental que busca diseñar indicadores de cultura digital para promover la educación tributaria en la era digital. Se enfatiza la creciente digitalización de transacciones financieras y fiscales, proponiendo el uso de indicadores de cultura digital para fomentar la participación informada de los ciudadanos en la educación tributaria. Además, se examinan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas que han revolucionado la forma en que las personas interactúan, trabajan y aprenden. Se destaca su impacto en la eficiencia operativa en el ámbito empresarial y el acceso a recursos educativos en el campo educativo. La educación tributaria se define como un proceso que informa a los ciudadanos sobre sus responsabilidades fiscales y fomenta la adhesión voluntaria al cumplimiento de los impuestos. En conclusión, la intersección entre cultura digital, TIC y educación tributaria plantea desafíos y oportunidades significativos en una sociedad cada vez más digitalizada. Los indicadores de cultura digital emergen como herramientas valiosas para evaluar la capacidad de la sociedad para aprovechar la tecnología digital y mejorar la educación tributaria, con profundas implicaciones para el futuro de las sociedades.

Palabras Clave: Transformación, Tecnología, Indicadores, Digital, Tributaria

¹² Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Administración de Empresas, Doctorando en Planificación de Empresa Públicas y Privadas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail jose.tualombo@unesum.edu.ec, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0420-7274>

¹³Cercado Barragan Lady Rosmery, Estudiante, Universidad Estatal Del Sur De Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador Email: cercado-lady0823@unesum.edu.ec; Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-1559-3220>

Abstract

In this scientific article, the objective is established to explore the intersection between digital culture and tax education. Through the use of the analytical investigative method which allows us to highlight the importance of digital culture in contemporary society, marked by significant changes driven by technology and the Internet. The difference between the Internet and the World Wide Web is discussed, providing a clear understanding of the underlying digital infrastructure. A government project is presented that seeks to design digital culture indicators to promote tax education in the digital era. The growing digitalization of financial and fiscal transactions is emphasized, proposing the use of digital culture indicators to encourage the informed participation of citizens in tax education. Additionally, Information and Communication Technologies (ICT) are examined as tools that have revolutionized the way people interact, work and learn. Its impact on operational efficiency in the business field and access to educational resources in the educational field is highlighted. Tax education is defined as a process that informs citizens about their tax responsibilities and encourages voluntary adherence to tax compliance. In conclusion, the intersection between digital culture, ICT and tax education poses significant challenges and opportunities in an increasingly digitalized society. Digital culture indicators emerge as valuable tools to evaluate society's capacity to take advantage of digital technology and improve tax education, with profound implications for the future of societies.

Keyword: Transformation, Technology, Indicators, Digital, Tax

Introducción

En el siglo XXI, la acelerada transformación digital ha permeado todos los aspectos de nuestra sociedad, generando un impacto significativo en la forma en que vivimos, trabajamos y nos educamos. Este fenómeno, lejos de ser una mera tendencia, se ha consolidado como una nueva era en la que la tecnología se entrelaza estrechamente con nuestras actividades cotidianas. En el contexto de cambio constante, las comunidades locales se ven desafiadas a adaptarse y prosperar en la Era Digital. Jipijapa, como reflejo de esta dinámica evolución, no es ajena a la necesidad de preparar a sus ciudadanos para los desafíos y oportunidades que presenta este entorno digital en constante evolución. En este escenario de transformación, surge la importancia de explorar herramientas

innovadoras que no solo permitan a la comunidad adaptarse a la cultura digital, sino que también fomenten la comprensión de aspectos cruciales, como la educación tributaria.

Los Indicadores de Cultura Digital se posicionan como una herramienta clave en este proceso, actuando como un puente entre la tecnología y la promoción de conocimientos fundamentales en el ámbito tributario. El análisis se adentrará en la relación entre los Indicadores de Cultura Digital y la promoción de la educación tributaria en Jipijapa, explorando cómo esta simbiosis puede contribuir al desarrollo integral de la comunidad en la Era Digital. En lugar de centrarnos directamente en el tema central, nos sumergiremos en la comprensión de estos elementos para vislumbrar el potencial transformador que pueden ejercer en la construcción de una sociedad más informada y participativa.

Desarrollo

Con relación a la cultura digital Lasén (2018) defiende que esta representa un cambio significativo impulsado por la tecnología e Internet, que ha transformado rápidamente nuestro mundo y la forma en que nos relacionamos en solo unos pocos años. En una sociedad en constante crecimiento y evolución, la Cultura Digital surge con prácticas sociales innovadoras que remodelan diversos aspectos de nuestra existencia esta cultura abarca el conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que las personas poseen en relación con las tecnologías digitales y cómo estas influyen en sus vidas. Incluye la capacidad de utilizar herramientas digitales, comprender su impacto en la sociedad y participar de manera efectiva en la era digital.

El Internet constituye la infraestructura global a través de la cual los datos viajan por todo el mundo, conectando computadoras en una red interconectada. Este entramado incluye diversos componentes como conexiones, routers, señales de radio, Wi-Fi, satélites, entre otros. Es crucial entender que la World Wide Web (WWW) no es sinónimo de Internet.

Una analogía ilustrativa sería la siguiente:

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Se define a las TIC como herramientas, saberes y prácticas que facilitan el flujo de información desde cualquier parte del mundo. Esta definición amplia resalta la diversidad de elementos que conforman las TIC, abarcando tanto las tecnologías como los conocimientos y las prácticas asociadas. Por lo cual se señala que las TIC fueron creadas a partir del surgimiento del internet. Esta afirmación destaca la conexión intrínseca entre las TIC y el desarrollo del internet como una tecnología central que ha transformado radicalmente la forma en que se accede, se comparte y se procesa la información a nivel global.

Desde otro punto de vista de Fernández (2022) en el ámbito empresarial, las TIC han impulsado la eficiencia operativa y la toma de decisiones, permitiendo una comunicación rápida y efectiva. En el campo educativo, han facilitado el acceso a recursos educativos en línea y métodos de aprendizaje más interactivos. Además, las TIC han tenido un impacto significativo en la salud, la investigación científica, el gobierno y otros sectores, mejorando la calidad de vida y la eficiencia de los servicios.

Educación Tributaria:

Un objetivo principal de la educación tributaria, según el texto, es empoderar a los contribuyentes. Este empoderamiento se logra al capacitar a los ciudadanos para que tomen decisiones financieras bien fundamentadas y cumplan efectivamente con las normativas fiscales. En este contexto, la educación tributaria se concibe como un medio para proporcionar a los contribuyentes las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y responsables en sus asuntos fiscales. Además de informar sobre cuestiones básicas relacionadas con los impuestos, la educación tributaria también puede abordar temas más amplios, como la ética fiscal, la prevención del fraude fiscal y la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con políticas fiscales.

Evaluación de la Educación Tributaria:

Chinchay Quicio (2021) menciona que la efectividad de los programas de educación tributaria puede ser medida a través de indicadores como la tasa de cumplimiento voluntario, la disminución de la evasión fiscal y el nivel de comprensión alcanzado por los contribuyentes. La realización de evaluaciones periódicas posibilita que los gobiernos ajusten y perfeccionen sus iniciativas educativas en materia tributaria.

Tecnología y Educación Tributaria:

De acuerdo a Flores-Márquez (2021) la tecnología ha transformado la forma en que los gobiernos y las organizaciones gestionan los asuntos fiscales con los ciudadanos. La implementación de herramientas digitales, como sitios web gubernamentales, aplicaciones móviles y sistemas de declaración de impuestos en línea, ha simplificado el procedimiento de presentación de impuestos y ha ampliado la accesibilidad a la información tributaria.

Automatización de Procesos Fiscales:

Al implementar la automatización en los procesos fiscales, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia, reducir errores y cumplir de manera más efectiva con las regulaciones fiscales. La tecnología utilizada en la automatización de procesos fiscales puede incluir software de contabilidad y finanzas, sistemas de gestión tributaria, herramientas de escaneo y reconocimiento óptico de caracteres (OCR), entre otras opino Velapatiño Lara (2020.).

Interacción en Línea:

Chatbots y asistentes virtuales: Los chatbots y asistentes virtuales posibilitan que los contribuyentes obtengan respuestas inmediatas a preguntas tributarias comunes, mejorando la experiencia del usuario, los chatbots y asistentes virtuales son programas informáticos diseñados para interactuar con usuarios y proporcionar respuestas o realizar acciones en función de los comandos o preguntas que reciben. Comunicación electrónica con las autoridades fiscales: La comunicación en línea con las agencias tributarias agiliza el proceso de obtención de información y resolución de problemas tributarios.

Herramientas de Aprendizaje Interactivo:

Aplicaciones móviles educativas: Aplicaciones móviles diseñadas específicamente para educar a los contribuyentes sobre impuestos, ofreciendo consejos y guías, la creciente popularidad de la tecnología móvil, como teléfonos y tabletas, junto con el acceso prácticamente ilimitado a Internet desde cualquier ubicación, ha dado lugar a un nuevo enfoque en la educación en línea conocido como "m-Learning" o aprendizaje móvil. El aprendizaje móvil permite una experiencia de aprendizaje más personalizada y adaptable a diversas situaciones, aprovechando los distintos contextos de aprendizaje que se presentan en la vida cotidiana.

Seguridad y Protección de Datos:

La seguridad de los datos se presenta como un tema de gran relevancia que afecta a la mayoría de las personas en la actualidad. Con el aumento constante de productos tecnológicos, muchos de los cuales se integran en nuestra vida diaria, desde relojes inteligentes hasta vehículos autónomos, se ha inaugurado la era del Internet de las Cosas (IoT), y con ella, la preocupación por los posibles ataques cibernéticos relacionados con IoT.

Estos dispositivos conectados generan nuevas interacciones entre dispositivos, interfaces, infraestructuras privadas y la nube, lo que, a su vez, abre más oportunidades para que los hackers puedan intervenir. Este panorama ha generado una creciente demanda de soluciones y expertos en seguridad de datos capaces de construir redes más robustas y menos propensas a vulnerabilidades Lasén (2018).

Seguridad en línea:

La seguridad en línea se refiere a la protección de la información, los sistemas y las redes cuando se utilizan servicios y recursos en el entorno digital, especialmente a través de Internet. A medida que las actividades en línea han aumentado significativamente, la seguridad en línea se ha vuelto esencial para proteger a individuos, empresas y organizaciones contra diversas amenazas cibernéticas Velapatiño Lara (2020.).

Protección de datos:

Los gobiernos y las organizaciones deben garantizar la privacidad y la seguridad de los datos fiscales de los contribuyentes en línea. La protección de datos se refiere a las medidas y prácticas implementadas para garantizar la seguridad, privacidad e integridad de la información personal o sensible. Este concepto es especialmente relevante en un contexto en el que la recopilación, procesamiento y almacenamiento de datos personales se ha vuelto cada vez más común en diversos entornos, como empresas, organizaciones gubernamentales y plataformas en línea

Indicadores de Cultura Digital:

Los "Indicadores de Cultura Digital" se refieren a medidas o señales que permiten evaluar y comprender el grado de integración, adopción y comprensión de la cultura digital en un determinado contexto, ya sea a nivel individual, organizacional o societal. Estos indicadores son utilizados para medir el nivel de familiaridad, habilidades y actitudes hacia las tecnologías digitales y la transformación digital. Desarrollar indicadores de cultura digital es un paso crucial para medir y evaluar el nivel de competencia y participación de la población en el entorno digital.

Acceso a la Tecnología:

Porcentaje de la población con acceso a dispositivos digitales (computadoras, tabletas, smartphones).

Velocidad y fiabilidad de la conexión a Internet.

Habilidades Digitales Básicas:

Nivel de competencia en el uso de software básico (navegadores web, procesadores de texto, correo electrónico).

Capacidad para realizar búsquedas efectivas en línea.

Alfabetización en Medios Digitales:

Evaluación de la capacidad para evaluar la credibilidad de la información en línea.

Uso responsable de redes sociales y comprensión de los riesgos asociados.

Participación en Redes Sociales:

Frecuencia y tipo de participación en plataformas de redes sociales.

Capacidad para discernir y gestionar la privacidad en entornos digitales.

Habilidades Avanzadas en Tecnología:

Competencia en el uso de herramientas avanzadas (edición de imágenes, programación básica, herramientas de colaboración en línea).

Participación en cursos en línea y plataformas de aprendizaje digital.

Ciberseguridad:

Prácticas de seguridad en línea (contraseñas seguras, actualizaciones de software).

Conocimiento y capacidad para identificar posibles amenazas cibernéticas.

Uso de Servicios Gubernamentales en Línea:

Frecuencia y éxito al utilizar servicios gubernamentales en línea (pago de impuestos, trámites administrativos).

Nivel de confianza en la seguridad y privacidad de dichos servicios.

Participación Ciudadana Digital:

Participación en consultas públicas en línea.

Utilización de plataformas de gobierno abierto para expresar opiniones y sugerencias.

Conocimiento Tributario Digital:

Nivel de comprensión de conceptos tributarios fundamentales.

Utilización de herramientas digitales para la presentación y seguimiento de declaraciones tributarias.

Adaptabilidad Digital:

Capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías y plataformas.

Participación en programas de actualización digital.

Inclusión Digital:

Acceso y participación digital de grupos demográficos diversos.

Medidas para garantizar la inclusión digital de poblaciones vulnerables.

Relación entre Cultura Digital y Educación Tributaria

La cultura digital desempeña un papel fundamental en la educación tributaria en la era digital. Los ciudadanos deben ser competentes en el uso de tecnologías digitales para acceder a información fiscal, presentar declaraciones de impuestos en línea y comprender conceptos tributarios complejos. La falta de competencia digital puede dificultar el cumplimiento tributario y la toma de decisiones financieras informadas.

Estrategias de Educación Tributaria Basadas en Cultura Digital:

- Plataformas en línea: Desarrollo de plataformas de educación en línea que brinden información y recursos para aprender sobre impuestos.
- Aplicaciones móviles: Creación de aplicaciones móviles que permitan a los contribuyentes calcular impuestos, recibir recordatorios de vencimientos fiscales y acceder a material educativo.
- Juegos educativos: Uso de juegos y simuladores fiscales en línea para enseñar conceptos tributarios de manera interactiva.

Evaluación de Impacto:

La evaluación del impacto de las estrategias de educación tributaria basadas en cultura digital implica medir el cambio en la comprensión de los impuestos, el cumplimiento tributario y la competencia digital de la población. Esto se puede lograr mediante encuestas, análisis de datos y comparaciones antes y después de la implementación de programas piloto.

Método cualitativo:

Por medio de este método se logra la comprensión de un fenómeno dentro de su entorno, comportamientos, entre otros, dentro del desarrollo de este método no se prueban teorías, sino se generan hipótesis, de este modo cumple un papel fundamental para el desarrollo de esta investigación dado que permite la comprensión de los resultados obtenidos, y fomenta la lectura crítica y revisión de investigaciones relacionadas al tema en cuestión.

Método deductivo

El método deductivo es aquel proceso que se lleva a cabo para la obtención de conocimiento que se obtiene al desarrollar aplicaciones o consecuencias concretas a partir de principios, es decir, es el razonamiento que genera un argumento en el que la conclusión se infiere de una manera necesaria adjunta de las premisas, este método ayuda

en la investigación ya que permite elaborar conclusiones y razonamientos a partir de las bibliografías investigadas.

Resultados y Discusión: Cultura Digital y Educación Tributaria

Cultura Digital en la Sociedad Contemporánea:

Lasén (2018) destaca la importancia de la cultura digital como un cambio significativo impulsado por la tecnología e Internet. Esta cultura abarca conocimientos, actitudes y habilidades en relación con las tecnologías digitales.

Hitzler(2021) diferencia entre Internet y la World Wide Web, comparándolos con las tuberías y el agua, respectivamente. Esta analogía proporciona una comprensión clara de la infraestructura subyacente que permite servicios digitales diversos.

Freire (2020) señala que la cultura digitalizada ha afectado la forma en que las personas interactúan, trabajan y abordan asuntos financieros, convirtiéndose en un factor determinante en la dinámica socioeconómica actual.

Proyecto de Investigación Gubernamental: Indicadores de Cultura Digital y Educación Tributaria:

Flores-Márquez (2021) presenta un proyecto de investigación gubernamental que explora la intersección entre la cultura digital y la educación tributaria.

Chancay (2022) destaca la creciente digitalización de las transacciones financieras y fiscales, proponiendo el uso de indicadores de cultura digital para fomentar la educación tributaria en la era digital.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):

Fernández (2022) define las TIC como herramientas, dispositivos y aplicaciones que facilitan la adquisición, almacenamiento, procesamiento, transmisión y presentación de información.

Educación Tributaria:

Velapatiño Lara (2020) define la educación tributaria como un proceso educativo que informa a los ciudadanos sobre sus responsabilidades fiscales y fomenta la adhesión voluntaria al cumplimiento de los impuestos.

Fernández (2022) subraya que tanto individuos como empresas se benefician de la educación tributaria, fortaleciendo la conciencia y comprensión de las obligaciones fiscales.

Discusión

El panorama delineado por Lasén, Hitzler y Freire destaca la trascendencia de la cultura digital en el tejido social contemporáneo. Al reconocerla como un cambio sustancial impulsado por la tecnología, se revela su alcance en términos de conocimientos, actitudes y habilidades en el uso de las tecnologías digitales. La analogía de Hitzler, comparando Internet con las tuberías y la World Wide Web con el agua, proporciona una perspectiva lúcida sobre la infraestructura subyacente que sustenta la diversidad de servicios digitales. La cultura digital abarca diferentes indicadores que miden y permiten evaluar el grado de integración, adopción y comprensión entre los cuales se toman en cuenta el acceso a la tecnología, las habilidades digitales básicas, la alfabetización en medios digitales, participación en redes sociales, habilidades avanzadas en tecnología, ciberseguridad uso de servicios gubernamentales en línea, participación ciudadana digital entre otros que son tomados en cuenta como un papel fundamental en la educación tributaria en la era actual conocida como era digital ya que los ciudadanos por medio de estas podrán ser competentes en el uso de las tecnologías para acceder a información fiscal que les interese de modo que cumplan con su responsabilidades tributarias, esto podría presentarse como un beneficio pero también el poco conocimiento por parte de los ciudadanos genera

incompetencia digital lo que conlleva a el incumplimiento tributario y mala toma de decisiones debido a la escasez de información.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), según Fernández, han transformado radicalmente la interacción social, el trabajo y el acceso a la información.

En el ámbito empresarial, han potenciado la eficiencia operativa, mientras que en la educación han democratizado el acceso a recursos y métodos de aprendizaje más interactivos.

La implementación de las tecnologías de la información y comunicación, Seguridad en línea y protección de datos además de las herramientas de aprendizaje interactivo presentan un gran beneficio tanto a instituciones públicas como empresas privadas dado que sus usuarios tienen mejor acceso a su información y mayor confianza en sus datos, pero para esto se debe inculcar una cultura digital en dichos usuarios esto se puede lograr a través de la interacción en línea Mediante los chatbots y asistentes virtuales que posibilitan en este caso los contribuyentes que obtengan respuestas inmediatas sobre sus obligaciones tributarias Además de que mejoran su experiencia ya que estos están diseñados para interactuar con usuarios y proporcionar respuestas en función de los comandos y preguntas que ellos les realicen.

En el ámbito tributario, Velapatiño Lara y Fernández convergen al definir la educación tributaria como un proceso que informa y fortalece la conciencia ciudadana sobre las responsabilidades fiscales. Esta educación busca empoderar a individuos y empresas, dotándolos de la comprensión necesaria para contribuir de manera efectiva al sistema tributario.

En última instancia, la sinergia entre las TIC, la cultura digital y la educación tributaria se revela como un motor transformador con implicaciones profundas para el futuro de las sociedades. Este entrelazamiento promete moldear la participación ciudadana, la toma de decisiones y el bienestar colectivo en una era definido por la rápida evolución tecnológica.

Conclusión

En conclusión, la incorporación de indicadores de cultura digital en la educación tributaria demuestra ser crucial en la era digital. La capacidad de los individuos para comprender y utilizar herramientas digitales no solo facilita el acceso a la información tributaria, sino que también promueve una participación ciudadana activa en la toma de decisiones relacionadas con asuntos fiscales. La formación en cultura digital contribuye a la capacitación de la población para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la era digital presenta en el ámbito tributario.

Es esencial abordar los desafíos específicos que enfrenta Jipijapa en la implementación de la educación tributaria digital. Estos pueden incluir limitaciones en la infraestructura tecnológica, acceso desigual a la conectividad digital y posibles barreras culturales. Sin embargo, al mismo tiempo, la adaptación de estrategias educativas innovadoras que aprovechen las herramientas digitales disponibles puede ofrecer oportunidades para mejorar la conciencia tributaria y la responsabilidad fiscal en la comunidad de Jipijapa.

La promoción de la educación tributaria mediante indicadores de cultura digital requiere una colaboración efectiva entre el sector público y privado. La participación activa de las autoridades tributarias, instituciones educativas, empresas y organizaciones de la sociedad civil es esencial para diseñar programas educativos integrales. La colaboración puede facilitar el acceso a recursos, la implementación de tecnologías avanzadas y la creación de un entorno propicio para el aprendizaje continuo, promoviendo así una cultura de responsabilidad fiscal en la era digital.

Bibliografía

- Chancay, M. A.-C. (2022). E-gobierno para la modernización de la gestión educativa en el distrito de educación de Jipijapa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, . 4(6), 93-107.
- Chinchay Quicio, D. C. (2021). La educación tributaria y la formación de la conciencia tributaria en los alumnos de la IE Annie Soper.
- Fernández, A. M. (2022). Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en formación y docencia. *FMC-Formación Médica Continuada en Atención Primaria*,. 29(3), 28-38.
- Flores-Márquez, D. R. (2021). La imaginación metodológica: Coordenadas, rutas y apuestas para estudio de la cultura digital. *Tintable*. 26(95), 802-817.
- Freire, E. E. (2020). Influencia de las didácticas tecnológicas en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, . 3(3), 63-70.
- Hitzler, P. (2021). A review of the semantic web field. *Communications of the ACM* . *L'autor.*, 64(2), 76-83.
- Lasén, A. &. (2018). La cultura digital. López Gómez, Daniel, *Tecnologías sociales de la Comunicación. Materiales Docentes de la UOC, Módulo Didáctico*. 3, 1-45.
- Velapatiño Lara, C. S. (2020.). Educación tributaria y evasión de impuestos de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho.

CAPITULO VI

Uso de tecnologías en estrategia de gestión competitiva en el cantón Jipijapa.

¹⁴Dra. Villegas Chiriboga Margoth Elizabeth

¹⁵Gutiérrez Pineda Daniel Marcelo

Resumen

Las nuevas tecnologías cada vez son adoptadas por el área de comercios, estas permiten cumplir con exigencias de consumidores. La creación de nuevas capacidades productivas y la adopción de tecnologías es uno de los principales desafíos que enfrenta el sector comercial del cantón Jipijapa. El objetivo de esta investigación ha sido el de llegar a conocer como la inclusión de nuevas tecnologías, pueden servir como estrategias en la mejora de una gestión competitiva, dentro del cantón. El estudio se realizó mediante investigaciones de campo en las pequeñas y medianas empresas de Jipijapa, conociendo que después de la pandemia, se vio obligado a mejorar las tecnologías dentro del área de comercio para salir adelante los negocios. Con relación a la discusión existente respecto a estrategias que permitan una mejora en la gestión competitiva, es preciso exponer que estas deben permitir reorientar los patrones actuales de consumo y producción, además, deben asumir una dimensión económica basada en tecnologías. Este estudio destaca la importancia de la inclusión de tecnologías como estrategias fundamentales para mejorar la gestión competitiva en el cantón.

Palabras clave: Tecnologías, gestión competitiva, negocios.

¹⁴Dra. Villegas Chiriboga Margoth Elizabeth, Docente del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Maestría en Administración Pública. E-mail: margoth.villegas@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4637-5396>

¹⁵ Gutiérrez Pineda Daniel Marcelo, Estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Facultad de Ciencias Económicas. Carrera de Contabilidad y Auditoría. E-mail: gutierrez-daniel@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-1168-027X>

Abstract

New technologies are increasingly adopted by the retail area, these allow us to meet consumer demands. The creation of new productive capacities and the adoption of technologies is one of the main challenges facing the commercial sector of the Jipijapa canton. The objective of this research has been to learn how the inclusion of new technologies can serve as strategies to improve competitive management within the canton. The study was carried out through field investigations in small and medium-sized companies in Jipijapa, knowing that after the pandemic, they were forced to improve technologies within the commerce area to get business ahead. In relation to the existing discussion regarding strategies that allow an improvement in competitive management, it is necessary to state that these must make it possible to reorient current consumption and production patterns, in addition, they must assume an economic dimension based on technologies. This study highlights the importance of the inclusion of technologies as fundamental strategies to improve competitive management in the canton.

Keywords: *Technologies, competitive management, business.*

Introducción

El Cantón Jipijapa, enclavado en la riqueza cultural y económica de la provincia de Manabí, se presenta como un escenario propicio para explorar y potenciar el desarrollo empresarial a través del uso estratégico de tecnologías. En un mundo cada vez más interconectado y digital, las empresas locales enfrentan el reto de mantenerse competitivas, adaptándose a un entorno empresarial en constante evolución.

La gestión competitiva, en este contexto, se erige como el pilar fundamental para el progreso económico del cantón. Enfrentar los desafíos del mercado y capitalizar las oportunidades emergentes demanda un enfoque integral que integre las últimas innovaciones tecnológicas. Esta ponencia se adentrará en el análisis de cómo las tecnologías se han convertido en un catalizador esencial para potenciar la competitividad de las empresas en el Cantón Jipijapa.

En este marco, se explorará la intersección entre la gestión competitiva y las tecnologías emergentes, considerando el impacto de estas últimas en la eficiencia operativa, la toma de decisiones estratégicas y la capacidad de adaptación a un mercado globalizado. Al examinar la infraestructura tecnológica existente, la adopción actual de tecnologías en empresas locales y las estrategias implementadas, se buscará ofrecer una visión integral de cómo el Cantón Jipijapa puede aprovechar plenamente las oportunidades que brindan las tecnologías para impulsar su desarrollo empresarial y, por ende, su crecimiento económico sostenible.

Objetivo de la investigación

Analizar y evaluar el impacto del uso estratégico de tecnologías en la gestión competitiva de las empresas del cantón Jipijapa, identificando las prácticas tecnológicas más relevantes, sus efectos en la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas, con el fin de proporcionar recomendaciones que contribuyan al fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas locales en el contexto empresarial actual.

Métodos de la investigación.

Encuestas: Permiten emitir respuestas a las variables del proyecto de investigación, estas se pueden demostrar por medio de estadísticas, para la obtención de datos se emiten preguntas cerradas que permiten solucionar el problema de la investigación.

Técnicas de recolección de datos: Las técnicas para el desarrollo del proyecto de investigación se seleccionó en base a la información

Método analítico: Para entender la presente investigación se desglosó previamente cada variable, se indagó cada concepto y se buscó partes que conecten con el tema y el problema de la investigación una vez realizado las encuesta y entrevista se puede comprender y concluir lo identificado.

Método inductivo: Se utilizó este método porque indica las actividades que se realizan en la presente investigación, por lo cual se identificó las características que se tomaran en

cuenta en los métodos para analizar la eficiencia y eficacia, siendo un apoyo para encontrar solución a la problemática planteada, para lograr emitir conclusiones.

Desarrollo

Gestión Competitiva: Fundamentos y Enfoques

La gestión competitiva es un componente esencial para el desarrollo económico sostenible de cualquier región. Se define como el conjunto de acciones estratégicas que las empresas implementan para posicionarse favorablemente en el mercado y alcanzar ventajas competitivas. En el contexto específico del Cantón Jipijapa, esta gestión adquiere una relevancia crucial, ya que la competitividad de las empresas locales impacta directamente en el crecimiento económico de la región.

La gestión competitiva implica la identificación de oportunidades, la optimización de recursos y la diferenciación frente a la competencia. En este sentido, se explorarán diversos enfoques, desde los tradicionales hasta los más contemporáneos, destacando la importancia de la adaptabilidad y la innovación en un entorno empresarial en constante evolución.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la Gestión Competitiva

En la era actual, el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se ha convertido en un factor clave para mejorar la gestión competitiva en diversos contextos (Potter, 2018). Las TIC abarcan una amplia gama de herramientas y plataformas, incluyendo sistemas de información, internet, redes sociales y tecnologías móviles, que pueden transformar significativamente la forma en que las organizaciones abordan sus procesos internos y externos (Castells, 2019).

Impacto de la Tecnología en la Competitividad Local

El impacto de la tecnología en la competitividad no se limita a nivel global, sino que también afecta directamente a las regiones y municipios. En el caso específico del cantón Jipijapa, entender cómo las tecnologías pueden ser integradas de manera estratégica para mejorar la eficiencia y la visibilidad es crucial (Cepal, 2020). La adopción de tecnologías modernas puede facilitar la conectividad, aumentar la productividad y fortalecer la posición competitiva a nivel local. (Chen, 2018).

Innovación y Desarrollo Sostenible

El uso de tecnologías no solo se relaciona con la mejora de la eficiencia operativa, sino también con la promoción de la innovación y el desarrollo sostenible a nivel local (Poter & Kramer, 2019). La implementación de prácticas tecnológicas avanzadas puede contribuir a la creación de empleo, la diversificación económica y la preservación del medio ambiente, aspectos fundamentales para el crecimiento sostenible de un territorio (OECD, 2021).

Desafíos y Oportunidades para la Implementación Tecnológica en Cantones Pequeños

A pesar de los beneficios, la implementación de tecnologías en cantones más pequeños puede presentar desafíos únicos, como limitaciones presupuestarias y de infraestructura (García, 2018). Es esencial abordar estos desafíos de manera proactiva para aprovechar las oportunidades que la tecnología ofrece en términos de desarrollo económico y social a nivel local.

Desafíos y Oportunidades de la Tecnología en Entornos Locales

La obra "Innovación y Tecnología en la Empresa: Desafíos y Oportunidades" complementa este marco teórico al abordar los desafíos específicos que las empresas pueden enfrentar al implementar tecnologías en entornos locales, proporcionando así una perspectiva contextualizada para el cantón Jipijapa.

Este marco teórico sienta las bases para la comprensión de cómo el uso estratégico de tecnologías puede influir en la gestión competitiva, proporcionando una estructura conceptual sólida para la investigación en el cantón Jipijapa.

Resultados

En particular, se identificó que los negocios que han incorporado, plataformas digitales y herramientas de análisis de datos experimentaron un fortalecimiento en su posición competitiva. La capacidad de adaptarse a las demandas del mercado, la agilidad en la respuesta a cambios y la mejora en la atención al cliente fueron aspectos destacados como resultados positivos de la implementación de tecnologías.

Así mismo, se encontró que el acceso a la conectividad digital ha facilitado la participación de los negocios del cantón Jipijapa en mercados más amplios, generando nuevas oportunidades comerciales y promoviendo el crecimiento económico local. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la necesidad de capacitación continua para el personal y la inversión inicial requerida para la adopción de tecnologías avanzadas.

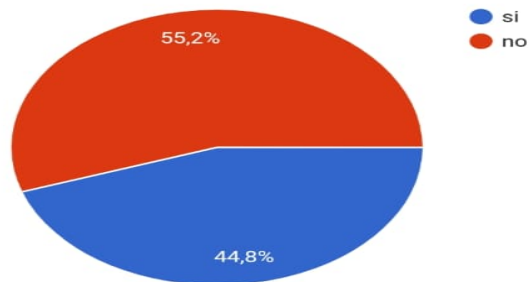
Resultados de encuestas

Según encuestas realizadas en negocios del cantón se obtuvo que:

Pregunta sobre implementación de tecnologías en su negocio:

2. ¿Su negocio ha implementado nuevas tecnologías para mejorar su eficiencia económica?

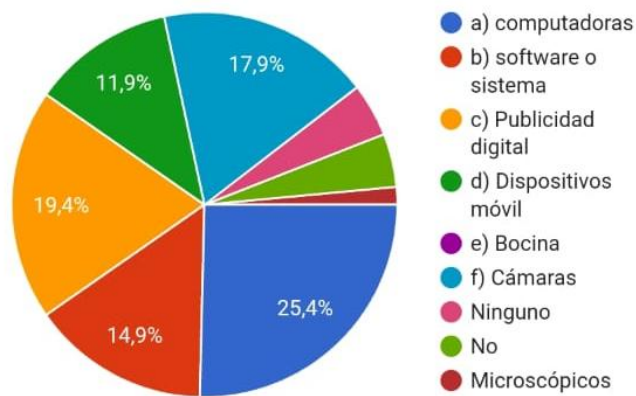
67 respuestas



Pregunta sobre concideracion de importancia

3. ¿Qué tecnología considera importante implementar?

67 respuestas

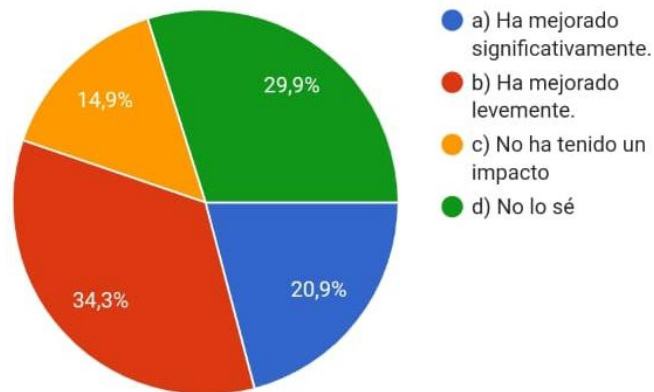


Pregunta sobre impacto de tecnologías

4. ¿Cómo ha impactado la digitalización en la competitividad y control de su negocio?

 Copiar

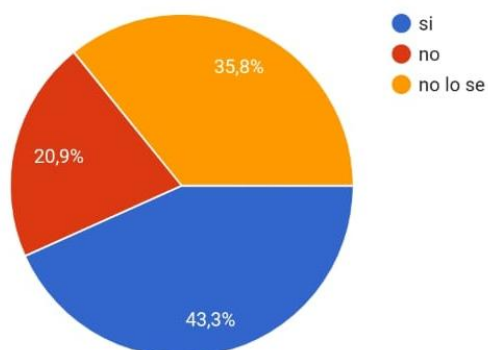
67 respuestas



Pregunta sobre lo cosas que ha permitido la digitalizacion en su negocio

5. ¿Considera que la digitalización ha permitido a su negocio acceder a nuevos mercados o clientes potenciales?

67 respuestas

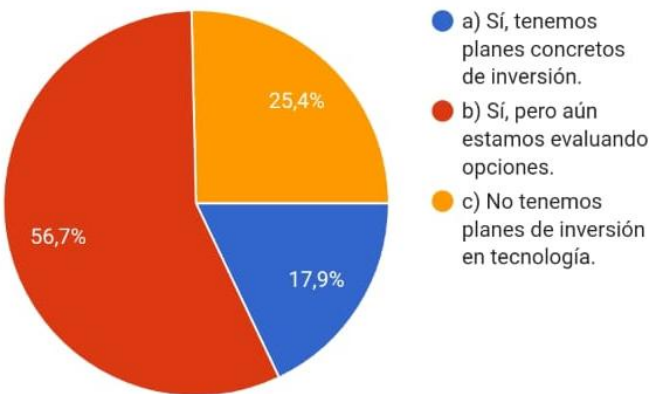


Pregunta sobre posible inversión a su negocio en tecnología

6. ¿Su negocio tiene planes para seguir invirtiendo en tecnología y digitalización a corto plazo?

 Copiar

67 respuestas

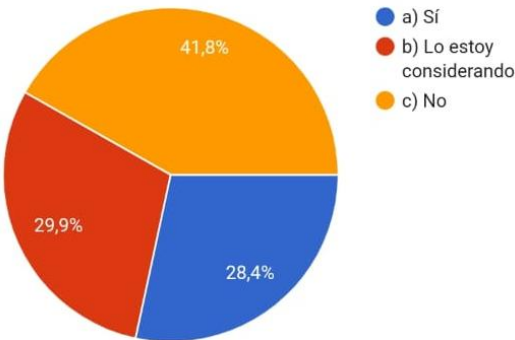


Pregunta sobre capacitación del personal sobre tecnología

7. ¿ha invertido en programas de capacitación y desarrollo del personal?

 Copiar

67 respuestas



Conclusión

La presente investigación ha profundizado en la intersección crítica entre el uso estratégico de tecnologías y la gestión competitiva en el contexto específico del cantón Jipijapa. A lo largo del estudio, hemos evidenciado que la implementación efectiva de tecnologías en las empresas locales no solo es una necesidad, sino un imperativo para mantener y mejorar su posición en un entorno empresarial dinámico.

La literatura revisada, respaldada por la investigación empírica, destaca la tecnología como un habilitador clave de ventajas competitivas. La eficiencia operativa mejorada, la toma de decisiones más informada y la participación ampliada en mercados son resultados tangibles del uso estratégico de tecnologías. Los hallazgos sugieren que las empresas del cantón Jipijapa, al adoptar prácticas tecnológicas avanzadas, están posicionándose para competir no solo a nivel local, sino también en un escenario más amplio.

Sin embargo, se identifican desafíos, como la necesidad de capacitación continua y la inversión inicial. Estos desafíos no deben ser subestimados, pero pueden abordarse con políticas de apoyo y una visión a largo plazo. Las oportunidades para el crecimiento económico local son significativas, y el cantón Jipijapa está en una posición única para capitalizarlas mediante la integración estratégica de tecnologías en sus operaciones comerciales.

En última instancia, esta investigación no solo proporciona una comprensión más profunda de la relación entre tecnología y gestión competitiva en el cantón Jipijapa, sino que también sirve como base para futuras investigaciones y para guiar a las empresas locales hacia estrategias más efectivas en el uso de tecnologías. En un mundo cada vez más digital, el papel de la tecnología como facilitador de la competitividad empresarial es innegable, y su adopción estratégica es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas en el cantón Jipijapa.

Bibliografías

Castells. (2019). *TICs como herramientas* . Santiago.

Cepal. (2020). <https://repositorio.cepal.org/>. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/>

Chen, A. e. (2018). *Tecnología y digitalización* . Buenos Aires.

Garcia. (2018). *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*.
Madrid: Piramide .

OECD. (2021). *Desarrollo sostenible* . Mexico.

Poter, & Kramer. (2019). *innovación y desarrollo* . España.

Potter. (2018). *tecnologías, un mundo en avance*. La paz.

CAPITULO VII

Aplicación de herramientas informáticas en la administración presupuestaria y tributaria en el ecuador

¹⁶Ing. Pico González José Luis. Mg

¹⁷Dra. C. Saltos Buri Viviana Del Rocio Mg

Resumen

Las tecnologías en el contexto de la práctica empresarial han avanzado en función del ritmo marcado por el uso de las tecnologías. En el ámbito de la administración de empresas coinciden con el predominio del paradigma de la Teoría Económica y la Organización Industrial, cuyos supuestos de partida establecen que la estructura del sector forma el contexto en el que las organizaciones compiten, factor determinante de los comportamientos empresariales y de los resultados que se obtienen. Este estudio fue realizado por docentes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. En el cual se utilizó una metodología cualitativa por la descripción de los hallazgos observados; es una investigación descriptiva, bibliográfica-documental por la información proporcionada de la gestión del conocimiento y lo relacionado a la administración presupuestaria y tributaria en Ecuador, lo que permitió el desarrollo del presente trabajo, con documentos de ordenanzas, libros virtuales, artículos académicos o científicos. Como resultado es necesario adaptarse a las nuevas tendencias clave para la modernización de una administración tributaria que incluyen: Automatización de procesos, Digitalización y Modernización, Cumplimiento voluntario de obligaciones tributarias. La implementación de herramientas informáticas que permitan el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes es una tendencia clave para la modernización de la administración tributaria. Se concluye que el uso herramientas informáticas en la administración presupuestaria y tributaria en Ecuador ofrece beneficios significativos, tanto para las empresas como para la administración pública, adoptando una visión amplia, de largo plazo y permitiendo la toma decisiones.

Palabras clave: administración tributaria; digitalización; presupuesto.

¹⁶ Magister en Tributación y Finanzas. Ingeniero Comercial, Administración de Empresa. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Manabí. Ecuador. Correo electrónico: jose.pico@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9330-0704>

¹⁷ Carrera de Administración de Empresa. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa. Manabí. Ecuador Correo electrónico: viviana.saltos@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4832-8676>

Abstract

Technologies in the context of business practice have advanced based on the pace set by the use of technologies. In the field of business administration, they coincide with the predominance of the paradigm of Economic Theory and Industrial Organization, whose starting assumptions establish that the structure of the sector forms the context in which organizations compete, a determining factor of business behavior and the results obtained. This study was carried out by teachers from the State University of the South of Manabí. In which a qualitative methodology was used for the description of the observed findings; It is a descriptive, bibliographical documentary research for the information provided on knowledge management and related to budget and tax administration in Ecuador, which allowed the development of this work, with ordinance documents, virtual books, academic or scientific articles. As a result, it is necessary to adapt to the new key trends for the modernization of a tax administration, including: Automation of processes, Digitalization and Modernization, Voluntary compliance with tax obligations. The implementation of computer tools that allow taxpayers to comply voluntarily with tax obligations is a key trend for the modernization of the tax administration. It is concluded that the use of computer tools in the budget and tax administration in Ecuador offers significant benefits, both for companies and for the public administration, adopting a broad, long-term vision and allowing decision-making.

Keywords: *budget; digitization; tax administratio.*

Introducción

La aplicación de herramientas informáticas en la administración presupuestaria y tributaria en Ecuador es de gran importancia, pues esta permite la automatización de tareas y procesos relacionados con la administración presupuestaria y tributaria. Esto agiliza y simplifica las operaciones, reduciendo el tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo estas actividades. De igual forma contribuye al cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes. Las tecnologías proporcionan medios para el registro y presentación de información fiscal de manera más eficiente, reduciendo la brecha fiscal entre los contribuyentes y la administración tributaria. Con estas herramientas se generan reportes y análisis contables de manera rápida y precisa. Es importante trabajar en la institución con la gestión de la información tributaria en relación

al uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), ya que la literatura reconoce de forma general un efecto positivo de las TIC en la gestión tributaria.

Sin embargo, no profundiza en la identificación de qué tecnologías concretas y en qué procesos son más favorables su aplicación (Grant, 1996), (Teece & Nonaka, 2000). En respuesta a estas cuestiones, la primera parte de este trabajo realiza una primera clasificación de las TIC en función de los procesos de la práctica empresarial que pueden apoyar (Andreu et al., 2004). Las TIC en el contexto de la práctica empresarial han avanzado en función del ritmo marcado por el avance tecnológico y de forma muy similar, el campo científico de los sistemas de información se ha desarrollado en función de la propia evolución de la ciencia directiva y de sus preocupaciones. Así, los primeros periodos de los sistemas de información y las TIC en el ámbito de la administración de empresas coinciden con el predominio del paradigma de la Teoría Económica y la Organización Industrial, cuyos supuestos de partida establecen que la estructura del sector forma el contexto en el que las organizaciones compiten y por tanto, es el factor determinante de los comportamientos empresariales y de los resultados que se obtienen (Espinosa Jaramillo et al., 2021), (Barrera, 2020). Desde enfoques como la Economía Industrial y cercanos a la Teoría Organizativa, una de las cuestiones que han preocupado a los gestores y que han sido tratadas con amplitud en la literatura referida a las TIC, aunque sin un enfoque teórico exclusivo, es el impacto que ejercen sistemas y tecnologías de la información y comunicaciones en la estructura organizativa (Malone, 1997). En este sentido, principalmente se ha estudiado las implicaciones entre la inversión en sistemas y tecnologías de la información y variables que miden la forma de la empresa, el tamaño, la diversificación y las modificaciones en el puesto de trabajo y los niveles directivos (Attewell & Rule, 1984). La Teoría Organizativa abandona las presunciones de estabilidad de condiciones competitivas y homogénea adaptación dentro de la industria- propias de la economía industrial y los enfoques neoclásicos- para proponer la necesidad de analizar los procesos de adaptación de las organizaciones al contexto y la posesión y explotación de ciertos recursos empresariales como explicación de la creación de valor y éxito empresarial (Martínez Avella, 2010). La perspectiva más reciente desde la que se han analizado los Sistemas de Información y Tecnologías de la Información (SI-TI) es una extensión del enfoque basado en recursos y capacidades, en concreto, la Teoría de la Empresa Basada en el Conocimiento (Merchan & Parra, 2015) centrada en el análisis de un activo central, el conocimiento, a partir del cual se articulan todos los procesos de la

organización y cuya explotación determinará la obtención de ventajas competitivas y su mantenimiento en el tiempo (Caraballo, 2006). Desde este nuevo enfoque centrado en el conocimiento es materia de estudio el efecto de las TIC, cómo y de qué forma inciden, en los procesos y fases que componen la práctica empresarial (Tyndale, 2002). En el ámbito tecnológico, cabe destacar que los avances producidos en este campo han sido espectaculares y radicales tanto en los soportes físicos, con una mayor velocidad y capacidad de procesamiento y almacenamiento de la información que posibilitan la digitalización de cualquier tipo de información sonidos, imágenes, etc, como en las posibilidades que ofrecen las redes, fijas y móviles, con la integración de aplicaciones que posibilita conectar programas de distinto tipo permitiendo al usuario transferir información entre ellos, y de sistemas, que facilita que distintos equipos y plataformas se conecten y trabajen de forma coordinada. Junto a lo anterior, el desarrollo de las telecomunicaciones ha seguido un camino paralelo con una evolución hacia arquitecturas distribuidas y estándares, ejemplo son las tecnologías de aplicaciones inalámbricas y móviles, WAP, Wireless Application Protocol, WIFI y Bluetooth, que permiten acceder e interactuar desde cualquier punto con diferentes sistemas de información internos y externos desplegados en Internet (Valerio Netto & Salvador, 2020).

Las herramientas informáticas ayudan a las empresas a evaluar su situación financiera y tomar decisiones informadas en la administración presupuestaria. La optimización de recursos y la administración presupuestaria tributaria automatizada mejora la eficiencia, reducen los costos operativos, y se maximiza el uso de los recursos disponibles. La digitalización y modernización se lleva a cabo con el uso de aplicación de herramientas informáticas lo que facilita una gestión ágil, transparente y eficiente, facilitando la comunicación entre los contribuyentes y la administración tributaria.

Materiales y métodos

El estudio fue realizado por docentes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, dando a conocer que el mismo fue cualitativo por la descripción de los hallazgos observados y cuantificados por el procesamiento de la información con respeto a la gestión de tributos que se operan; es una investigación descriptiva. Es bibliográfica-documental por la información proporcionada de la gestión del conocimiento y lo relacionado a la administración presupuestaria y tributaria en Ecuador, lo que permitió el desarrollo del presente trabajo, con la utilización de documentos, ordenanzas, libros virtuales, revistas

indexadas, artículos académicos o científicos, e información virtual relacionada con la temática de estudio abordado, facilitando la construcción de la investigación.

Resultados y discusión

Una organización inteligente es aquella donde la gente expande continuamente su aptitud para crear los resultados que desea, donde se cultivan nuevos y expansivos patrones de pensamiento, donde la aspiración colectiva queda en libertad, y donde la gente continuamente aprende a aprender en conjunto, es decir una organización que continuamente amplía su capacidad para crear su futuro; es una organización capaz de convertir rápidamente las nuevas tecnologías en nuevos productos, procesos o procedimientos, y conseguir con ello adaptarse a las necesidades y posibilidades del entorno. En este tipo de organización, el énfasis no debe ponerse en el proceso o almacenamiento de información, sino en la generación, aplicación y distribución de conocimiento. El modelo tradicional, en el que los directivos piensan y los empleados actúan, debe ser sustituido por uno en el que se produzca la integración de pensamiento y actuación en todos los niveles de la organización. La organización del futuro será aquella que aprenda a innovar de manera sistemática. Los directivos deberán aprender a poner periódicamente en cuestión los productos, procesos y procedimientos de sus propias organizaciones, incluso los aparentemente más sólidos, y deberán estimular la creatividad de los empleados, fomentando la mejora continua, con el fin de aprender a generar nuevas aplicaciones de sus conocimientos presentes.

Especial importancia en la evolución de las TIC tiene el desarrollo del software, que ha permitido la aparición de avanzadas herramientas informáticas de gestión con nuevas funcionalidades y aplicaciones empresariales, entre las que se pueden destacar las siguientes:

Tabla 1

Herramientas informáticas para la gestión de funcionalidades y aplicaciones empresariales.

Herramientas de TI	Descripción
Intranets	Red privada de una organización diseñada y desarrollada siguiendo los protocolos propios y el funcionamiento de Internet, protocolo TCP/IP, navegador web, etc. Su utilización es interna pero puede estar conectada a Internet y a otras redes externas (Däbritz et al., 2020). Para los usuarios se resume en una serie de páginas Web que dan acceso a la distinta documentación de la empresa, informaciones corporativas, aplicaciones informáticas, incluso permiten la publicación de información y conocimientos personales de cada empleado.
Software de Simulación y realidad virtual	Aplicaciones que permiten minimizar los costes de la realización de prototipos, experimentar nuevas ideas y simular la aplicación de conocimientos.
Workflow	Aplicaciones que permiten mediante herramientas informáticas automatizar las fases que componen la elaboración de un proceso de negocio (Montagnon et al., 2020). Facilita la distribución, seguimiento y ejecución de las tareas o flujos que componen un trabajo, indicando en qué fase se encuentra el trabajo, quién es el encargado de la ejecución de cada fase, qué procedimientos se tienen que seguir y qué incidencias suceden durante las mismas.
Video conferencias	Sistema que permite a varias personas, con independencia de su ubicación geográfica, entablar mediante aplicaciones específicas una conversación con soporte audio y video prácticamente en tiempo real.
Datamining	Tecnología que permite la explotación y análisis de los datos almacenados por la organización, generalmente una gran cantidad de datos almacenados en bases de datos y datawarehouse, buscando entre ellos relaciones y patrones de comportamiento no observables directamente (Gupta & Chandra, 2020), (Dogan & Birant, 2021).
Datawarehouse	Repositorio o almacén de datos de gran capacidad que sirve de base común a toda la organización. Almacena los datos procedentes tanto del interior de la organización como del exterior organizándolos por temas, lo que facilita su posterior explotación (Wahono & Ali, 2021).
Inteligencia artificial	Aplicaciones informáticas a las que se dota de propiedades asociadas a la inteligencia humana. Ejemplos son los sistemas expertos, redes neuronales, etc. que a partir del conocimiento y reglas introducidas por un experto humano permiten alcanzar inferencia y resolver problemas (Ricardo et al., 2021).
Motores de búsqueda	Software diseñado para rastrear fuentes de datos tales como bases de datos, Internet, etc. lo que permite indexar su

	contenido y facilitar su búsqueda y recuperación (Freire, 2020; Mesa et al., 2021).
Gestión documental	Aplicaciones que permiten la digitalización de documentos, su almacenamiento, el control de versiones y su disponibilidad para los usuarios con autorización para su consulta y/o modificación.
Mapas de conocimiento y páginas amarillas digitales	Directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio. Permiten el inventario de habilidades: quién es quién y qué sabe, bancos de datos de expertos. Sirven para encontrar la experticia de las personas a lo largo de la empresa. De otra forma, los empleados pueden no conocer nunca lo que los demás saben (Guallar et al., 2021).
Mensajería instantánea y correo electrónico	Aplicaciones que facilitan la comunicación en tiempo real o diferido, así como el intercambio de documentos. Agendas de eventos y calendarios han levantado muchas de las barreras técnicas para compartir el conocimiento y han aumentado la probabilidad de desarrollar un importante intercambio de ideas.
Groupware	Tecnologías diseñadas para la gestión de trabajos en equipo (Ens et al., 2019). Facilita coordinar el trabajo y compartir informaciones y aplicaciones informáticas. Incluyen utilidades para apoyar el funcionamiento del trabajo en equipo, por ejemplo la rápida búsqueda de información especial necesaria para grupos de trabajo particulares. Estos recursos fomentan la colaboración (Collazos et al., 2019).
Sistemas electrónicos de reunión	Es un software que apoya a grupos de personas trabajando en el mismo ambiente, cada uno desde su computadora. Se realizan tormentas de ideas, atacando diversos problemas, analizando posibles soluciones y creando instancias de reflexión y discusión.
Productos para distribuir información.	Estos productos buscan y colocan información actualizada en la Web, según categorías predeterminadas o determinadas de acuerdo al interés del usuario, basada en búsquedas anteriores realizadas en Internet o Intranet.

En definitiva, tanto la evolución teórica del estudio de las TIC, que ha pasado de la búsqueda de efectos en variables cuantitativas principalmente de tipo económico y financiero a estudiar su complementariedad con recursos intangibles, como su evolución técnica, con la aparición de aplicaciones más centradas en la gestión de información y conocimiento que en producción y operaciones, indican cierta convergencia entre TIC y gestión del conocimiento.

Realmente en la actualidad surge la necesidad de provechar mejor este recurso vital, dio lugar al movimiento denominado Gestión del Conocimiento (GC), en inglés “Knowledge Management” Mientras las instituciones y, en especial, las empresas, buscan nuevas formas de aumentar la productividad de los trabajadores que utilizan los conocimientos y de gestionar éstos, crece en todo el mundo el interés por los conceptos y las prácticas de esta disciplina (O'Leary, 1998). Fue la convergencia de varias tendencias las que provocó la necesidad y la urgencia por desarrollar métodos explícitos, rigurosos y sistemáticos para gestionar lo mejor posible los conocimientos, compartiéndolos de forma efectiva y eficiente. Entre estas tendencias cabe señalar las siguientes: El uso intensivo que actualmente se hace de los conocimientos para la creación y desarrollo de cualquier producto o la prestación de cualquier servicio. La utilidad de los conocimientos tiene, cada día que pasa, un ciclo de vida más corto, lo que se denomina proceso de obsolescencia. Los métodos tradicionales e informales de transferencia de información en general y conocimientos más en concreto, no pueden seguir el rápido ritmo con que se crean y distribuyen los conocimientos, ya que la globalización elimina demoras y permite utilizar y compartir las novedades casi instantáneamente entre los implicados y/o, concernidos; es decir: socios, fabricantes, proveedores, clientes, empleados, etcétera. La comprensión del tiempo y la geografía que llevaron a cabo la tecnología de la información y las comunicaciones de modo para convertirse en realidad. La tendencia de las instituciones a centrarse en sus competencias principales y en mejorar el rendimiento de los trabajadores que utilizaban los conocimientos. La máxima importancia estriba en: el crecimiento sostenido e inteligente, el liderazgo del producto, la satisfacción del cliente y excelencia operativa, para asegurar la supervivencia de la empresa y para atraer empleados cualificados. Es necesario utilizar tecnologías facilitadoras que aceleren el proceso de creación de ideas y lo hagan más eficiente, los valores sostenibles aceptando la responsabilidad de la empresa hacia los empleados y la sociedad. Las tendencias clave para la modernización de una administración tributaria incluyen:

- Automatización de procesos.
- Digitalización y modernización
- Cumplimiento voluntario de obligaciones tributarias

La implementación de herramientas informáticas que permitan el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes es una tendencia clave para la modernización de la administración tributaria. Estas herramientas

proporcionan medios para el registro y presentación de información fiscal de manera más eficiente, reduciendo la brecha fiscal entre los contribuyentes y la administración tributaria, análisis de datos y uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, son tendencias clave para la modernización de la administración tributaria. Cooperación internacional para el intercambio de información y experiencias entre administraciones tributarias de diferentes países, lo que puede contribuir a mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos tributarios, reduciendo el tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo estas actividades.

Conclusiones

Se concluye que la aplicación de herramientas informáticas en la administración presupuestaria y tributaria en Ecuador ofrece beneficios significativos, como la automatización de procesos, el cumplimiento de obligaciones tributarias, la generación de reportes y análisis, la optimización de recursos y la digitalización y modernización de los procesos. Estas herramientas son fundamentales para mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión financiera y tributaria, tanto para las empresas como para la administración pública. En el cual es importante el análisis de los procedimientos según el tiempo de respuesta de resultados planificados. La utilización de herramientas tecnológicas es recomendable para obtener resultados satisfactorios. La elaboración de herramientas prospectivas de validación de respuesta para la presentación de estructura gráficas, útiles para el fortalecimiento, con el desarrollo de proceso de gestión tecnológica mostrando relevancia del mejoramiento de las TI que se utilizan. Ecuador aplica las herramientas digitales en la administración presupuestaria y tributaria, se utilizan diversas herramientas informáticas específicas, entre las cuales se pueden mencionar:

Herramientas informáticas contables, Herramientas de cumplimiento tributario, Herramientas de automatización de procesos, Herramientas de monitoreo y análisis, Herramientas de digitalización y modernización. Las que permiten obtener presupuestos por resultados con el fin de disminuir la rigidez en la elaboración de los presupuestos, facilitando el proceso de negociación presupuestario entre los distintos actores que lo conforman, adoptando una visión amplia y de largo plazo, y permitiendo la mejor toma decisiones.

Bibliografías

Andreu, R., Baiget, J., & Salvaj, E. (2004). Gestión del conocimiento y competitividad en la empresa española. Cap Gemini-IESE.

Attewell, P., & Rule, J. (1984). Computing and organizations: What we know and what we don't know. *Communications of the ACM*, 27(12), 1184-1192.

<https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/2135.2136>

Barrera, M. G. R. (2020). Teorías económicas de la internacionalización: El contexto epistemológico de la expansión empresarial. *Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 1(1). <https://journal.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/view/1520>

Caraballo, N. M. (2006). La teoría de la empresa basada en el conocimiento: alianzas estratégicas de I+ D y creación de valor. *Revista de gestión pública y privada* (11), 71-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2194923>

Collazos, C. A., Gutiérrez, F. L., Gallardo, J., Ortega, M., Fardoun, H. M., & Molina, A. I. (2019).

Descriptive theory of awareness for groupware development. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 10, 4789-4818. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12652-018-1165-9>

Däbritz, V., Frömder, E., & Anke, J. (2020). Social Intranets als Grundlage für die interne Unternehmenskommunikation und Zusammenarbeit. *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 57(1), 133-149. <https://link.springer.com/article/10.1365/s40702-019-00564-z>

Dogan, A., & Birant, D. (2021). Machine learning and data mining in manufacturing. *Expert Systems with Applications*, 166, 114060. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095741742030823X>

Ens, B., Lanir, J., Tang, A., Bateman, S., Lee, G., Piumsomboon, T., & Billinghamurst, M. (2019).

Revisiting collaboration through mixed reality: The evolution of groupware. *International journal of human-computer studies*, 131, 81-98. <http://hcritang.org/papers/2019-ijhcs-revisiting-collaboration.pdf>

Espinosa Jaramillo, M. T., Carvajal-Ordoñez, V. F. M., & Pesantez Rodríguez, J. C. (2021). Teoría evolucionista, revolución tecnológica y paradigma tecno-económico: una

mirada a la economía de la innovación. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores,
8(SPE3).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200778902021000500002

Freire, E. E. E. (2020). La búsqueda de información científica en las bases de datos académicas.

Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 3(1), 31-35.
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/219>

Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. Strategic management journal, 17(S2), 109-122.
[https://www.academia.edu/download/12301361/grant__r._m._1996._toward_a_knowledgebased_theory_of_the_firm__strategic_management_journal__17_\(winter_special_issue\)_109-122..pdf](https://www.academia.edu/download/12301361/grant__r._m._1996._toward_a_knowledgebased_theory_of_the_firm__strategic_management_journal__17_(winter_special_issue)_109-122..pdf)

Guallar, J., Anton, L., Pedraza, R., & Pérez-Montoro Gutiérrez, M. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. Revista Latina de Comunicación Social. 2021;(79): 47-64.
<https://repositori.upf.edu/handle/10230/47020>

Gupta, M. K., & Chandra, P. (2020). A comprehensive survey of data mining. International Journal of Information Technology, 12(4), 1243-1257.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s41870-020-00427-7>

Malone, T. W. (1997). Is empowerment just a fad? Control, decision making, and IT. MIT Sloan Management Review. <https://sloanreview.mit.edu/article/is-empowerment-just-a-fad-control-decision-making-and-it/>

Martínez Avella, M. E. (2010). Relaciones entre cultura y desempeño organizacional en una muestra de empresas colombianas: reflexiones sobre la utilización del modelo de Denison. Cuadernos de Administración, 23(40), 163-190.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120359220100001000008&script=sci_arttext
Merchan, A. A., & Parra, F. L. (2015). La cultura organizacional versus la organización como cultura/Organizational culture versus the organization as culture. Revista ciencia UNEMI, 8(14), 113-121. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5210264.pdf>

- Mesa, Y. R., Gómez, A. M. M., & Valladares, L. A. (2021). Optimización para los motores de búsqueda (SEO) y la garantía de posicionamiento en los buscadores. *MediSur*, 19(1), 188-192. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu-2021/msu211u.pdf>
- Montagnon, E., Cerny, M., Cadrin-Chênevert, A., Hamilton, V., Derennes, T., Ilinca, A., Vandenbroucke-Menu, F., Turcotte, S., Kadoury, S., & Tang, A. (2020). Deep learning workflow in radiology: a primer. *Insights into imaging*, 11, 1-15. <https://link.springer.com/article/10.1186/s13244-019-0832-5>
- O'Leary, D. E. (1998). Enterprise knowledge management. *Computer*, 31(3), 54-61. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/660190/>
- Ricardo, J. E., Vázquez, M. Y. L., Palacios, A. J. P., & Ojeda, Y. E. A. (2021). Inteligencia artificial y propiedad intelectual. *Universidad y Sociedad*, 13(S3), 362-368. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2490>
- Teece, D. J., & Nonaka, I. (2000). Managing industrial knowledge. *Managing Industrial Knowledge*, 1-352. http://pustaka.unp.ac.id/file/abstrak_kki/EBOOKS/KNOWLEDGE%20MANAGEMENT%20Managing%20industrial%20knowledge,%20Creation,%20transfer%20and%20utilization.pdf
- Tyndale, P. (2002). A taxonomy of knowledge management software tools: origins and applications. *Evaluation and program planning*, 25(2), 183-190. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149718902000125>
- Valerio Netto, A., & Salvador, M. E. (2020). Retos inherentes al desarrollo de proyectos y estudios científicos en salud digital y tecnologías móviles. 73. <https://www.scielo.br/j/reben/a/RtVqWMTyqFHP4pzSkKVc8Jy/?lang=es>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225-239. <https://www.dinastirev.org/JEMSI/article/download/781/510>

CAPITULO VIII

Madurez digital, determinante en la mejora de la cultura tributaria del cantón Jipijapa

¹⁸Dr. C. William Patricio Proaño Ponce

¹⁹Santander Delgado Dania Geanella

Resumen

En la actualidad, La madurez digital es una herramienta eficaz y un factor determinante en la mejora de la cultura tributaria y el fortalecimiento de la economía del país. La eficiencia de las administraciones tributarias está fuertemente asociada al uso adecuado de la TIC, Los contribuyentes cada vez tienen un mayor nivel de acceso y uso de las tecnologías digitales lo que les permite tener una actitud positiva hacia el pago de impuestos es decir concebir estas obligaciones como un deber sustantivo. El propósito de esta investigación es mejorar la capacidad de los contribuyentes del cantón Jipijapa para adoptar y utilizar eficientemente tecnologías digitales que inciden directamente en su comprensión y participación en cuestiones tributarias. El presente estudio destaca a través de los datos proporcionados y mostrados como un mayor nivel de madurez digital se correlaciona positivamente con una cultura tributaria más sólida, caracterizada por una conciencia fiscal más elevada y una participación activa en los procesos tributarios locales. De esta manera determinará como las herramientas y su correcta implementación permite que esto sea posible y fácil en perspectiva hacia una cultura tributaria moderna. La investigación se realizó en Jipijapa mediante un tipo y diseño de investigación descriptiva y multivariada. De los resultados se espera capacitar y fomentar la cultura tributaria de los contribuyentes del cantón.

Palabras claves: Madurez digital, cultura tributaria, eficiencia.

¹⁸ Docente de la Maestría en Administración Pública del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Doctor en Ciencias Económicas- Master en Desarrollo Local – Master en Dirección Estratégica Especialidad en Tecnología de la Información – Analista en Sistemas (Universidad Estatal del Sur de Manabí), e-mail: william.proaño@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8092-7185>

¹⁹ Santander Delgado Dania Geanella, Estudiante de la Carrera Contabilidad Auditoria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa-Manabí-Ecuador; email: santander-dania6680@unesum.edu.ec; orcid: <https://orcid.org/0009-0003-8322-0454>

Abstract

Currently, digital maturity is an effective tool and a determining factor in improving the tax culture and strengthening the country's economy. The efficiency of tax administrations is strongly associated with the appropriate use of ICT. Taxpayers increasingly have a higher level of access and use of digital technologies, which allows them to have a positive attitude towards paying taxes, that is, to conceive of these obligations as a substantive duty. The purpose of this research is to improve the ability of taxpayers in the Jipijapa canton to efficiently adopt and use digital technologies that directly affect their understanding and participation in tax issues. This study highlights through the data provided and shown how a higher level of digital maturity is positively correlated with a stronger tax culture, characterized by higher tax awareness and active participation in local tax processes. In this way, you will determine how the tools and their correct implementation allow this to be possible and easy in perspective towards a modern tax culture. The research was carried out in Jipijapa using a descriptive and multivariate research type and design. The results are expected to train and promote the tax culture of the canton's taxpayers.

Keywords: *Digital maturity, tax culture, efficiency.*

Introducción

La cultura tributaria es un conjunto de valores, creencias y actitudes que determinan la conducta de los ciudadanos frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Es un elemento esencial para el desarrollo de un Estado, ya que permite financiar las políticas públicas que garantizan el bienestar social (Roca, 2008).

La madurez digital es un concepto que se refiere al grado en que una organización está preparada para aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

En el contexto de la cultura tributaria, la madurez digital puede contribuir a mejorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los ciudadanos de diversas maneras. En primer lugar, la madurez digital puede facilitar el acceso a la información tributaria. En

segundo lugar, puede mejorar la eficiencia y por último aumenta la transparencia de los procesos tributarios.

En el Ecuador, la cultura tributaria es un tema de preocupación constante para las autoridades. Según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), la evasión fiscal en el país representa el 15% del Producto Interno Bruto (PIB). Esta situación tiene un impacto negativo en la recaudación tributaria, lo que limita la capacidad del Estado para cumplir con sus obligaciones.

En el cantón Jipijapa, la cultura tributaria es un problema que se ha agravado en los últimos años. Según un estudio realizado por la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), el 60% de los contribuyentes de Jipijapa no conoce sus obligaciones tributarias. Además, el 40% de los contribuyentes evaden impuestos de forma regular. Por ello la presente investigación tiene como objetivo decretar como la madurez digital es una herramienta determinante para la mejora de la cultura tributaria, lo cual ayudara a que se desarrolle una mejora significativa en las actividades tributarias. La investigación es cuantitativa, con un tipo y diseño de investigación descriptiva y multivariada. La población seleccionada para el estudio son actores de los escenarios de injerencia de la UNESUM del cantón Jipijapa. De los resultados se espera fomentar la cultura tributaria con un trabajo conjunto entre la academia y la sociedad.

Desarrollo

El termino cultura proviene del vocablo latín “cultus”, el cual se relaciona con el cultivo del espíritu humano y las facultades intelectuales del mismo ante esto se estable a la cultura como un tejido social, que conlleva una variedad de expresiones dentro de un círculo social determinado, el cual está conformado por la característica básica como la costumbre, normas de comportamiento, la manera de ser de cada persona y el nivel de educación (Cruz Machaca, 2019). Hace referencia también a la cultura de un país, región, ciudad, pueblo, sociedad; la costumbre o hábitos de las personas por muchos años generan una cultura en su comportamiento como costumbre de saludar, jugar a la pelota, la costumbre de madrugar, la costumbre de pagar los servicios básicos, los impuestos, así mismo la costumbre de evadir los impuestos.

Por consiguiente, se puede definir a la cultura tributaria como el conjunto de costumbres y hábitos individuales y colectivos que permiten el cumplimiento de los deberes y la defensa de los derechos relacionados con los tributos pagados al estado. En este sentido no sólo el ciudadano está llamado a tener conciencia de sus obligaciones como contribuyente, sino también el estado, cumpliendo con las obras y servicios financiados con el dinero recaudado (Quintanilla Gavilánez, 2012).

Según (Martínez, 2023), la madurez digital de las administraciones tributarias influye en la cultura tributaria de los ciudadanos de forma positiva. Esto se debe a que la digitalización de los procesos tributarios facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales, lo que puede generar una mayor confianza y satisfacción de los ciudadanos con el sistema tributario. El planteamiento de Martínez es relevante porque identifica un factor importante que puede influir en la cultura tributaria: la madurez digital de las administraciones tributarias. Este planteamiento es consistente con otros estudios que han demostrado que la digitalización de los procesos administrativos puede contribuir a mejorar la satisfacción de los ciudadanos con los servicios públicos.

En el trabajo de (Smith, 2015), se destaca que "La percepción cultural y la comprensión social de los impuestos juegan un papel crucial en la educación tributaria". En resumen, la afirmación de Smith resalta la importancia de considerar no solo los aspectos técnicos, sino también los aspectos culturales y sociales al diseñar programas de educación tributaria efectivos. Esto implica un enfoque holístico que abarque la diversidad cultural y la comprensión colectiva del sistema tributario.

Sin embargo, es importante señalar que la madurez digital de las administraciones tributarias no es el único factor que influye en la cultura tributaria. Otros factores importantes incluyen la educación tributaria, la comunicación con los ciudadanos y la percepción de la equidad del sistema tributario.

Según [Cabero, 2018], la madurez digital es un concepto que se refiere al nivel de desarrollo de las capacidades digitales de una organización. De lo antes mencionado se puede recalcar que dicho modelo es una herramienta útil para evaluar el nivel de desarrollo de las capacidades digitales de una organización. Dada la importancia que tiene una buena madurez digital en las actividades tributarias para la efectividad, eficiencia y

seguridad, se recomienda que se las gestione dentro de un marco de reconocimiento internacional, especialmente en el ámbito de clasificación y estructura de datos para lograr patrones fácilmente reconocibles y guiar en la conducta humana.

La agilidad que representa los sistemas automatizados para la cultura tributaria, como cambio devenido de la transformación digital, facilita la consecución del conjunto de obligaciones que poseen los ciudadanos frente a la administración tributaria, que facilita los trabajos de fiscalización y verificación de los hechos imponibles, generándose un ambiente de cooperación y equidad entre estos. La obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente con la transformación digital que se vislumbra como proceso de cambio, siempre que se definan y se cumplan los objetivos con la recaudación fiscal (Proaño & Cañarte, 2021).

Por lo tanto, para (Moreno, 2022), las TIC se pueden definir como "el conjunto de tecnologías que permiten la creación, almacenamiento, tratamiento, acceso, distribución y comunicación de la información en formato digital". De lo antes mencionado cabe destacar que a través de las herramientas TIC y su uso adecuado con las actividades tributarias se puede lograr una mejora en la cultura tributaria de los ciudadanos del cantón Jipijapa y del país, destacando que en varios países ya se encuentran resultados positivos de la integración de las herramientas TIC en sus procesos administrativos, los cuales mejoran significativamente el sistema interno y externo con enfoque hacia una mejor sostenibilidad.

A través de datos recogidos por una encuesta realizada a la ciudadanía del cantón Jipijapa acerca de las TIC y su importancia en sus negocios, uso de herramientas TIC, medios digitales que usa ya sea para promocionar, vender o brindar mejor atención al cliente, se obtuvieron resultados poco favorables en relación a la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos (comerciantes) lo cual nos apura hacia la iniciación de tomar estrategias mediante este proyecto de investigación para se incentive al uso de las TIC en los negocios de los ciudadanos ya que así se obtendrá mayor eficacia en relación a sus ventas, organización y control. Además de que el uso correcto y adecuado de estas herramientas permita a ellos conocer y realizar sus actividades tributarias con mayor eficiencia y mayor grado de responsabilidad.

Materiales y métodos

El estudio utilizó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, ya que ambos eran esenciales para recopilar datos y facilitar el análisis de los hallazgos.

El tipo de investigación fue de tipo descriptiva ya que permite explicar cómo una buena madurez digital mejora la cultura tributaria, también se hizo uso de la indagación bibliografía, debido a que se utilizó textos, artículos, documentos relacionados con las variables objeto de estudio.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron encuestas realizadas por la Cámara de Comercio de Jipijapa.

En este contexto, es necesario manifestar que los resultados arrojados en el desarrollo de la investigación ayudaran a determinar la mejora de la cultura tributaria a través de la madurez digital.

Resultados y discusión

El cantón Jipijapa es un cantón de la provincia de Manabí, Ecuador. Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Jipijapa, solo el 40% de las empresas del cantón utilizan las TIC para sus actividades comerciales.

Esto indica que la madurez digital en Jipijapa es baja y a su vez esto puede contribuir a la baja cultura tributaria del cantón, ya que dificulta el acceso a la información tributaria, la eficiencia de los procesos tributarios y la transparencia de los procesos tributarios.

La cultura tributaria en el cantón Jipijapa muestra un déficit de importancia por parte de los ciudadanos, comerciantes y demás. En el siguiente gráfico se muestran los resultados acerca de la cultura tributaria en los diferentes sectores del cantón Jipijapa.

Tal como se lo menciona antes y se muestra en el gráfico en el cantón Jipijapa existe un porcentaje muy alto en relación al poco conocimiento acerca de las actividades tributarias y sus conceptos, así como también sus beneficios para la ciudadanía.

En base a esto, se están realizando esfuerzos para mejorar la cultura tributaria mediante el uso de la tecnología y sus herramientas. Desde esta perspectiva, es necesario mencionar la importancia de la tecnología, que se ha convertido en un componente crítico de la administración tributaria. Como resultado, es importante enfatizar que la tecnología no es un objetivo en sí mismo, sino más bien una herramienta para aumentar la eficiencia en las actividades relacionadas con los impuestos.

Según la evidencia empírica y al análisis de la situación en el cantón Jipijapa, se proponen las siguientes medidas para promover la mejora de la cultura tributaria, tales como promover la educación tributaria, facilitar el acceso a la información tributaria, mejorar la eficiencia de los procesos y promover la transparencia de los procesos tributarios.

La implementación de estas medidas contribuiría a mejorar la madurez digital del cantón Jipijapa y, por lo tanto, a promover la mejora de la cultura tributaria. Esto podría traducirse en un aumento del cumplimiento de las obligaciones fiscales, lo que podría generar mayores ingresos para el Estado y contribuir al desarrollo del cantón.

Conclusión

En conclusión, en Jipijapa, la madurez digital es baja, lo que contribuye a la baja cultura tributaria del cantón. La madurez digital de los habitantes nos deja mucho que desear, de manera que es importante que se active a través de las TIC herramientas determinantes que logren mejorar el comportamiento humano en relación a sus responsabilidades tributarias y también esto ayudara al crecimiento de sus negocios en lo relacionado a ventas y mejoras en la atención a sus clientes.

Es importante implementar de manera urgente medidas que promuevan la mejora de la madurez digital para contribuir a la mejora de la cultura tributaria del cantón Jipijapa.

Bibliografías

- Cruz Machaca, G. P. (2019). Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropa del mercado San José, Base I–Juliaca, 2019 [UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN]. http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/3287/Gina_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Smith, A. (2015). "La percepción cultural y la comprensión social de los impuestos: Un papel crucial en la educación tributaria"
- Ponce, W. P. P., & Cañarte, M. K. M. (2021). Cultura tributaria y la transformación digital en el cantón Jipijapa. Serie Científica de La Universidad de Las Ciencias Informáticas, 14(12), 105–130.
- Quintanilla Gavilánez, J. (2012). La universidad en la cultura tributaria. The university at tax culture. Retos, 2(3), 106–114. <https://doi.org/10.17163/ret.n3.2012.06>
- Moreno, J. (2022). El uso de las TIC en la administración tributaria: un análisis de su impacto en la cultura tributaria. Revista de Derecho Financiero y Tributario, 234, 1-36.
- Martínez, R. (2023). La madurez digital de las administraciones tributarias y su influencia en la cultura tributaria. Revista de Contabilidad y Administración, 28(2), 1-14.
- Cabero, J. (2018). La madurez digital de las organizaciones. Revista de Educación a Distancia, 53(1), 1-21.
- Roca, J. (2008). Cultura tributaria y evasión fiscal en el Perú. Lima: Universidad del Pacífico.

CAPITULO IX

Eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano del cantón Jipijapa

²⁰Villegas Chiriboga Margoth Elizabeth

²¹Sancan Baque Franklin Fernando

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general diagnosticar la situación actual de la eco-innovación y reactivación económica en los negocios del casco urbano del cantón jipijapa. En respuesta a los profundos cambios sociales y económicos, la eco-innovación se presenta como una respuesta efectiva para capitalizar las oportunidades competitivas de negocios. Se emplearán métodos teóricos como: análisis-síntesis, inducción-deducción, e histórico-lógico. Además, métodos empíricos como: análisis documental, encuestas, entrevistas a comerciantes catastrados en el Servicio de Rentas Internas. Se combinarán elementos tanto cualitativos como cuantitativos, La muestra necesaria de 333 comerciantes se obtuvo de una población total de 2.501 comerciantes en la zona urbana del cantón. Como resultado, se ha analizado la situación económica del sector comercial y la importancia de la eco-innovación como motor de cambio y sugieren posibles acciones para fortalecer la sostenibilidad y la competitividad de los negocios en el casco urbano de Jipijapa.

Palabras clave: Eco-innovación, reactivación, Consumidores, Estrategia.

²⁰ Docente del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Maestría en Administración Pública. E-mail: margoth.villegas@unesum.edu.ec. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4637-5396>

²¹ Estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Facultad de Ciencias Económicas. Carrera de Contabilidad y Auditoría. E-mail: sancan-franklin6212@unesum.edu.ec. Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-9690-5846>

Abstract

The general objective of this research is to diagnose the current situation of eco-innovation and economic reactivation in businesses in the urban area of the Jipijapa canton. In response to profound social and economic changes, eco-innovation is presented as an effective response to capitalize on competitive business opportunities. Theoretical methods will be used such as: analysis-synthesis, induction-deduction, and historical-logical. In addition, empirical methods such as: documentary analysis, surveys, interviews with merchants registered in the Internal Revenue Service. Both qualitative and quantitative elements will be combined. The necessary sample of 333 merchants was obtained from a total population of 2,501 merchants in the urban area of the canton. As a result, the economic situation of the commercial sector and the importance of eco-innovation as a driver of change have been analyzed and possible actions are suggested to strengthen the sustainability and competitiveness of businesses in the urban area of Jipijapa.

Keywords: *Eco-innovation, reactivation, Consumers, Strategy.*

Introducción

La presente investigación se propone explorar a fondo el papel estratégico de la eco-innovación como motor esencial para la reactivación económica en los negocios locales. Este empeño surge en respuesta a los significativos cambios sociales y económicos que han marcado la contemporaneidad, siendo la eco-innovación una respuesta considerada como altamente efectiva para capitalizar oportunidades competitivas en este contexto en evolución.

El objeto central de este estudio es realizar un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de la eco-innovación y su relación con la reactivación económica en el sector empresarial del casco urbano de Jipijapa. Para alcanzar este objetivo, se emplearán métodos teóricos robustos, incluyendo análisis-síntesis, inducción-deducción y análisis histórico-lógico. Además, se recurrirá a métodos empíricos como análisis documental, encuestas y entrevistas a comerciantes catastrados en el Servicio de Rentas Internas. La combinación de elementos cualitativos y cuantitativos busca no solo proporcionar una

visión detallada de la situación económica del sector comercial, sino también comprender a fondo la influencia de la eco-innovación en este contexto específico.

La selección cuidadosa de una muestra representativa de 333 comerciantes, extraída de una población total de 2,501 en la zona urbana del cantón, constituye una base robusta para el análisis. Este enfoque no solo permitirá una comprensión profunda de la eco-innovación como estrategia de gestión competitiva, sino que también facilitará la identificación de posibles acciones para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de los negocios locales.

Los resultados anticipados de esta investigación no solo ofrecerán una evaluación precisa de la situación económica del sector comercial en el casco urbano de Jipijapa, sino que también brindarán perspectivas valiosas sobre cómo la eco-innovación puede desempeñar un papel fundamental en la revitalización económica. En última instancia, este estudio pretende ser una herramienta esencial para informar y orientar estrategias empresariales y políticas, fomentando un desarrollo sostenible y competitivo en el tejido empresarial del casco urbano del cantón jipijapa.

Métodos de la investigación

Este proyecto, es cuantitativo, porque existe un campo desde donde se investiga y por tanto se utilizará la estadística descriptiva. Durante el proceso de investigación cuantitativa, se obtiene información sobre eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano del cantón Jipijapa. Se utiliza información primaria y secundaria, se estudian las publicaciones especializadas, en medios físicos y digitales, y se aplican instrumentos (encuesta) que contribuye al diseño de la estrategia propuesta.

Métodos teóricos

- Histórico-lógico y el dialéctico, para el estudio critico de los trabajos anteriores y utilizar estos como punto de referencia y comparación con los resultados alcanzados.

- Análisis-síntesis, para el estudio de las fuentes bibliográficas existentes referente al tema, identificando los elementos más importantes y necesarios para dar solución al problema planteado.
- Inducción-deducción, para el estudio de las principales iniciativas de estrategias Eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano del cantón Jipijapa. Dichas iniciativas permitirán reflejar los elementos comunes entre los fenómenos estudiados, establecer generalidades y analizar cada uno de los detalles hasta establecer las relaciones existentes.
- Análisis documental, en la consulta de la literatura especializada en las temáticas afines de la investigación.
- Sistémico estructural, para que todos los elementos de la estructura y concepción de la estrategia de Eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano del cantón Jipijapa, en aras de lograr una eficaz reactivación económica post-Covid del sector comercial del cantón Jipijapa, funcionen como un todo.

Métodos empíricos

- Entrevista a profundidad, para obtener información referente al proceso de reactivación económica post - Covid del sector comercial del cantón Jipijapa.
- Modelación, para la reactivación económica post-Covid del sector comercial del cantón Jipijapa.

Técnicas cualitativos y cuantitativos

- Encuesta, para obtener información sobre el al proceso de reactivación económica post - Covid del sector comercial del cantón Jipijapa.

La validación de la propuesta se lleva a cabo mediante la aplicación de la escala de Osgood. Este enfoque se utiliza para respaldar los resultados obtenidos de la estrategia de

eco-innovación, que se centra en la gestión competitiva y la especialización inteligente. Este enfoque tiene como objetivo contribuir de manera efectiva a la reactivación económica post-Covid en el sector comercial del cantón Jipijapa. Para garantizar la robustez de la investigación y minimizar posibles sesgos, se implementa una triangulación metodológica Inter-método de manera simultánea.

La población considerada en este estudio está compuesta por 18.865 contribuyentes que están registrados en el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el cantón Jipijapa. El muestreo se realiza de manera aleatoria irrestricta, con un nivel de confianza del 95%, una proporción de 0,50 y un margen de error de muestreo de 0,05, según lo indicado en la Ecuación 1.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q} = 333$$

Donde:

n = Muestra

p= Variabilidad positiva (0.5)

e= Error (5%)

z= Nivel de Confianza (1.96)

q= Variabilidad negativa (1- 0.5)

N= Tamaño de la población

El resultado del muestro para fortalecer el desarrollo de eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano del cantón Jipijapa, fue de 333 contribuyentes, los cuales con su colaboración permitieran realizar los respectivos análisis de la situación actual del fenómeno estudiado en la zona de estudio. En el desarrollo del diagnóstico, se incluirán a contribuyentes dentro de la categoría de: activas, pasivas y suspendidas y se excluirán a sociedades. Se eliminarán contribuyentes alejados de la parroquia urbana Jipijapa.

Desarrollo

Referente a la eco-innovación Mercado Caruso, (2022) define como el desarrollo de productos y procesos que contribuyen al respeto y avance en ámbito medioambiental, aplicando estrategias hacia la búsqueda de soluciones de diferenciación y posicionamiento en el mercado de manera sostenible.

La Economía Circular Chafra, (2021) (EC) ha emergido en los últimos años como una alternativa atractiva para la gestión sostenible de los procesos de producción, distribución y consumo en las economías industrializadas. Más aún, en el entorno desalentador de la pandemia mundial provocada por el Covid-19, y la consecuente crisis económica mundial que ha acompañado a la crisis sanitaria, la EC ha emergido como una alternativa para apoyar la reactivación económica post pandemia de muchos países.

Menciona BONE, (2022) la actividad turística es generadora de empleo y divisas lo que la convierten en un pilar fundamental para el desarrollo y economía del país. En el contexto actual del casco urbano del cantón jipijapa, la eco-innovación emerge como una estrategia crucial para enfrentar los desafíos económicos y ambientales, especialmente a raíz de la pandemia de covid-19 y transformaciones socioeconómicas significativas. Con el objetivo de diagnosticar la situación y validar su aplicación, se implementa una metodología robusta, incluyendo la escala de *osgood* y una triangulación metodológica Inter método. La población de estudio, compuesta por 18,865 contribuyentes, se selecciona mediante un muestreo aleatorio irrestricto.

El análisis se divide en fases que evalúan la situación actual, profundizan en la estrategia de eco-innovación con enfoque en gestión competitiva y especialización inteligente, y aplican la escala de *osgood* para medir la percepción. Este estudio no solo busca comprender la actual adopción de prácticas eco-innovadoras, sino también orientar estrategias futuras para impulsar la reactivación económica sostenible y competitiva en el sector comercial del casco urbano de jipijapa, consolidándolo como un referente en eco-innovación a nivel regional.

En esta parte se presenta estrategias que promueven la reactivación mediante la aplicación de la eco-innovación.

- **Estrategias de eco - innovación de comercialización**

Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación, siempre con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Cabe destacar para tener en cuenta en la estrategia que se propone, la eco innovación en la comercialización, que implica cambios en el diseño del producto o del envase, en la distribución, en la promoción o en el precio del producto. Con lleva prestar atención a las técnicas de marketing que pueden emplearse para inducir a la gente a comprar, usar o implementar eco-innovaciones. Según Mollenhauer, (2021) Actualmente no se entiende un proceso de innovación que no tenga en cuenta el impacto económico, social y medioambiental que puede derivar de su implementación.

- **Estrategias de eco - innovación de productos**

Es la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades, con mejoras en materiales, en componentes, o con informática integrada. Para considerarlo eco innovador, un producto debe presentar características en su producción o consumo que minimiza su impacto sobre el medio ambiente.

En este contexto cobra importancia el diseño industrial, y específicamente el eco-diseño, que proporcionan a las empresas un conjunto de recursos, herramientas y metodologías de trabajo encaminados a dotar al producto de las características que le hagan cumplir con las expectativas del mercado y del cliente al que se dirige. según Guzmán, (2020) el crecimiento exponencial que ha registrado la población mundial en las últimas tres décadas, aunado al incremento del consumo de productos y de la generación de residuos, son considerados en la literatura científica como las principales causas del deterioro medioambiente, lo cual está comprometiendo el desarrollo sustentable futuro.

- **Estrategias de eco - innovación en la organización**

La eco - innovación organizacional es la introducción de métodos organizativos y sistemas de gestión para abordar las cuestiones ambientales en la producción y los productos. La eco-innovación Moya, (2020) es un concepto que apunta a unir los intereses de la industria y las empresas con los de la sostenibilidad, identificados por la Unión Europea para la transición a una economía más eficiente en el uso de los recursos. En especial si se requiere aumentar la rentabilidad a lo largo de la cadena de valor, es así que se mira cada eslabón dentro del ciclo de vida para aprovechar todo el potencial de la eco-innovación.

- **Estrategias de eco - innovación de comercialización**

Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación, siempre con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Cabe destacar para tener en cuenta en la estrategia que se propone, la eco innovación en la comercialización, que implica cambios en el diseño del producto o del envase, en la distribución, en la promoción o en el precio del producto. Conlleva prestar atención a las técnicas de marketing que pueden emplearse para inducir a la gente a comprar, usar o implementar eco-innovaciones. La innovación y la adopción de tecnología ha sido identificada como un impulsor de la sostenibilidad CORTÉS FERNÁNDEZ, (2023)

Resultados

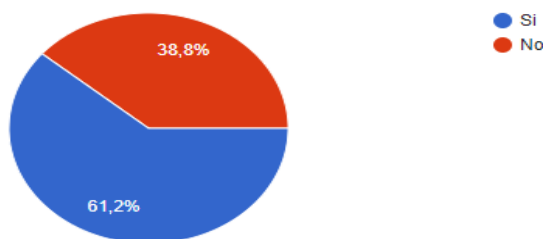
A día de hoy, la situación de la eco-innovación y la reactivación económica en los negocios del casco urbano del cantón Jipijapa refleja un escenario marcado por la búsqueda de soluciones sostenibles y la adaptación a las cambiantes dinámicas económicas post-COVID-19. Empresas locales han reconocido la necesidad de incorporar prácticas eco-innovadoras en sus operaciones para no solo responder a las demandas del mercado, sino también para contribuir a la preservación del entorno. La implementación de medidas que fomentan la eficiencia energética, la reducción de residuos y la adopción de tecnologías verdes ha ganado relevancia en este proceso.

 Copiar[illegible]

Se pudo recopilar información mediante encuesta a los comerciantes del cantón jipijapa.

¿Considera que los emprendimientos necesitan implementar un nuevo sistema de eco-innovación para reactivar la economía y a su vez favorezca a las futuras

67 respuestas



generaciones?

La mayoría de las respuestas, un 61.2%, indican que sí creen que es necesario implementar un nuevo sistema de eco-innovación. Mientras tanto, un 38.8% de las respuestas indican que no comparten la opinión adoptar dicho sistema para lograr estos objetivos.

Coni

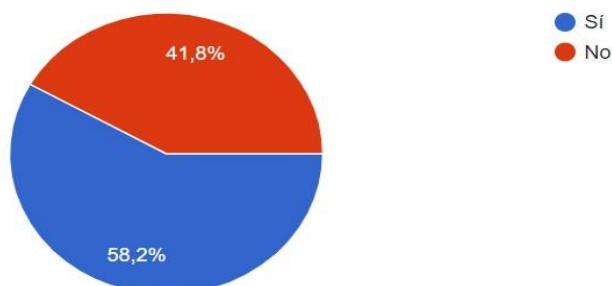
67 roenuoctae



No hacer ningún cambio (20,9%): Un porcentaje significativo comparte la perspectiva de no realizar cambios, lo que puede reflejar una cierta resistencia al cambio o una percepción de que la situación actual es adecuada.

¿Estaría dispuesto a invertir en eco-innovación para beneficio propio y de los habitantes?

67 respuestas



habitantes?

Pregunta: saca de [Ficha de diagnóstico ECO-INNOVACIÓN 2023 \(google.com\)](#)

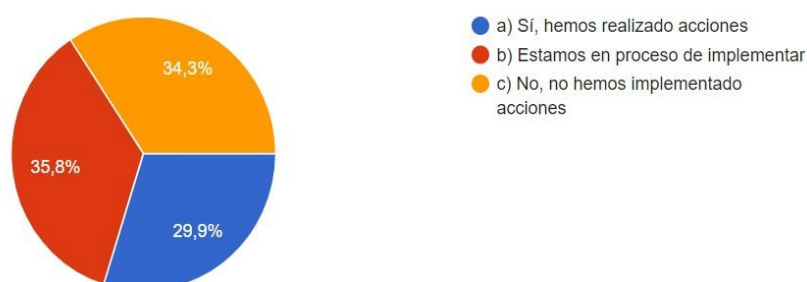
Podemos determinar que la mayor parte de la población al mencionarle que es eco-innovación están de acuerdo a invertir según su comentario ya que existe la necesidad implementar, así como en otros países y la otra parte de la población determina que no es indispensable en su negocio ya que no hacen mal al medio ambiente según el criterio.

¿Durante la reactivación económica post-COVID ha implementado acciones de marketing y comunicación?

5. ¿Durante la reactivación económica post-COVID ha implementado acciones de marketing y comunicación?

Copiar

67 respuestas



Pregunta: saca de [Ficha de diagnóstico ECO-INNOVACIÓN 2023 \(google.com\)](#)

Discusión

En este estudio, se investigó la eco-innovación y la reactivación económica en el casco urbano de Jipijapa, en respuesta a cambios sociales y económicos. Se combinaron métodos teóricos y empíricos, con una muestra de 333 comerciantes de una población

total de 2,501. Los resultados destacan la complejidad económica y la importancia estratégica de la eco-innovación como motor de cambio. Las acciones sugeridas buscan fortalecer la sostenibilidad y competitividad, ofreciendo un enfoque práctico y personalizado para impulsar el cambio en el sector comercial de Jipijapa. Este estudio contribuye a comprender la situación actual y a promover un cambio positivo en el entorno empresarial local.

Conclusiones

Una vez concluido el trabajo de investigación se puede observar la situación actual del casco urbano del cantón Jipijapa.

El estudio del diagnóstico realizado de la situación actual, se comprobó que la mayor parte de la población al mencionarle eco- innovación están de acuerdo a invertir según su comentario ya que existe la necesidad implementar, así como en otros países.

Se plantearon los fundamentos teóricos que establecieron un aporte fundamenta al implementar estrategias que impulsan la reactivación mediante la eco-innovación

Bibliografía

BONE, T. a. (2022). ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TONSUPA EN EL AÑO 2021-2022.

Chafla, P. a. (2021). Entendiendo la economía circular desde una visión ecuatoriana y latinoamericana. (R. C. UNEMI, Ed.) Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-

EntendiendoLaEconomiaCircularDesdeUnaVisionEcuador-8375194.pdf

CORTÉS FERNÁNDEZ, I. T. (2023). IMPLEMENTACIÓN DE ECO-INNOVACIONES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE LECHE EN PEQUEÑA ESCALA DEL NOROESTE DEL ESTADO DE MÉXICO.

Guzmán, G. M. (2020). Responsabilidad social empresarial, Eco-innovación y Rendimiento sustentable en la industria automotriz de México.

Mercado Caruso, N. N. (2022). Determinantes de eco-innovación en clústers industriales. Una aplicación empírica en el departamento del Atlántico. Diss. Universitat Politècnica de València.

Mollenhauer, K. a. (2021). Diseño para la eco-innovación: hacia un mejor escenario futuro basado en el alineamiento de la investigación impulsada por el diseño.

Moya, M. J. (2020). Eco-Innovación y Design Thinking: Una Oportunidad de Negocios Sostenibles.

CAPITULO X

Nuevas tecnologías y su aporte en la cultura tributaria de los contribuyentes del cantón Jipijapa

²²Soledispa Parrales Eliana Yetzabeth

²³Dr. William Patricio Proaño Ponce

Resumen

La cultura tributaria es un tema de gran importancia en la sociedad actual, esta se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el fortalecimiento de la economía de un país. En este sentido, el uso de nuevas tecnologías se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la cultura tributaria de los contribuyentes, permitiendo mayor eficiencia en los trámites tributarios, acceso fácil a la información fiscal y reducción en los costos administrativos, con fin de aumentar la recaudación fiscal y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El presente estudio fue enfocado en analizar el aporte de las nuevas tecnologías en la cultura tributaria de contribuyentes del cantón Jipijapa. El trabajo fue realizado mediante una investigación descriptiva. El estudio se realizó en el Cantón Jipijapa. La cultura tributaria como variable, se consideran 1.126 contribuyentes registrados ante el Servicio de Rentas Internas. En el estudio se incluyeron personas naturales activas, se excluyeron las personas físicas pasivas, las empresas y las suspendidas. Quedarán fuera los contribuyentes que viven lejos de la parroquia de la ciudad de Jipijapa. Todo se ajusta según principios científicos. Se concluyó que el uso de nuevas tecnologías en el ámbito tributario es una herramienta clave para mejorar la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Los resultados obtenidos en la investigación permitieron identificar las falencias que presentan los imponentes en nuevas tecnologías, sin embargo, estas han contribuido significativamente en la cultura tributaria de los contribuyentes del cantón Jipijapa, mejorando el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el acceso a la información tributaria

Palabras Claves: Nuevas Tecnologías, Cultura Tributaria, Contribuyentes, Obligaciones Fiscales, cumplimiento tributario.

²² Estudiante de la Carrera Contabilidad Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa-Manabí, Ecuador, e- mail: soledispa-eliana5342@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3142-1345>

²³ Docente de la Maestría en Administración Pública del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Doctor en Ciencias Económicas- Master en Desarrollo Local – Master en Dirección Estratégica Especialidad en Tecnología de la Información – Analista en Sistemas (Universidad Estatal del Sur de Manabí), e-mail: william.proaño@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8092-7185>

Abstract

Tax culture is an issue of great importance in today's society; it is related to compliance with tax obligations and the strengthening of a country's economy. In this sense, the use of new technologies has become a key tool to improve the tax culture of taxpayers, allowing greater efficiency in tax procedures, easy access to tax information and reduction in administrative costs, in order to increase tax collection and improve the quality of life of its inhabitants. The present study was focused on analyzing the contribution of new technologies in the tax culture of taxpayers in the Jipijapa canton. The work was carried out through descriptive research. The study was carried out in the Jipijapa Canton. Tax culture as a variable, 1,126 taxpayers registered with the Internal Revenue Service are considered. Active natural persons were included in the study, passive natural persons, companies and suspended persons will be excluded. Taxpayers who live far from the parish of the city of Jipijapa will be left out. Everything is adjusted according to scientific principles. It was concluded that the use of new technologies in the tax field is a key tool to improve tax culture and compliance with tax obligations. The results obtained in the research made it possible to identify the shortcomings presented by the tax authorities in new technologies; however, these have contributed significantly to the tax culture of the taxpayers of the Jipijapa canton, improving compliance with tax obligations and access to tax information. .

Keywords: *New Technologies, Tax Culture, Taxpayers, Fiscal Obligations, tax compliance*

Introducción

La constante evolución de la tecnología ha transformado la sociedad en muchos aspectos, incluyendo la forma en que las personas interactúan y realizan sus actividades diarias, estas tecnologías han transformado la forma en que los ciudadanos interactúan con el sistema tributario en Ecuador y a nivel mundial.

En Ecuador, las nuevas tecnologías han tenido un impacto significativo en la cultura tributaria de los contribuyentes, la adopción de herramientas digitales han permitido el avance significativo en la administración tributaria, que tiene el potencial de transformar la relación entre los contribuyentes y las autoridades tributarias, mejorando la eficiencia, la transparencia y la comodidad en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Los gobiernos locales han recurrido a las nuevas tecnologías como una alternativa para mejorar la eficiencia recaudatoria y promover una cultura tributaria más sólida, donde las nuevas tecnologías, como los sistemas electrónicos y los servicios en línea, han cambiado la forma en que los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias. El cantón Jipijapa no es una excepción a esta tendencia, ya que ha sido testigo de una creciente adaptación a estas nuevas tecnologías en los últimos años. Sin embargo, es fundamental comprender cómo este cambio tecnológico ha impactado la cultura tributaria de los contribuyentes locales.

Este artículo contribuyó a la importancia de las nuevas tecnologías y la cultura tributaria entre los contribuyentes del cantón de Jipijapa. Específicamente, se examinó cómo las herramientas digitales, las plataformas de gobierno electrónico y los sistemas electrónicos de declaración de impuestos, han influido en las actitudes y comportamientos de los contribuyentes hacia sus obligaciones tributarias. Al abordar este importante tema, esperamos brindar ideas que puedan mejorar las decisiones políticas, promover una cultura de cumplimiento tributario que sea a la vez eficiente y equitativa.

Desarrollo

En la era actual, las nuevas tecnologías han transformado de manera significativa la vida de las personas en diversos ámbitos, incluyendo el ámbito tributario. Para Clayton Christensen, las nuevas tecnologías son aquellas que "introducen productos y servicios que son más baratos, simples, convenientes y personalizados que los existentes, y que, por lo tanto, son accesibles para una población más amplia" (Christensen, 2019, p. 22). En este contexto, las nuevas tecnológicas en el ámbito tributario mejora la eficiencia y la transparencia en la gestión de los impuestos, lo que puede reducir la evasión fiscal y mejorar la recaudación de ingresos para el Estado. Esto implica una mejor calidad de vida y el bienestar de las personas, además de fomentar la inclusión social y económica.

En el ámbito tributario, estas tecnologías son fundamentales en la mejora de la cultura tributaria de contribuyentes en el cantón Jipijapa. Además, el saber tributario es un proceso complejo que requiere de eficiencia y precisión por parte de las autoridades fiscales. En este sentido, las nuevas tecnologías se han convertido en herramientas fundamentales para la automatización y simplificación de los procedimientos tributarios. Permiten agilizar y optimizar los procesos de recaudación, fiscalización y control, lo que resulta en una mayor eficiencia y exactitud en la gestión de los tributos.

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías han impulsado la modernización de los sistemas tributarios, permitiendo la integración de diferentes plataformas y bases de datos, mejorando la comunicación y la colaboración entre las instituciones tributarias. Esto favorece un intercambio de información más rápido y preciso, facilitando el control y la detección de posibles evasiones fiscales.

La adopción de las nuevas tecnologías en la cultura tributaria del cantón Jipijapa ha brindado diversas ventajas tanto a las autoridades fiscales como a los contribuyentes.

Entre las principales ventajas destacan:

1. Agilidad y comodidad en el cumplimiento de obligaciones tributarias: Los contribuyentes pueden realizar trámites y declaraciones tributarias de manera rápida y sencilla a través de plataformas digitales, evitando desplazamientos y filas, lo cual ahorra tiempo y recursos.

2. Reducción de errores y omisiones: Los sistemas informáticos automatizados minimizan la posibilidad de cometer errores y omisiones en la presentación de declaraciones tributarias, lo que a su vez reduce la necesidad de revisiones y rectificaciones.
3. Mayor transparencia y seguridad: Las nuevas tecnologías permiten un registro preciso y en tiempo real de las transacciones tributarias, lo que aumenta la transparencia y disminuye las oportunidades de corrupción. Además, ofrecen mecanismos de seguridad robustos para proteger la información tributaria de los contribuyentes.
4. Acortamiento de los plazos de devolución: El uso de tecnologías permite la agilización en los procesos de devolución de impuestos, reduciendo los tiempos de espera para que los contribuyentes reciban las devoluciones a las que tienen derecho.
5. Facilitación del control tributario: Las nuevas tecnologías ofrecen herramientas que permiten una mejor fiscalización y control de los contribuyentes, facilitando la detección de posibles evasiones fiscales y la aplicación de medidas correctivas eficientes.

Según Jones (2018), la implementación de tecnologías ha simplificado y agilizado procesos como la presentación electrónica de impuestos. Esto ha permitido a los contribuyentes enviar sus declaraciones de forma más rápida y sencilla, evitando errores comunes y reduciendo la necesidad de asistencia presencial.

Sin embargo, es importante enfatizar que la implementación de nuevas tecnologías también conlleva desafíos. Por ejemplo, la brecha digital puede dificultar el acceso a estas herramientas a ciertos segmentos de la población, como los adultos mayores o las comunidades rurales. Además, la seguridad de la información es una preocupación importante ya que la transmisión de datos confidenciales puede estar sujeta a riesgos cibernéticos.

Para superar estos desafíos, es esencial invertir en educación y formación para fomentar la adaptación a las nuevas tecnologías. De acuerdo con Smith (2019), ofrecer programas de formación y asistencia técnica puede ayudar a los contribuyentes a comprender mejor el uso de estas herramientas y aprovechar al máximo sus beneficios.

En efecto, las nuevas tecnologías han simplificado y optimizado los procesos tributarios, mejorado la detección de irregularidades financieras y fortalecido la relación entre los contribuyentes y las autoridades fiscales. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos asociados, como la brecha digital y la seguridad de la información, a través de la educación y la inversión adecuada.

Materiales y métodos

Este estudio se desarrollará a través de una investigación descriptiva, porque describe las características de una población o fenómeno de interés, analiza datos existentes, como encuestas o registros, para describir y examinar las características de la población en estudio.

Se utilizarán métodos teóricos tales como: análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico, estos son útiles en la investigación ya que permiten descomponer problemas complejos en componentes más simples, inferir conclusiones basadas en la evidencia disponible y comprender la evolución de un fenómeno o problema.

Además, métodos empíricos como: Análisis de datos.

Se trabajará bajo una concepción sistémica que permita el análisis holístico de las variables estudiadas. Para ello, se combinarán elementos tanto cualitativos como cuantitativos. Es así que desde el enfoque cualitativo se apoyará en datos y resultados de investigaciones enfocadas al estudio que permita la examinación de hechos en sí y revisar estudios previos a fin de generar conocimiento que sea consistente con lo que se está observando. Desde lo cuantitativos son aquellos que se basan en la recopilación y análisis de datos numéricos todo ello procedentes de fuentes primarias y secundarias. El estudio se realizará en el cantón Jipijapa. Al tratar la cultura tributaria como variable, se considerará como población a 1.126 contribuyentes registrados ante el Servicio de Rentas Internas. Para determinar el tamaño de la muestra, se trabajará con criterios Murray y Larry (2009), donde se empleará el muestreo irrestricto aleatorio, con una confiabilidad de 95%, una proporción de 0,50 y un error de muestreo de 0,05. La muestra necesaria se

determinó en 374 contribuyentes. Además, se empleará el software Statistical Package For Social Sciences (SPSS) versión 22.0 en español, el cual permitirá procesar con carácter estadístico los resultados de las técnicas utilizadas. El estudio incluirá a personas naturales activas, se excluirán las personas físicas pasivas, las empresas y las suspendidas. Quedarán fuera los contribuyentes que viven lejos de la parroquia de la ciudad de Jipijapa. Todo se ajusta según principios científicos tales como: intencionalidad, interdependencia, causalidad, identidad y relatividad, en efecto permiten transmitir de manera concisa y clara los aspectos esenciales de una investigación, captando la atención del lector y proporcionando una visión general del estudio.

Resultados y discusión

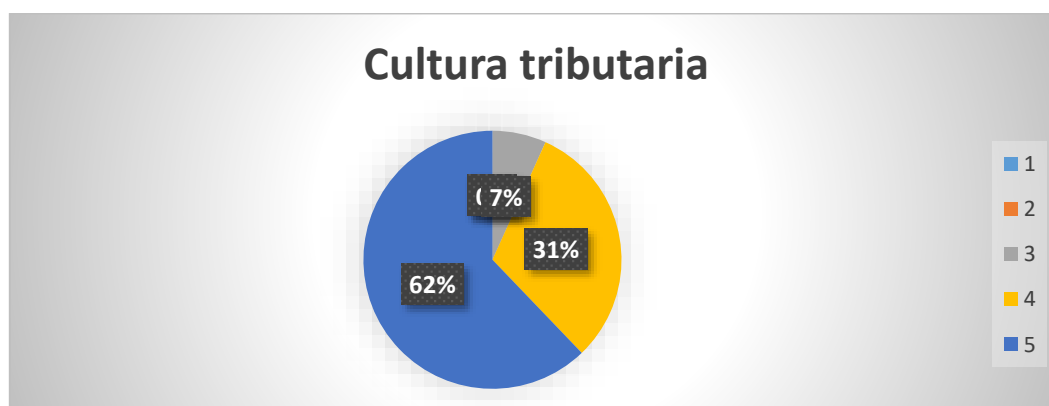
1. ¿En escala del 1 al 5 como califica la importancia de una cultura tributaria?

Tabla 1.

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencias</i>	<i>%</i>
1	0	0
2	0	0
3	76	7 %
4	350	31 %
5	700	62 %
Total	1126	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 1.



Fuente: *Distribución de los resultados arrojados por los Contribuyentes*

De acuerdo a la encuesta ejecutada y con los resultados conseguidos de los 1126 de los encuestados el 93% (sumando las calificaciones 4 y 5) consideran que la cultura tributaria es importante o muy importante. Por otro lado, el 7% de los encuestados no consideran que la cultura tributaria sea tan importante. Además, ningún encuestado calificó con un 1 o un 2, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados considera que la cultura tributaria es fundamental en la sociedad.

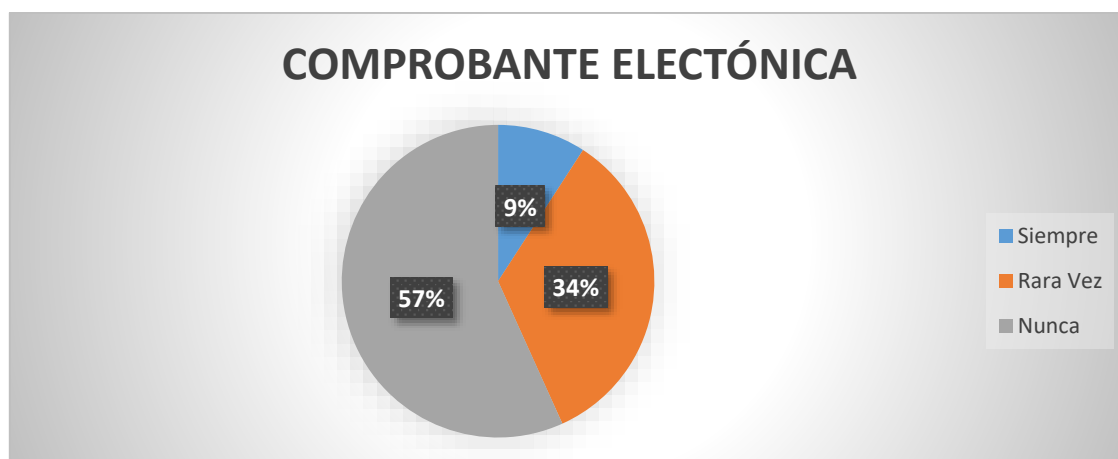
1. ¿Emite comprobantes electrónicos?

Tabla 2.

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencias</i>	<i>%</i>
<i>Siempre</i>	103	9%
<i>Rara Vez</i>	384	34%
<i>Nunca</i>	639	57%
<i>Total</i>	1126	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Grafico 2.



Fuente: *Distribución de los resultados arrojados por los Contribuyentes*

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados 57% nunca emite comprobantes electrónicos. Por otro lado, un 34% de los encuestados emite comprobantes electrónicos raramente, y tan solo un 9% de los encuestados lo hace siempre. Estos resultados podrían indicar una falta de digitalización de los encuestados o bien una preferencia por los comprobantes físicos. Sería útil explorar en investigaciones futuras las razones por las

que los encuestados no emiten comprobantes electrónicos, ya que esto podría proporcionar información valiosa para estrategias de digitalización o iniciativas de formación en tecnologías digitales.

En este sentido la cultura tributaria ha tenido un impacto positivo en el cantón Jipijapa., lo que ha contribuido a una mayor eficiencia recaudatoria. Además, la capacitación virtual y las campañas de concientización han mejorado la educación fiscal de los ciudadanos y promovido una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento tributario.

Sin embargo, se identificaron algunos desafíos que aún persisten. En particular, existe la necesidad de una mayor inversión en infraestructuras y tecnologías para garantizar un acceso equitativo a las nuevas herramientas digitales por parte de todos los contribuyentes. Asimismo, se observó la importancia de una continua capacitación y actualización de los contribuyentes en el uso de las nuevas tecnologías para maximizar su impacto en la cultura tributaria.

Conclusión

Se concluye que las nuevas tecnologías están teniendo un impacto significativo en la cultura tributaria de los contribuyentes del Cantón Jipijapa. Facilita el cumplimiento de obligaciones tributarias, agiliza trámites y proporciona acceso a información relevante. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos asociados con la implementación de estas tecnologías, como la exclusión digital y la seguridad de los datos.

Si bien presentan desafíos, su implementación adecuada puede fortalecer la relación entre los contribuyentes y las autoridades tributarias, ayudando a crear una cultura tributaria más sólida y eficiente. Es vital que las autoridades brinden el apoyo necesario tanto en el sector educativo como en el de seguridad para garantizar el éxito de la implementación de nuevas tecnologías tributarias.

Sin embargo, se recomienda que las autoridades locales continúen invirtiendo en infraestructuras y tecnologías con el fin de ampliar el acceso a las nuevas herramientas digitales. Asimismo, se sugiere llevar a cabo una capacitación continua y una evaluación periódica de los efectos de las nuevas tecnologías en la cultura tributaria de los

contribuyentes. Además, se sugiere la creación de una comisión técnica electrónica para brindar asesoramiento en la adopción y uso de nuevas tecnologías.

Bibliografía

- Christensen, C. (2019). The Innovator's Dilemma. In *When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press. Retrieved from When New Technologies Cause Great Firms to Fail.
- Jones, A. (2018). El impacto de las nuevas tecnologías en la cultura tributari. *Revista de Economía y Finanzas*, 42.
- Murry, R., & Larry, J. (2009). Estadística. 4ta edición. Mc Graw-Hill. México.
- Smith, J. (2019). In *Educación y adaptación a las nuevas tecnologías en la cultura tributaria* (p. 15).

CAPITULO XI

La cultura tributaria con soporte de transformación digital en el cantón Jipijapa.

²⁴Acosta Bailón Anthony Joel

²⁵Ing. Félix Ignacio Macías Loor

Resumen

La cultura tributaria es el conjunto de valores, creencias y actitudes que determinan la forma en que los ciudadanos de un país se relacionan con el sistema tributario. Una cultura tributaria fuerte se caracteriza por un alto grado de cumplimiento voluntario, lo que significa que los ciudadanos pagan sus impuestos de forma regular y completa, incluso cuando no son controlados por las autoridades fiscales. La transformación digital es el proceso de adopción de tecnologías digitales para mejorar los procesos y operaciones. En el ámbito tributario, la transformación digital puede ayudar a mejorar la eficiencia, la eficacia y la transparencia del sistema tributario. La cultura tributaria con soporte de transformación digital es un concepto que busca aprovechar las ventajas de la tecnología para fortalecer la cultura tributaria en el cantón Jipijapa, como herramienta que contribuya al desarrollo de la cultura tributaria. Se aplicará un procedimiento que aproximan a una concepción sistémica, para ello, se combinarán elementos tanto cualitativos como cuantitativos. El estudio será descriptivo, porque se obtendrá registros, análisis e interpretación, puntualizando características de la población. En este contexto, el análisis pretende observar el funcionamiento de las Tics del sector público, que permita analizar como este sector brinda sus servicios a la ciudadanía apoyados de tecnología y averiguar si se podrá contribuir a incrementar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana, que en la actualidad es exigua.

Palabras clave: Cultura Tributaria; Contribuyentes; Transformación Digital; tecnologías; usuarios; Impuestos.

²⁴ Acosta Bailón Anthony Joel, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail, acosta anthony9325@unesum.edu.ec orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3832-0889>

²⁵ Félix Ignacio Macías Loor, Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Magister en Finanzas y Economía Empresarial Jipijapa, Manabí, Ecuador e-mail felix.macias@unesum.edu.ec orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0734-5058>

Abstract

Tax culture is the set of values, beliefs and attitudes that determine the way in which the citizens of a country relate to the tax system. A strong tax culture is characterized by a high degree of voluntary compliance, meaning that citizens pay their taxes regularly and in full, even when they are not monitored by tax authorities. Digital transformation is the process of adopting digital technologies to improve processes and operations. In the tax area, digital transformation can help improve the efficiency, effectiveness and transparency of the tax system. Tax culture supported by digital transformation is a concept that seeks to take advantage of the advantages of technology to strengthen the tax culture in the Jipijapa canton, as a tool that contributes to the development of tax culture. A procedure that approximates a systemic conception will be applied; to do so, both qualitative and quantitative elements will be combined. The study will be descriptive, because records, analysis and interpretation will be obtained, pointing out characteristics of the population. In this context, the analysis aims to observe the functioning of ICTs in the public sector, which allows us to analyze how this sector provides its services to citizens supported by technology and to find out if it can contribute to increasing efficiency, transparency and citizen participation. which is currently meager.

Keywords: *Tax Culture; Taxpayers; Digital Transformation; technologies; users; Taxes.*

Introducción

En contexto global, la cultura tributaria es un tema de gran importancia para el desarrollo de los países. Una cultura tributaria sólida es esencial para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo que a su vez contribuye al financiamiento del gasto público y al desarrollo económico.

En el caso de Ecuador, la cultura tributaria es un tema que ha sido abordado en los últimos años a través de diversas iniciativas, en la reforma tributaria, sin embargo, tiene un sistema tributario que con el pasar de los años se ha fortalecido debido a políticas establecidas por los gobiernos, sin embargo, existen brechas en la recaudación de los impuestos esto se debe a que aún existen retos importantes en este ámbito, como el

desconocimiento de las obligaciones tributarias, la resistencia al cumplimiento de estas obligaciones y la baja percepción de la importancia de la cultura tributaria.

La transformación digital puede jugar un papel importante en la promoción de la cultura tributaria. Las tecnologías digitales pueden utilizarse para mejorar el acceso a la información tributaria, facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aumentar la transparencia de las instituciones públicas, el cantón Jipijapa enfrentan desafíos importantes como la pobreza, la desigualdad, en este contexto la cultura tributaria es un factor clave para el desarrollo del cantón, una cultura tributaria sólida puede contribuir a reducir la pobreza y la desigualdad, al crear un clima de confianza y seguridad para la inversión y al promover la formalización de la economía.

Este trabajo hace énfasis a la cultura tributaria con soporte de transformación digital en el cantón Jipijapa, el presente proyecto centra su investigación en realizar un análisis respecto al efecto que tienen las nuevas tecnologías en el desarrollo de la cultura tributaria en el cantón Jipijapa. Es preciso determinar que este estudio tendrá un enfoque de e-gobierno. En este contexto, el análisis pretende observar el funcionamiento de las Tics del sector público, que permita analizar como este sector brinda sus servicios a la ciudadanía apoyados de tecnología y averiguar si se podrá contribuir a incrementar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana, que en la actualidad es exigua.

Desarrollo

Según el libro cultura tributaria: formas de mejorarla los autores establecen el significado:

Cultura tributaria o cultura fiscal es un concepto amplio que conecta principios básicos de tributación como justicia, equidad, solidaridad, y la conducta y transparencia del estado como recaudador y administrador de los tributos. La cultura tributaria fiscal es el motivador que le hace entender a los contribuyentes de que adherirse voluntariamente al pago de impuestos, es una conducta que da réditos positivos, redundando en beneficios para el colectivo social (Silvio P et al, 2020).

La cultura tributaria se presenta como un motivador esencial que impulsa a los contribuyentes a entender que el pago voluntario de impuestos no solo es un deber, sino

una conducta que da réditos positivos. Esto se traduce en beneficios para la sociedad en su conjunto, ya que los ingresos fiscales se utilizan para financiar gastos públicos esenciales, como educación, salud, infraestructura y servicios públicos. No se limita únicamente a la responsabilidad del ciudadano, sino que también aborda la conducta y transparencia del Estado como recaudador y administrador de los tributos.

Según (Ponce & Bustamente, 2023), la cultura tributaria es una responsabilidad que todos los ciudadanos debemos asumir y es fundamental interiorizarla para cumplir con las obligaciones tributarias de manera consciente y ayudar al desarrollo de nuestros pueblos, ya que actualmente los países más desarrollados tienen una mayor cultura tributaria por la misma razón que son más responsables con respecto al cumplimiento.

Los autores proporcionan una perspectiva destacada sobre la cultura tributaria y su importancia, en la cual se resalta que la cultura tributaria va más allá de una obligación legal, y enfatiza la necesidad de que todos los ciudadanos la asuman como una responsabilidad fundamental. Además, se subraya la influencia positiva que una cultura tributaria sólida tiene en el desarrollo de los países.

Existe una conexión directa entre el cumplimiento tributario y el financiamiento del gasto público, lo que a su vez promueve el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. La comparación con países más desarrollados sugiere que aquellos con una cultura tributaria más arraigada tienden a ser más responsables en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

En cuanto a la cultura tributaria, debemos entender que es la visión, son los criterios, las creencias, los hábitos y las actitudes de la sociedad hacia los impuestos. Si pagar impuestos es una realidad individual de trascendencia social, entonces la cultura tributaria es la variable que incorpora las dimensiones de conocimiento, formación y conciencia (Urrutia & Yancha, 2021).

La cita de Urrutia y Yancha en 2021 aporta una base teórica sólida a esta perspectiva, respaldando la idea de que la cultura tributaria tiene un impacto significativo en la conducta tributaria de la sociedad y en el funcionamiento del sistema tributario. La cultura tributaria se refiere a la percepción colectiva de la sociedad en torno a los impuestos,

abarcando visiones, criterios, creencias, hábitos y actitudes relacionados con estos. En otras palabras, es la forma en que la sociedad concibe y se relaciona con el sistema tributario. Cuando consideramos la importancia de pagar impuestos no solo como una responsabilidad individual, sino también como un aspecto de trascendencia social, estamos reconociendo que la cultura tributaria engloba dimensiones clave, como el conocimiento, la formación y la conciencia ciudadana. Estas dimensiones son fundamentales para comprender cómo los ciudadanos se relacionan con el sistema tributario, cómo se sienten motivados a cumplir con sus obligaciones fiscales y cómo perciben el impacto de los impuestos en la sociedad en su conjunto.

De acuerdo con (Ramos L, 2022), la cultura tributaria se basa en la conducta que tienen los contribuyentes para que den el respetivo cumplimiento a sus deberes tributarios y de esta forma declararen correcta y completamente sus impuestos, con el propósito de que sean utilizados para solventar los gastos públicos. La institución encargada de la Administración Tributaria es el Servicio de Rentas Internas (SRI), quien tiene como propósito fomentar y consolidar la cultura tributaria en el país.

Este autor resalta la importancia de la cultura tributaria, que se refleja en la conducta de los contribuyentes al cumplir con sus obligaciones tributarias y declarar sus impuestos de manera precisa y completa. La cooperación entre los ciudadanos y las entidades tributarias es esencial para mantener un sistema fiscal efectivo y justo.

La transformación digital para el desarrollo de la cultura tributaria.

Según (Proaño & Moreira, 2021), la transformación digital para el desarrollo de la cultura tributaria, manifiesta la necesidad del uso de las TIC, donde no puede olvidarse que los gobiernos, son elementos existenciales en la sociedad, los que poseen dinamismo y a su vez está influenciado por los acontecimientos surgidos en el devenir de los tiempos y de las circunstancias; y una importante revolución es la que han producido el desarrollo de las TICS, especialmente la Internet. El nivel de penetración de Internet y las oportunidades que abren las TIC, han aumentado notablemente en el sector privado y, con esto, se ha elevado el nivel de exigencia de los ciudadanos (p.5).

La incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), especialmente Internet, se reconoce como un elemento esencial en la evolución de los gobiernos y su relación con la sociedad. La accesibilidad y penetración creciente de Internet, junto con las oportunidades que ofrecen las TIC, han generado un aumento en las expectativas y demandas de los ciudadanos. En este contexto, la administración tributaria se enfrenta al desafío de adaptarse a este entorno digital, mejorando la eficiencia en la recaudación de impuestos y, al mismo tiempo, fortaleciendo la cultura tributaria. La perspectiva resalta la interconexión entre tecnología, gobierno y ciudadanía en la promoción de la responsabilidad tributaria y la satisfacción de las expectativas ciudadanas.

Podemos definir a la transformación digital según (Ruiz, 2023) como un conjunto de actuaciones orientadas a la mejora y modernización de los procesos, los procedimientos, los hábitos y comportamientos de las organizaciones y personas que, hacen uso de las tecnologías digitales, mejoran la competitividad global de las administraciones públicas, las empresas y los ciudadanos. La transformación digital requiere que las organizaciones revisen sus modelos de negocio, de operaciones y de estrategia tecnológica, implicando un cambio cultural que debe ser liderado por las cúpulas directivas.

La transformación digital va más allá de la implementación de tecnología; implica un cambio cultural profundo en la forma en que las organizaciones y las personas operan. No se trata solo de la automatización de procesos, sino de repensar cómo se hacen las cosas y cómo se aprovecha la tecnología para impulsar la competitividad y la eficiencia. Este cambio cultural es fundamental y requiere un liderazgo sólido desde la alta dirección para que la transformación digital sea exitosa y se traduzca en un beneficio real tanto para las administraciones públicas como para las empresas y los ciudadanos.

Para el despliegue de la transformación digital en el ámbito de la cultura tributaria, es necesario del conocimiento de las tecnologías bases existentes y que se encuentran disponibles en el cantón Jipijapa, las cuales son tecnologías ágiles que están teniendo una connotación promisorio en la actualidad. A finales de la década de los noventa, varias metodologías comenzaron a ganar atención pública creciente, cada una con una combinación diferente de ideas antiguas y nuevas, desde que en 1969 se reconociera el principio de “crisis del software” distintos intentos de mejorar y hacer las cosas bien se

habían puesto en marcha, desde ese entonces se venían realizando trabajos con las TIC en la administración pública.

En el contexto del cantón Jipijapa, la integración de la cultura tributaria con la transformación digital se presenta como una oportunidad clave para fortalecer la eficiencia administrativa y la participación ciudadana en los procesos tributarios. La implementación de tecnologías digitales puede simplificar y agilizar los procedimientos fiscales, facilitando a los contribuyentes cumplir con sus obligaciones de manera más eficiente. Además, la digitalización permite una mayor transparencia en la gestión tributaria, proporcionando a los ciudadanos un acceso más fácil a la información relacionada con los impuestos y fomentando la confianza en las instituciones tributarias locales. Este enfoque no solo mejora la experiencia del contribuyente, sino que también sienta las bases para una cultura tributaria más sólida al demostrar la utilidad y beneficios tangibles de la contribución fiscal para el desarrollo local.

Para llevar a cabo con éxito esta integración, es crucial no solo adoptar tecnologías avanzadas, sino también promover un cambio cultural. La concientización y educación sobre la importancia de la cultura tributaria, respaldadas por iniciativas digitales interactivas, pueden ayudar a construir una comunidad más informada y comprometida en Jipijapa. Asimismo, es esencial involucrar a la comunidad en el diseño y la implementación de soluciones digitales tributarias para asegurar que estas se ajusten a las necesidades y realidades locales. Al fusionar la cultura tributaria con la transformación digital, el cantón Jipijapa puede impulsar la eficacia de su administración tributaria, promover la equidad fiscal y fortalecer el vínculo entre los ciudadanos y su contribución al desarrollo comunitario.

Materiales y métodos

La metodología aplicada fue de tipo descriptiva, en la cual obtuvimos registros, análisis e interpretación, puntualizando características de la población. El estudio será descriptivo, porque se obtendrá, análisis e interpretación, puntualizando características de la población. Se empleó un enfoque cualitativo, dado que busca analizar el problema, a través de la interpretación y comprensión hermenéutica de los procesos y resultados de la influencia del proyecto de pilares estratégicos para el fortalecimiento de los

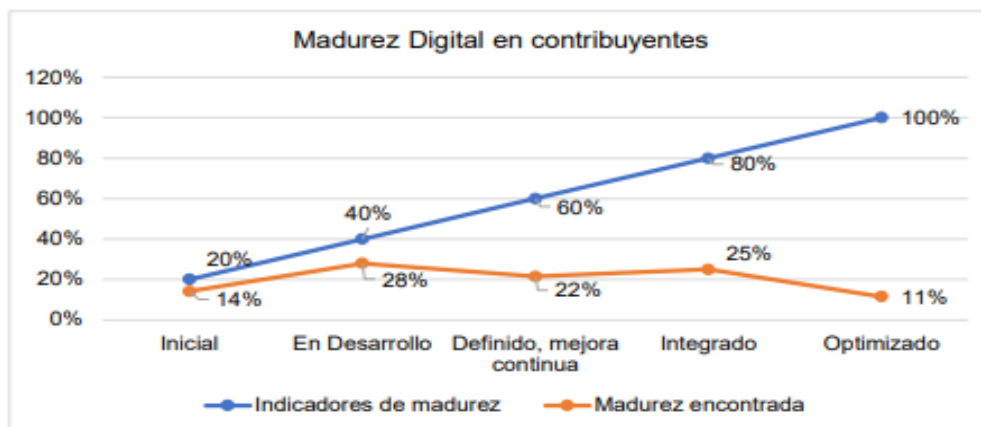


Figura 2. Gráfico sobre la madurez digital que poseen los contribuyentes en Jipijapa para insertar la cultura tributaria en la transformación digital.

Fuente. Elaboración propia.

emprendimientos, y se aplicó el método teórico, cualitativo, cuantitativos con el propósito de obtener información objetiva para el respectivo análisis.

Resultados y discusión

En referencia a un estudio realizado por (Proaño & Moreira, 2021) en la investigación titulada “ Cultura tributaria y la transformación digital en el cantón Jipijapa” publicado por la universidad de las ciencias Informáticas de La Habana Cuba, cuyos resultados obtenidos establecieron que la madurez digital encontrada en Jipijapa permite determinar que está en desarrollo lo que permite que el proceso de transformación digital no sea sencillo, ni común, aunque sí debería ser obligatorio para todas las empresas que no quieran perder competitividad en el mercado, en el gráfico de la Figura 2, se muestra tal situación.

En el marco actual, donde la transformación digital se erige como un pilar fundamental para el progreso, resulta imperativo consolidar una cultura tributaria robusta que se nutra de los avances tecnológicos. En este contexto, se identifican varios elementos clave cuyo fortalecimiento se vislumbra como esencial para la consecución de este objetivo. En primer lugar, la elaboración y actualización de manuales de usuarios se postulan como una piedra angular en la promoción de la comprensión y cumplimiento eficiente de las obligaciones tributarias. Estos manuales, diseñados de manera accesible y comprensible, no solo facilitan la navegación por los procesos fiscales, sino que también contribuyen a la transparencia y confianza en el sistema tributario.

Tabla 1. Incidencia del cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes de Jipijapa Ecuador.

TIPO DE CONTRIBUYENTE				TIPO DE REGISTRO UTILIZADO			
TC1	Personas naturales no obligados a llevar contabilidad	0,47		TRU1	Registro Único de Contribuyente (RUC)		0,31
TC2	Personas naturales obligadas a llevar contabilidad	0,20		TRU2	RISE		0,37
TC3	Contribuyente especial	0,25		TRU3	Régimen de microempresas		0,33
TC4	Otros (Informales)	0,60		TRU4	No utiliza		0,20
ESTADO DEL REGISTRO UTILIZADO				EMISIÓN DE COMPROBANTES DE VENTAS			
ERU1	Activo	0,26		ECV1	Facturas		0,28
ERU2	Pasivo	0,67		ECV2	Nota de ventas		0,33
ERU3	Suspendido	0,40		ECV3	Comprobantes de ventas no autorizados		0,27
				ECV4	Si comprobantes		0,33

El cumplimiento de los deberes formales tributarios es otro elemento que se identificaron notables deficiencias en el cumplimiento de los deberes formales tributarios durante el estudio llevado a cabo en una muestra de 377 contribuyentes, principalmente dedicados a actividades comerciales. Este análisis reveló disparidades significativas en el acatamiento de los deberes formales establecidos por las administraciones tributarias. Entre las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, se registró una incidencia del 47% en la cumplimentación de dichos deberes. En contraste, aquellos individuos que están obligados a llevar contabilidad mostraron una incidencia del 20%. Adicionalmente, los contribuyentes considerados especiales demostraron una incidencia del 25% en la observancia de sus deberes formales, mientras que aquellos clasificados como informales exhibieron una incidencia del 60% en el cumplimiento de estos deberes. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar de manera diferenciada las obligaciones formales tributarias según la naturaleza y características de los contribuyentes, destacando áreas

específicas que requieren atención y mejora como se muestra en la tabla elaborada por los autores (Proaño & Moreira, 2021).

Conclusiones

La falta de conocimiento y capacitación en el uso efectivo de la tecnología está obstaculizando el aprovechamiento completo de las herramientas digitales para mejorar la cultura tributaria en Jipijapa, la carencia de acceso de los ciudadanos a estas operaciones se atribuye a la escasa capacitación sobre las metodologías disponibles para fomentar de manera sostenible la cultura tributaria, sabiendo que en el Ecuador el potencial de Internet es una herramienta amplia que puede simplificar la vida y los procesos para las personas, existen limitantes significativas en la aplicación de la tecnología para operaciones tributarias, como el pago de impuestos.

En cuanto a los resultados evidenciados por los autores mencionados se evidencio y se concluyó que, en Jipijapa, la evaluación del desarrollo de la cultura tributaria en el contexto de la transformación digital revela una baja madurez digital, aunque se reconoce un progreso incipiente la cual incluye la necesidad de líderes capaces de impulsar la cultura tributaria en este entorno se destaca como esencial para fomentar la adopción efectiva de la tecnología. En consecuencia, se destaca la importancia de una acción proactiva y medidas específicas para avanzar hacia una cultura tributaria fortalecida y una madurez digital más sólida en beneficio de la comunidad de Jipijapa.

Recomendaciones

En base a las conclusiones mencionadas se emiten las siguientes recomendaciones:

Se sugiere la creación e implementación de programas de capacitación efectivos dirigidos a la población de Jipijapa. Estos programas deben centrarse en el uso efectivo de la tecnología para operaciones tributarias, abordando la falta de conocimiento y promoviendo la comprensión de las metodologías disponibles para fomentar una cultura tributaria sostenible a su vez, se recomienda la creación de plataformas educativas en línea accesibles para los ciudadanos de Jipijapa. Estas plataformas pueden proporcionar recursos interactivos, manuales de usuarios y tutoriales sobre el uso de herramientas

digitales para operaciones tributarias, superando así las limitantes de acceso y promoviendo la adopción de la tecnología.

Se aconseja establecer incentivos para líderes locales que impulsen la adopción de la tecnología en el ámbito tributario. Esto podría incluir reconocimientos públicos, programas de incentivos fiscales u otros estímulos que motiven a individuos a liderar iniciativas digitales para fortalecer la cultura tributaria en Jipijapa. Es crucial diseñar e implementar estrategias específicas de liderazgo digital que aborden la necesidad de líderes capaces de fomentar la adopción de la tecnología. Estas estrategias deben incluir capacitación para líderes locales, campañas de concientización y programas de mentoría para asegurar que exista un liderazgo efectivo en la promoción de la cultura tributaria digital en Jipijapa.

Bibliografía

Ponce, C. V., & Bustamente, A. P. (Marzo de 03 de 2023). *FIPCAEC*. Obtenido de “Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de los deberes tributarios en Arévalo Repuestos y Suministros de Línea Blanca ARLB.: file:///C:/Users/HP/Downloads/802-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2095-2-10-20230801.pdf

Proaño W, i. P. (24 de Febrero de 2022). *Cultura Tributaria y la transfromacion digital en el canton Jipijapa*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4129/1/PROYECTO%20DE%20TE SIS%20WILLIAM%20PROA%C3%91O.pdf>

Ramos L, i. A. (Febrero de 2022). *Universidad estatal peninsula de Santa Elena*. Obtenido de Cultura tributaria en la recaudación del Impuesto a la Renta de la Industria manufacturera, provincia de Santa Elena 2016- 2020: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7171/1/UPSE-TCA-2022-0034.pdf>

Ruiz M, i. (07 de Enero de 2023). *Transformacion Digital*. Obtenido de vision y Propuesta de AMETIC: <https://www.thinktutur.org/media/TD-Vision-y-Propuesta.-AMETIC.pdf>

Silvio P et al. (2020). *Cultura Tributaria Formas de Mejorarla*. Obtenido de Universidad Libre , Sede Cartagena:

<https://www.unilibre.edu.co/cartagena/images/investigacion/libros/Cultura-Tributaria.pdf>

Urrutia J., e. A., & Yancha M., a. M. (2021). *Ecuador y la cultura tributaria como fuentes de ingreso fiscal*. Obtenido de Universidad y sociedad: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2050>

Zamora, C. S. (2018). *Revista espacios*. Obtenido de La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>