



ATRATIVOS TURÍSTICOS COMO POTENCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURÍSTICO

ISBN: 978-9942-846-71-6



EDITORIAL RUNAKI

ATRATIVOS TURÍSTICOS COMO POTENCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISTICO

Autores:

Lic. Alexandra Elsy Pita Lino Mg. Ge.
Lic. Ronald Patricio Rivera Palacios
Ing. Irving Armando Morales Ayón
Joao Valentín Macías Armendáriz
Maritza Sandra Pibaque Pionce
Mónica Stefania Pérez Padilla
Douglas Hernán Chilán Quimis
José Aron Vásquez Alay
Lcdo. German Francisco León Lara
Lic. Jeniffer Margarita Ramirez Ortiz
Lcdo. Jorge Gabriel Fuentes Lucio
María José Marcillo Alcívar
John Alfredo Muñiz García
Sonia Rosete Blandariz
Alfredo Jiménez González
Romina Stephania Sáenz Véliz
Cinthia María Menéndez Baque
Héctor Simón Pinargote Vélez
María Marjorie Pincay Sancán
Genesis Alejandra Lucas Zambrano
Diego Alejandro Sovenis Baque
Dana Fernanda Choez Venegas
Ing. Marco Antonio Cali Rivera
Lic. Johan Josué Menéndez Zavala
Lic. Jhon Cruz Quijije Muñoz
Gonzalo Alexander Cantos Vïctores
Eugenia Maribel Vásquez Clavijo
Lilie Leyda Guamán Carriel
Ivette Denisse Posligua Víctor

Índice

Capítulo I: Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Sucre del cantón 24 de Mayo	1 – 10
Capítulo II: El turismo como potencial de desarrollo sostenible	11 - 34
Capítulo III: Conservación del medio ambiente en el turismo y el desarrollo sostenible de la parroquia Noboa	35 - 49
Capítulo IV: Diseño de un modelo de gestión turística para el aprovechamiento de los atractivos turístico, cantón Manta.....	50 - 59
Capítulo V: Potencialidad turística en la comuna Sancán del cantón Jipijapa.....	60 - 70
Capítulo VI: El impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI en el cantón Jipijapa.....	71 – 82
Capítulo VII: Biodiversidad de interés para el turismo en la región costa de Ecuador.....	83 - 98
Capítulo VIII: Catálogo fotográfico e informativo de los atractivos turísticos culturales del cantón Jipijapa	99 - 113
Capítulo IX: La gastronomía como patrimonio cultural del cantón 24 de Mayo	114 - 134
Capítulo X: Desarrollo turístico comunitario del recinto Pisloy de Abajo del cantón Jipijapa.....	135 - 148
Capítulo XI: La acción humana sobre las especies marinas protegidas en la comuna montañita del cantón Santa Elena.....	149 - 165
Capítulo XII: Indicadores de desarrollo sostenible del turismo: caso parroquia Salango	166 - 180
Capítulo XIII: Turismo ecológico como alternativa de desarrollo turístico en el Ecuador.....	181 - 190

CAPÍTULO I

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Sucre del cantón 24 de Mayo

Lic. Alexandra Elsy Pita Lino Mg. Ge.¹

Lic. Ronald Patricio Rivera Palacios²

Ing. Irving Armando Morales Ayón³

Resumen

Este trabajo realizado en la Parroquia Sucre del Cantón 24 De Mayo, tuvo como objetivo la actualización del inventario de atractivos turísticos del mismo, donde se permitió ver la realidad de las riquezas que se tornan en los atractivos turísticos, para que de esta manera ir corrigiendo las falencias que presentan y así poder darle un mejor manejo y uso. La metodología utilizada fue correspondiente al manual de atractivos turísticos del Ecuador, donde se mostraron las etapas y las fases para la de atractivos turísticos del Ecuador, donde se mostraron las etapas y las fases para la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo. Finalmente se procedió al llenado de las fichas con la información actualizada la misma que servirá como base para los diferentes proyectos que se vayan a ejecutar en el Cantón. El turismo en la Parroquia se ha ido desarrollando de manera positiva, según su categoría, tipo y subtipo, a través del presente documento, deseando que sirva de guía para la presentación de propuestas pensando en la mejora de la actividad turística del cantón.

Palabras clave: Turismo, inventario, fichas, atractivos.

¹ Alexandra Elsy Pita Lino. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Magister en Gerencia Educativa, Ecuador, alexandra.pita@unesum.edu.ec, orcid <https://orcid.org/0000-0001-6405-7450>

² Ronald Patricio Rivera Palacios. Profesional Independiente, Licenciado en Turismo, Ecuador, rivera-ronald7161@unesum.edu.ec, orcid. <https://orcid.org/0009-0006-2192-3441>

³ Irving Armando Morales Ayón. Profesional Independiente, Ingeniero en Ecoturismo, Ecuador, moralesirving854@gmail.com, orcid. <https://orcid.org/0009-0004-4768-6828>

Abstract

This work carried out in the Sucre Parish of the Canton 24 De Mayo, had as its objective the updating of the inventory of tourist attractions there, where it was possible to see the reality of the riches that become the tourist attractions, so that in this way they could correct the shortcomings they present and thus be able to give them better management and use. The methodology used was corresponding to the manual of tourist attractions of Ecuador, where the stages and phases for the tourist attractions of Ecuador were shown, where the stages and phases for the preparation and updating of the inventory of tourist attractions of its district were shown, in accordance with the regulations issued by the national tourism authority. Finally, the forms were filled out with updated information, which will serve as a basis for the different projects that will be executed in the Canton. Tourism in the Parish has been developing positively, according to its category, type and subtype, through this document, hoping that it serves as a guide for the presentation of proposals thinking about the improvement of tourist activity in the canton.

Keywords: Tourism, inventory, files, attractions.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo aporta a la actualización de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la Parroquia Sucre del Cantón 24 De Mayo, con ideas de fomentación al desarrollo de los atractivos turísticos, esto para dar cumplimiento de los objetivos planteados que se investigan, para así de esta manera integrar las actualizaciones y crear estrategias, las mismas que permitan implementar el turismo dentro del territorio.

En Ecuador el turismo representa una de las actividades económicas más prolíferas para el desarrollo, bienestar y prosperidad. Ha mostrado una imagen turística en base a lo cultural y natural, a través de campañas de marketing y propuestas de planes de desarrollo turístico como el plan de estratégico de desarrollo de turismo sostenible que tiene como objetivo fomentar procesos orientadores que reúnan esfuerzos públicos, privados y comunitarios para su desarrollo sostenible (MINTUR, 2019).

El siguiente trabajo investigativo se realizó en un marco teórico donde se pusieron en vista diferentes variables del turismo. Se utilizó metodología correspondiente al manual de atractivos turísticos del Ecuador, donde se mostraron las etapas y las fases para la elaboración y

actualización del inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo.

Donde se basó en la recolección de información de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Sucre, las mismas que fueron de ayuda para realizar el análisis e interpretación de los resultados.

Es por ello que se llevó a cabo la propuesta donde los resultados dirigieron a la planificación de una buena promoción de la parroquia, la misma que será netamente de beneficio para el mejoramiento del turismo en la Parroquia, el cual permitió identificar los puntos de los atractivos turísticos, donde se realicen estrategias de publicidad y capacitaciones.

DESARROLLO

El turismo se desarrolla a gran escala por ser el principal fichaje de poseer atractivos turísticos que se destacan por su variedad de cultura y su gran afluencia de variedades de diversidades, aunque muchos de estos no han sido identificados como tales, debido a la falta de un estudio y análisis como tal, lo cual implica que la demanda de los turistas que se desplacen a los diferentes puntos de destino no cuente con la mayor información. Las autoridades, las instituciones de diferentes índoles y la sociedad como tal deben tomar conciencia y someterse a una serie de compromisos de estos problemas, y de la mano quienes laboren en el Ministerio de Turismo deben mantenerse actualizando anualmente el inventario turístico el mismo que se compone de los registros de los elementos turísticos que por sus condiciones naturales y culturales pueden constituir un atractivo de gran afluencia para el visitante.

Realizando un análisis de los atractivos turísticos de la Parroquia Sucre del cantón 24 De Mayo, se puede identificar que son pocos los atractivos nominados como tales, y es por esto que es necesario su actualización como tal, para contar con un material que registre la información sobre cada destino, el mismo que posibilite el brindar un mejor manejo.

Este trabajo dará a conocer la diversidad de atractivos con la que cuenta la Parroquia Sucre del cantón 24 De Mayo de manera actualizada, a través del inventario que es una herramienta que permite identificar los recursos con los que cuentan las zonas dentro del cantón, para así aportar con información netamente actualizada e idónea la misma que sirva de base para la planeación, evaluación y elaboración de planes, y programas de desarrollo turísticos sobre los atractivos, ya sean culturales o naturales.

Para el reconocimiento de los atractivos del Cantón 24 De Mayo se utilizará la ficha de inventario turístico más actualizada, de igual manera se plantea realizar modificaciones debido a que se han encontrado falencias en ciertos contenidos de este motivo se pretende incorporar elementos que sean de suma importancia. Se le dará realce a los aspectos a incorporar como son los sitios naturales, descripción del paisaje, flora y fauna del cantón, extensión, ubicación, actividades variadas. En las manifestaciones culturales, descripción y estado de conservación de los atractivos, y sus características.

La finalidad de realizar las modificaciones es con el único propósito de mejorar la estructura de la ficha de inventario de los atractivos turísticos, donde se incorporen nuevos elementos, y de esta manera este nos permita clasificar la información de manera precisa de los atractivos.

En el Municipio Autónomo Descentralizado del Cantón 24 De Mayo en el área en la que se maneja el turismo se planteó la necesidad de realizar una profunda actualización del inventario de atractivos turísticos. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la Parroquia Sucre del cantón 24 De Mayo, mediante la colaboración del Municipio. El dato nos permitirá tener una idea clara de cómo identificar un recurso de un atractivo turístico donde como primer paso tendremos el reconocimiento, el segundo paso sería el levantamiento de información del lugar y por último registrarlos dentro del inventario turístico.

El inventario turístico es aquel que permite a la población tener un conocimiento sobre los lugares que son conocidos o determinados turísticos, es desde aquí donde se parte a poder permitir el diseño de rutas, extender la oferta turística en los sectores donde se realice el levantamiento de la información, es por medio del mismo que se permite el mejorar la economía y la afluencia de visitantes en la localidad.

Un estudio realizado por (Troitiño, 2019) “La dimensión turística del Patrimonio Cultural de la ciudad de Lorca”, Universidad Complutense de Madrid, (Murcia-España) en el que señala que uno de sus objetivos es realizar un levantamiento de un inventario sistemático de la realidad y funcionalidad del Patrimonio Cultural del lugar, donde concluye que al efectuar el inventario permitió identificar nuevos elementos potenciales, lo que ayuda a tener más posibilidades y oportunidades de mejorar la oferta patrimonial a corto plazo.

Entonces, se identifica que en los países se está haciendo la adopción de generar fuertes impulsos en los patrimonios culturales siendo parte de los atractivos turísticos, por otra parte, para poder realizar una oferta turística, entonces desde este punto lo que debe realizar en primer

lugar es un levantamiento de inventarios o una actualización de ellos; para de esta manera poder identificar los elementos potenciales, los mismos que generen identificar los elementos potenciales que encabezan la oferta de valor turística para todos los visitantes.

Otro trabajo realizado por (Blanco López , Vázquez Solís, Reyes Agüero, & Guzmán Chávez, 2019) “Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí” , Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México, menciona que: la planificación turística está compactada y muy poco diversificada en la zona del altiplano ya que aquí no se consideran las particularidades de cada parte del territorio como tal; lo que hace que esto genere que la actividad turística se centre en zonas determinadas, lo que hace que solo ciertas zonas sean las beneficiadas, lo que podría ser negativo en a un futuro, generando sobrepoblación de visitantes en los sectores. Con un inventario turístico se tiene una herramienta básica para la toma de decisiones, lo que sería en sí el desarrollo de la actividad turística tomando en cuenta los aspectos físicos, sociales, económicos y políticos lo que ayude a formar un turismo sostenible de productos y recursos humanos del sector.

Se ha identificado cierta preocupación por parte de los mexicanos por realizar un inventario de recursos turísticos, como lo menciona el autor, esto es de gran ayuda para la toma de decisiones basándonos en las estrategias que serán aplicadas para el desarrollo del turismo en el sector, generando resultados positivos en los aspectos políticos, económicos, y sociales de la zona, siendo esto contribuyente a la sostenibilidad de los productos turísticos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de investigación establece una serie de pasos a seguir para poder conseguir los objetivos planteados dentro de un tema de análisis, la estructura a seguir depende del enfoque, método y tipo de investigación lo que ayudará a determinar qué tipo de herramienta e instrumento se utilizará para poder levantar la información, logrando así responder a las preguntas de investigación y poder llegar a conclusiones sobre un problema en análisis.

La metodología que se utiliza corresponde al Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador, esta disminuye la subjetividad al momento de valorar los atractivos y se utilizan los criterios del índice de competitividad turística, así como las ponderaciones asignadas, que responden a las capacidades de otras instituciones en los órganos rectores.

De acuerdo a la metodología del inventario de atractivos turísticos MINTUR (2018), se muestran las etapas y fases para la elaboración y actualización del inventario de atractivos

turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

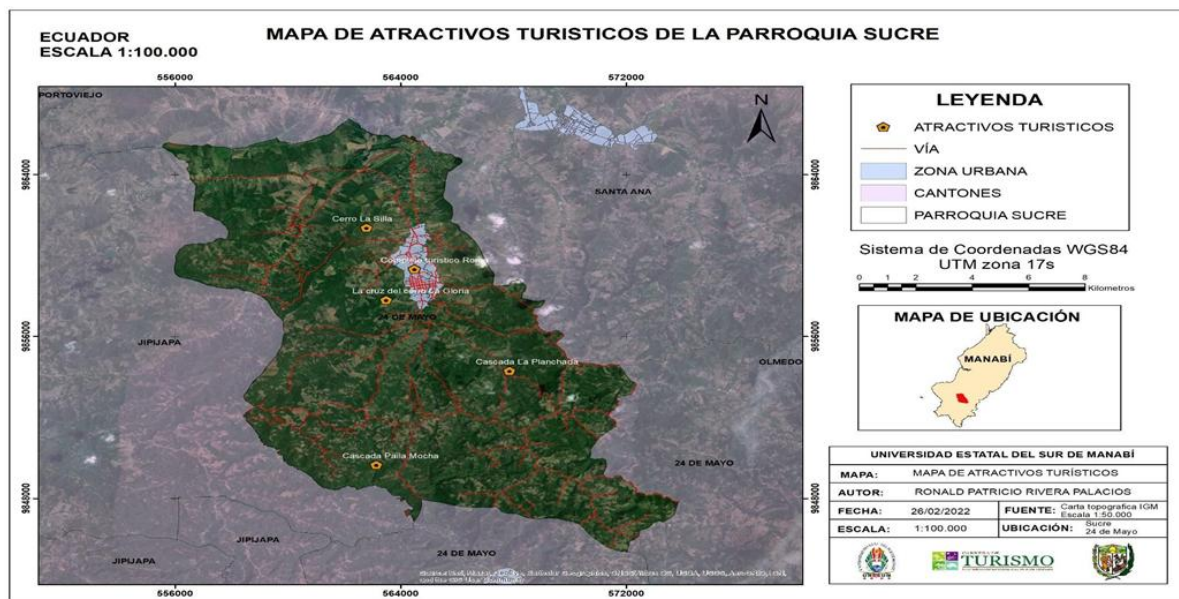
Caracterización de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Sucre del Cantón 24 De Mayo.

Atractivos turísticos de la Parroquia sucre del Cantón 24 de mayo (Elaboración propia)

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SUCRE			
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Cerro la Silla.	Atractivos naturales	Montaña	Baja montaña
Centro turístico Roma	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa
La cruz del cerro LA GLORIA.	Atractivos naturales	Montaña	Baja montaña
Cascada la Planchada.	Atractivos naturales	Ríos	Cascada
Cascada Paila Mocha.	Atractivos naturales	Ríos	Cascada

Para la elaboración del inventario turístico de la parroquia Sucre del Cantón 24 de Mayo, se realizó una caracterización de los atractivos existentes, al inventariar se utilizarán las fichas de Inventario turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador. Se realizaron visitas a cada uno de los lugares para obtener fotografías e información de primer grado. Analizamos minuciosamente la información recopilada, basándose en criterios técnicos, luego se hizo una selección de los recursos de la parroquia.

Grafico #1 Tipificar el espacio turístico de los atractivos turísticos de la Parroquia Sucre del Cantón 24 De Mayo



Como podemos observar en el mapa de la parroquia Sucre del cantón 24 de Mayo, se ubican 5 atractivos turísticos, los cuales por parte de las autoridades se encuentran en abandono en cuanto a señalización que indique que existe su existencia, ni senderos que conduzcan hacia a ellos.

El Gad municipal muestra interés por el desarrollo del turismo, por lo que a raíz de la creación de este inventario de atractivos turísticos se está llevando a cabo el desarrollo de varias actividades que fortalezcan el turismo.

Al finalizar esta investigación se ha cumplido con el objetivo planteado, por el cual se ha realizado un trabajo de campo para levantar la información de cada atractivo, cabe recalcar que para llenar las fichas se ha utilizado como base la guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.

Además, se ha realizado la jerarquización de cada atractivo el mismo que se ha apoyado en la guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos

CONCLUSIONES

- Mediante la identificación de los atractivos turísticos de la parroquia Sucre del Cantón 24 de Mayo, identificamos cinco atractivos turísticos, los mismos que fueron actualizados, entre los cuales estas poseen diferentes categorías, Atractivos naturales y de manifestaciones Culturales.
- Se determinó que el sistema turístico de la Parroquia Sucre no estaba actualizado, no todos los atractivos se encuentran en buen estado, se debe mejorar en cuanto la capacitación de sus servidores turísticos para mejorar la atención al cliente, existe falta de preservación de lugares naturales, falta de promoción del lugar, falta de ofertas comerciales, existe muy poco apoyo gubernamental.
- La estrategia diseñada está dirigida a las principales autoridades en base a los puntos más débiles que se encuentran en los atractivos turísticos, partiendo de la actualización de todos los atractivos turísticos para posteriormente promocionarlos en los diferentes medios de comunicación tradicionales y en las redes sociales, se complementa la estrategia con capacitaciones

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, A. 2018. Diseño de Fichas Técnicas. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en:

http://190.223.61.22/juninexporta/ppts_files/textil/ELABORACI%C3%93N%20DE%20FICHAS%20T%C3%89CNICAS.pdf

Boullón, 2021. Inventario turístico.EC. Consultado el 20 de julio.

Formato (PDF). Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec>

Cárdenas, M. 2021. Inventarios Turísticos.EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en

http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_20/MARIA%20DEL

Celma, M. 2021. Base de Datos. EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible

<http://www.alu.ua.es/j/jmr36/Conectate/Base%20Datos/Apuntes2006.pdf>

Colbum, J. 2020. Documento de Manejo de Información. (En línea). EC. Consultado el 3 de agosto. Formato (PDF). Disponible en: [Chttp://colbun.portablehost.net](http://colbun.portablehost.net)

Lawton, J. 2021. Recurso turístico.EC. Consultado, 9 de junio. Formato (PDF). Disponible en: <http://catarina.udlap.mx>.

Leopold, S. 2020. Documento de concepto de registro de información. consultado el 2 de agosto. Formato (PDF) Disponible en; <http://www2.elo.utfsm.cl/~lsb/pascal/clases/cap21.pdf>

Madraso, L. Pérez, R. 2019. La Gestión de la Demanda Turística como Concepto.

Holguín. Cu. Consultado en julio 15. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net>.

Pérez, C. 2021. Gestión Turística. EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>

Pulido, J. 2019. Gestión Turística. EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en. <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf1132.pdf>

OMT. (2018). Organización Mundial del Turismo.

Rivas, J. (2019). Planificación turística. Oviedo, Spain. Obtenido de Septem Ediciones.: <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaune/60273>

Ronquillo, S. S. (2019). . El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. Obtenido de Revista Empresarial: <https://docs.google.com/vlewerng/viewer?url=http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/viewFile/23/19>

Sánchez, J. A. (2018). Promoción y ventas de servicios turísticos. Obtenido de Editorial CEP, S.L: <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/50984>

Torres Bernier, E. E. (2018). Estructura de mercados turísticos. Obtenido de Editorial UOC: <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaune/titulos/56354>

Turística, E. p. (2018). Ministerio de Comercio Exterior de Turismo –Mincetur. Obtenido de Caltur: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-investigación/plan-nacional-de-calidad-turística/>

Vargas, R. &. (2019). Innovaciones Ambientales en las Empresas turísticas. https://books.google.com.pe/books/about/Innovaciones_ambientales_en_las_empresas.html?

Ricaurte, C. 2019. Manual para Diagnostico Turístico Local Escuela SuperiorPolitécnica Del Litoral. (En línea). EC. Consultado 5 de julio. Formato (PDF). Disponible en:<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

CAPÍTULO II

El turismo como potencial de desarrollo sostenible

⁴Joao Valentín Macías Armendáriz

⁵Maritza Sandra Pibaque Pionce

RESUMEN

El turismo busca desarrollar su actividad generando impacto sostenible, lo relevante es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación. Esto indica fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local, además el aspecto socioeconómico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. Por tanto el turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo. El objetivo de la investigación es analizar las potencialidades turísticas de un destino en vías de desarrollo localizado en la parroquia Salango del Cantón Puerto López de la provincia de Manabí. Todo esto mediante la clasificación la percepción de los residentes ante el turismo y elementos que pueden afectar a este sector, así el desarrollo sostenible. La metodología consiste en una combinación de entrevistas, grupos de discusión y encuestas. Los resultados muestran que este sector tiene un gran potencial turístico, donde se ha venido experimentando y a su vez aplicando nuevas normas, convirtiéndose en uno de los sectores que aporta ingresos económicos, dado a que crece el número de nuevos destinos, así el turismo se está convirtiéndose en una pieza fundamental para un mayor progreso socioeconómico.

Palabras clave: actividad turística, conocimiento y percepción, potencial turístico, sostenibilidad

⁴ Profesional Independiente, ORCID: 0000-0002-5308-4178, Email: maciasjuao@gmail.com

⁵ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Docente, ORCID: 0000-0002-2652-4799, Email: maritza.pibaque@unesum.edu.ec

ABSTRACT

Tourism seeks to develop its activity generating sustainable impact. What is relevant is that the exploitation of a resource is below the renewal limit. This indicates promoting tourism that is respectful of the ecosystem, with minimal impact on the environment and local culture, in addition, the socioeconomic aspect seeks to generate employment and income for the native population. Therefore, tourism is configured as one of the main economic sectors international level, acquiring importance in developing countries. The objective of the research is to analyze the tourism potential of a developing destination located in the Salango parish of the Puerto López Canton, Manabí province. All this through knowledge of the residents' perception of tourism and elements that can affect this sector, thus valuing sustainable development. The methodology consists of a combination of interviews, discussion groups and surveys. The results show that this sector has great tourism potential, where it has been experimenting and at the same time applying new regulations, becoming one of the sectors that contributes economic income, given that the number of new destinations grows, thus tourism It is becoming a fundamental piece for greater socioeconomic progress.

Keywords: tourist activity, knowledge and perception, tourism potential, sustainability

INTRODUCCIÓN

Potencial turístico

Citando a (Zhingri, 2020), la potencialidad turística es la relación existente entre los recursos naturales y culturales y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista. Las metodologías propuestas para determinar la potencialidad turística de un territorio comprenden, de manera general, el análisis de estas variables. (potencialidad y aptitud territorial)

El autor (PEREZ, 2014), plantea el sentido etimológico de potencial, manifiesta a un agente de poder, por un lado, y a lo que existe en un territorio y la aptitud o vocación de un espacio turístico, considerándose la suma de recursos que posee. Para determinar el potencial de un territorio es necesario emplear métodos que permitan valorar los recursos y atractivos. Dicha valoración debe hacerse inventariando los atractivos reales y potenciales, jerarquizando a cada uno de los elementos y tomando en cuenta el grado de conservación, importancia y existencia de especies.

Turismo

Desde el punto de vista (CESUMA, 2023), deduce que el turismo puede ser entendido como una forma de consumo, ya que implica el gasto de recursos en bienes y servicios, como el transporte, alojamiento, alimentación, actividades recreativas, entre otros. Sin embargo, a diferencia de otros tipos de consumo, el turismo tiene un carácter temporal y experiencial, ya que busca generar vivencias únicas en los viajeros.

Desde la posición de (SECTUR, 2006), argumenta que el turismo es “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Atractivos turísticos

Teniendo en cuenta a (CEUPE, 2018), señala que los atractivos turísticos son lugares llamativos y acondicionados para generar interés y atraer a la mayor cantidad de turistas. Además, existen diversas atracciones que se adaptan a diferentes perfiles turísticos. Un **atractivo turístico** es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer.

Empleando las palabras de (DEFINISIONES, 2021), indica que la palabra atractivo se vincula a aquello que **consigue atraer** (es decir, acercar hacia sí). **Turístico**, por su parte, alude a lo relativo al **turismo**: la actividad que consiste en viajar con fines de ocio o descanso. Un **atractivo turístico** es un sitio o un hecho que **genera interés entre los viajeros**. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Atractivos naturales

Según (DIGITAL, 2020), sostiene que en la categoría de atractivos naturales existen varios tipos como son: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares. La importancia de la presente definición de área natural radica en que ayuda a establecer límites de estudio/alcance de las actuaciones en espacios naturales, buscando

preservar las relaciones y procesos que permitan mantener la naturalidad y la integridad del sistema que sustenta los atractivos naturales.

mientras que (GARCIA, 2017), da a conocer que los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. Para comprender mejor cómo se integran los atractivos turísticos naturales, según la clasificación y terminología de la geógrafa Ana García en su artículo denominado clasificación de los recursos turísticos, estos pueden ser atractivos geomorfológicos y atractivos biogeográficos.

Atractivos culturales

Desde la posición de (ROMERO, 2017), destaca un atractivo cultural aquel que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país (en la categoría de manifestaciones culturales tenemos varios tipos como son: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados). En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Teniendo en cuenta a (TURISMO, 2015), agrega que el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Objetivos del turismo sostenible

Desde su definición, el turismo sostenible se ha caracterizado por poseer objetivos claros en diversos aspectos de desarrollo. La mayor parte de estos, se enmarcan en la preservación de la vida local, la gestión de la rentabilidad, apoyando los factores económicos propios de cada lugar, y el incremento en la oferta para satisfacer al consumidor.

Precisa la Organización Mundial del Turismo en cuanto enumera objetivos de desarrollo sostenible como, en primer lugar, dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, sosteniendo los procesos ecológicos esenciales y apoyando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. El organismo internacional indica, también, aspectos como respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Finalmente, la OMT sostiene el turismo sostenible en el marco de asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se den oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza, donde se logre establecer una oferta más respetuosa de hacer y consumir turismo.

Beneficios del turismo sostenible

Este trabajo científico, se sustenta en el paso del tiempo, donde se ha demostrado que el turismo sostenible posee más beneficios que desventajas, dada a su aplicación, según (BIOSPHERE, 2017) un proyecto Biosphere Tourism, ofrece ventajas como:

- Fomenta la planificación de proyectos de conservación, a través del uso consciente de los recursos naturales.
- Genera fuentes de empleo directo e indirecto.
- Beneficia económicamente a las localidades donde se aplica y genera ingresos para el sector en un territorio determinado.
- Potencia el desarrollo de pequeñas comunidades, para reducir la desigualdad y la pobreza.
- Promueve el mantenimiento y la conservación de infraestructuras, así como también de obras físicas de gran valor y entornos naturales.
- Permite dar a conocer la riqueza de las costumbres y tradiciones locales, para preservar la identidad nacional.
- Estimula el turismo rural y da vida a zonas con gran potencial y atractivo turístico.

Turismo sostenible y ecoturismo

En la actualidad se confunden y entremezclan conceptos como turismo sostenible y ecoturismo, pues ambos están estrechamente ligados. Sin embargo, existen algunos aspectos que permiten diferenciar la esencia de cada uno. El primero de ellos, el turismo sostenible, tiene en cuenta el desarrollo y mantenimiento de las localidades, incluyendo no solamente a los destinos rurales, sino también a los destinos urbanos y de playa. Así mismo, más que como una actividad, el turismo sostenible se contempla como un plan, a través del cual se pretende mantener la operatividad de la industria, mientras que se garantiza la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Por su parte, el Ecoturismo es una actividad del sector enfocada en la promoción de destinos netamente naturales, con la finalidad de incrementar el compromiso social con la conservación

del ambiente, difundiendo las bondades de la naturaleza y la importancia de la misma para la vida en el planeta.

El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

En 2015, la Organización de Naciones Unidas (ONU) desarrolla 17 objetivos para acabar con la pobreza y desigualdad en el año 2030. Estos objetivos han sido creados para mejorar las condiciones de desarrollo y promover la protección del planeta. La lista resulta de un evento que reunió a líderes de todo el mundo para trabajar de forma conjunta en acciones integradas en la agenda de la sostenibilidad. El turismo es una de ellas.

En el marco de esta iniciativa de la ONU, la OMT estructuró una guía que contempla La contribución del turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, introduciendo de esta manera nuevas perspectivas sobre la participación del turismo sostenible en el crecimiento mundial.

Algunos de los ODS más importantes para el sector turístico son acabar con el hambre, procurar la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. La actividad turística es reconocida por promover la visita a miles de destinos cada año y estimular el consumo local, en ese sentido, “el turismo puede fomentar la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector” afirma la OMT. Esto, a través del impulso generado a la productividad agrícola, producto del aumento en el consumo y la percepción de ingresos.

Según el informe de la OMT “Panorama del turismo mundial”, la industria del turismo generó 5.000 millones de dólares diarios durante el 2019, posicionándose como uno de los sectores con el mejor crecimiento sostenido en el mundo. Por este motivo, el gran motor del turismo no solo es capaz de generar desarrollo e ingresos a los países, sino que además por su amplitud permite el acceso a múltiples fuentes de empleo. El sector turístico da acceso a diversas oportunidades de trabajo, asegura la OMT, con las que “la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, pueden beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional”.

El turismo es sinónimo de progreso e innovación. Año tras año, los viajeros de todo el mundo exigen la más alta calidad en infraestructura, así como también demandan entornos seguros y confiables en todos los sentidos. Es por ello que, abocados a satisfacer al cliente y a conducir al desarrollo de los pueblos, “el turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural” señala la OMT, aspectos esenciales para la operatividad turística y la vida en las sociedades.

“El programa de turismo sostenible, del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción (10YFP), aspira a desarrollar las prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos para lograr mejores resultados en diversos ámbitos”, comenta la OMT. En ese sentido, el turismo sostenible ya mantiene prácticas establecidas para fomentar el consumo eficiente en los viajeros, ejecutando planes para mantener el balance entre producción y demanda, y así no perjudicar a ningún sector productor de bienes o alimentos.

Es de indicar, que, con el paso del tiempo, la sostenibilidad en los destinos se ha convertido en una necesidad, es por ello que, en la actualidad, las tendencias en turismo sostenible son cada vez más aplicadas en el sector, convirtiéndose así en un mecanismo que impulsa la evolución en la industria y el desarrollo humano y económico. Claro ejemplo de esto se evidencia con la respuesta de algunas líneas aéreas a la crisis del cambio climático ha obligado a las mismas a emprender medidas enfocadas en reducir la huella de carbono, con la implementación de combustibles de baja emisión tóxica. Así mismo, estas empresas también se han dedicado al tratamiento de datos con Big Data, para prever el nivel de consumo de sus clientes y reducir la cantidad de desechos durante los viajes. (Fuente: Hosteltur).

Por otra parte, en momentos donde la demanda de destinos sostenibles ha aumentado, los viajeros más preocupados también se han enfocado en la utilización de transporte ecológico local, prescindiendo del vehículo común y utilizando coches eléctricos en su lugar. Así mismo, destaca el uso de bicicletas alquiladas por horas, sobre todo cuando se desea ser responsable con el ambiente y admirar el paisaje en todo su esplendor.

La sostenibilidad en el mundo se refleja en las acciones que, día a día, sectores como el del turismo llevan a cabo en favor del bienestar social, económico y ambiental. El temor a recorrer el mundo por ser una actividad no sustentable, es algo que, en la actualidad, a través del turismo sostenible, se ha logrado erradicar mediante medidas globales garantes de planificación y protección.

Este trabajo investigativo se sustenta en la metodología basada en la clasificación de acuerdo a su tipo, categoría y jerarquía como lo establece la tabla de atractivos naturales y culturales como potencial turístico en la parroquia Salango, con el fin de valorar la situación actual de cada uno de ellos hacia el desarrollo

sostenible. Se aplicó una encuesta a 53 turistas y 53 habitantes de la parroquia Salango. Además, es de tipo descriptiva, puesto que recoge información de manera independiente sobre

los conceptos o las variables determinadas en el estudio, fundamentados en los métodos de investigación: observación, deductivo, descriptivo.

Esta investigación se basó en el trabajo de campo, que permitió generar la información sobre la situación actual de la parroquia Salango, la existencia de recursos turísticos naturales y culturales y su aprovechamiento con fines turísticos. El levantamiento de información se realiza en base a la propuesta de diagnóstico de Reyes (2017), misma que resalta la aplicación de encuestas validadas para la recopilación de información en el ámbito social, cultural, ambiental y económico; y la metodología de diagnóstico turístico local de (Ricaurte (2009). En lo que respecta al inventario de los recursos naturales y culturales existentes se utilizó la metodología de Inventario de Atractivos Turísticos (Ministerio de Turismo 2017, la cual jerarquiza los sitios visitados.

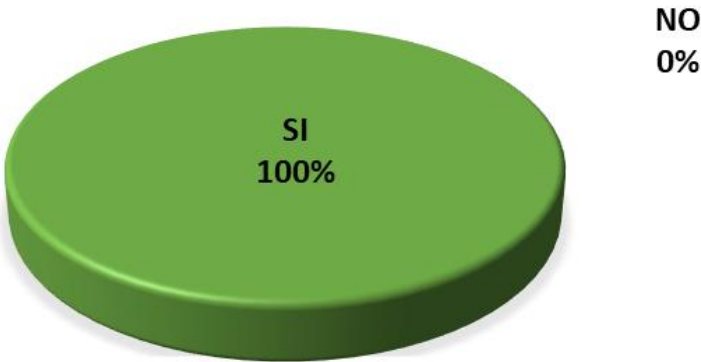
MATERIALES Y MÉTODOS

La modalidad de la presente investigación se fundamenta en lo cualitativo y cuantitativo, basado en potenciar los atractivos turísticos de la parroquia Salango con la identificación y clasificación, además de conocer la situación actual con la aplicación de encuesta, entrevista y la ficha extraída del MINTUR (Ministerio de Turismo).

¿Cree usted que el desarrollo económico de la parroquia Salango mejora con la llegada de los turistas?

Desarrollo económico de la parroquia Salango.

Opciones	Respuesta	Porcentaje
Si	53	100%
No	0	0%
TOTAL	53	100%



JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Manual de metodología para jerarquización de atractivos turísticos.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango, cantón Puerto López, se los clasificó mediante un modelo de ficha, extraída del MINTUR (Ministerio de Turismo), La zona de estudio conserva diferentes tipos de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados y clasificados de acuerdo a su tipo y categoría.

Atractivos naturales de la parroquia Salango

- Isla Salango
- Parcela Marina
- Playita Salango
- Observación de fauna marina

Atractivos culturales de la parroquia Salango

- Museo Salango
- Casa hacienda Tropical
- Fiestas patronales
- Aniversario de la parroquia
- Gastronomía
- Mirador Salango
- Festival de Balsa Manteña

Se determinó la información obtenida de las encuestas realizadas a los habitantes y turistas de la parroquia Salango, además de la entrevista al Sr. Pedro Soledispa, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GAD), de esta manera se tiene datos sobre la situación actual de los atractivos turísticos y se valoró la situación actual de los atractivos naturales y culturales en la parroquia Salango.

Clasificación de atractivos de la parroquia Salango

Tabla 1. Atractivo Natural Isla Salango

Nombre del Atractivo	Isla Salango	
		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Tierras Insulares	
Subtipo	Isla Continental	
Jerarquía	IV	
Descripción	La Isla Salango a más de ser un islote es hogar de muchas especies que habitan, siendo un refugio natural a la misma vez es un área protegida por eso se recomienda visitarla con la presencia de un guía local.	
Estado de conservación	Conservado	
Observación	Ofrece la oportunidad de conocer el arrecife coralino y disfrutar de la experiencia del buceo de superficie en la Parcela Marina, posee una playa de blanca arena a la cual se llega en lancha, se observa una vista panorámica de la isla y es excelente por sus espectaculares acantilados y blancas aguas.	

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 2. Atractivo Natural Observación de Ballenas

Nombre del Atractivo	Observación de Ballenas
	
Categoría	Atractivo Natural
Tipo	Acontecimientos Programados
Subtipo	Fiestas
Jerarquía	IV
Descripción	El GAD parroquial organiza estos eventos para fortalecer la demanda turística, realizando observación de ballenas, aves, lobos marinos y peces.
Estado de conservación	Conservado
Observación	Los meses para su visita son de Julio a septiembre y estos coinciden con la temporada de avistamiento de ballenas jorobadas.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 3. Atractivo Natural Parcela Marina

Nombre del Atractivo	Parcela Marina
	
Categoría	Atractivo Naturales
Tipo	Ambientes Marinos
Subtipo	Arrecife de coral
Jerarquía	IV
Descripción	La parcela marina o también llamado acuario natural es un lugar de estudio en la cual se reserva y conserva, es habitat de muchas especies marinas especialmente los corales.
Estado de conservación	Conservado y deteriorado con posibilidad de recuperación
Observación	La historia relata que la isla era considerada un sitio ceremonial del Señorío de la Cultura Manteña y hasta hace pocos años los pescadores la disfrutaban como sitio de avistamiento de los cardúmenes de peces migratorios.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 4. Atractivo Natural Playita Salango

Nombre del atractivo	Playita Salango	
		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Costas o Playas	
Subtipo	Playa	
Jerarquía	IV	
Descripción	La Playita de Salango, es el lugar favorito de anidación de las tortugas marinas y una de las playas más importantes en América del Sur para la tortuga carey.	
Estado de conservación	Conservado	
Observación	Su playa de 5 kilómetros de extensión permite la práctica de deportes de aventura como la pesca deportiva, windsurf, surf, buceo, esquí acuático, vuelo en parapente y velerismo.	

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 5. Atractivo Cultural Museo Salango

Nombre del Atractivo	Museo Salango
	
Categoría	Atractivo Cultural
Tipo	Histórica
Subtipo	Museo Arqueológico
Jerarquía	III
Descripción	Es uno de los museos más importantes de Sudamérica se exhiben restos encontrados en excavaciones dentro de la población encontrando restos de culturas valdivia, chorrera, guangala y manteña.
Estado de Conservación	Conservado
Observación	Exhibe una extraordinaria colección de 245 piezas de cerámica declaradas patrimonio cultural, que relatan la vida e historia de los pueblos originarios que habitaron las costas de Salango, antes de la colonia.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 6. Atractivo Cultural Casa Hacienda Tropical

Nombre del Atractivo	Casa Hacienda Tropical
	
Categoría	Atractivo Cultural
Tipo	Histórica
Subtipo	Museo Contemporáneo
Jerarquía	II
Descripción	Casa construida hace más de 100 años, administrada en forma de hacienda y servía para la cosecha, misma que fue llevada a diferentes lugares por vía marítima, actualmente luego de ser restaurada presenta una exhibición contemporánea
Estado de conservación	Conservado
Observación	Dividida en 4 salas y con un área de talleres que invita a conocer la historia de Salango que data de hace más de 5000 años.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Joao Valentín Macías Armendáriz

Tabla 7. Atractivo Cultural Fiestas Patronales

Nombre del Atractivo	Fiestas Patronales 4,5,6 de enero
	
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Etnografía
Subtipo	Manifestaciones religiosas
Jerarquía	I
Descripción	Fiesta religiosa que se celebra todos los años en la parroquia, rindiendo homenaje a la virgen María Auxiliadora patrona de Salango.
Estado de Conservación	Conservado
	Se realiza misas, primera comunión, bautizos, procesión, juegos deportivos, pregón, bailes elección de reina y quema de castillo.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 8. Atractivo Cultural Fiesta de la Creación de la Parroquia 20 de agosto

Nombre del Atractivo	Aniversario de la Parroquia 20 de agosto
	
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Acontecimientos programados
Subtipo	Eventos
Jerarquía	I
Descripción	Se celebra la creación de la parroquia donde todos participan en las actividades realizadas.
Estado de Conservación	Conservado
Observación	Los habitantes de la parroquia Salango celebra con fervor cívico el evento con varios programas, entre ellos la elección y proclamación de la Reina y su corte de honor.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 9. Atractivo Cultural

Nombre del Atractivo	Gastronomía
	
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Etnografía
Subtipo	Comida y bebidas típicas
Jerarquía	IV
Descripción	Sé prepara comidas con productos frescos traídos del mar, como: pulpo, conchas, langostas, percebes, camarones de mar y variedad de pescado.
Estado de conservación	Conservado
Observación	Salango llevó un proceso de recuperación de la comida tradicional de la zona. Madres y abuelas transfirieron sus conocimientos ancestrales a hijas y nietas. Entre los productos primarios más usados están el pescado, camarón, pulpo, concha, plátano verde y queso.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 10. Atractivo Cultural Mirador Ecológico Salango

Nombre del Atractivo	Mirador Ecológico Salango
	
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Espacios urbanos
Subtipo	Miradores
Jerarquía	I
Descripción	Mirador de Salango la cual se puede contemplar con mayor facilidad algún paisaje cercano a la parroquia.
Estado de Conservación	Conservado
Observación	Es uno de los panoramas más impresionantes del bosque tropical seco del Parque Nacional Machalilla. Desde el mirador se puede apreciar la belleza del perfil costanero de la Comuna Salango, Río Chico, Islote Ahorcados, Isla de la Plata y la Isla Salango.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Tabla 11. Atractivo Cultural Balsa Manteña		Balsa Manteña
Nombre del Atractivo		
		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Acontecimientos programados	
Subtipo	Fiestas	
Jerarquía	I	
Descripción	Este evento se realiza desde el año 1992, cada 12 de octubre, recordando los 500 años de la llegada de Cristóbal Colón a América.	
Estado de conservación	Conservado	
Observación	El zarpe de la balsa manteña es una actividad cultural que atrae a centenares de turistas a este balneario, además las ceremonias, danzas folclóricas y rituales.	

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

Resumen de la clasificación de los atractivos turísticos

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Isla Salango	Atractivo Natural	Tierras Insulares	IV
Observación de Ballenas	Atractivo Natural	Acontecimientos Programados	IV
Parcela Marina	Atractivo Naturales	Ambientes Marinos	IV
Playita Salango	Atractivo Natural	Costas o Playas	IV
Museo Salango	Atractivo Cultural	Histórica	III
Casa Hacienda Tropical	Atractivo Cultural	Histórica	II
Fiestas Patronales 4,5,6 de enero	Manifestaciones culturales	Etnografía	I
Fiesta de la Creación de la Parroquia 20 de agosto	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	I
Gastronomía	Manifestaciones culturales	Etnografía	IV
Mirador Ecológico Salango	Manifestaciones culturales	Espacios urbanos	I
Balsa Manteña	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	I

Fuente:

MINTUR 2007

Elaborado por: Investigadores

CONCLUSIONES

- La potencialidad turística de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango no es muy alta, dada a la escasa información y desinterés que dan las autoridades competentes, sin embargo, la accesibilidad hacia estos lugares turísticos es factible, permitiendo la sostenibilidad y el desarrollo económico de la población. Esto genera vinculaciones con las comunidades aledañas creando opciones para emprender algún negocio.
- Es de suma importancia el apoyo de los gobiernos locales GAD parroquial, GAD municipal, para así diseñar variedades de emprendimientos turísticos a desarrollar para beneficio del incremento de la matriz productiva de la parroquia. El turismo debe ser una de las herramientas clave que garantice el desarrollo sostenible del lugar a través de la implementación de nuevos empleos y empresas que activen la mejora en la calidad de vida de los habitantes de Salango.
- Esta investigación demuestra la existencia de la potencialidad turística sobre el territorio referente a la (parroquia Salango), donde se ha podido concluir que tiene un gran potencial para crear e innovar productos turísticos que se pueden agregar en la oferta, relacionados con la naturaleza y el patrimonio histórico que posee. Para su potenciación turística se deben establecer acciones tales como: diseñar actividades turísticas, invertir en un buen plan de marketing (promocionar y comercializar los productos vía online), realizar estudios de impacto ambiental (poner en valor los atractivos y recursos), distribuir paneles informativos en los puntos turísticos de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CESUMA, U. (1 de FEBRERO de 2023). *UNIVERSIDAD CESUMA*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- CEUPE. (3 de ABRIL de 2018). *CENTRO EUROPEO DE POSGRADO*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
- DEFINISIONES. (30 de NOVIEMBRE de 2021). *DEFINISIONES.COM*. Obtenido de <https://definicion.de/atractivo-turistico/#que-es-un-atractivo-turistico>
- DIGITAL, C. (7 de AGOSTO de 2020). *CIENCIA DIGITAL*. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-ConceptoDeAreaNaturalTuristicaComoAporteTeoricoPar-5026286.pdf>
- GARCIA, A. (4 de JUNIO de 2017). *TURISMO SUCRE*. Obtenido de <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/atractivos-turisticos-clasificacion.html>
- Ministerio de turismo (2017)
- PEREZ, M. Y. (6 de JUNIO de 2014). *UNIVERSIDAD DE LA RIOJA* . Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-PotencialTuristicoDeUnDestinoUnaMiradaAlDesarrollo-8086247.pdf>
- Reyes Vargas María Victoria.(2017) Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)
- ROMERO, D. (13 de MARZO de 2017). Obtenido de <https://prezi.com/pk8nocjtrpdi/atractivos-culturales/>
- SECTUR. (23 de FEBRERO de 2006). *CAMARA DE DIPUTADOS*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- TURISMO, S. D. (11 de MAYO de 2015). *GOBIERNO DE MEXICO*. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Zhingri, S. (3 de MAYO de 2020). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3420/4424#citation_s/article_citation_46

CAPÍTULO III

Conservación del medio ambiente en el turismo y el desarrollo sostenible de la parroquia Noboa

⁶ Mónica Stefanía Pérez Padilla

⁷ Douglas Hernán Chilán Quimis

⁸ José Aron Vásquez Alay

RESUMEN.

Esta investigación tiene como propósito conservar el entorno turístico y el desarrollo sostenible en la Parroquia Noboa del cantón Jipijapa – Manabí, en el que se analizan problemas referentes a la deforestación y degradación de áreas naturales especialmente de acciones antropogénicas. Además, asume un diseño metodológico no experimental, de nivel descriptivo y de campo, cuyas técnicas fueron de encuesta y la entrevista con preguntas estructuradas. Los resultados mostraron que uno de los factores que afecta al medio ambiente es el inadecuado manejo de los residuos sólidos, entre los que destaca el plástico y materiales de construcción que deteriora los ecosistemas afectando a las especies que habitan alrededor del río, provocando la degradación de las fuentes hídricas a través de la sedimentación, y más aún de la deforestación. Este trabajo concluye interpretando, que el comportamiento irracional por la falta de culturización y educación ambiental, perjudicando el entorno turístico, afectando significativamente la sostenibilidad de la naturaleza en el territorio.

Palabras clave: Conservación ambiental; turismo; desarrollo sustentable; sustentabilidad.

⁶ Licenciada en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico: perez-monica7105@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8147-7673>

⁷ Biólogo, Magíster en Docencia Universitaria E Investigación Educativa, UNESUM, Ecuador. Docente Contratado de la Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico: douglas.chilan@unesum.edu.ec, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2202-8886>

⁸ Estudiante de la carrera de Turismo; Universidad Estatal del Sur de Manabí; correo electrónico: vasquez-jose8565@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0006-84787294

ABSTRACT.

This research aims to conserve the tourist environment and sustainable development in the Noboa Parish of the Jipijapa – Manabí canton, in which problems related to deforestation and degradation of natural areas are analyzed, especially anthropogenic actions. In addition, it assumes a non-experimental methodological design, of descriptive and field level, whose techniques were survey and interview with structured questions. The results showed that one of the factors that affects the environment is the inadequate management of solid waste, among which plastic and construction materials that deteriorate ecosystems affecting the species that live around the river, causing the degradation of water sources through sedimentation and even more so deforestation. This work concludes by interpreting that irrational behavior due to the lack of acculturation and environmental education, harming the tourist environment, significantly affecting the sustainability of nature in the territory.

Keywords: Environmental conservation, tourism, sustainable development, sustainability.

INTRODUCCIÓN

En un mundo marcado por el crecimiento demográfico y la creciente conciencia ambiental, la parroquia Noboa se encuentra frente a desafíos cruciales. Con una población de 6.548 habitantes y una economía basada en la agricultura, la comunidad enfrenta problemas derivados del uso de químicos en la producción, afectando tanto su economía como el entorno ecológico. La falta de comprensión sobre la importancia del conocimiento ambiental agrava esta situación, lo que lleva a una insatisfacción generalizada entre los habitantes debido a la contaminación ambiental.

En este sentido, Van Liere y Dunlap (1981) recomendaron el estudio de la preocupación ambiental en términos más específicos señalando que si bien el estudio del concepto de preocupación ambiental es bastante amplio, la contaminación y la conservación son los temas más representativos. Esta focalización en temas ambientales concretos se podría denominar «orientación específica».

Por lo que respecta a la importancia que tiene en los actuales momentos los problemas ambientales, Corraliza, Berenguer, Muñoz y Martín (1995) señalan que no todos los temas ambientales son percibidos con igual interés, por el poco conocimiento o falta de interés de quienes viven en estos lugares

La problemática central radica en la intersección de factores ambientales, sociales y económicos en Noboa. La contaminación derivada de la agricultura impacta negativamente en la producción y en la calidad de vida de los habitantes. La falta de educación ambiental exacerba este problema, generando una brecha significativa entre el conocimiento necesario para una coexistencia sustentable y la realidad local. Esta problemática se traduce en una insatisfacción generalizada y en la urgente necesidad de medidas concretas para conservar el medio ambiente local y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El objetivo principal de esta investigación es analizar las condiciones ambientales y turísticas de la parroquia Noboa. Además, busca proponer soluciones concretas para mejorar la calidad de vida de los habitantes, abordando problemas existentes debido a la contaminación ambiental y la falta de educación ambiental. La importancia de este estudio radica en su capacidad para no solo comprender la complejidad de los desafíos que enfrenta Noboa, sino también en la posibilidad de ofrecer medidas prácticas y significativas. Al enfocarse en la educación ambiental y las necesidades básicas insatisfechas, este proyecto no solo beneficia a la comunidad local, sino que también establece un precedente para futuras iniciativas similares, mostrando cómo la conciencia ambiental y el desarrollo sustentable pueden transformar positivamente las comunidades en todo el mundo.

DESARROLLO

Bases teóricas

Determinado el interés del estudio, se ubicarán los temas que corresponden a su análisis, estableciendo tres bloques temáticos que ayudarán a demostrar las problemáticas, determinar sus causas y por ende alcanzar respuestas para lograr, a futuro un desarrollo sustentable de la actividad turística dentro de un territorio. Las líneas teóricas que se trabajará serán las siguientes: el medio ambiente en el turismo, desarrollo sostenible considerado sobre la sostenibilidad.

Conservación del medio ambiente

De acuerdo (komaser-boss, 2018) señaló que proteger el medio ambiente, las especies se refieren a la protección de los animales, las plantas y la tierra en general, esta protección es para asegurar la supervivencia de las personas, los animales y las plantas, evitando la contaminación y el saqueo de los recursos. La importancia de proteger el medio ambiente radica en la calidad del medio ambiente porque todos vivimos en él, por tanto, si queremos asegurar la

supervivencia y la felicidad de nosotros mismos y de los demás seres vivos, debemos cuidarlos y protegerlos.

Según (COMAFORS, 2020), determinó que hoy en día, los estudios y datos recopilados por la comunidad científica son una clara evidencia de la degradación ambiental, por lo que es importante revertir esta situación. El primer paso es entender y ser consciente del problema. Una de las herramientas de sensibilización más útiles es la educación ambiental, que se puede enseñar a través de los medios de comunicación a los niños más pequeños y mayores en las escuelas para involucrar a todo el cuerpo humano.

Podemos percibir que la última idea es importante porque el error se distribuye ampliamente que el comportamiento de la protección ambiental es la tarea de aquellos que han estudiado o dedicado a esta rama, cuando en realidad es la misión de que todos nos preocupamos por somos nosotros las personas que vivimos en el planeta, la tierra y, por lo tanto, todos debemos proteger de él.

Mediante la opinión de (Ponce, 2021) señaló que la protección del medio ambiente es el principal objetivo de los ecologistas, un movimiento social que defiende las políticas y los derechos ecológicos, cuyos valores son la biodiversidad, el equilibrio biológico, la armonía del paisaje, etc. Sin embargo, esta visión es diferente a la de los ecologistas y no debe confundirse con ella. Estos últimos abogan por no desarrollar los recursos naturales, mientras que los ecologistas abogan por un desarrollo sostenible y responsable.

Medio ambiente

De acuerdo a (Sánchez, 2019), determinó que el medio ambiente es un ámbito regulador para la vida de diferentes organismos, factores naturales, sociales, así como componentes naturales; como suelo, agua y aire ubicados en un lugar y tiempo específico. Donde el origen de la palabra “medio ambiente” es la palabra inglesa *environment*, que ha sido traducida como “medio ambiente, forma de vida o entorno en el que vive una persona”.

El término ecología se utiliza para describir el medio ambiente "natural", o el medio ambiente en relación con todos los componentes bióticos y abióticos que rodean a un organismo o grupo de organismos. Los ambientes naturales están formados por factores físicos, como aire, temperatura, suelo, agua, así como biológicos, plantas, animales y microorganismos. En contraste con el entorno natural de las personas vikingo, también hay un "entorno incorporado" que incluye todos los elementos y procesos creados por una persona.

Según (Juste, 2022), señalo que el medio ambiente es el conjunto de todos los factores químicos, físicos y biológicos con los que los organismos interactúan entre sí. También en el caso de las personas, engloba todos los factores sociales y culturales que inciden en su vida. Por lo tanto, el medio ambiente no es solo un lugar físico para que continúe la vida, sino también es medio ambiente la cultura y conceptos tan intangibles como las tradiciones.

Características del medio ambiente

Según (Santos, 2018) mencionó que el medio ambiente juega un papel muy importante en nuestra vida diaria ya que mantiene nuestra vida en equilibrio, siendo así que se conforman de características ambientales, por otro lado, son aquellos factores o características descriptivas que nos permiten comprender la autenticidad del entorno físico, biológico y sociocultural.

Elementos del medio ambiente que sufren la contaminación

Según (Pérez Porto & Gardey, 2021) determinó que: el aire que respiramos es otro factor del entorno que alteramos mucho por nuestra irresponsabilidad, si los coches existen para ayudar a las personas con discapacidad física o simplemente para hacer viajes largos, puede ser más aceptable considerarlos esenciales. Sin embargo, muchas personas usan automóviles para moverse por las ciudades, independientemente de la distancia que viaje, lo que aumenta la cantidad de contaminación que creamos todos los días.

Tipos de conservación del medio ambiente

De acuerdo a (Equipo editorial, 2021) determinó que, en la conservación del medio ambiente, se relaciona con tres ejes fundamentales de acción, los cuales son:

Organización del espacio: Para que la explotación se dé en términos controlables y contemple diversas opciones de acceso a los recursos, para elegir la más adecuada.

Protección del patrimonio: Cada país posee un legado histórico, natural y cultural que forma parte de su identidad y de su propia existencia, el cual debe ser protegido de las manos rapaces.

Garantizar la base de producción: Impedir el agotamiento o la malversación de recursos naturales no renovables, como el petróleo, de altísimo valor industrial pero enormes riesgos medioambientales durante su extracción y su transporte, para que la actividad económica pueda sostenerse.

Además, se toma en cuenta algunas medidas que son importantes para la conservación del medioambiental:

Fomentar la educación ambiental: Se trata en educar a la población sobre el consumo y el trabajo que debe tener el medio ambiente, donde se elige bien los productos que se desean

implementar y a su vez de como disponer de los desechos y como minimizar el daño que la población le hace daño al medio ambiente.

Factores ambientales

Según (Rodríguez, 2020) señaló que los factores ambientales son todos los componentes interrelacionados que determinan la dinámica de la vida en la Tierra. Hay dos factores ambientales principales: los factores bióticos, que son todos los organismos vivos y sus interacciones, y los factores abióticos, que son factores abióticos que son muy importantes para el desarrollo de los organismos.

Hay dos factores abióticos principales: físicos y químicos. Cada uno de ellos cumple una función diferente, creando siempre unas condiciones que determinarán qué criaturas habitan un determinado lugar y qué características deben tener para sobrevivir en esta situación.

Factores bióticos se relacionan con todos los organismos vivos, este término también está asociado con la interacción dada entre estos individuos vivos, sus relaciones e implicaciones de convivencia. Dependiendo de la absorción de nutrientes, los factores bióticos se clasifican en tres grandes categorías: productores, consumidores y descomponedores.

Cuidado del medio ambiente

Mediante la opinión de (González, 2019) determinó que el cuidado de medio ambiente es la preservación de todos los seres vivos, especialmente los humanos, para respetar, cuidar y proteger con el fin de preservar el medio ambiente. Debemos tener en cuenta que cada factor ambiental es susceptible de cambiar, y por lo tanto puede tener un impacto en los demás, que lamentablemente muchas veces tienen efectos adversos. Por ello, es muy importante ser conscientes y persistentes para prestar atención a cada uno de los factores que componen el entorno, no actuar de vez en cuando.

Turismo

Con relación a (Villasante W. M., 2016) señaló que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas fuera de su país de origen por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan turistas (pueden ser turistas o senderistas, locales o no residentes) y el turismo está relacionado con sus actividades, algunas de las cuales implican pago.

Mediante la (Organización Mundial del Turismo, 2019) se refirió a que es una actividad cuyo desarrollo cada vez tiene un impacto positivo en los sectores económico, social y cultural del país, razón por la cual se ha convertido en una industria clave para el desarrollo humano. En el

comercio internacional, está claro que el turismo se ha convertido en un campo próspero y es utilizado por cada vez más personas.

Según (Cajal, 2020) determinó que el turismo es una serie de actividades, relaciones y fenómenos resultantes del movimiento y estancia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, siempre que no estén motivados por otras actividades primarias, permanentes o temporales, lucrativas.

Hoy en día, viajar es una de las industrias más importantes del mundo y contribuye a todo tipo: con fines de entretenimiento, temas culturales, beneficios sociales, negocios. Aunque el turismo existe desde hace mucho tiempo, es solo en los últimos años que se ha identificado como una actividad económica independiente, ya que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas.

De acuerdo a (Salas Razo & Juárez Hernández, 2018) determinó que el desarrollo sostenible de las zonas rurales debe entenderse como la mejora global del bienestar social de su población y de sus actividades económicas, con el fin de conservar sus recursos naturales y su biodiversidad. Basándose en otros factores incluidos en diferentes definiciones de desarrollo rural incluyen el cambio cultural, mayores ingresos por hogar, mejoras en salud, infraestructura y vivienda, y desarrollo comunitario. En general, se cree que es un cambio duradero y sostenible para el bienestar de la población rural en un área determinada, al mismo tiempo que protege el medio ambiente.

Principios de la sustentabilidad del medio ambiente

Según (Castro, 2020) mencionó que los principios del desarrollo sostenible son la base teórica que sustenta los enfoques del desarrollo sostenible. Estos principios se basan en la creencia de que el patrón de desarrollo que ha seguido la humanidad desde la revolución industrial es insostenible. En este sentido, el modelo debe transformarse en una forma de desarrollo que promueva la sostenibilidad social, económica y ambiental. El objetivo no es impedir el progreso material, sino lograrlo sin afectar irreversiblemente a la naturaleza y la sociedad.

Turismo y medio ambiente

De acuerdo a (Peralta, 2019), determinó que el turismo es una actividad totalmente dependiente del paisaje, mediante la combinación da lugar a una relación de carácter específico y la materia prima es el recurso, donde los elementos permanentes en el espacio biofísico, por eso en turismo se le llama consumo, porque las actividades turísticas son actividades relacionadas con un lugar.

El desarrollo del turismo a escala internacional ha causado muchos problemas, especialmente por su impacto en la relación de la sociedad con la naturaleza. Su rápido desarrollo ha producido efectos económicos positivos, pero a su vez, la implementación de modelos turísticos imperfectos ha hecho que esta actividad económica se convierta en un depredador de los recursos naturales.

Mediante la opinión (Muñoz, 2020) señaló que el desarrollo del turismo sostenible también debe brindar una satisfacción significativa a los turistas y visitantes de los atractivos turísticos, ya que debe presentar una experiencia significativa que los haga más conscientes de la necesidad de respetar el medio ambiente y promover actividades de turismo sostenible.

Dimensiones del desarrollo sostenibles

Dentro de las dimensiones de desarrollo sostenible se encuentran los aspectos económicos, ambientales y sociales. Para objeto de estudio se analizará brevemente las dimensiones económicas y ambientales, para luego centrarse en el estudio sociocultural.

Según (López, Arriaga, & Pardo, 2018) determinó que la justicia social y la equidad, así como la protección del medio ambiente, forman juntos los principios básicos establecidos en el concepto de desarrollo sostenible, en el que siempre hay perspectivas más o menos sociales sobre el desarrollo sostenible. Según este último, los principales componentes de la felicidad son la igualdad y la integridad ambiental.

El concepto de sostenibilidad o desarrollo sostenible deriva de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad ambiental, por lo que las cuestiones sociales se consideran secundarias o relacionadas únicamente con la pobreza o con elementos propios del país en desarrollo, la efectividad de los análisis relacionados con la interacción entre las dimensiones sociales y ambientales son limitados.

Mediante (Storch, 2020) mencionó que la economía de mercado en la que vivimos, la dimensión económica es obvia, si queremos encontrar soluciones a los problemas más apremiantes que se asemejan a nuestro planeta y las personas que lo habitan, debemos partir de una perspectiva beneficiosa.

De acuerdo a (López I. G., 2020) señaló que la degradación ambiental gradual es uno de los principales problemas que enfrenta nuestro planeta. Este fenómeno se debe principalmente a las actividades humanas y la capacidad cambiante del entorno circulante. En otras palabras, el hombre es el principal ente que, a través del desarrollo de la actividad económica, ha logrado

alterar profundamente el equilibrio del sistema Tierra sin necesidad de una comprensión profunda de los procesos ambientales.

El desarrollo sostenible es un enfoque global relacionados con lo humano y la integración natural del medio ambiente y el desarrollo, entre los cambios económicos y ecológicos presentados, a diferencia de otros cambios, no principalmente su valor sin origen, en el que el agente principal en provocation es el ser humano que tiene una consecuencia que afecta al sistema social y ambiental.

Contaminación ambiental

Desde el punto de vista de (Torres, 2020) , se analizó que la contaminación ambiental es la presencia de componentes nocivos en el medio ambiente, tanto biológicos, químicos y otros, que son dañinos para los organismos que viven en el espacio, incluidos los humanos, en general, la contaminación ambiental proviene de ciertas actividades humanas.

MATERIALES Y METODOS

En este proyecto, se ha adoptado un enfoque metodológico sólido basado en diversas fuentes de investigación. Siguiendo las pautas establecidas por Abbas (2020), se ha profundizado en el entendimiento de los ecosistemas, estableciendo una base teórica sólida. Además, se han considerado las valiosas contribuciones de Bailón (2018) en el ámbito de la educación turística ambiental y desarrollo sostenible. Las perspectivas de Castro (2020) y Gurría (2019) sobre los principios de sustentabilidad ambiental y la introducción al turismo han proporcionado un marco conceptual integral para nuestra investigación.

La metodología se enfoca también en la biodiversidad rural y su impacto socioeconómico en la Parroquia Noboa, conforme a los análisis de Suárez (2020). Estos datos, específicos de nuestro contexto local, han sido fundamentales para nuestro análisis detallado. Este estudio se basa en un diseño de investigación no experimental de naturaleza cualitativa. Esta elección metodológica nos ha permitido adentrarnos profundamente en las percepciones y comportamientos de la población, arrojando luz sobre las prácticas de conservación del medio ambiente y su aplicabilidad en Noboa. Se ha llevado a cabo una exhaustiva investigación de campo para explorar los factores específicos que influyen en nuestra área de estudio.

El enfoque descriptivo de esta investigación se centra en recopilar información detallada sobre la conservación del medio ambiente en el turismo local y la calidad de vida de los residentes. Se han empleado diversas técnicas, incluyendo observación, encuestas y entrevistas. Los

cuestionarios estructurados, dirigidos tanto al representante legal de la parroquia Noboa como a la población residente, han sido los principales instrumentos de recolección de datos. La población total de la parroquia Noboa asciende a 6.548 habitantes. Para determinar una muestra representativa, se ha utilizado la fórmula de muestreo proporcionada, considerando un margen de confiabilidad del 1.96, un tamaño de población de 6.548 y un error admisible del 0,05. Mediante la técnica del muestreo proporcional, se ha seleccionado una muestra meticulosamente, conformada por 363 habitantes.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron las técnicas de observación, encuesta y entrevista.

Los instrumentos de recolección de información están basados en un cuestionario con preguntas estructuradas, dirigidas al representante legal de la parroquia Noboa, además de un formulario de preguntas estructuradas enfocado en la población de la parroquia. Esto con el fin de obtener resultados que sean de utilidad para otras investigaciones.

Población

La población total es de 6.548 habitantes de la Parroquia Noboa.

Muestra

El tamaño de la muestra será determinado mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 NPQ}{e^2 N + z^2 PQ}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

Z = Margen de confiabilidad (1.96)

N = Tamaño de la población (6.548)

e = Error admisible (0,05)

P*Q = 0,25

$$n = \frac{(1,96)^2(0,25)(6,548)}{(0,05)^2(6,548)+(1,96)^2(0,25)} = \frac{(3,84)(0,25)(6,548)}{(0,0025)(6,548)+(3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{6,286}{16,37 + 0,96} = \frac{6,286}{17,33} = 363$$

Mediante la técnica del muestreo proporcional se determinó el tamaño de la muestra la cual fue de 363 habitantes de la Parroquia Noboa

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para impulsar el turismo en Noboa, es imperativo mejorar las infraestructuras y condiciones de los atractivos locales, especialmente durante eventos clave como el carnaval y la semana santa, cuando el turismo fluvial alcanza su punto álgido, atrayendo tanto a visitantes locales como nacionales. Estas festividades no solo representan oportunidades para el intercambio de productos y servicios, sino también para fomentar la sostenibilidad. Dada la importancia crucial de esta actividad para el desarrollo de la parroquia, se han realizado solicitudes a las autoridades superiores para que concentren sus esfuerzos en impulsar y respaldar este sector. Como parte de este proceso, se han formulado una serie de preguntas específicas para comprender y sintetizar la situación actual del entorno ambiental y turístico, buscando así orientar futuras iniciativas de mejora.

En este estudio, se identificaron los factores ambientales y turísticos más relevantes en la parroquia Noboa del cantón Jipijapa – Manabí. En cuanto a los aspectos ambientales positivos, se destacan el interés por las áreas naturales y su conservación, el aumento de la conciencia ambiental y el apoyo a programas de conservación. Sin embargo, se identificaron factores negativos como la tala de bosques, las expansiones agrícolas y el uso inadecuado de pesticidas, que están afectando negativamente el entorno natural, incluyendo sitios importantes de anidación, reproducción y biodiversidad. En el ámbito turístico, se resaltan aspectos positivos como los ríos, cascadas, valles, cultura y gastronomía locales. No obstante, se observan aspectos negativos como la degradación de los ríos, cambios frecuentes en el clima, el aprovechamiento irracional de la flora y la pérdida de la autenticidad cultural. Estos hallazgos ofrecen una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta la parroquia Noboa en el contexto ambiental y turístico.

El plan propuesto tiene como objetivo incentivar la participación activa de los habitantes de la parroquia Noboa en la conservación del medio ambiente y las atracciones turísticas locales. Para lograr esto, se plantea la implementación de capacitaciones y talleres regulares, con un total de 6 talleres al año, cada uno enfocado en 3 temas específicos. Estos eventos se llevarán a

cabo utilizando diversas técnicas participativas y herramientas audiovisuales como afiches, plegables, folletos y videos, entre otros. Los temas de capacitación incluirán el manejo adecuado de los desechos sólidos, educación ambiental y el manejo agroforestal. Las técnicas participativas abarcarán desde videos educativos hasta ferias y competencias culturales, deportivas y vocacionales. Además, se fomentará la cultura y la educación a través de asambleas, exposiciones de productos y servicios, y eventos educativos y deportivos, creando así una variedad de oportunidades para la participación comunitaria y la concienciación ambiental en la parroquia Noboa.

La discusión de los resultados revela importantes desafíos en la conservación del medio ambiente en el contexto del turismo en la parroquia Noboa. Las leyes del turismo, como señala Lexis (2014), son cruciales para el desarrollo sostenible, sin embargo, Vargas (2016) destaca que las actividades dañinas, como la deforestación y la expansión agrícola, persisten debido a las acciones antropogénicas. Es imperativo concienciar sobre la prevención de acciones que perjudiquen al medio ambiente, ya que las regulaciones actuales se enfocan en sancionar, pero no proponen soluciones integrales para abordar problemas como el aprovechamiento irracional y la necesidad económica.

La falta de educación ambiental, como señalado por Bailón (2018), contribuye al impacto negativo en el entorno. Estrategias pedagógicas son necesarias para encontrar un equilibrio entre lo social, ambiental y económico, como destaca Sanchez (2019). La naturaleza actúa como un regulador vital, pero la interacción humana, influenciada por el consumismo según Gonzáles (2019), a menudo perjudica este equilibrio. Esta realidad adversa afecta directamente al turismo, un sector que depende intrínsecamente del medio ambiente.

CONCLUSIONES

En las conclusiones obtenidas a través de encuestas a líderes y pobladores de la parroquia Noboa, se destaca claramente que la falta de educación ambiental y culturización ha llevado a un comportamiento irracional que está perjudicando seriamente el turismo y la sostenibilidad económica en esta área del Cantón Jipijapa - Manabí. Es evidente que las acciones antrópicas, especialmente la gestión inadecuada de desechos y la deforestación descontrolada en las cuencas hidrográficas, están causando estragos significativos. Esta situación no solo deteriora la imagen de la orilla del río Noboa, sino que también contribuye a la erosión y afecta las viviendas y los cultivos de los habitantes locales. Además, la expansión agrícola, incluida la

ganadería bovina, está agotando los recursos naturales de la parroquia, exacerbando aún más los problemas ambientales.

Sin embargo, se ha logrado concretar la participación activa de los habitantes para fomentar la conservación ambiental. Las charlas motivadoras y capacitaciones, centradas en temas de educación ambiental y en la presentación de servicios y productos apropiados para eventos festivos como el carnaval y las procesiones, han demostrado ser eficaces. Estas iniciativas no solo sensibilizan a la comunidad sobre la importancia de conservar el medio ambiente, sino que también impulsan la sostenibilidad al promover el desarrollo económico local de manera indirecta. Es crucial continuar y expandir estas actividades para lograr un cambio significativo en el comportamiento y las prácticas de los habitantes, promoviendo así un turismo más responsable y sostenible en la parroquia Noboa

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Abbas, N. (3 de Noviembre de 2020). ¿Qué es un ecosistema? Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-un-ecosistema-definicion-para-ninos-1544.html>
- Bailón, L. F. (2018). Programa de educación turística ambiental dirigido a las unidades educativas para el desarrollo sostenible del Cantón Bolívar. Escuela superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/729/1/TT78.pdf>
- Borrás, C. (15 de Diciembre de 2020). Las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/las-3r-reducir-reutilizar-y-reciclar-315.html>
- Cajal, M. (2020). ¿Qué es el turismo? . Marketing Turístico.
- Castro, M. (18 de Abril de 2021). Medio ambiente. Obtenido de <https://www.lifeder.com/concepto-medio-ambiente/>
- Castro, M. (3 de Diciembre de 2020). Principios de la sustentabilidad del medio ambiente. Obtenido de <https://www.lifeder.com/principios-sustentabilidad-medio-ambiente/>
- Coelho, F. (27 de 05 de 2019). Sustentabilidad. Obtenido de <https://www.significados.com/sustentabilidad/>
- COMAFORS. (2020). Importancia de la conservación y protección del medio ambiente. Obtenido de <https://comafors.org/noticias-y-eventos/importancia-de-la-conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-1912.html>

Equipo editorial, E. (5 de Agosto de 2021). Conservación del medio ambiente. Obtenido de <https://concepto.de/conservacion-del-medio-ambiente/>

González, B. (25 de Febrero de 2019). Ecología verde. Obtenido de Conservación y protección del medio ambiente: importancia y medidas: <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html>

Gurría, D.-B. M. (2019). Introducción al turismo. Editorial Trillas.

Isan, A. (1 de Marzo de 2022). Diferencias entre ecología y medio ambiente. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/diferencias-entre-ecologia-y-medio-ambiente-287.html>

Ivette, A. (2020). Desarrollo sostenible. Economipedia.

Juste, I. (1 de Marzo de 2022). Ecología verde. Obtenido de Qué es el medio ambiente: definición y resumen: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-definicion-y-resumen-1674.html>

komaser-boss. (23 de Febrero de 2018). Komaser Innovation. Obtenido de Conservar el Medio Ambiente: <https://komaser.com.mx/blog/2018/02/23/conservar-el-medio-ambiente/>

Lexis. (2014). Ley turismo. 1-2.

López, I. G. (2020). Desarrollo sostenible. Elearning, SL.

López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? Revista Española de Sociología.

Martinez, L. (2017). El desarrollo sostenible en el medio rural . 15.

Morales, F. C. (2020). Tipos de turismo. Economipedia.

Moriana, L. (5 de Novimiebre de 2021). Qué son los recursos naturales y sus tipos. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-recursos-naturales-y-sus-tipos-1365.html#>

Muñoz, A. (2020). Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente. Hosteltur.

Murillo, N. (19 de Agosto de 2020). ¿Qué son los Ejes de la Sustentabilidad? Concepto y Características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/ejes-sustentabilidad/>

Organización Mundial del Turismo. (2019). Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Peralta, E. (11 de Junio de 2019). El medio ambiente y su relación con el turismo. Obtenido de <http://vozhispananews.com/el-medio-ambiente-y-su-relacion-con-el-turismo/>

- Perdomo, T. (14 de Enero de 2019). Estrategias de sustentabilidad para el manejo de recursos naturales. Obtenido de <https://www.lifeder.com/estrategias-sustentabilidad-manejo-recursos-naturales/>
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2021). Definición de medio ambiente. Obtenido de <https://definicion.de/medio-ambiente/>
- Pérez Porto , J., & Merino, M. (2018). Definición de contaminación ambiental . Obtenido de <https://definicion.de/contaminacion-ambiental/>
- Pineda, J. (2020). Conservación Ambiental: Proteger, Mantener y Cuidar los Recursos Naturales. Obtenido de <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/conservacion-ambiental-proteger-mantener-cuidar-recursos-naturales/>
- Ponce, J. (5 de Agosto de 2021). Conservación del medio ambiente. Obtenido de <https://concepto.de/conservacion-del-medio-ambiente/>
- Prado, L. U. (4 de Junio de 2020). Turismo y Medio Ambiente. Entorno turistico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-medio-ambiente/>
- Rodríguez, D. (13 de Abril de 2020). Factores Ambientales: Características y Clasificación. Obtenido de <https://www.lifeder.com/factores-ambientales/>
- Rossana, A. (22 de Noviembre de 2021). Definición de Turismo. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
- Salas Razo, G., & Juárez Hernández, L. G. (2018). Hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento. ESPACIOS, 9.
- Sánchez, J. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL. Ecuador.
- Santos, E. D. (8 de Abril de 2018). 10 Características del medio ambiente. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/10-caracteristicas-del-medio-ambiente/>
- Storch, M. (2020). Las tres dimensiones de la sostenibilidad. Sintetia.
- Suárez, A. A. (2020). La biodiversidad rural y el impacto socioeconómico, Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijpa. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3204/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf>
- Torres, C. (2020). Conoce cuáles son los tipos de contaminación ambiental. Ayuda en acción .

CAPÍTULO IV

Diseño de un modelo de gestión turística para el aprovechamiento de los atractivos turístico, cantón Manta

⁹Lcdo. German Francisco León Lara.

¹⁰Lic. Jeniffer Margarita Ramirez Ortiz

Resumen

El diseño de un modelo de gestión para los atractivos turísticos del cantón Manta, donde tenemos las mejores playas. El planteamiento para el desarrollo de un modelo de gestión turística para el uso de atractivos turísticos del Cantón Manta, provincia de Manabí, se centra en una investigación basada en hechos reales de trabajo de consulta y reconocimiento en el campo. Es por eso que debemos estar conscientes de todos los atractivos y beneficios turísticos que tiene el cantón, para esto es la propuesta del modelo de gestión para tener un mejor desarrollo en los atractivos, donde se utilizó una metodología para el diseño del modelo de gestión turística, la cual se hizo por fases, donde se analizó las actividades naturales, culturales y festividades. También se realizó un análisis de la demanda y oferta que tiene el cantón y por último la ejecución del modelo de gestión, que involucra a la comunidad, el GAD parroquial, cantonal y provincial.

Palabras Claves. Turismo, Gestión, Resultado

⁹ Germán Francisco León Lara German.leon@unesum.edu.ec, Magister en medio Ambiente <https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>

¹⁰ Jennifer Margarita Ramírez Ortiz. ramirez-jeniffer3066@unesum.edu.ec, Licenciada en Turismo <https://orcid.org/0009-0005-4247-0136>

Abstract

The right that we all have to education is enshrined in the political constitution of Ecuador, which in turn is a human right to education. It is one of the most important economic, social and cultural rights, because education allows human development and the exercise of other personal, political and social, cultural and economic rights. The approach for the development of a tourism management model for the use of tourist attractions in the Canton of Manta, province of Manabí, focuses on research based on real facts of consultation and recognition work. That is why we must be aware of all the tourist attractions and benefits of the province of Manabí.

Keywords. Tourism, Management, Result

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada desarrolla todas las bases conceptuales y metodológicas de este proyecto de investigación, el cual lleva por nombre “diseño de un modelo de gestión turística para el uso de atractivos turísticos en el Cantón Manta, provincia de Manabí”. En esta investigación se diseña un modelo de gestión turística que ayude a resaltar los sitios turísticos del cantón, manteniendo la sostenibilidad como punto principal y presentando todas las matrices que ayuden a los procesos de desarrollo turístico.

A través de este modelo de gestión turística, se pretende generar un Desarrollo Sostenible que beneficie tanto a la economía local como al entorno natural, promoviendo prácticas turísticas responsables que minimizan el impacto ambiental y cultural; Diversificación de la Economía, creando empleos y oportunidades de negocio en sectores como la hostelería, la restauración, el arte y la artesanía local, entre otros; Preservación del Patrimonio se pretende proteger el patrimonio histórico, cultural y natural del Cantón Manta; Promoción Turística, se procura fortalecer las campañas publicitarias, participación en ferias turísticas y colaboraciones con agencias de viajes; Participación Comunitaria es fundamental para involucra a los residentes en el proceso de toma de decisiones, fomentando el orgullo por su patrimonio y promoviendo la colaboración para el beneficio común; Monitorización y Evaluación, establecer un sistemas de seguimiento para evaluar el impacto del turismo en la comunidad y el medio ambiente para garantizar su efectividad a largo plazo. Para realizar este estudio se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué son los modelos de gestión turística? ¿De qué

manera un modelo de gestión turística aportaría al aprovechamiento de los atractivos turísticos? ¿Cuáles son los atractivos turísticos más relevantes del cantón Manta? ¿Cómo ayudaría el modelo de gestión al crecimiento de los atractivos?

La gestión del modelo turístico sería una herramienta valiosa para que el Patronato de Turismo de Cantón ejecute actividades en diversas comunidades y parroquias del Cantón con el fin de fortalecer los atractivos turísticos del cantón.

DESARROLLO

Un **modelo de gestión** es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. (<https://definicion.de/modelo-de-gestion/>, s.f.)

Para la gestión turística los modelos sirven como ayuda imprescindible para organizar todas las etapas de un proyecto, ayudan a organizar las ideas y teorías, el diseño de proyectos, la recopilación y el análisis de datos y la presentación de los resultados. De esa manera, el uso de modelos contribuye a la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia para abordarlos. (Naranjo Lluart, y otros, 2019)

Este diseño responde a la necesidad de mejorar la operación turística del Cantón Manta, mediante un modelo de gestión, que se caracterice por ser participativo con su entorno, se pretende que el modelo pueda integrarse como una herramienta que será fundamental para el aprovechamiento de los atractivos y la gestión integral del cantón, pues incentivar la actividad turística como una estrategia que será eficaz para la generación de trabajo, se debe tomar en cuenta, que, es necesaria la implementación de políticas de gestión turística, que incluya elementos para una correcta administración y desarrollo local dentro de las mismas. Del mismo modo, esto permitirá llegar a una sinergia entre involucrados en el sector, el desarrollo del turismo mediante la participación de las entidades y dar lugar a beneficios que se deriven de la actividad turística, ya que, se pretende la conservación de los recursos culturales y naturales.

MÉTODOLOGIA

Para realizar esta investigación se utilizó una metodología que permite obtener información a través de métodos como; análisis bibliográfico, situacional, descriptivo y hermenéutico. Con el método situacional se analizó las diversas falencias, dificultades, oportunidades y riesgos de la gestión interna y externa del Patronato de Turismo del Cantón Manta. Con el descriptivo se analizaron las características del tema en estudio y la catalogación de información para uso y reproducción. En lo que corresponde al método hermenéutico se lo utilizó para comprender y analizar fenómenos sociales y culturales. Para la recopilación de información se la realizó mediante cuestionarios y fichas de observación, dirigidas a los actores involucrados en el tema, se manejó un muestreo teórico donde se les realizó a los principales gestores del cantón.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El diseño de un modelo de gestión turística para el uso de atractivos turísticos en el Cantón Manta, es una iniciativa estratégica que busca optimizar y promover el potencial turístico de la región. Este proyecto se enfoca en establecer un marco organizativo y operativo que permita aprovechar de manera sostenible los recursos turísticos del cantón

A través de este modelo de gestión turística, se están logrando varios objetivos clave:

Desarrollo Sostenible: El modelo está diseñado para asegurar que el turismo beneficie tanto a la economía local como al entorno natural. Se promueven prácticas turísticas responsables que minimizan el impacto ambiental y cultural.

Diversificación de la Economía: El turismo puede convertirse en una importante fuente de ingresos para la región, creando empleos y oportunidades de negocio en sectores como la hostelería, la restauración, el arte y la artesanía local, entre otros.

Preservación del Patrimonio: El modelo incluye medidas para preservar y proteger el patrimonio histórico, cultural y natural del Cantón Manta. Esto implica la conservación de monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones locales y la biodiversidad.

Mejora de la Infraestructura: Para atraer a los turistas y ofrecerles una experiencia agradable y segura, es necesario contar con una infraestructura adecuada. Esto incluye carreteras, hoteles, restaurantes, centros de información turística y servicios de emergencia.

Promoción Turística: Se están implementando estrategias de marketing y promoción para dar a conocer los atractivos turísticos del Cantón Manta a nivel nacional e internacional. Esto puede

incluir campañas publicitarias, participación en ferias turísticas y colaboraciones con agencias de viajes.

En el primer objetivo se identificó los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, la gastronomía, las festividades y eventos que se realizan en el cantón Manta, la seguridad, la planta turística, entre otros.

En el levantamiento de información se pudo identificar 14 atractivos turísticos Naturales y 7 Culturales, en los platos típicos los más consumidos por los turistas fueron 4 festividades más conocidas y visitadas en el cantón, 7 y en lo que son: la plantas turísticas, se identificaron varios establecimientos de alta, media y baja categoría.

Objetivo 2. Propuesta de un modelo de gestión para impulsar el turismo cultural y natural de Manta.

El objetivo es la oferta y demanda proporcionada por las industrias, que es la tendencia de crecimiento de la demanda, puede crecer, mejorar, y la región costera tiene riesgos, cultura, que es la comercialización para atraer turistas locales nacionales y extranjeros, dar entrevistas, se puede entender de la entrevista que existen leyes o regulaciones que promueven el turismo.

MANIFESTACIONES TURISTICAS

	Nombre del Recurso	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Fechas
1	Manta fes	Manta	Manta	Manifestaciones Culturales	Folklore	11 Febrero
2	Ironman 70.3	Manta	Manta	Manifestaciones Culturales	Folklore	8 noviembre
3	Cantonización de Manta	Manta	Manta	Manifestaciones Culturales	Folklore	4 Noviembre
4	La Virgen del Mar	Manta	Ligiqui	Manifestaciones Culturales	Folklore	10 Agosto

Autoría: Jennifer Ramírez

Los diversos festivales que se realizan en el Cantón Manta son manifestaciones culturales del folklore que plasman las tradiciones ancestrales de los distintos pueblos del Cantón.

En materia de seguridad el Cantón de Manta cuenta con el organismo público de la Policía Nacional del Ecuador con el servicio de seguridad integrado 911 ECU y el Honorable Cuerpo de Bomberos, en materia de equipamiento de salud el Cantón de Manta cuenta con 2 hospitales,

Rodríguez Zambrano. Hospital General Cantonal de Manta e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IEES, 20 unidades subcentrales cantonales para diferentes municipios, 8 centros de salud y 10 ambulancias distribuidas entre estas instituciones de salud.

DATOS SERVICIOS TURISTICOS

ACTIVIDAD	SUB TIPO	CANTIDAD	NUMEROS DE HABITACIONES / NUMEROS DE MESA	NUMEROS DE CAMAS
Alojamiento	Hostal	48	828 Habitaciones	1584 Camas
Alojamiento	Hostería	5	39 Habitaciones	71 Camas
Alojamiento	Hotel	20	936 Habitaciones	1882 Camas
Alimentos y Bebidas	Bar	70	932 Mesas	3782 Plazas / Mesas
Alimentos y Bebidas	Cafeterías	55	443 Mesas	1772 Plazas / Mesas
Alimentos y Bebidas	Discotecas	17	425 Mesas	1700 Plazas / Mesas
Alimentos y Bebidas	Fuentes de Soda	71	523 Mesas	2092 Plazas / Mesas
Alimentos y Bebidas	Restaurantes	236	3391 Mesas	13494 Plazas / Mesas

Autoría: Jennifer Ramírez

Aquí tenemos las diferentes plazas de hospedajes, bares, cafeterías, discotecas fuente de soda y restaurantes, para así tener satisfechos los turistas y tengan la comodidad que los turistas buscan en un viaje que ellos realizan y que puedan volver al cantón.

Objetivo 2. Propuesta de un modelo de gestión para impulsar el turismo cultural y natural de Manta. Cuál es el modelo a seguir como dice ver los componentes positivos y negativos a seguir en los atractivos del Cantón Manta.

¿Qué es un modelo? “Según los autores (Vitery Párraga y Jeniffer Virginia, 2019), el modelo es una estructura simplificada que pretende presentar los factores o relaciones supuestamente importantes que incluyen el desarrollo y uso de atractivos que preparan el fenómeno turístico

para la expresión cultural y gastronómica, turismo religioso, solar, de playa, etc. Porque (Jesús Álvarez, 2020) Realmente no existe un modelo de gestión mejor ni más útil para cada ciudad, porque cada una ha fijado sus objetivos, finalidad o forma de desarrollo completamente diferentes a las demás. No podemos generalizar y decir que existe el modelo de gestión más óptimo y adecuado, porque para muchos sitios este modelo sería una pérdida en todos los sentidos, por lo que se deben revisar los pasos para crear estrategias para cada atracción, porque es importante preservar por ejemplo las playas que se logran, pueden ser similares o tener diferencias por pesca, desove de tortugas, gastronomía, paisajismo etc. Y con eso, idear un modelo que pueda ser un plus para los turistas como lo hacen en el malecón.

Exploré los modelos de gestión turística positivos y negativos para mostrar destinos dinámicos y modelos de gestión que enfatizan el turismo cultural y de naturaleza en la gestión de destinos del condado de Manta. (OMT, 2022)” esta gestión profesional consiste en coordinar todos los elementos que conforman un destino turístico. La gestión de instalaciones utiliza un enfoque estratégico para combinar estos elementos, a veces muy diferentes, para lograr una mejor gestión de las instalaciones.

Tabla N° 6: METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA

FASES	ACTIVIDADES
FASE 1. Análisis de los atractivos	Recursos naturales (playas, cascadas y bosque)
	Recursos culturales (museos, áreas arqueológicas, festividades y leyendas)
	Clasificación de los atractivos
	Planta turística (alojamientos, alimentos y bebidas)
FASE 2. Análisis de la gestión turística.	Análisis de la demanda y oferta actual
	Identificación de la fase de planificación y ordenamiento territorial del gobierno de Manta en relación al turismo
	Proceso de comunicación (comercialización/marketing)
	Implementar productos (adaptación y flexibilidad)
FASE 3. Ejecución del modelo	Programa de monitoreo y evaluación
	Inversiones, proyectos y financiación
	Ejecución estratégica de actividades que involucren a la comunidad con el GAD parroquial, cantonal y provincial.

	Analizas las competencias y acciones de los entes involucrados.
	Resultados en relación a los PDOT de Manta

Autoría: Jennifer Ramírez

Primera fase – Análisis de los atractivos.

La primera etapa es el análisis de los atractivos naturales y culturales del Condado de Manta, en esta etapa se realizó un estudio de información turística enfocado al desarrollo y sistema turístico del Condado de Manta, se recolectó información a través de entrevistas y sitios web, la información obtenida se utiliza para medir la oferta y demanda de atractivos con el fin de mejorar los mismos. El segundo es un estudio sobre la gestión del Patronato Municipal de Turismo del Condado de Manta, en el que se determinará la capacidad de gestión, se realizará un estudio sobre la capacidad de oferta y demanda de información, se identificarán las necesidades de los turistas locales y la capacidad de desarrollo. Proyectos de desarrollo turístico. En la institución turística se proponen estrategias para el sistema turístico y el mandato de la oficina de turismo de la ciudad del Cantón Manta, tomando en cuenta todas las deficiencias observadas en la institución. Estas estrategias están impulsadas por ejes como; gestión del destino, desarrollo sostenible del destino, mercado turístico, difusión y promoción del turismo y calidad del destino.

Segunda fase - Análisis de la gestión turística.

El segundo paso es el análisis de la administración del Cantón Manta, que de esta manera analiza lo que es correcto y así permite a la mejor agencia turística realizar todas las actividades o al mismo tiempo reconstruir si es necesario. Que para el funcionamiento de una buena gestión no es cantidad, sino calidad, que es uno de los pilares de una adecuada gestión y mejora de la planificación turística. Resistencia Una vez identificada la estructura, ésta debe corresponder a la formada, se nombran las funciones en el análisis realizado y, de ser necesario, se establecen nuevas funciones para los proyectos implementados. Organización metódica de actividades paralelas, donde se realiza una planificación estructural y metódica de los proyectos a realizar.

Tercera fase - Ejecución del modelo

La tercera fase consiste en la evaluación y control de procesos y actividades para el desarrollo del proceso, para lo cual se determinan parámetros para la evaluación de diversos aspectos, que son: estrategia, gestión, alcance de objetivos y desarrollo. Tiene un enfoque interno y externo, un enfoque interno en la parte administrativa del departamento de turismo,

donde se realizan las tareas de los empleados de la oficina de turismo del municipio. El enfoque externo es la colaboración o trabajo en equipo con todas las personas activas en el campo del turismo, por ejemplo: Departamento de Turismo Urbano del Cantón Manta.

DISCUSIÓN

La determinación de una propuesta de desarrollo de la parroquia San Lorenzo y Manta comprende: la definición de una visión y de objetivos estratégicos de desarrollo vinculados a los problemas y potencialidades, cuya naturaleza proviene del análisis de los componentes Biofísico, Socio Cultural, Económico, Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad, Político Institucional y Participación Ciudadana realizado en la fase de Diagnóstico del PDOT Parroquial. La consecuente construcción de indicadores y fijación de metas de resultado. Determinación de Categorías de Ordenamiento Territorial (COT) para la territorialización de la política pública local, a partir de las unidades geográficas definidas, para finalmente derivar en la conformación del Modelo Territorial Deseado. (GAD, 2015-2030)

Un modelo de gestión es una valiosa herramienta para la ejecución del mismo, se debe trabajar cambiando acciones que depende del costo de oportunidad que este genere, cuando se realiza el proceso se debe programar la revisión del avance, con el fin de llevar un adecuado control.

Tomando en cuenta la Dirección Municipal de turismo del cantón Manta, no cuenta con un modelo de Gestión turística, se propone diseñar un modelo de gestión, para la adaptación de los atractivos turísticos, para ello se realizó una entrevista para ver cuáles son las falencias interna e externa del cantón, donde se evaluar el proceso del mismo.

CONCLUSIONES

- A través de la identificación de atractivos naturales y culturales, se pudo analizar que el Cantón Manta cuenta con una amplia gama de recursos locales tanto naturales, históricos como culturales, y a su vez mantiene varias ventajas competitivas frente a otros cantones vecinos, una de las cuales es geográfica; la desventaja es que Manta no cuenta con una gestión turística organizada, para los atractivos cantonales como modelo de gestión, por lo que es sumamente importante considerar que los recursos deben estar bien administrados, y propender a la sostenibilidad del turismo.
- Determinar la oferta y demanda actual de turistas en el Cantón de Manta permitió obtener información de suma importancia para el desarrollo de las actividades, y se

involucran instituciones relevantes como el GAD del municipio, el MINTUR y el Ministerio del Ambiente.

- Considerando que Manta no cuenta con un modelo de gestión para el desarrollo de los atractivos del Cantón, por lo cual se diseña un modelo de gestión.

BIBLIOGRAFÍAS.

- Carmen Gerea. (2021). Entrevista en profundidad: del diseño al análisis. *FREED TOOLS*, 2.
- Ceupe. (2022). *Ceupe*. Obtenido de Ceupe: <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
- GAD. (2015-2030). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Manta .
- "Isidro Alcívar Vera. (2019). *Ligüiqui, posee un destino turístico comunitario arqueológico en Manta-Ecuador*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)".
- Jesus Alvarez . (2020). Modelos de gestión de destinos turísticos. *PBWOKS*, 1.
- Joselías Sánchez Ramos. (2021). Día Mundial del Patrimonio y de los monumentos. *REVISTA DE MANABÍ*.
- López Zambrano, Otoniel Villacreses Ponce, Leonor Mercedes. (2022). *MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA*. Portoviejo: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- MINTUR. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA* . Quito: Ministerio de Turismo.
- "Montoya Izurieta, Joselyn Jazmín. (2018). Posee un Modelo de gestión turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 1".
- "Navarro-Arvizu, Velasco-Cepeda & Esparza García. (2015). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica. *Universidad y Sociedad*, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165#B1".
- OMT. (2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2022). *POLÍTICAS Y GESTIÓN DE DESTINOS*. Madrid: UNWTO.
- Pauta Astudillo, Edgar Gutierrez Vinuesa, Marcelo Andrés. (2012). *Diseño de un modelo para el desarrollo de la gestión turística en la ciudad de Cuenca*. Cuenca : Universidad del Azuay.
- Vitery Párraga & Jeniffer Virginia, Z. A. (2019). Modelo de gestión turística para el desarrollo sostenible en los humedales de Manabí. *ESPAM MFL*, 1.

CAPÍTULO V

Potencialidad turística en la comuna Sancán del cantón Jipijapa

¹¹Lcdo. German Francisco León Lara.

¹²Lcdo. Jorge Gabriel Fuentes Lucio

Resumen:

En la comuna Sancán existe potenciales turísticos donde se observan problemas como el desconocimiento de normas o procesos de calidad para una mejor higiene en los locales, acumulación de basura y falta de inversión económica gubernamental, por ello, se planteó desarrollar la potencialidad turística en la comuna Sancán del cantón Jipijapa. El diseño metodológico se realizó mediante una investigación de campo, con método inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico-lógico, el instrumento de recolección de información fue una encuesta con preguntas dirigidas a los comerciantes de tortillas en el sitio Sancán. Los resultados determinaron que los locales de comida se destacan por presentar un ambiente agradable, sin embargo, existe un mal manejo de los desechos de basura, la poca capacitación al personal, la falta de participación en festivales gastronómicos, resalta el turismo gastronómico, religioso y de naturaleza que son la principal fuente de ingresos de los habitantes, razón por la cual, se propusieron actividades turísticas que impulsan el desarrollo económico local.

Palabras clave: Desarrollo, economía local, gastronomía, turismo

¹¹ Germán Francisco León Lara German.leon@unesum.edu.ec, Magister en medio Ambiente
<https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>

¹² Jorge Gabriel Fuentes Lucio fuentes-jorge5087@unesum.edu.ec. Licenciado en Turismo
<https://orcid.org/0000-0001-8341-3203>

Abstract

In the Sancán commune there are problems such as lack of knowledge of hygiene standards or protocols in the premises, accumulation of garbage and lack of governmental economic investment, therefore, it was proposed to develop the tourism potential in the Sancán commune of Jipijapa canton. The methodological design was carried out through a field research, with an inductive-deductive, analytical-synthetic and historical-logical method, the data collection instrument was a survey with questions directed to the tortilla traders in the Sancán site. The results determined that the food establishments stand out for presenting a pleasant environment, however, there is poor waste management, little training of personnel, lack of participation in gastronomic festivals, gastronomic, religious and nature tourism are the main source of income for the inhabitants, which is why tourist activities that promote local economic development were proposed.

Key words: Development, local economy, gastronomy, tourism, tourism

INTRODUCCIÓN:

Abordar la presente investigación sobre las potencialidades turísticas en la comuna Sancán del cantón Jipijapa, permite reconocer los atractivos que posee y el potencial de generar desarrollo económico, social y cultural. El impacto que representa en la industria turística es de gran importancia por la generación de empleos con la apertura de restaurantes, guías turísticos, artesanos locales y otros servicios relacionados que mejoran la calidad de vida de las comunidades locales, crecimiento de la economía, desarrollo de infraestructuras y servicios, entre otros.

En la comuna, la gastronomía y atractivos religiosos son la principal fuente de turismo, bajo este contexto, el presente artículo permite mostrar los resultados de un trabajo de investigación donde se describe la propuesta de diversas actividades que permitan explotar turísticamente sus potencialidades mediante la implementación de una parada de turismo gastronómico cuyas características principales son brindar una buena atención al cliente, satisfacer las necesidades de alimentación de los turistas nacionales y extranjeros manteniendo esa tradición culinaria con los platos típicos de la zona, que los turistas puedan descansar alejados del incómodo ruido de las grandes ciudades.

Así mismo, el lugar tiene fechas especiales donde se ofrece turismo religioso, en dichas fechas se realizan procesiones, misas, juegos deportivos, juegos tradicionales. En aquellas épocas del año se estimula la economía del sector. En consecuencia, se presenta una oferta de plan actividades para atraer la atención de turistas y devotos, así mismo la participación de ceremonias religiosas y rituales que son abiertos al público, ofrecer visitas a la iglesia y asistir a la misa católica.

Para realizar este estudio se establecieron las siguientes preguntas de investigación

¿Cuál es la situación actual de la comuna Sancán en el ámbito turístico? ¿Cuáles son los potenciales recursos turísticos con los que cuenta la comuna Sancán? ¿Qué actividades del turismo gastronómico y religiosos se podrían proponer para generar atractivos en la comuna Sancán?

Esta investigación se justifica por su contribución teórica y práctica por la recopilación de varios autores y el como a lo largo de la historia se han propuesto soluciones turísticas viables para el sostenimiento de la localidad, asimismo por la descripción de las actividades turísticas propuestas.

DESARROLLO

Para el desarrollo de este proyecto, se consideró el aporte de varios autores como antecedentes de la investigación.

La investigación desarrollada por Sánchez et. al. (2020), tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de la zona de estudio, para identificar los atractivos que presentan mayor capacidad turística, la investigación se basó en una metodología descriptiva, con enfoque de observación directa, empleando como herramienta de campo la Guía Metodológica de Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Los resultados permitieron identificar que las parroquias rurales de Uzhecurrumi y Casacay, del Cantón Pasaje poseen un potencial natural y paisajístico, es así, que de los nueve criterios de evaluación sobresalen dos: el estado de conservación e integración sitio/entorno con 77,14% e higiene y seguridad turística con 74,29%, realidad que permitió visualizar que la mayor potencialidad turística de la zona está en la conservación de los atractivos turísticos.

Turismo

El Turismo en el mundo representa uno de los sectores que mayor impacto causan en la economía mundial, por ser fuente directa de empleos, el volumen de ingresos en divisas para el

país receptor, el desarrollo de infraestructuras, entre otros. Según los datos revelados por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), se generó un ingreso de \$1.220.000 millones en 2016 por turismo internacional de todos los destinos del mundo (Christian & Tillaguango, 2020).

Para Ecuador, el turismo es uno de los rubros más significativos, se ha constituido como un sector estratégico que representa la cuarta actividad en importancia económica. Este sector impacta en el 2% de PIB del Ecuador, para mantener esta realidad es necesario coordinar labores turísticas de marketing y ofertas turísticas de cada municipio en conjunto con la provincia que generen la atracción de nuevos turistas (Santamaría & López, Beneficio social de la actividad turística en Ecuador, 2019).

El turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en áreas rurales, generalmente en pequeñas localidades o regiones apartadas de los centros urbanos. Este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida en el campo, conocer la cultura y tradiciones locales, y disfrutar de la naturaleza y el entorno rural.

Tipología del Turismo

Las actividades se han clasificado acorde a los gustos y necesidades del visitante, para que las realice durante un viaje o simplemente en momentos de ocio.

Potencialidades turísticas rurales

Son los recursos que posee un lugar en específico, mismos que benefician a los habitantes del lugar, sin embargo, no generan los ingresos deseados ni el desarrollo económico en la localidad, por ende, no mejoran sus niveles de vida, estos recursos permiten ejecutar actividades mediante prácticas sostenibles y de preservación de recursos existentes (Quimí, 2019). Es una opción atractiva para aquellos que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, y para quienes desean alejarse del turismo masivo y las zonas urbanas. Además, puede tener un impacto positivo en las economías locales, ya que promueve el desarrollo de pequeñas comunidades y la preservación de su patrimonio cultural y natural (Ochoa, 2021).

Turismo gastronómico

Permite experimentar diversas formas de preparar los alimentos o bebidas de manera tradicional, es decir, los visitantes llegan a satisfacer su paladar. El turista empieza su viaje para degustar y conocer el proceso de elaboración de algún plato específico, su principal objetivo es saborear comidas autóctonas o exóticas propias del sitio, en un ambiente que genera un vínculo entre el turista, entorno y la comida tradicional (Romo, 2017).

De acuerdo a los datos del Ministerio de Turismo, en el Plan Nacional de Turismo 2030, manifiesta que, el sector gastronómico o de alimentos y bebidas representa un 70% en la planta turística, por ser la gastronomía parte de la identidad de los pueblos o comunas, mismo que permite conocer el estilo de vida de sus habitantes, la historia, cultura, sociedad y economía. En la actualidad la gastronomía es uno de los sectores más representativos. (Zambrano, 2020).

Atención al cliente

La atención al cliente es el trato que se genera entre un proveedor de productos o servicios, con sus compradores. La organización se debe asegurar de satisfacer las expectativas de los clientes para ello debe brindar un buen servicio, la calidad es un aspecto clave en la prestación de un servicio o comercialización de un producto, eso determinará el éxito de un negocio. Para ofrecer una buena atención al cliente se debe ser amable, cordial, saber manejar situaciones complicadas, ofrecer una sonrisa y buenas habilidades de marketing estratégico (Campos, 2019).

La atención al cliente es una herramienta eficaz que permite tener la interacción con los clientes, mediante el asesoramiento adecuado y asegurar el uso correcto de un producto o de un servicio. Logra crear una interrelación entre el adquiriente y el ofertante, los mismos que deben mantener la reciprocidad y cortesía (Ramírez, 2019).

Servicio de calidad

Se define como servicio turístico a la actividad que produce satisfacción a los visitantes o turista y esta, va a depender de la experiencia que vivan. Por lo general, tienen una serie de expectativas del servicio que esperan y es necesario ofrecer una propuesta de manera diferencial e integradora, la calidad se mide mediante la satisfacción

Para brindar un servicio de calidad se deben emplear estrategias, a fin de obtener un mejor rendimiento, los elementos tangibles e intangibles son fundamentales a la hora de prestar un servicio. Si la empresa no innova o mejora su servicio, no podrá obtener ventaja competitiva, por ende, el cliente no estará satisfecho (Ramos et al., 2020).

METODOLOGÍA

Método inductivo-deductivo;

Método analítico-sintético;

Método histórico-lógico;

Técnica. – Observación, encuesta y técnicas de campo.

RESULTADOS

Con la finalidad de evaluar la atención al cliente en la comuna Sancán, se aplicó una encuesta, se presentan a continuación los resultados más relevantes.

Tabla 1. *Normas de calidad*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos	170	53%
Infraestructura	54	17%
Entorno	30	9%
Manejo de cliente o turistas	68	21%
Total	322	100%

Nota. Datos obtenidos del estudio de campo

Tabla 2. *Problemas locales*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mal manejo de los desechos de basura	135	42%
Falta de inversión	65	20%
Escaso mantenimiento de la infraestructura	22	7%
Poca capacitación al personal	100	31%
Otros	0	0%
Total	322	100%

Tabla 3. *Capacitaciones de higiene alimentaria*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mensuales	20	6%
Trimestrales	20	6%
Anuales	20	6%
Ninguna	262	82%
Total	322	100%

Nota. (Chacón & Rugel, 2018)

Tabla 4. *Sostenibilidad y prácticas responsables*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura sostenible	185	57%
Reducción del desperdicio de alimentos	100	31%
Eficiencia energética	5	2%
Uso consciente del agua	2	1%

Ninguna	30	9%
Total	322	100%

Nota. (Lanlagui, 2021).

Otro de los objetivos de la investigación fue identificar los potenciales atractivos turísticos de la comunidad de Sancán para que sus habitantes puedan obtener beneficios económicos de los mismos.

Tabla 5. *Atractivos y potenciales*

Datos de los potenciales atractivos			
Nombre del atractivo	Descripción del recurso	Tipología	Fotografía referencial
Tortillas de maíz y yuca	Las tortillas son una tradición de esta comunidad, la base de su preparación es la harina de maíz y yuca respectivamente, se rellenan de queso o chicharrón o mixtas, su ingrediente principal es el maíz amarillo o criollo, sembrado y procesado por los mismos habitantes.	Turismo gastronómico	
Virgen Santa Terecita de Jesús	La tradicional fiesta de esta virgen tiene una trayectoria de 30 años de realización, dicho homenaje atrae a cientos de personas de comunidades vecinas y otros cantones. celebra el 16 de octubre de cada año.	Turismo religioso	
Capilla Cristo del Consuelo	Esta capilla fue construida en honor al mayordomo Gerardo Zambrano, hace mas o menos 20 años, debido a que, antes de la capilla, celebraban al Cristo del consuelo en una casa tradición que lleva 48 años. El homenaje se realiza en semana santa, con una procesión que inicia en la ciudad de Jipijapa y termina en la capilla.	Turismo religioso	
Miel de abeja	La crianza de abejas o apicultura es la actividad que permite la producción de miel, los habitantes encontraron en esta actividad una manera de subsistencia.	Turismo gastronómico	

San Pedro y San Pablo	Esta tradición religiosa lleva más de 4 décadas, se organizan procesiones que rinden homenaje a San Pedro y Pablo, claman por bendiciones y prosperidad, a la noche se realiza el baile.	Turismo religioso	
Cerro La Cuchilla	Las quebradas y arroyos de este sitio permiten practicar deportes de aventura, hacer recorrido a pie o en bicicletas y deleitarse el paisaje. Su nombre La Cuchilla, se debe por ser el filo de una quebrada que divide a varias comunidades.	Turismo de naturaleza	
Bosque Seco	Se puede disfrutar de su flora y fauna, sin embargo, Actualmente no se desarrollan actividades, dado al poco interés de los representantes y el complejo acceso al lugar.	Turismo de naturaleza	
Artesanías de madera	Los artesanos dedicados a esta actividad elaboran productos a base de madera como bateas y utensilios carecen de publicidad de sus productos.	Turismo cultural	

Nota. Autoría; Jorge Fuentes

Tabla 6. *Actividad en el turismo*

Actividades turísticas			
Duración de recorrido:	(Especificado en cada actividad)	Carácter	Turismo gastronómico, natural y religioso
Idioma del guía:	Español	Estilo	Recorrido – actividades
Centro de operaciones:	Jipijapa – Comuna Sancán		
Actividades de turismo gastronómico			
Recurso	Descripción		
Tortillas de maíz y yuca	Ferias y festivales gastronómicos Rutas turísticas que incluyen visitas a lugares emblemáticos donde se preparan o se sirven las tortillas. Clases de cocina para la preparación de las tortas de choclo. Intervención en el proceso de elaboración de tortillas. Visitas a las áreas de cultivos, para que los turistas pueden conocer el proceso de producción y recolección del maíz amarillo y criollo.		

	Diseñar folletos, guías o páginas web específicas que destaquen el plato típico y la experiencia gastronómica en la comunidad. Incluye información sobre los ingredientes, la historia y la forma de preparación del plato. Ofrecer programas de formación para emprendedores interesados en incorporar el plato en sus menús
Virgen Santa Terecita de Jesús	Visitas guiadas a la capilla. Promover festivales religiosos locales que pueden atraer a turistas interesados en experimentar las tradiciones y prácticas del sitio. Ofrecer programas de retiro espiritual en lugares tranquilos y con un ambiente sereno. Estos retiros pueden incluir meditación, reflexión, enseñanzas religiosas
Capilla Cristo del Consuelo	Organizar talleres y conferencias sobre temas religiosos y espirituales. Contar con líderes religiosos, académicos y expertos para que compartan sus conocimientos y experiencias con los participantes. Crear rutas turísticas que destaquen la historia de la religión en la comunidad.
Miel de abeja	Visitas a colmenares para que los turistas puedan conocer el proceso de crianza, producción, cuidado y extracción de la miel de abeja. Impartir talleres prácticos donde los visitantes puedan participar en el proceso de extracción de miel. Organizar catas donde los turistas puedan probar distintos tipos de miel y aprender sobre sus sabores y propiedades únicas. Promover la creación de productos derivados de la miel, como jabones, cremas, bálsamos labiales y otros productos de cuidado personal. Realizar festivales dedicados a la miel, donde se celebre la apicultura y se destaquen los diferentes usos y beneficios de este producto natural.
San Pedro y San Pablo	Desarrollar folletos, guías y sitios web que describan las atracciones religiosas y que proporcionen información útil para los visitantes interesados en el turismo religioso. Participación de fiestas religiosas. Publicitar el baile que se realiza en honor a San Pedro y San Pablo.
Cerro La Cuchilla	Observación del paisaje y de las actividades cotidianas de los locales Diseñar senderos seguros y bien señalizados para diferentes niveles de habilidad. Ofrece caminatas guiadas con expertos locales que puedan compartir conocimientos sobre la flora, fauna y geología del cerro. Fomentar el ciclismo de montaña, alquiler de bicicletas y rutas específicas para ciclistas, asegurándose de mantener una gestión adecuada para proteger el ecosistema local. Implementar la actividad de escala bajo la supervisión de guías expertos y con el equipo de seguridad necesario.
Bosque Seco	Ofrecer áreas designadas para acampar y realizar picnics en el cerro. Proporcionar instalaciones adecuadas y educar a los visitantes sobre las prácticas de acampada responsable y la importancia de preservar el entorno natural. Cicloturismo por los recintos Cerrito Abajo, Las Cañitas y Sandial. Observación de aves y vida silvestre. Senderismo por rutas establecidas.

	Realizar talleres educativos sobre la importancia de la conservación del ecosistema y la protección de la vida silvestre.
Artesanías de madera	Organizar ferias y mercados dedicados exclusivamente a la artesanía en madera. Invita a artesanos locales a exhibir y vender sus obras, lo que permitirá a los visitantes apreciar y comprar productos únicos y auténticos. Ofrecer talleres donde los turistas puedan aprender técnicas utilizadas en este tipo de artesanías. Crear rutas turísticas que incluyan visitas a talleres de artesanos en madera. Los turistas podrán ver de cerca cómo se elaboran las piezas y comprender el proceso creativo detrás de ellas. Organizar programas de capacitación para artesanos locales, brindándoles oportunidades para mejorar sus habilidades y técnicas en el trabajo con la madera.

Nota. Datos obtenidos mediante el estudio de campo

DISCUSIÓN

Se recomienda según la OMT, en el desarrollo turístico capacitar al personal en temas de mucha relevancia como son: La atención al cliente, higiene alimentaria, normas de bioseguridad, entre otras, esto garantiza un personal apto para atender de manera eficiente y eficaz a turistas nacionales y extranjeros, lo que vuelve muy rentable el negocio y atrae mayor clientela.

CONCLUSIONES

Se concluye que los locales de comida en la comuna Sancán se destacan por presentar un ambiente agradable, con una atención al cliente confortable y manteniendo una buena higiene en el lugar, también aplican normas de calidad en alimentos y manejo del cliente o turista, entre los principales problemas que se evidenciaron van desde el mal manejo de los desechos de basura, la poca capacitación al personal, la falta de participación en festivales gastronómicos hasta la escasa inversión en la comuna por parte de los gobiernos locales, mismos que impactan negativamente en el lugar.

Referencias

- Acosta, M., Sandoya, L., & Gómez, O. (2020). Estrategias 2.0 de marketing hotelero. *Opuntia Brava*, 186-192. file:///C:/Users/jjcga/Downloads/1023-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2235-1-10-20200706.pdf
- Campos, R. (2019). *Caracterización de la gestión de calidad y la atención al cliente en las micro y pequeñas empresas de servicio rubro restaurant*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Sullana - Perú. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10571/ATENCION_DE_CALIDAD_GESTION_DE_CALIDAD_CAMPOS_CHAVEZ_ROXANA_MAGALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Christian, G., & Tillaguango, B. (2020). Relación entre turismo internacional y el crecimiento económico a nivel mundial. *Revista Económica* vol 8, 67 - 75. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/issue/view/70>
- González, Z., Párraga, I., & Calle, M. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(07), 18. <http://www.2.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p18.pdf>
- Ortíz, J., Cancino, S., & Cansino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios*, 40(1), 15. Ecuador. *Kalpana -Revista de Investigación*, 33 - 52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834209>
- Sandoval, F. (2018). *Sistema de gestión de calidad y atención al cliente en el restaurante gourmet urbano*. Universidad San Martín de Porres, Lima - Perú.
- Zambrano, J. (2020). Gastronomía como fuente de desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Guayaquil. *Magister en Gestión de empresas turísticas*. entre otros

CAPÍTULO VI

El impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI en el cantón Jipijapa

¹³María José Marcillo Alcívar

¹⁴John Alfredo Muñoz García

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI en el cantón Jipijapa. Así también, expone los desafíos que enfrenta la comunidad LGBTI en el cantón Jipijapa, como la discriminación y la manera de abordar eficazmente estas problemáticas a fin de garantizar un turismo accesible y enriquecedor, independientemente de su identidad y orientación sexual. La metodología a utilizar se basa en un enfoque documental, que implica una revisión exhaustiva de la literatura disponible, documentos relacionados con el turismo LGBTI y estudios previos sobre el tema. Esta metodología permitirá un análisis completo y fundamental. En resumen, el artículo concluye que el turismo inclusivo en el cantón Jipijapa beneficia a la comunidad LGBTI al abordar la discriminación, promover la igualdad y estimular el desarrollo económico. Además, sugiere que estas estrategias podrían replicarse en otras comunidades para fomentar la diversidad e inclusión en el turismo.

PALABRAS CLAVES: Diversidad; igualdad; Sensibilización; Estigmatización; inclusión.

¹³ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. maria.marcillo@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-7544-2933>.

¹⁴ Médico Veterinario Zootecnista, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. jhon.muniz@unesum.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-1105-8809>

ABSTRACT

The present research work aims to analyze the impact of inclusive tourism on the LGBTI community in the Jipijapa canton. It also addresses the challenges faced by the LGBTI community in Jipijapa, such as discrimination, and how to effectively address these issues to ensure accessible and enriching tourism, regardless of their identity and sexual orientation. The methodology to be used is based on a documentary approach, which involves a comprehensive review of available literature, documents related to LGBTI tourism, and previous studies on the topic. This methodology will allow for a comprehensive and fundamental analysis. In summary, the paper concludes that inclusive tourism in the Jipijapa canton benefits the LGBTI community by addressing discrimination, promoting equality, and stimulating economic development. It also suggests that these strategies could be replicated in other communities to foster diversity and inclusion in tourism.

KEYWORDS: Diversity; Equality; Awareness; Stigmatization; Inclusion.

INTRODUCCIÓN

El turismo inclusivo, también conocido como turismo accesible o turismo para todos, se ha convertido en un tema de creciente relevancia en la actualidad. Este busca garantizar que todas las personas, independientemente de su capacidad, género, orientación sexual, edad, etnia o cualquier otra característica, tengan la oportunidad de disfrutar de experiencias de viaje en igualdad de condiciones. El turismo inclusivo contribuye al desarrollo local, promueve la igualdad de derechos y aporta significativamente al sector turístico. Según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, la comunidad LGTBI constituye aproximadamente el 10% de la población de viajeros internacionales, generando un gasto anual de alrededor de 165 mil millones de dólares en todo el mundo. (Organización Mundial del Turismo, 2020)

El turismo es una actividad socioeconómica crucial para el desarrollo del país, y una oferta turística que atiende las necesidades del segmento LGBT ofrece a los viajeros la oportunidad de experimentar un ambiente tolerante que les permite construir su propia identidad y sentirse parte de la comunidad. (Barragán, 2017)

Las personas LGTBI (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales) enfrentan varios desafíos en términos de discriminación y exclusión en la industria turística, a continuación se mencionan algunos de ellos: discriminación en alojamiento, falta de información, hostilidad en

destinos, esterotipos y prejuicios, legalidad, falta de reconocimiento legal, estigma y estereotipos, acoso y violencia, dificultad para viajeros transgénero, limitaciones en la autenticidad, provocando la prevalencia de jerarquías sociales y patrones culturales que impiden la construcción de una sociedad con igualdad de oportunidades para todas las personas.(Organización de Estados Americanos , 2022)

El turismo inclusivo en las comunidades LGTBI contribuye a la economía y desarrollo local. Sin embargo, la comunidad LGTBI está en constante lucha para que se hagan valer sus derechos y que se promueva un turismo inclusivo que garantice que todos los viajeros, independientemente de su identidad de género u orientación sexual, puedan disfrutar de experiencias de viaje seguras y acogedoras (Corbisiero, 2023).

La mayor problemática del turismo dirigido a la comunidad LGBTI es la discriminación y la hostilidad que aún persisten en muchos destinos. A pesar de los avances en la aceptación y los derechos LGTBI en varios lugares, hay regiones donde la orientación sexual o la identidad de género no son bien aceptadas. Esto puede tener impactos negativos en las experiencias de los que realizan la comunidad LGTBI, y directamente en la economía de un destino.

Muñoz (2021) señala que "El poder económico de la comunidad LGBTI va en aumento a través de las nuevas generaciones ". Credit Suisse citado por Muñoz (2021) manifiesta que " Si esta comunidad fuera un país tendría un PIB de casi 5 billones de dólares".

Jipijapa es un cantón ubicado al sur de la provincia de Manabí, posee una variedad de atractivos y recursos potenciales que lo convierten en un destino preferente para visitar. Siendo el turismo parte fundamental en la economía del cantón. (Ministerio del Turismo, 2020) Sin embargo, el cantón Jipijapa debe fortalecer ciertas debilidades entre ellas: Capacitar al talento en temas de inclusión e identificar el impacto económico del turismo local y el mercado potencial del turismo accesible e inclusivo (Campozano, 2019).

Por tal motivo, el presente trabajo se centra en analizar el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGTBI en el cantón de Jipijapa. Así mismo, este estudio pretende responder a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGTBI en el cantón de Jipijapa?

DESARROLLO

El turismo inclusivo con respecto a la comunidad LGTBI, ha evolucionado con el pasar del tiempo, dejando atrás la marginalización y logrando la visibilidad de los viajeros LGTBI, como resultado de una lucha constante por hacer valer sus derechos y enfrentándose a la discriminación y hostilidad en muchos destinos. Sin embargo, a medida que el movimiento de derechos LGTBI tomaba fuerza, surgieron los primeros destinos y comenzó la construcción de sitios seguros y acogedores. (Axel Corporation Grupo Hotelero S.L., 2023)

El impacto del turismo inclusivo basado en satisfacer las necesidades y expectativas de todos los clientes, incluyendo a todos los grupos, entre ellos la Comunidad LGTBI, aporta al desarrollo de la matriz productiva del país, entre otros beneficios económicos al facilitar la integración social equitativa y sin discriminación. (Reina, 2023)

En Ecuador el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, hay que destacar que en este país se identifica al turismo que realizan las personas LGTBI como un mercado potencial, al reconocer la diversidad de las identidades LGTBI, mismos que dan un valor agregado a la economía ecuatoriana. (Cámara de Comercio LGBT de Ecuador, 2023)

La adecuada captación de la comunidad LGBTI como mercado emergente permite aportes al desarrollo turístico y por ende abordar la economía de manera eficaz, con coherencia social y la participación de la política pública. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGTBI en el cantón de Jipijapa, situado al sur de la provincia de Manabí. Jipijapa, caracterizado por sus hermosas playas, cascadas y monumentos tradicionales, el cual es reconocido por ofrecer una gastronomía exquisita y representativa a nivel nacional.

El enfoque de esta investigación se centra en el análisis del impacto del turismo inclusivo y como este no solo beneficia a la comunidad LGTBI, sino también contribuye al estímulo del desarrollo económico local y se enmarca en comprender que la inclusión de la diversidad sexual en el sector turístico puede tener efectos positivos tanto en términos de bienestar social como en el ámbito económico.

Este estudio no solo pretende exponer el impacto y los beneficios directos para la comunidad LGTBI, como la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida, sino también examinar cómo la promoción de la inclusión puede atraer a un público diverso, generando un impacto

socioeconómico positivo en la región. Además, pretende plantear estrategias de promoción de diversidad en el sector turístico del Cantón Jipijapa.

Turismo

El turismo destaca por ser un fenómeno social moderno que reviste importancia en la economía del mundo. Siendo una alternativa socio-económica que se caracteriza por su complejidad e integra diversos sectores sociales, tiene un enfoque de desarrollo local (Mejía, 2022).

El turismo es una actividad que a medida que crece trae consigo impactos positivos en diversos ámbitos entre ellos el económico, social y cultural de un país, lo que lo convierte en un sector clave para el desarrollo local. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

El turismo se considera un fenómeno económico y social, ambas dimensiones están intrínsecamente entrelazadas en la industria turística debido a su influencia y alcance, llegando a ser una actividad de gran importancia en todo el mundo. Económicamente, impulsa el crecimiento económico, la inversión y la creación de empleo y socialmente fomenta la interacción, la comprensión cultural y la promoción de la diversidad.

Inclusión

La inclusión sin exclusión promueve la participación activa de todas las personas en todos los ámbitos de la sociedad. La inclusión actúa frente a las diferencias, busca el beneficio para todos de forma equitativa y respetuosa a todos los individuos sin excluir ni discriminar. (Barros, 2020)

La inclusión es un esfuerzo continuo y requiere un compromiso perenne con la equidad y la justicia. La inclusión es fundamental para construcción de sociedades más justas y equitativas en las que todas las personas puedan alcanzar su máximo potencial y vivir una vida plena y significativa. Por ello la promoción la inclusión se requiere de individuos, comunidades y entidades públicas y privadas responsables y dedicadas.

Comunidad LGTBI

El término LGTBI es un acrónimo de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales. Es decir, engloba a individuos con una variedad de orientaciones sexuales, identidades de género, expresiones de género y características sexuales diversas, y quienes se autoidentifican mediante otras designaciones. (Naciones Unidas , 2021)

Turismo inclusivo

El turismo inclusivo tiene como objetivo garantizar la igualdad de oportunidades de todas las personas y que puedan gozar la actividad turística. El turismo inclusivo es una estrategia que

busca asegurar que todos, esto incluye a personas con discapacidades, personas mayores, personas de diferentes orientaciones sexuales e identidades de género y entre otros, disfruten de los distintos tipos de turismo de una manera plena y segura, entre ellos destacan el turismo cultural, el turismo aventuras, el turismo de naturaleza, el turismo urbano, entre otros. (Sánchez et. Al, 2020)

Impacto del turismo inclusivo

El impacto del turismo inclusivo radica en la profunda influencia que ejerce a nivel social y económico de los destinos que atraen a los viajeros. Económicamente, el turismo es una fuente significativa de ingresos y empleo, lo que beneficia a la comunidad local, pero también puede llevar a la explotación y la desigualdad. A nivel social promueve la diversidad, la tolerancia y la interacción intercultural, plantea desafíos relacionados con la hostilidad y la discriminación. (Santamaría et. Al, 2019)

Según lo anteriormente expuesto, se resalta la importancia de implementar una gestión turística adecuada y efectiva para equilibrar estos impactos que guardan estrecha relación. Esto se debe a que al promover la igualdad y fomentar la diversidad e inclusión en la industria turística, se contribuye de manera directa al desarrollo económico local.

Impactos del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI

Uno de los mayores impactos del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI es la contribución positiva al desarrollo general de la economía en cada país. Además de eso el desarrollo del turismo inclusivo en la comunidad LGBTI, fomenta la tolerancia, la diversidad y el respeto por las diferencias. (Soria, 2020)

Otro impacto del turismo LGBT es el social que va más allá de los aspectos económicos. Contribuye a la promoción de la igualdad, la diversidad y la tolerancia, así como al fortalecimiento de la comunidad LGBT y a la mejora de la calidad de vida en los destinos que la abrazan. (Ródenas, 2020)

En resumen, los destinos que se muestran acogedores para la comunidad LGBT influyen positivamente en la sociedad local y en otros visitantes. Ya que, además de aportar ingresos significativos a los destinos, fortalece el sentido de comunidad y el empoderamiento entre las personas LGBT y sus aliados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Variables

Variable dependiente: Impacto del turismo inclusivo

Variable Independiente: Comunidad LGTBI

Técnicas de recolección y análisis de datos

Análisis documental

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleó un enfoque de análisis documental para examinar a fondo el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGTBI. Este método implicó una revisión exhaustiva de la literatura existente, documentos relevantes y estudios previos relacionados con el turismo LGTBI. A través de este marco analítico, Se llevó a cabo una exploración profunda para comprender las implicaciones multifacéticas del turismo inclusivo. Al examinar una amplia gama de fuentes documentales, esta investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGTBI en el cantón de Jipijapa.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio se derivaron de investigaciones previas que abarcaron datos relacionados con el análisis del impacto del turismo inclusivo en la comunidad LGTBI.

El impacto del turismo inclusivo representa un profundo impacto en diferentes aspectos, entre ellos, sociales, económicos y culturales. Fomentar una cultura de inclusión y diversidad LGTBI beneficia las empresas, las organizaciones y las comunidades anfitrionas, destinos, países y a la sociedad en sí.

El turismo LGTBI se considera el 10% del total de la industria turística mundial, lo que representa un gasto promedio de estos de un 33%, siendo más alto que el del turista promedio. De cada 5 viajeros, 3 prefieren que su proveedor de viajes demuestre valores de diversidad o similares a los suyos, es decir que el 70% de las personas afirman que deciden escoger opciones de viaje que sean más inclusivas incluso si tienen un costo más alto. Por ende, identificar y atender este segmento, es relevante a nivel económico y social. (Acenture, 2023)

Barrera (2021) destacó la importancia la inclusión de la comunidad LGTBI en aspectos socioeconómicos con respecto al turismo y también el consumo de los mismos, afirmando que "el dinamismo turístico generado por la oferta y la demanda para este segmento poblacional influye positivamente en el mercado turístico" en resumen determina el protagonismo de esta

comunidad y la relevancia que tiene para el turismo y la economía. Así también destaca la escasez de estudios respecto al tema y sobre toda especificidad conforme a lo social y económico.

Desde un enfoque social, el turismo LGBTI fomenta la aceptación de la diversidad y la eliminación de prejuicios, ya que las personas LGBTI y sus aliados pueden experimentar destinos acogedores y seguros. Tal cual lo menciona Valcuende & Salvador (2023) "A medida que se acepta socialmente esta diversidad se abre la posibilidad a los colectivos LGBT+ de viajar de forma segura a cada vez más destinos", en definitiva, reconocer al turismo para los diferentes sectores de población como es su derecho promueve la sostenibilidad social del turismo.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad que aporta significativamente a la economía, sin embargo, no es tan accesible para todos los grupos sociales, debido a varios factores, esto lo convierte en una problemática social con repercusiones económicas. Por ello, se concluye que el turismo inclusivo sigue siendo una condición social “en construcción”, que busca garantizar el derecho al turismo de todas las personas y brindar un servicio de calidad sin distinciones, mediante la creación de una sociedad más tolerante, inclusiva y respetuosa.

La preferencia por la inclusión y la aceptación en las experiencias de viaje de los turistas de la comunidad LGTBI es un aspecto fundamental que influye en sus decisiones, ya que ellos prefieren realizar viajes a sitios donde se practique la inclusión y se acepte la diversidad, incluso si aquello implica un costo mayor. Esto se debe a que valoran la seguridad. Al optar por destinos, alojamientos, empresas y servicios que son conocidos por su apoyo a la comunidad LGBTI, los viajeros se sienten más seguros y respetados y de esta forma viajar sin preocupaciones, sabiendo que son bienvenidos tal como son.

El turismo inclusivo ejerce un impacto significativo, predominantemente en la esfera socioeconómica de una localidad, abarcando diversas dimensiones. Por ello, la implementación de estrategias que promuevan la creación de un ambiente más acogedor y respetuoso para la comunidad LGBTI reviste una importancia fundamental en la industria turística y en la sociedad en general. Al promover Jipijapa como un destino amigable para la comunidad LGBTI, se espera lograr un mayor desarrollo económico local, diversificación de la oferta turística,

promoción de la tolerancia y la diversidad, conservación del patrimonio y la cultura, visibilidad internacional, desarrollo de alianzas.

Para fomentar la diversidad e inclusión en el turismo, es esencial adoptar una serie de estrategias efectivas. En primer lugar, la sensibilización y la formación son clave; capacitar al personal en la industria turística sobre la diversidad y la importancia de la inclusión es fundamental para brindar un servicio respetuoso y acogedor. Además, la promoción activa de destinos y servicios como "amigables con la diversidad" atraerá a viajeros de diferentes orígenes. La colaboración con organizaciones LGBTI y otros grupos interesados es esencial para establecer alianzas y compartir conocimientos. También, la implementación de políticas y regulaciones que prohíban la discriminación en la industria turística es esencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Organización de Estados Americanos . (2022). Plan de Acción de Diversidades LGBTI+ 2022 – 2025. Ecuador.

Valcuende , J., & Salvador , P. (2023). Destinos turísticos LGBT+: identidad, globalización y mercado. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita30/PSEdita30.pdf>

Acenture. (2023). *Traveler Value Index 2023*. Estados Unidos. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/18r1Cq5UiGznTm0yZTtqygbygafUnVKIH/view>

Andrés, D., & Riaño, D. (2013). Ampliando la invitación al turista lgbt: imaginarios, realidades y una nueva oportunidad. *Turismo y Sociedad*, 289-300. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184018.pdf>

Axel Corporation Grupo Hotelero S.L. (2023). *Viaje a Través del Tiempo: La Historia del Turismo LGBT*. Barcelona. Obtenido de <https://www.axelmag.com/es/historia-del-turismo-lgbt/>

Barragán, L. (2017). El turismo LGBT como segmento de mercado. BAHÍA BLANCA.

Barrera , R. (2021). *MERCADO TURÍSTICO PARA LA POBLACIÓN LGBT+ EN BOGOTÁ*. Colombia.

Barros, M. (2020). *Concepto de Inclusión educativa y social de los estudiantes con necesidades especiales asociadas o no a la discapacidad construido desde la perspectiva de los docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Mariana de Jesús Marzo Septiembre 2020*. Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19688/1/UPS-CT008927.pdf>

- Cabrera, G. (2022). EL TURISMO INCLUSIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARA LA CABECERA CANTONAL DE PUERTO LOPEZ, MANABI, ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3571/1/01%20EL%20TURISMO%20INCLUSIVO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20LOCAL.pdf>
- Cámara de Comercio LGBT de Ecuador. (2023). *CÁMARA LGTB De Comercio Ecuador*. Obtenido de <https://camaralgbt.com/nosotros/>
- Campozano , F. (2019). *Turismo Accesible en Ecuador: caso Jipijapa*. Manta: MAR Y TRINCHERA.
- Corbisiero, F. (2023). El turismo LGBT+ más allá del viaje de nicho / Corbisiero, Fabio. *Iris*, pp. 19-37. Obtenido de <https://www.iris.unina.it/handle/11588/915957>
- García, F. (2022). Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- GoRaymi. (2022). *GoRaymi*. Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/jipijapa/ciudades/jipijapa-a86b83cf3#google_vignette
- Hernández , R., Baptista , P., & Fernández , C. (2014). Metodología de la investigación. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Martínez, M. (2021). TURISMO INCLUSIVO: EL COLECTIVO LGBTQ+ Y LAS EMPRESAS. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/159437/Mart%C3%adnez_L%C3%b3pez_M%C2%aa_F%C3%a1tima.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía, D. (2022). *BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS EN LOS VISITANTES DEL PILISURCO*. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35686/1/Mej%C3%AD%C3%A1%20Arias%20Daniel%20Sebasti%C3%A1n.pdf>
- Ministerio del Turismo. (15 de 10 de 2020). *JIPIJAPA HISTÓRICA Y TURÍSTICA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/jipijapa-historica-y-turistica/>
- Muñoz, A. (24 de 06 de 2021). El poder económico del colectivo LGBTI: 4ª economía mundial. *Cincodías*.
- Naciones Unidas . (2021). *Naciones Unidas* . Obtenido de <https://www.ohchr.org/es/topic/lgbti-people>
- Navarro , D. (2013). El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en. *Revista de las Sedes*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66629446004>

- Ngoc , P. (2019). DISEÑO Y CREACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO EXCLUSIVO PARA EL COLECTIVO LGBT: PROPUESTA DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE HOMESTAY EN SEGOVIA. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37297/TFM-N.100.pdf?sequence=1>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación en el Mundo. (2020). *Global education monitoring report, 2020: Inclusion and education: all means all*. París. Obtenido de <https://gem-report-2020.unesco.org/es/inclusion-y-educacion/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura,. (2016). *UNESCO*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es>
- Organización Mundial del Turismo . (29 de 10 de 2020). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024109_el-potencial-del-turismo-lgbt-para-superar-la-crisis-del-sector.html
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Palacio, R. (2013). *Introducción Turismo*. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1997/10/TFLACSO-02-2008ERP.pdf>
- Reina, E. (2023). *EL TURISMO INCLUSIVO Y COMO SE DESARROLLA DENTRO DE LA CIUDAD DE QUITO*. Quito.
- Reina, E. (2023). *EL TURISMO INCLUSIVO Y COMO SE DESARROLLA DENTRO DE LA CIUDAD DE QUITO*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/22036/Reina%20Heredia%20Errik%20Xavier.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20turismo%20inclusivo%20contribuye%20a,y%20a%20la%20sociedad%20en%20general>.
- Ródenas, P. (2020). El turismo LGTB como una nueva forma de desarrollo turístico. Obtenido de https://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/Monograf/iesSHNB_/2020vol0/31p495.dir/MonografiesSHNB_2020vol031p495.pdf
- Sánchez, J., Loarte, M., & Caisachana, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100225

- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Soria , R. (2020). *La comunidad LGBTI como mercado emergente para el desarrollo del turismo en la ciudad de Quito*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23301/T-ESPE-044161.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Vázquez , J., Domingo, L., & Salinas, O. (2019). Una aproximación histórico-social a la evolución de los derechos de la comunidad LGBTI+ en México. *Humanidades*, 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4980/498062141010/html/>
- Wilmar, R. (2017). La inclusión: una historia de exclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*,. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n30/0121-053X-clin-30-00211.pdf>

CAPÍTULO VII

Biodiversidad de interés para el turismo en la región costa de Ecuador

¹⁵ Sonia Rosete Blandariz

¹⁶ Alfredo Jiménez González

¹⁷ Romina Stephania Sáenz Véliz

RESUMEN

Este proyecto se centró en evaluar la diversidad biológica proporcionada por productos forestales no maderables (PFNM) de interés turístico en los ecosistemas naturales y de reemplazo de la región costa. Empleando métodos que incluyeron revisión bibliográfica, talleres, encuestas y entrevistas, se exploraron 318 especies, 251 de flora y 67 de fauna (Lepidóptera), valoradas por sus diversos usos como observación de vida silvestre, gastronomía y medicina tradicional. El estudio reveló que el conocimiento de esta biodiversidad está arraigado en la diversidad biocultural y merece documentación y conservación. Se proporcionó una lista de especies identificadas en investigaciones universitarias aún no validadas. El equipo, conformado por 41 docentes y 265 estudiantes, realizó intervenciones en 86 comunidades, abarcando 50 parroquias y 18 cantones de provincias como Esmeraldas, Galápagos y Manabí. Los resultados se compartieron a través de 47 ponencias, 24 de las cuales se publicaron en eventos científicos y 17 en revistas regionales, junto con un libro. Además, dos tesis doctorales se derivaron del estudio. Estos hallazgos no solo enriquecen el conocimiento científico, sino que también tienen implicaciones socioeconómicas y ambientales significativas. Son particularmente relevantes para los responsables de formular políticas turísticas, ofreciendo directrices cruciales para el desarrollo y conservación de sitios turísticos, promoviendo un turismo beneficioso tanto para las comunidades locales como para el medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: Diversidad biocultural, diversidad biológica, ecosistemas naturales, observación de vida silvestre, turismo sostenible.

¹⁵ Ingeniero Forestal, Magister en Ecología y Sistemática y Doctora -Programa de Desarrollo Sostenible Conservativo de Bosques Tropicales, Manejo Forestal y Turístico. Docente Titular Principal e Investigador de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8596-512>, E-mail: sonia.rosete@unesum.edu.ec

¹⁶ Ingeniero Agrónomo, Doctor en Ciencias Forestales, Docente Titular Principal e Investigador de la Carrera de Forestal, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1768-5566>, E-mail: alfredo.jimenez@unesum.edu.ec

¹⁷ Ingeniera en Ecoturismo, Contadora Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración., Máster en Desarrollo Local e Innovación Local. Docente contratada de la Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8006-0825> E-mail: romina.saenz@unesum.edu.ec

ABSTRACT

This project focused on evaluating the biological diversity provided by non-timber forest products (NTFPs) of interest for tourism in natural and replacement ecosystems in the coastal region. The methodology involved literature reviews, workshops, surveys, and interviews, coupled with five methodological training sessions. The intervention spanned 86 communities in 50 parishes and 18 cantons of provinces (Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Manabí, and Santo Domingo de los Tsáchilas). A total of 318 species were identified, including 251 flora and 67 fauna (Lepidoptera). These species are valued for their multiple uses, such as wildlife observation, gastronomy, traditional medicine, ornamental purposes, honey production, and crafting handmade objects. The data revealed that the knowledge and use of this biodiversity are rooted in biocultural diversity and should be documented and preserved. Furthermore, a list of species identified in university research projects yet to be validated is provided. The team consisted of 41 teachers and 265 students, with 200 defending their graduation projects. Sixty-one pre-professional internships were carried out, along with two community engagement initiatives. The results were disseminated through 47 presentations, 24 of which were published in four scientific events, and 17 in regional production journals, in addition to one book. Two doctoral theses were defended as a result of this study. These findings and recommendations not only enhance scientific knowledge but also have significant implications in social, economic, and environmental realms. These implications are particularly relevant for policymakers in the tourism sector, providing fundamental guidelines for the development and conservation of tourist sites, thereby promoting tourism that benefits both local communities and the environment.

KEYWORDS: Biocultural diversity, biological diversity, natural ecosystems, wildlife observation, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

La biodiversidad, un término que encapsula la riqueza y variedad de la vida en la Tierra, ha sido objeto de admiración y estudio desde tiempos inmemorables (Nautiyal & Nidamanuri, 2010, Hutchins *et al.*, 2023). Entre las vastas formas de vida que pueblan nuestro planeta, ciertas especies han capturado nuestra imaginación y curiosidad de maneras únicas (Zurn & Shankar, 2020). Estas especies, a menudo llamadas "especies emblemáticas" (van der Sluis *et al.*, 2018) o "especies carismáticas" (Ducarme *et al.*, 2013), ejercen una fascinación especial sobre nosotros debido a su apariencia majestuosa o comportamiento peculiar. Más allá de su atractivo estético, estas especies cumplen un papel vital en los ecosistemas, sirviendo como indicadores de la salud ambiental y como herramientas educativas que despiertan la conciencia pública sobre la importancia de la conservación (Tribot *et al.*, 2018).

En el contexto del turismo, ciertas especies se destacan debido a su potencial para atraer a los visitantes y enriquecer las experiencias turísticas (Curtin, 2009). Estas "especies de interés para el turismo" no solo ofrecen oportunidades para la observación y el aprendizaje, sino que también generan un impacto económico significativo, promoviendo el turismo de naturaleza y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades locales (Mariyam *et al.*, 2022). Este enfoque turístico, centrado en la biodiversidad, no solo crea oportunidades para el turismo responsable, sino que también fomenta la conservación de los hábitats naturales y la protección de las especies, garantizando así su supervivencia para las generaciones futuras.

Sin embargo, a pesar del potencial evidente de estas especies para el turismo y la conservación, existe una problemática importante. La falta de conocimiento y comprensión integral sobre estas especies, sus hábitats y su importancia ecológica ha creado un vacío significativo en la gestión del turismo centrado en la biodiversidad. En respuesta a esta carencia, el objetivo del proyecto fue evaluar la diversidad biológica proporcionada por productos forestales no maderables (PFNM) de interés turístico en los ecosistemas naturales y de reemplazo de la región costa. Los hallazgos de esta investigación servirán como base para el desarrollo de estrategias de conservación y turismo sostenible, beneficiando tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

DESARROLLO

El presente estudio se fundamenta en una amplia gama de investigaciones previas en el campo del ecoturismo, la biodiversidad y la conservación. En el ámbito internacional, las investigaciones sobre turismo de vida silvestre y biodiversidad han abordado diversas dimensiones cruciales. Aquino (2022) reflexionó sobre la gestión del turismo de vida silvestre, considerando la intersección entre cultura, naturaleza y fauna. Curtin (2010) exploró los beneficios psicológicos de los encuentros humanos-vida silvestre y las experiencias memorables de los turistas en este ámbito.

Desde la perspectiva de la satisfacción y compromiso en el ecoturismo, investigaciones como las de Carvache-Franco *et al.* (2022) han profundizado en los factores de satisfacción que predicen la lealtad en el ecoturismo, enfocándose en el turismo extranjero en Costa Rica. Además, Mariyam *et al.* (2022) analizaron cómo las especies carismáticas y el compromiso con la conservación afectan las preferencias de observación de la naturaleza de los turistas de vida silvestre. La conexión con la naturaleza ha sido un tema central en la investigación sobre ecoturismo. Frantz y Mayer (2014) subrayaron la importancia de esta conexión en la evaluación de los programas de educación ambiental. Además, Tartaglia y Rossi (2015) exploraron las funciones de la identidad local en la era de la globalización, ofreciendo perspectivas valiosas sobre la interacción entre identidad cultural y turismo.

Estudios como los de García *et al.* (2021) han explorado el desarrollo del turismo centrado en plantas útiles, proponiendo un enfoque innovador para la conservación y la comunidad. Por otro lado, Sumanapala y Wolf (2022) examinaron cómo el turismo de vida silvestre cambió durante la pandemia de COVID-19, destacando la necesidad de sostenibilidad en esta industria. Además, Salnikova (2022) discutió la importancia de la conservación ecológica para el ecoturismo, subrayando la necesidad de medidas ecológicas sólidas en la industria turística. La investigación contemporánea ha explorado filosofías ambientales y el papel de la curiosidad en el conocimiento ecológico. Zhang *et al.* (2023) exploraron la restauración ecológica y las experiencias de los visitantes, informadas por la filosofía ambiental. Además, Zurn y Shankar (2020) editaron un libro sobre estudios de curiosidad, proporcionando una nueva perspectiva en la ecología del conocimiento y sugiriendo futuras direcciones de investigación en este campo.

Centrándonos en la región de estudio, investigaciones específicas han proporcionado un conocimiento profundo sobre la biodiversidad y el turismo en la zona. Estudios como Cantos

Cevallos *et al.* (2017) han detallado la flora y la vegetación arbórea en el Parque Nacional Machalilla, arrojando luz sobre las especies presentes en la región. Además, Jiménez González *et al.* (2019 a, b) y Rosete Blandariz *et al.* (2019a,b, 2020, 2022, 2023a,b) han llevado a cabo diversas investigaciones sobre biodiversidad y turismo en la región costera de Ecuador, proporcionando datos fundamentales para este estudio. Estos estudios han establecido una base sólida y local para la presente investigación sobre ecoturismo y biodiversidad en la región de estudio.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo esta investigación sobre las especies de interés para el turismo, se partió de un enfoque metodológico sólido basado en los referentes propuestos por diversos estudios previos en el campo de la biodiversidad y el turismo. Se tomó como punto de partida los modelos metodológicos propuestos por Curtin (2009), Ducarme *et al.* (2013), Mariyam *et al.* (2022), Nautiyal y Nidamanuri (2010), Rosete Blandariz *et al.* (2018; 2019 a, b; 2023 a, b), Tribot *et al.* (2018), van der Sluis *et al.* (2018), Zhang *et al.* (2023), y Zurn y Shankar (2020), quienes han realizado contribuciones significativas en la intersección entre la conservación biológica y la experiencia turística.

Se llevaron a cabo entrevistas estructuradas y encuestas en comunidades locales y entre los visitantes para comprender la interacción entre las especies, los habitantes y los turistas. El proceso metodológico se desarrolló en estrecha colaboración con las comunidades locales y expertos en biodiversidad, garantizando la participación activa de las partes interesadas y promoviendo la utilización respetuosa de los datos recopilados. Este enfoque metodológico riguroso proporcionó la base para analizar y comprender la importancia ecológica y turística de las especies seleccionadas, contribuyendo así a la formulación de políticas y prácticas efectivas para la conservación y el turismo sostenible en las áreas estudiadas.

RESULTADOS

En este estudio exhaustivo sobre la diversidad biológica en la región costa de Ecuador, se realizaron cuatro investigaciones fundamentales que arrojaron resultados significativos, ya que identificaron un total de 318 especies en la región, siendo 251 pertenecientes al reino vegetal y 65 al reino animal, específicamente al orden de los Lepidópteros (mariposas). Este inventario detallado resalta la riqueza tanto de flora como de fauna, especialmente en el grupo de las

mariposas. Estos hallazgos subrayan la importancia de conservar y documentar esta biodiversidad y enfatizan la necesidad de medidas efectivas de conservación y prácticas sostenibles para preservar este patrimonio natural invaluable.

- ***Inventario de apiarios en Quimis:*** En siete apiarios de Quimis, se identificaron 31 especies diferentes de plantas, con un total impresionante de 1,527 individuos. La diversidad biológica excepcional de esta región se destaca, destacando la importancia de su conservación y estudio continuo. Las familias botánicas más destacadas fueron Fabaceae, Malvaceae, Capparaceae y Convolvulaceae. Estos resultados enfatizan la importancia de conservar y estudiar esta riqueza biológica.
- ***Usos medicinales de plantas en Manabí:*** En las localidades de Membrillal, Julcuy, Pedro Pablo Gómez y Quimis, se documentaron 144 especies de plantas con al menos un uso medicinal reconocido. Estos hallazgos resaltan la riqueza botánica de la región y la importancia cultural y terapéutica que estas plantas tienen para las comunidades locales, subrayando la necesidad de conservar este conocimiento tradicional.
- ***Estudio etnobotánico en el cantón Jipijapa:*** En el estudio etnobotánico realizado en las 10 parroquias del cantón Jipijapa, se identificaron 63 especies que son o han sido consumidas en la región. Algunas de estas plantas, como *Cassia fistula* L., *Laurus nobilis* L., *Luma apiculata* (A. P. de Candolle) Burret y *Opuntia ficus-indica* (L.) Mill., raramente se han citado como alimentos vegetales. Además, se elaboró una lista de 152 especies medicinales utilizadas para aliviar diversas dolencias, subrayando su importancia tanto en la medicina tradicional como en el potencial turístico de la región.
- ***Estudio de mariposas en senderos ecoturísticos:*** El estudio de las mariposas en los senderos ecoturísticos del Recinto Pisloy reveló 65 especies pertenecientes a 56 géneros y 6 familias de lepidópteros diurnos. Estos resultados resaltan la conexión directa entre la riqueza de las mariposas y la densidad de la cobertura vegetal, enfatizando la importancia de las prácticas agroforestales para mantener y promover la biodiversidad de mariposas en la región.

Por otro lado, de evaluó el impacto en la diversidad biológica del territorio y propuso estrategias ecológicas, turísticas y de conservación para abordar esta cuestión. Se identificaron diversas áreas de intervención para impulsar el desarrollo local y preservar el entorno natural. Esta investigación ofrece una visión completa para mejorar el turismo en la región, promoviendo

prácticas ecológicas y alternativas que benefician tanto a la comunidad local como al medio ambiente. Esto asegura un desarrollo turístico sostenible y en armonía con la biodiversidad del territorio. Entre las propuestas destacadas se encuentra el fortalecimiento de festividades religiosas, no solo para preservar las tradiciones culturales, sino también para atraer turistas interesados en participar en eventos auténticos y significativos. Además, se sugiere la creación de paquetes turísticos que destaquen los atractivos naturales y culturales del territorio, aprovechando su potencial agroturístico y gastronómico tradicional. Una ruta turística gastronómica podría promover las delicias culinarias locales, generando oportunidades económicas para la comunidad y ofreciendo experiencias únicas a los visitantes.

El estudio también subraya la importancia del espacio turístico y su integración en la planificación turística general. Es crucial fortalecer organizacionalmente a las comunidades locales para garantizar un turismo sostenible y beneficioso para todos los involucrados. Se propone la creación de un catálogo fotográfico e informativo para proporcionar a los turistas detalles sobre los atractivos locales, fomentando un mayor entendimiento y aprecio por el paisaje rural. Considerando la relación sociedad-ambiente, se analizó el empleo en el contexto turístico y se identificaron áreas de mejora. Se recomienda implementar estrategias para generar empleo en el sector turístico local, proporcionando oportunidades laborales y contribuyendo al desarrollo económico de la región. Además, se enfatiza la importancia de mejorar la información turística disponible para los visitantes, facilitando su experiencia y promoviendo una exploración responsable del territorio. A pesar de las investigaciones publicadas sobre diversidad biológica y turismo en la región, aún hay numerosos trabajos que merecen ser publicados, incluyendo investigaciones presentadas en diversos eventos científicos (Tabla 1).

Tabla 1. Ponencias presentadas en eventos científicos.

Evento	Tema de ponencia
V Congreso Iberoamericano sobre Turismo Sustentable, 21 al 25 de septiembre 2020	Atractivos turísticos del bosque seco de La América, Manabí, Ecuador.
	Identificación y uso de las plantas de interés para el turismo en Jipijapa, Manabí, Ecuador.
	Recursos turísticos asociados al bosque seco tropical en el cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador

Evento	Tema de ponencia
	Aplicación de la legislación en la delimitación de espacios turísticos en el cantón Montecristi, Ecuador.
	Calidad de servicio al cliente en venta de ceviches, parroquia San Lorenzo del cantón Jipijapa.
	Diseño de ruta de atractivos ecológicos en el cantón Puerto López, provincia de Manabí.
	Espacio turístico de la zona Sur de Manabí. Análisis de sus recursos y atractivos turísticos.
	Evaluación de potencialidades de turismo, basados en criterios de calidad en la parroquia Machalilla.
	Información turística de la comunidad Pile, Montecristi, Manabí, Ecuador.
	La gastronomía tradicional en productos elaborados en base al maíz de la ciudad de Jipijapa.
	Potencial turístico de la parroquia Novoa, provincia Manabí, Ecuador
	Rol de mujeres y jóvenes para desarrollar turismo rural en zona cafetalera de Manabí, Ecuador.
	Sanidad en alimentos que expenden los puestos de comida rápida en la ciudad de Portoviejo.
	Servicios de alimentos en la parroquia urbana Puerto López, basados en criterios de calidad.
	Smart Cities y el turismo: hacia un enfoque teórico.
	Turismo rural comunitario en la comunidad La Lucha, Santa Ana, Manabí, Ecuador.

Evento	Tema de ponencia
	Valoración del paisaje rural como recurso turístico en la comunidad Santa Rosa, Jipijapa, Manabí
XI Simposio Internacional de Recursos culturales y naturales potencial de una ruta Investigaciones Turísticas, 29 al 30 de junio 2021	turística gastronómica
XIII Convención Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 05 al 09 de julio 2021	Diversidad vegetal amenazada de interés para el turismo en los bosques tropicales de la región litoral, Ecuador.
	Biodiversidad como indicador de sostenibilidad para la gestión ambiental enfocada al turismo, Manabí, Ecuador
	Productos forestales no maderables de interés para el turismo de San José de Chamanga, Esmeraldas, Ecuador
	Valorar el paisaje rural para fines turísticos en el Recinto Pan y Agua, Manabí, Ecuador.
III Congreso Virtual Desarrollo Sustentable y Desafíos Ambientales, 08 al 18 de noviembre 2021	Aprovechamiento y optimización de los atractivos turísticos de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta, provincia de Manabí: Estrategias de desarrollo turístico y económico.
	Turismo de aventura y rural: un aporte a la economía: Estrategias de desarrollo turístico y económico
Congreso Turismo Consciente 2022, 28 al 30 de septiembre de 2022	Declaratoria de pueblo mágico como estrategia de promoción turística
	Evaluación multicriterio de los recursos turísticos como base para la planificación turística de la

Evento	Tema de ponencia
	parroquia Honorato Vásquez, Santa Ana, Manabí, Ecuador
	Modelo turístico sostenible para el municipio de Portoviejo, Manabí, Ecuador
	Turismo MICE como estrategia para superar la estacionalidad turística, caso: Manta, Manabí, Ecuador
	Modelo gastronómico-cultural autóctono para un nuevo enfoque de turismo sostenible del cantón Jipijapa, provincia de Manabí-Ecuador
	Valoración del paisaje como recurso turístico en San Lorenzo, Jipijapa, Manabí, Ecuador
	Turismo de realidad virtual, ¿una opción de producto turístico para Jipijapa - ciudad patrimonio cultural nacional del Ecuador?
	Modelo de gestión de desarrollo turístico en la playa de Tarqui
	Plantas medicinales de interés para el turismo en la parroquia Dr. Miguel Morán Lucio, Jipijapa, Manabí, Ecuador
	Diseño de un producto turístico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Puerto López, Manabí, Ecuador
	La producción de Abacá como potencial para el diseño de una oferta turística en la parroquia Monterrey del cantón La Concordia

Evento	Tema de ponencia
	Usos de especies vegetales de interés para el turismo en la región costa, Ecuador
	Catálogo digital para la gestión de promoción de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador
	Evaluación turística de la finca la tormenta como oferta potencial del cantón Paján, Manabí, Ecuador
	Potencialidades turísticas en función a la comunidad Naranjada en Jipijapa, Manabí, Ecuador
	Turismo comunitario como alternativa de desarrollo económico y social para la comuna Casas Viejas, parroquia Pedro Pablo Gómez
	Biodiversidad amenazada de interés para el turismo en la región litoral, Ecuador
	Espacialización turística de recursos naturales de la zona rural parroquia Sabanilla cantón Pedro Carbo, a partir de sus potencialidades
	Puesta en valor de los recursos arqueológicos y su influencia en el desarrollo turístico
	Evaluación multicriterio de los recursos turísticos, como base para la planificación turística del Biocorredor Estuario Río Portoviejo
	Impacto del turismo en la economía local durante la emergencia sanitaria del covid-19, cantón San Cristóbal, Galápagos, Ecuador

Evento	Tema de ponencia
	La gastronomía como recurso cultural del patrimonio intangible del cantón Jipijapa
	Catálogo digital para la gestión de promoción de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador

Considerando el análisis detenido de investigaciones previas en el campo del ecoturismo y la biodiversidad, junto con los resultados obtenidos en el presente estudio, las “especies de interés para turistas” se definen como una selección cuidadosamente curada de flora y fauna que no solo capturan la imaginación y el asombro de los visitantes, sino que también desempeñan un papel crucial en las experiencias turísticas ofrecidas en una determinada región. Estas especies son elegidas por su singularidad, belleza y contribución a la riqueza natural del entorno local. Lo distintivo de estas especies radica no solo en su atractivo visual, sino también en su relevancia cultural y ecológica para las comunidades locales. Cada especie seleccionada representa un vínculo invaluable con la biodiversidad del área y ofrece a los turistas una ventana única para explorar y comprender la naturaleza de una manera auténtica.

DISCUSIÓN

Este conocimiento de las “especies de interés para turistas” se distinguen de los conceptos tradicionales de “especies claves”, “carismáticas” y “emblemáticas” por su enfoque integral y adaptabilidad contextual en el ámbito del turismo sostenible y la conservación. Mientras que las “especies claves” se centran principalmente en su papel ecológico (Mills *et al.*, 1993) y las “especies carismáticas y emblemáticas” se seleccionan principalmente por su atractivo visual y capacidad para generar empatía (Thomas-Walters & Raihani, 2017), las “especies de interés para turistas” abarcan una gama más amplia de criterios.

La integración de actividades agroturísticas ha sido respaldada por Ducarme *et al.* (2013), quienes destacaron la importancia del agroturismo en las áreas rurales para generar ingresos adicionales. Además, la creación de rutas turísticas gastronómicas encuentra respaldo en la literatura sobre turismo culinario (Hall *et al.*, 2021), que subraya la creciente demanda de experiencias gastronómicas auténticas por parte de los turistas. La consideración del valor del

paisaje rural en la planificación turística se alinea con las investigaciones de Higham y Lu (2019), que subrayaron la atracción de los paisajes naturales para los turistas interesados en la fotografía y la naturaleza. Las propuestas ecológicas, turísticas y de conservación presentadas se alinean con investigaciones previas. La creación de un turismo centrado en las plantas útiles representa una estrategia innovadora, integrando actividades al aire libre como festivales y talleres, y preservando conocimientos tradicionales (García *et al.*, 2021).

CONCLUSIONES

Los resultados del proyecto revelan una riqueza excepcional en diversidad biológica en la región estudiada. La extensa documentación de especies vegetales y animales, incluyendo mariposas, plantas medicinales y comestibles, así como la identificación de prácticas de agroforestería que fomentan la biodiversidad, destacan la importancia de conservar este patrimonio natural. Además, el estudio destaca las valiosas conexiones entre la diversidad biológica y las tradiciones culturales de la región, evidenciando la necesidad de preservar tanto la naturaleza como las prácticas culturales locales.

Las propuestas para el desarrollo turístico sostenible presentadas en el estudio ofrecen un enfoque integral para aprovechar esta riqueza biológica y cultural. Desde el fortalecimiento de festividades locales hasta la creación de rutas turísticas gastronómicas y ecológicas, se plantean alternativas que no solo preservan el entorno, sino que también generan oportunidades económicas para las comunidades locales. Además, la mejora en la información turística y el fomento del turismo consciente se erigen como piedras angulares para garantizar una experiencia turística enriquecedora y responsable para los visitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, J. (2022). Teaching wildlife tourism management: reflections on culture, nature, and wildlife. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 22(1), 68-89.
- Cantos Cevallos, G., Sotolongo Sospedra, R., Rosete Blandariz, S., Vítores Pérez, M. D. J., & Cantos Vítores, A. (2017). Flora and arboreal vegetation characteristic of the commune El Pital, Machalilla National Park, Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 5(1), 15-26.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Pérez-Orozco, A., Viquez-Paniagua, A. G., & Carvache-Franco, O. (2022). Satisfaction Factors That Predict Loyalty in Ecotourism: A Study of Foreign Tourism in Costa Rica. *Land*, 11(1), 125.
- Curtin, S. (2009). Wildlife tourism: The intangible, psychological benefits of human–wildlife encounters. *Current issues in tourism*, 12(5-6), 451-474.
- Curtin, S. (2010). What makes for memorable wildlife encounters? Revelations from ‘serious’ wildlife tourists. *Journal of Ecotourism*, 9(2), 149-168.
- Ducarme, F., Luque, G. M., & Courchamp, F. (2013). What are “charismatic species” for conservation biologists. *BioSciences Master Reviews*, 10(2013), 1-8.
- Frantz, C. M., & Mayer, F. S. (2014). The importance of connection to nature in assessing environmental education programs. *Studies in educational evaluation*, 41, 85-89.
- García, L., Pérez, M., & Rodríguez, J. (2021). Desarrollo del turismo de plantas útiles: Un enfoque innovador para la conservación y la comunidad. *Revista de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible*, 7(2), 45-60.
- Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., & Cambourne, B. (2021). Food and Wine Events in a Post-Pandemic World: Lessons from COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-15.
- Higham, J., & Lu, S. (2019). Nature-based photography tourism: Global insights and future prospects. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1445-1461.
- Hutchins, L., Mc Cartney, A., Graham, N., Gillespie, R., & Guzman, A. (2023). Arthropods are kin: Operationalizing Indigenous data sovereignty to respectfully utilize genomic data from Indigenous lands. *Molecular Ecology Resources*.

- Jiménez González, A., Macías Egas, Á. F., Ramos Rodríguez, M. P., Tapia Zúñiga, M. V., & Rosete Blandariz, S. (2019 *a*). Indicadores de sostenibilidad con énfasis en el estado de conservación del bosque seco tropical. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 7(2), 197-211.
- Jimenez, A., Tapia, M. V., Rosete, S., & Rodríguez, R. (2019 *b*). Componentes de la diversidad biológica empleados por las familias manabitas en la medicina natural y tradicional. *PharmacologyOnLine*, Supplementary Issue, 1
- Mariyam, D., Vijayakrishnan, S., & Karanth, K. K. (2022). Influence of charismatic species and conservation engagement on the nature-viewing preferences of wildlife tourists. *Tourism Recreation Research*, 1-10.
- Mills, L. S., Soulé, M. E., & Doak, D. F. (1993). The keystone-species concept in ecology and conservation. *BioScience*, 43(4), 219-224.
- Nautiyal, S., & Nidamanuri, R. R. (2010). Conserving biodiversity in protected area of biodiversity hotspot in India: a case study. *International Journal of Ecology and Environmental Sciences*, 36(2-3), 195-200.
- Rosete Blandariz S., Sáenz Véliz, R. S. & Coronel Ponce, D. V. (2019 *a*). Biodiversidad como indicador de sostenibilidad para la gestión ambiental enfocada al turismo, Manabí, Ecuador. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria* 3(3), 137-154.
- Rosete Blandariz, S., R. S. Sáenz Véliz, A. Jiménez González y F. E. Pin Figueroa. (2020) Criterios que inciden en la identificación y uso de las plantas de interés para el turismo en Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*. 8(1): 54-74.
- Rosete Blandariz, S., Sáenz Véliz R. S., y Miranda Zavala E. G. (2022). Especies carismáticas para el turismo en el Recinto Pisloy, Jipijapa, Manabí. *South Florida Journal of Development*, Miami, 3 (6), 7074–7084.
- Rosete Blandariz, S., Sáenz Véliz, R. S., & Pin Figueroa, F. E. (2019 *b*). Fitorecursos de interés para el turismo en los bosques secos de la región costa, Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 7(2), 240-262.

- Rosete Blandariz, S., Sáenz Véliz, R. S., & Pinargote Vélez, H. S. (2018). Especies silvestres de interés para el turismo en Manabí y Guayas, Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 6(1), 80-90.
- Rosete Blandariz, S., Saltos Toala, G. V., Sáenz Véliz, R. S., & Jiménez González, A. (2023 a). Biodiversidad amenazada de interés para el turismo en la región litoral, Ecuador. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 131-143
- Rosete Blandariz, S., Sánchez Macías, A. E., Sáenz Véliz R. S. y Campozano Figueroa, F. J. (2023 b). Perception of biodiversity in the Pisloy community, Jipijapa, Manabí, Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 4 (5):1906-1927.
- Salnikova, E. (2022). The importance of saving ecology for ecotourism. Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences, 1(4), 4-6.
- Sumanapala, D., & Wolf, I. D. (2022). The changing face of wildlife tourism during the COVID-19 pandemic: an opportunity to strive towards sustainability?. *Current Issues in Tourism*, 25(3), 357-362.
- Tartaglia, S., & Rossi, M. (2015). The local identity functions in the age of globalization: A study on a local culture. *Community Psychology in Global Perspective*, 1(1), 105-121.
- Thomas-Walters, L., & J Raihani, N. (2017). Supporting conservation: The roles of flagship species and identifiable victims. *Conservation Letters*, 10(5), 581-587.
- Tribot, A. S., Deter, J., & Mouquet, N. (2018). Integrating the aesthetic value of landscapes and biological diversity. *Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences*, 285(1886), 20180971.
- van der Sluis, T., Bouwma, I. M., & Condé, S. (2018). Report on a prioritised list of habitats and emblematic species in the framework of Action 12 of the Nature Action Plan (No. A/2018). European Topic Centre Biological Diversity.
- Zhang, G., Higham, J., & Albrecht, J. N. (2023). Ecological restoration and visitor experiences: insights informed by environmental philosophy. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(5), 1252-1270.
- Zurn, P., & Shankar, A. (Eds.). (2020). *Curiosity studies: A new ecology of knowledge*. U of Minnesota Press.

CAPÍTULO VIII

Catálogo fotográfico e informativo de los atractivos turísticos culturales del cantón Jipijapa

¹⁸Romina Stephania Sáenz Véliz

¹⁹Cinthia María Menéndez Baque

²⁰Héctor Simón Pinargote Vélez

²¹María José Marcillo Alcívar

RESUMEN

Los atractivos turísticos son aquellos que, por su valor natural o cultural, pasan a formar parte fundamental del turismo, que, actualmente se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial. El objetivo de la investigación fue elaborar un catálogo fotográfico e informativo que aporte a la difusión de los atractivos turísticos culturales más distintivos que se perciben en el casco urbano del cantón Jipijapa, para con ello portar a su desarrollo turístico a nivel nacional. La investigación se desarrolla bajo la metodología con enfoque cualitativo, dando uso a la ficha otorgada por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018), además de la observación directa y revisión bibliográfica del PDOT del cantón, obteniendo resultados que acercan más al objetivo de estudio. Se logró identificar atractivos turísticos culturales enmarcados en jerarquía II, por su parte, los servicios básicos ofertados en el cantón no son los más óptimos incluyendo una rudimentaria planta turística, es así que los estudios realizados en la investigación contribuyen al diseño del catálogo. Cabe recalcar que este trabajo muestra datos detallados que, de ser ejecutados estarán a disposición del público mediante la propuesta de una página web de modalidad turística cultural que contribuirá a mayor alcance en la difusión turística para Jipijapa, la denominada “Sultana del Café”.

Palabras claves: Atractivos turísticos culturales, catálogo, fotografía, información turística, jerarquía

¹⁸ Ingeniera en Ecoturismo, Contadora Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración., Máster en Desarrollo Local e Innovación Local. Docente contratada de la Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8006-0825> E-mail: romina.saenz@unesum.edu.ec

¹⁹ Licenciada en Turismo, Graduada de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. E-mail: menendez-cinthia7092@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7375-0158>

²⁰ Licenciado en administración turística y hotelera, Magister en Educación y desarrollo social. Docente contratado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5914-5720> E-mail: hector.pinargote@unesum.edu.ec

²¹ Licenciada en trabajo social, Magister en intervención social en las sociedades del conocimiento. Docente contratada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7544-2933> E-mail: maria.marcillo@unesum.edu.ec

ABSTRACT

Tourist attractions are those that, due to their natural or cultural value, become a fundamental part of tourism, which has now become one of the most important economic activities worldwide. The objective of the investigation was to elaborate a photographic and informative catalog that contributes to the diffusion of the most distinctive cultural tourist attractions that are perceived in the urban area of the Jipijapa canton, in order to carry it to its tourist development at a national level. The research is carried out under the methodology with a qualitative approach, using the file provided by the Ministry of Tourism (MINTUR, 2018), in addition to direct observation and bibliographic review of the PDOT of the canton, obtaining results that are closer to the objective of the study. It was possible to identify cultural tourist attractions framed in hierarchy II, for its part, the basic services offered in the canton are not the most optimal, including a rudimentary tourist plant, so the studies carried out in the investigation contribute to the design of the catalog. It should be noted that this work shows detailed data that, if executed, will be available to the public through the proposal of a web page of cultural tourism modality that will contribute to a greater reach in the tourist diffusion for Jipijapa, the so-called "Sultana del Café".

Key words: cultural tourist attractions, catalogue, photography, tourist information, hierarchy.

INTRODUCCIÓN

Jipijapa, ubicado estratégicamente entre las provincias de Guayas y Manabí, se destaca por sus atractivos naturales, culturales e históricos, convirtiéndolo en un candidato con gran potencial turístico. Reconocido como patrimonio cultural nacional por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el cantón alberga 17 inmuebles, 1 conjunto urbano y 2 espacios públicos, según el INPC (2017). Por lo tanto, el turismo cultural puede contribuir al desarrollo sustentable a través de su dinamismo y crecimiento aprovechando las características históricas, culturales y gastronómicas con las que cuenta la ciudad (Flores y Olmos, 2021).

El cantón enfrenta una falta de referentes visuales e informativos que destaquen y den a conocer el valor de sus atractivos culturales, resultando en una promoción deficiente y pérdida de reconocimiento. Este proyecto busca abordar esta brecha mediante la creación de un catálogo fotográfico e informativo para promover la cabecera cantonal. Se recopilieron referencias bibliográficas para desarrollar el marco teórico del catálogo fotográfico, abordando temas

esenciales relacionados con turismo, atractivos y recursos turísticos. La metodología incluyó la revisión del PDOT de Jipijapa y del instrumento del MINTUR, junto con el uso de una plataforma digital para crear el catálogo. Se identificaron nueve (9) atractivos turísticos culturales de Jerarquía II, pero los servicios no son óptimos, por lo que se propone el catálogo fotográfico que será expuesto al público.

DESARROLLO

Las atracciones culturales permiten a los viajeros experimentar las creaciones físicas e intelectuales de la humanidad (Suhartanto et al., 2018). La cultura abarca todas las creaciones humanas, aunque algunas destacan más. La Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO incluye sitios significativos, con raíces en el Grand Tour, considerado la forma original de turismo (Scott-Phillips et al., 2018). También es una de las formas de turismo por la que la mayoría de los responsables políticos parecen estar apostando para el futuro. Los términos como turismo cultural, turismo patrimonial y otros a menudo se usan de manera intercambiable, generando confusión sobre su significado preciso. Según Buskell (2019), las atracciones culturales desempeñan un papel clave en la vida cultural y económica de diversos países y regiones.

El turismo cultural, una de las formas más antiguas de turismo de intereses especiales, ha existido desde la época de los antiguos romanos y eruditos chinos. Aunque antiguo, sigue siendo incomprendido (Mckercher y Du Cros, 2020). Así, visitar sitios históricos, eventos culturales, festivales y museos formaba parte de un conjunto más amplio de actividades turísticas, enriqueciendo la experiencia total del turista.

Chen y Rahman (2018) definen el turismo cultural como el desplazamiento de personas a atracciones culturales fuera de su lugar habitual de residencia. Este movimiento busca obtener nueva información y experiencias para satisfacer necesidades culturales, abarcando sitios patrimoniales, manifestaciones artísticas, culturales, artes y teatro.

Las fotografías ofrecen una instantánea única de tiempo, historia y lugar. Su autonomía como documento se ha desarrollado con el tiempo, pero su descripción es compleja, influenciada por la connotación, la cultura actual y la interpretación individual del descriptor (Da Costa y Rodrigues, 2020). Los avances en el aprendizaje profundo, junto con un flujo de trabajo completamente automatizado, han logrado resultados impresionantes. Este enfoque tiene el potencial de transformar los métodos tradicionales de recopilación de datos sobre la abundancia

y distribución de las poblaciones silvestres. Presentar estos resultados al público amplio puede reducir aún más la brecha entre los datos científicos y las comunidades científicas para la conservación (Bogucki et al., 2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

La identificación de los atractivos turísticos culturales en Jipijapa se llevó a cabo mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), con información extraída del componente económico-productivo. La revisión bibliográfica, según Codina (2020), se centró en seleccionar material que guiará la investigación, aportando datos relevantes para el marco teórico. El método empírico se basó en la práctica y utilizó la observación con la ficha propuesta por el MINTUR (2018). Se llevó a cabo el levantamiento y la jerarquización de atractivos turísticos, contribuyendo al análisis del estado de conservación según la definición de Cajal (2020), que considera la observación como un trabajo de campo para obtener información real. En añadidura, la observación permitió proporcionar atención para la obtención de los datos necesarios para desarrollar la ficha inventario ya que se basa en emplear el sentido de la vista para adquirir datos de una realidad, uno de los primeros pasos para iniciar una investigación así menciona Rekalde et al. (2014). Para crear el catálogo de recursos turísticos culturales del área de estudio, se utilizó Canva, una herramienta de diseño gráfico gratuita que facilitó la estructuración del catálogo del cantón.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se logró identificar un total de nueve (9) atractivos turísticos de tipo cultural mediante la revisión del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Jipijapa. En cuanto a, los criterios de valoración y jerarquía, se comprobaron basándose en la metodología del manual de los atractivos turísticos emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), permitiendo evaluar los atributos que posee el atractivo para dar paso al establecimiento de jerarquía II en los ocho atractivos seleccionado dentro de la cabecera cantonal del cantón Jipijapa (Tabla 1).

Tabla 1. Identificación, inventario y valoración de los atractivos turísticos del cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador.

N	Nombre del atractivo	Criterio de valoración									Resultados	Jerarquía
		A	B	C	D	E	F	G	H	I		
1	Museo Municipal Jipijapa	9	5,1	2	10	0	9	0	3	0	38,1	II
2	Parque Central Simón Bolívar de Jipijapa	8	5,7	10	11.2	0	9	0	0	0	43,9	II
3	Fiestas religiosas Virgen de Agua Santa	8	5	8	10	0	9	0	2	0	42,1	II
4	Ceviche de pescado con maní y aguacate	8	5	10	10	0	9	0	2	2	46,1	II
5	Fiestas religiosas de San Lorenzo	8	5	10	6	0	9	0	2	0	40,1	II
6	Iglesia Católica San Lorenzo Mártir	8	5,1	10	10.6	0	9	0	2	0	44,7	II
7	Monumento al Sombrero de Paja Toquilla	8	5,1	10	7,6	0	9	0	3	0	42,7	II
8	Monumento al maíz “Choclo gigante”	9	6,3	8	9,1	0	9	0	0	0	41,4	II
9	Bollo de plátano con maní	9	5.1	10	9.1	0	9	0	0	0	42.2	II

Elaborado por: Menéndez, C. (2021).

Asimismo, la Tabla 2 detalla las características principales de las manifestaciones culturales seleccionadas del cantón Jipijapa:

Tabla 2. Singularidades de los atractivos turísticos culturales del cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador.

N	Nombre del atractivo	TIPO	SUBTIPO	ACTIVIDADES	DIRECCIÓN
1	Museo Municipal Jipijapa	Arquitectura	Infraestructura cultural	Fotografía y exhibición de piezas, muestras, obras originales	C. 10 de agosto y Juan Montalvo
2	Parque Central Simón Bolívar de Jipijapa		Espacio público	Fotografía	C. Bolívar y 9 de octubre
3	Fiestas religiosas Virgen de Agua Santa	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Convivencia, participación de la celebración y fotografía	C. Bolívar y Colón
4	Ceviche de pescado con maní y aguacate		Gastronomía	Degustación de platos tradicionales y fotografía	
5	Fiestas religiosas de San Lorenzo		Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	Degustación de platos tradicionales, convivencia, participación de la celebración y Fotografía	

N	Nombre del atractivo	TIPO	SUBTIPO	ACTIVIDADES	DIRECCIÓN
6	Iglesia Católica San Lorenzo Mártir	Arquitectura	Histórica/Vernácula	Degustación de platos tradicionales, convivencia, participación de la celebración, fotografía y celebración de eventos religiosos	C. Bolívar y Juan Montalvo
7	Monumento al Sombrero de Paja Toquilla		Monumentos	Fotografía	C. Bolívar y Colón
8	Monumento al maíz “Choclo gigante”				Av. De los Choferes
9	Bollo de plátano con maní	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Degustación de platos tradicionales, convivencia, fotografía	Vía Manta km 1 1/2

Fuente: Los autores

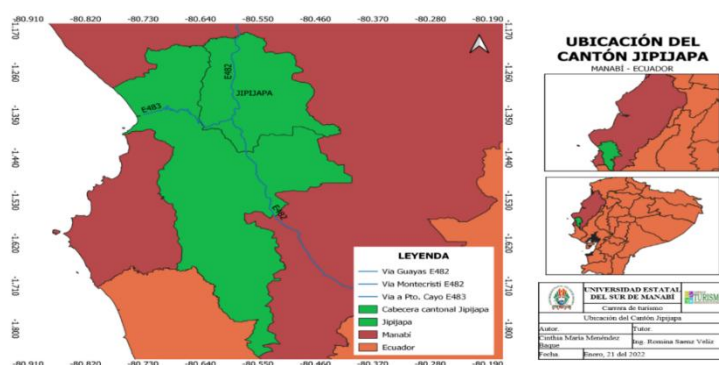
En cuanto al diagnóstico turístico de la cabecera cantonal de Jipijapa, se obtuvo que está situado en la franja costera del Ecuador precisamente en el Sur de la Provincia de Manabí (Figura 1). Tiene un clima tropical seco y su temperatura está en una media de 24°C.

Actualmente, tiene diez (10) parroquias las cuales tres (3) son urbanas y siete (7) son rurales

En virtud de ello, se puede ingresar por las siguientes vías de primer orden:

- Vía Colectora Jipijapa – Puerto Cayo (E483)
- Vía Colectora Montecristi – Nobol (E482), esta vía conecta a Jipijapa con ciudades importantes como Manta, Portoviejo por el norte y Guayaquil por el este.

Figura 1. Ubicación geográfica del cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador.



Fuente: Los autores

El área de estudio tiene 5 entidades de alojamiento, 11 de restauración, 14 servicios de alimentos y bebidas no registradas, y 5 medios de transporte (Tabla 3). Sin embargo, carece de agencias de viaje y guías, por lo que los turistas deben desplazarse a Portoviejo o Manta para estos servicios. En cuanto a la gastronomía, Jipijapa ofrece variados platillos con técnicas tradicionales muy solicitados a nivel local y nacional, entre los cuales se tiene los siguientes:

- Bollo de chanco
- Greñoso
- Tortilla de maíz
- Natilla
- Ceviche de pescado con maní y aguacate
- Salprieda

En otro aspecto, se encontró un I-Tur en el monumento al Sombrero de Paja Toquilla. Sin embargo, las baterías sanitarias públicas no son adecuadas para uso turístico. La seguridad en Jipijapa es responsabilidad de la Policía Nacional, encargada de proteger la vida, la integridad física y prevenir delitos. Jipijapa se abastece de electricidad a través de la red de la Corporación Nacional de Electricidad. En cuanto a la salud, cuenta con tres establecimientos públicos: el Hospital Básico, el Hospital del IESS y el Centro de Salud Tipo B. En términos

de telecomunicaciones, el cantón dispone de servicios móviles de Claro, Movistar, CNT y Tuenti, mientras que las opciones de conexión a internet incluyen Neflife, TV Datos, entre otras empresas.

Tabla 3. Identificación y registro de servidores turísticos en el cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Nombre	Tipo de servicio	Categoría	Servicios adicionales	Dirección
Villa de Oro	Entidades de alojamiento	Tercera	Ninguno	C. 10 de agosto y Guayas
Caleb Real		Primera	Parqueadero	C. Colón y Rocafuerte
El Café de J.C				
Agua Blanca		S/I	Servicios de restaurante y parqueadero	Avenida Alejo Lascano
Los Ceibos Internacional			Tours turísticos	Vía Guayaquil, frente al terminal terrestre de Jipijapa
Coco's		Segunda		C. Colón y 10 de agosto
Cevichería Tiaso's		Tercera		C. Sucre y Víctor Manuel Rendon
Asadero Luister		Primera	Ninguno	C. Rocafuerte entre Cotopaxi y Febres Cordero
Parrillada de Edward		Tercera		C. Bolívar y Guayas

Cevichería Pepe 2		Cuarta		C. Santiesteban entre Eloy Alfaro y Tungurahua
Cevichería Pepe 3		Tercera		C. Colón y Mejía
Picantería “El Redondel		Cuarta		Av. 17 de junio, Cdla. Luis Bustamante
Dulce Café		Tercera		Rocafuerte y Cotopaxi, callejón Rocafuerte
Esquina del Rico Pollo		Un		Santiesteban y Alejo Lascano
Asadero la Esquina de Ales		tenedor		C. Bolívar y Guayas
Cevichería Jair		Tercera		9 de octubre y Chimborazo
Nautika				C. Parrales Iguale y Ricaurte
Mar de Copas				C. Parrales Iguale
Rock’n Roll				C. 5 de junio y Eugenio Espejo
Sabor Fino	Servicio de alimentos y bebidas No registrados	N/A	Ninguno	Km 1 ½ Vía Guayaquil
Cevicheria Chirrinchi				C. Parrales Iguales y Santiesteban
Comedor Angita				Amazonas entre Víctor Manuel Rendón
Los Macabros				C. Bolívar y Montúfar

La Crepería de Mi
Pueblo

C. Parrales Iguala

Moros Los Prados

C. Santistevan y
Olmedo

Tierra Blanca

Prolongación de la calle
Avilés

El Sabor de la Karreta
K-DE

Barrio la Gloria

Distrito Coffee Land

By Pass (E482)

Jei-Four

C. Bolívar y Víctor
Manuel Rendon

Bamboo Food and
Drinks

Bolívar y Villamil

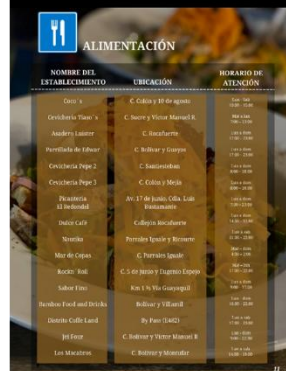
Nombre	Estación/Terminal	Frecuencia del servicio
Cooperativa de buses de transporte urbano “Villa de Oro”	Manuel Inocencio Parrales Y Guale	
Cooperativa transporte de taxis “8 de enero”	Av. 17 de Julio	
Cooperativa de transporte de pasajeros en taxi “Stereo Guia”	Av. Alejo Lascano	Diario
Cooperativa de taxis la “Sultana del Café”	Calle 15 de octubre	
Cooperativa de taxis ejecutivos	S/N	

Fuente: Los autores

Se creó un catálogo fotográfico e informativo de los atractivos turísticos de Jipijapa, con un formato A5 de 16 páginas (14.8 x 21 cm). Este catálogo presenta la información esencial para los turistas, con espacios entre elementos para una apariencia limpia y un estilo consistente en texto e imágenes. Las páginas internas tienen diferentes estilos para separar los tópicos, como se muestra en el modelo concluyente en la Tabla 4.

Tabla 4. Estructuración del catálogo informativo y fotógrafo de las manifestaciones culturales del área de estudio.

Tipo de contenido	Ilustración
Pagina separadora	
Reseña Histórica e Vías de acceso	
Atractivos Culturales	

Tipo de contenido	Ilustración
Ubicación de los atractivos y datos relevantes	 
Servicios turísticos	 

Fuente: Los autores

En resumidas cuentas, es evidente que el área de estudio cuenta con diversas manifestaciones culturales que permiten el desarrollo del turismo, tal como indica Figueroa et al., (2021) “cuenta con una magnífica cultura motivo por el cual se diferencia del cantón Puerto López y Paján, además que fue declarada Ciudad Patrimonial del Ecuador” (pág. 102).

CONCLUSIONES

Se logró identificar en el casco urbano del cantón Jipijapa la existencia de nueve (9) atractivos turísticos de carácter cultural, mismos que se instauran dentro de la jerarquía II de acuerdo al uso de la técnica proporcionada por el ministerio de turismo.

Con el diagnóstico turístico aplicado al cantón Jipijapa se pudo constatar que existen deficiencia en los servicios básicos, además ofrece una incompleta planta turística puesto que predominan los servicios de alimentación, hospedaje y transporte, pero los servicios complementarios al turismo no son óptimos para los turistas que percibe a Jipijapa.

Finiquitando, con la estructuración del catálogo, mismo que colecciona información detallada de manera visual y textual de cada uno de los atractivos turísticos culturales, servicios turísticos

y complementarios sin dejar de anexar la gastronomía típica de la cabecera cantonal de Jipijapa, material que accedió a sistematizar la investigación de carácter apropiada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bogucki, R., Cygan, M., Khan, C. B., Klimek, M., Milczek, J. K., & Mucha, M. (2019). Applying deep learning to right whale photo identification. *Conservation Biology*, 33(3). <https://doi.org/10.1111/cobi.13226>
- Buskell, A. (2019). Looking for middle ground in cultural attraction theory. *Evolutionary Anthropology*, 28(1). <https://doi.org/10.1002/evan.21762>
- Cajal, A. (2020). Observación directa: características, tipos y ejemplo. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/observacion-directa/>
- Chen, H., & Rahman, I. (2018). Cultural tourism: An analysis of engagement, cultural contact, memorable tourism experience and destination loyalty. *Tourism Management Perspectives*, 26. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.006>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139-153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
- Da Costa, T. A., & Rodrigues, M. de M. (2020). Coleções fotográficas: Discussões em torno do processo de intervenção arquivística. *Perspectivas Em Ciencia Da Informacao*, 25(4). <https://doi.org/10.1590/1981-5344/3351>
- Figueroa, F. E. P., Saltos, G. V. T., Rodríguez, E. B. M., & Cornejo, M. E. Z. (2021). El espacio turístico de la de la zona sur de Manabí. UNESUM-Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 5(3), 97-104.
- Flores, S. G. y Olmos, E. M. (2021). Perspectivas multidisciplinares en el turismo. *Universidad autónoma de occidente*. https://www.researchgate.net/profile/Silvestre-Flores-Gamboa/publication/360076967_Perspectivas_Multidisciplinarias_en_el_Turismo/links/6260a0338e6d637bd1f0da97/Perspectivas-Multidisciplinarias-en-el-Turismo.pdf#page=13

- Mckercher, B., & Du Cros, H. (2020). Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management. In *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. <https://doi.org/10.4324/9780203479537>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018). Manual de atractivos turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Rekalde, I., Vizcarra, M. y Macazaga, A. (2014). La observación como estrategia de investigación para conseguir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Educación XXI*, 17(1), 201-220. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70629509009>
- Scott-Phillips, T., Blancke, S., & Heintz, C. (2018). Four misunderstandings about cultural attraction. In *Evolutionary Anthropology* (Vol. 27, Issue 4). <https://doi.org/10.1002/evan.21716>
- Suhartanto, D., Clemes, M. D., & Wibisono, N. (2018). How experiences with cultural attractions affect destination image and destination loyalty. *Tourism, Culture and Communication*, 18(3). <https://doi.org/10.3727/109830418X15319363084463>

CAPÍTULO IX

La gastronomía como patrimonio cultural del cantón 24 de Mayo

²²Maritza Sandra Pibaque Pionce

²³María Marjorie Pincay Sancán

Resumen

Es eminente la importancia de la gastronomía, por la valoración de la cultura e identidad de un lugar, asimismo de la preservación de su patrimonio y su incorporación a los nuevos productos turísticos orientados a determinados segmentos de mercado, promoviendo el desarrollo económico local y las prácticas sostenibles que ayudan a los destinos a comercializarse o a fortalecer su imagen. No solo es ofrecer los platos locales, sino manifestando el significado que la alimentación tiene para cada pueblo. En general aquellos que prefieren el turismo cultural buscan vivir momentos inolvidables con experiencias únicas, ofrecidas por la cocina ancestral, al permitir probar un plato exótico o un nuevo sabor. Esta investigación tiene como objetivo potenciar la gastronomía como patrimonio cultural, mediante la conservación de la identidad gastronómica y el establecimiento del valor gastronómico. Se soporta en el método cualitativo y cuantitativo, técnicas de observación, encuesta y entrevista a turistas y dueña del restaurante “3 Marías” del cantón 24 de Mayo, además se sostiene en fichas gastronómicas y, a partir de la información recolectada y obtenida se procedió a la revisión de análisis de resultados.

Palabras clave: Valoración cultural, identidad gastronómica, ancestral, patrimonio, conservación

²² Universidad Estatal del Sur de Manabí, Docente, ORCID: 0000-0002-2652-4799, Email: maritza.pibaque@unesum.edu.ec

²³ Profesional Independiente, ORCID: 0009-0003-2652-5331, Email: pinkymarjorie09@gmail.com

Abstract

The importance of gastronomy is eminent, due to the valuation of the culture and identity of a place, as well as the preservation of its heritage and its incorporation into new tourism products aimed at certain market segments, promoting local economic development and local practices. Sustainable solutions that help destinations to market themselves or strengthen their image. It is not only offering local dishes, but also showing the meaning that food has for each town. In general, those who prefer cultural tourism seek to live unforgettable moments with unique experiences, offered by ancestral cuisine, allowing to try an exotic dish or a new flavor. The objective of this research is to promote gastronomy as a cultural heritage, by preserving the gastronomic identity and establishing the gastronomic value. It is supported by the qualitative and quantitative method, techniques of observation, survey and interview to tourists and the owner of the restaurant "3 Marías" of 24 de Mayo canton, it is also supported by gastronomic records and, based on the information collected and obtained, it was proceeded to the review of analysis of results.

Keywords: Cultural valuation, gastronomic identity, ancestral, heritage, conservation

Introducción

La gastronomía es uno de los factores que inciden en la formación y desarrollo de identidades que generan la cultura de los pueblos, debido a que a través de ella, se muestran los cultivos de esa región, los gustos de sus pobladores y la herencia culinaria que cada generación va recibiendo y adaptando a los tiempos en los cuales les ha tocado vivir, para de esta manera preservar las tradiciones que lo identifican como pueblo frente a otras culturas y mantener en el tiempo la tradición de la preparación de platos y alimentos característicos por parte de los pobladores de una determinada región, por tanto se forma una identificación de los mismos que logra consustanciar y vincularlos de forma indisoluble, por lo que al hablar de un plato, inmediatamente viene a la mente el nombre de la región donde surgió y con ello su importancia.

Es importante considerar que para que se declare patrimonio una persona, un área geográfica, una manifestación cultural o cualquier otra actividad, la misma debe representar algo de gran valor dentro de su ámbito, más aún si específicamente se hace referencia al patrimonio cultural, tomando en cuenta que la cultura es propia y distintiva de cada pueblo o

sociedad, por lo cual distinguirse como patrimonio cultural significa un reconocimiento a su trascendencia y significación para una región o población.

En virtud de lo anteriormente expresado, la presente investigación se enmarcó en mostrar la gastronomía como patrimonio cultural del cantón 24 de Mayo teniendo como objetivo potenciar la gastronomía como patrimonio cultural del cantón 24 de Mayo, a través de la conservación de la identidad gastronómica como patrimonio cultural y el establecimiento del valor gastronómico para la identificación y contribución en la identidad cultural

La metodología utilizada se enmarca en un enfoque cualitativo y cuantitativo, la aplicación de las técnicas de observación, encuesta a turistas, entrevista a la Sra. Ángela Marcelina Sancán Pin, dueña del restaurante “3 Marías” entrevista a turistas y utilización de ficha gastronómica sustentada en (José Forteza y Ricardo Carrera, 2014) para el estudio que sirvió de base en las tabulaciones, evaluación y análisis.

Esta investigación reviste de importancia social, porque en la actualidad dentro del ámbito gastronómico y cultural el Cantón 24 de mayo, el ser reconocido como patrimonio a nivel mundial, le daría realce a la sociedad donde se generó dicho patrimonio, en este caso la gastronomía del cantón 24 de mayo, por lo cual sus pobladores tienden a sentirse orgullosos, ganando en autoestima, valorando sus tradiciones y manteniéndola a través del tiempo como herencia de una sociedad.

Asimismo, al ser parte del patrimonio cultural de un lugar, la gastronomía se convierte en un factor fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas, debido a que la misma distingue a la población que la promociona y la hace atractiva para ser conocida por los visitantes y turistas ávidos de nuevas experiencias en materia de ofertas gastronómicas. Tal como afirma Bousset (2016), donde una de las más apasionadas formas de experimentar una cultura nueva es probar sus platillos. De hecho, en muchos países, junto con numerosos edificios, parques, y poemas, se encuentran unos cuantos platos y gustos gastronómicos que se consideran patrimonio cultural.

Destaca la importancia de esta investigación por cuanto da realce a una población que ha mantenido sus tradiciones en materia culinaria, con lo cual pretende que su cultura trascienda sus fronteras y dé a conocer las maravillas que existen alrededor de una sociedad que surge en base a su gastronomía, pero que tiene mucho más para mostrar y captar la atención, porque al potenciar la gastronomía del cantón 24 de Mayo, ésta se convierte en una experiencia que permite conocer y explorar nuevas formas de preparar platos con insumos que son

característicos de la localidad, (maíz, plátano, maní, yuca), autóctonos de esta población, así como los procedimientos de preparación, además y la elaboración con insumos propios, de la zona, utensilios de barro, horno de leña, aplicada para la gastronomía ancestral, misma que va de generación en generación genere la posibilidad de ser declarado patrimonio cultural por parte de un organismo como la UNESCO.

Es importante destacar el término gastronomía vinculado, como lo señala Naranjo (2014) en la alimentación dirigida a satisfacer gustos exigentes, más que a cumplir con parámetros nutricionales. Así, (Fusté-Forné, 2016) señala que el patrimonio culinario es un elemento de comunicación cultural, y en ello se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como naturales de un lugar. La cocina y la gastronomía implican una indisoluble relación entre la vida rural y el sector de los servicios.

Del mismo modo, (Gutierrez, 2012) refiere que, la gastronomía es el conocimiento razonado de todo lo que se relaciona con el hombre en lo que a su alimentación se refiere. El objetivo material de la gastronomía es todo aquello que alimenta al ser humano, la meta es su conservación, y para lograrlo se apoya en la agricultura, ganadería, el comercio, la industria de alimentos y el desarrollo de la creatividad entre muchos otros.

Desde el criterio de (Bustamante, 2020), la importancia de la gastronomía como ciencia y arte que estudia la relación del ser humano con su alimentación y su relación con las regiones del mundo, radica en la cultura de cada uno de los pueblos a los que pertenece; y es que la gastronomía, además de proporcionar sabores deliciosos y platos únicos, puede connotar de forma indirecta sobre costumbres y estilo de vida. La gastronomía es uno de los factores más representativos de la cultura de un pueblo y como tal la historia y la antropología se han interesado por investigar el significado que ésta tiene para la identidad de los pueblos.

Precisa indicar que la identidad gastronómica es el conjunto de procedimientos que se realizan en la elaboración de platos en una región que los distingue del resto, por lo cual se adoptan ingredientes y procesos típicos de quienes elaboran los alimentos. De acuerdo con (Campione, 2015), la identidad gastronómica se puede definir como: El arte de preparar una buena comida según los rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan o distinguen consciente o inconscientemente de los demás. Y, desde la óptica del valor la gastronomía proporciona a una población o comunidad, se visualiza como el aporte que hace a la cultura o tradiciones, la elaboración de platos autóctonos o con insumos regionales como lo señala (Fuste-Forné, 2016),

El esfuerzo que hay en el proceso de obtención de cualquier alimento y, por tanto, según (Fusté-Forné, 2016), permite apreciar mejor los valores que puedan transmitir los agricultores, ganaderos o pescadores. En definitiva, se trata de comunicar qué es lo que sucede detrás del telón, detrás de los productos que conforman cada paisaje gastronómico. Esto permite promocionar la producción local, la base de lo que se hace y se es, a la vez que se comunica un respeto y un aprecio hacia los productos y se aprende de dónde provienen aquellos productos que están en las despensas o en las mesas.

Del mismo modo, el asesor gastronómico (Reguera, 2018), señala que "afortunadamente, de un tiempo a esta parte, las empresas de alimentación no sólo están muy preocupadas por ofrecer productos que sean totalmente saludables, sino por ofrecer al consumidor creaciones innovadoras con gran valor gastronómico". En este sentido, se trata de aportar no solo calidad, sino también belleza en su presentación y alto valor nutritivo, todo en un plato que cuenta la historia y cultura de un pueblo que a su vez pueda satisfacer los paladares más exigentes.

Es desde esta perspectiva que se considera la gastronomía como uno de los elementos fundamentales de cualquier cultura y vínculo entre la alimentación, el territorio y la cultura. En consecuencia, según (Antrop, 2005) y (Richard Tellström, 2006), se entiende la cultura como el conjunto de componentes que conforman la identidad de un pueblo y que incluyen aspectos tan diversos como el territorio, el clima, la historia, la lengua, los símbolos, así como sus valores y normas. Estos elementos derivan en los paisajes culturales y naturales, que expresan este sentido de lugar único y dan una definición de cada identidad.

Entre éstos, los paisajes gastronómicos son un claro ejemplo. Conocidos por el término anglosajón de *foodscapes*, estos incluyen múltiples dimensiones tales como la económica o la social, a la vez que pueden convertirse en herramientas de cohesión (Ferrero, 2002). En consecuencia, la conservación de la gastronomía ocurre porque los pobladores defienden sus costumbres y cultura, de la cual la gastronomía es una pieza fundamental.

Precisa profundizar que, cada pueblo o región se caracteriza por determinados platos o alimentos que constituyen su dieta básica, lo que se conoce como gastronomía típica, que de acuerdo con (Almeida, 2011), está conformada por aquellos platillos con características muy especiales y únicas que se tienden a realizar con frecuencia en un lugar. De este modo, se considera que la gastronomía típica representa la cultura en materia culinaria que distingue una población de otra, como consecuencia de la herencia que pasa de generación en generación y se termina constituyendo en una tradición.

En el caso específico de la gastronomía ecuatoriana, se tiene la opinión de (Tapia, 2019), el cual es profesor del Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo de la Universidad San Francisco de Quito, quien relata en una entrevista otorgada al diario El Comercio de Ecuador, que ‘La alimentación es un eje transversal en el que confluyen las relaciones humanas y el tejido social que une y articula a los pueblos’.

Comidas típicas de la gastronomía del cantón 24 de mayo

De acuerdo a lo investigado la gastronomía del Cantón 24 de Mayo es muy variada, y entre los platos más relevantes está la gallina criolla (caldo y seco) y la infaltable tonga, conocida también como (“pandao” o comida del campesino manabita), que sin duda alguna, apetecen a propios y extraños por su singular preparación en el “tradicional horno de leña” el cual le da un toque tradicional y especial al plato.

La cultura es un término que abarca una gran cantidad de elementos que configuran lo que significa un pueblo una región determinada; incluye tradiciones, lenguaje, costumbres, entre otros, que moldean el comportamiento y las actitudes de los seres que la comparten. Según el (Diccionario de la lengua española, 2001), es el conjunto de modo de vida y costumbre, conocimiento y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Para la (UNESCO, 1996), la cultura es observada como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Fundamenta esta investigación desde el criterio de (Solís & Ruiz, 2007), quien sostiene que la cultura no sólo tiene que ver con el aspecto social, también tiene un aspecto individual, las personas van diferenciando sus gustos, valores, forma de ver la vida, en donde se permite acumular y transformar todo aquello que se toma en el aspecto social, es decir se tamiza lo que se aprende.

De los análisis efectuados se hace referencia a que la cultura incluye o está conformada por una diversidad de elementos que la enriquecen, entre los cuales se encuentran las costumbres, conocimientos y manifestaciones, de las cuales la gastronomía es una parte fundamental, por formar hábitos de consumo diario. Es así que se puede hablar de la cultura alimentaria en los pueblos, relacionándola con los alimentos y sus usos, lo que lleva a entender entonces a la cultura gastronómica, según (Naranjo, 2010), como parte de la cultura alimentaria, ya que ésta es considerada como el arte de preparar comidas apetitosas –no necesariamente

saludables-, por lo que históricamente se le ha relacionado con la mesa de la aristocracia, los Emperadores y los Reyes.

La (UNESCO, 2003), señala que el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. En este sentido, se concibe el Patrimonio Cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos, convirtiéndose en un producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. (ILAM PATRIMONIO).

Métodos y técnicas

Se trabajó desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, basados en registros bibliográficos como revistas, artículos científicos y técnicas de observación, encuestas y entrevista). El enfoque cuantitativo se presenta al momento de la recolección, tabulación y análisis de los datos emitidos por las encuestas, para así comprobar la veracidad de la investigación. Se permitió el análisis y recolección de datos para interpretar resultados de las técnicas aplicadas en la investigación y conocer la cantidad o grupo de personas que al visitar 24 de Mayo consumen los platos típicos, y así establecer el nivel de aceptación por parte de los consumidores.

Por tanto este trabajo investigativo tiene su basamento en la descripción de la elaboración de los platos típicos, sus ingredientes y la preparación mediante la ficha gastronómica sustentada en (José Forteza y Ricardo Carrera, 2014). Además se aplica la técnica de la entrevista que permitió conocer sobre la preparación, ingredientes y utensilios que utilizan para la elaboración y presentación de los platos típicos que ofrecen a los visitantes o turistas y la **encuesta que** se empleó para identificar el nivel de aceptación y consumo por parte de los turistas hacia la gastronomía identificada en 24 de Mayo, verificada en la elaboración y producción de los platos típicos: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla y la tonga de gallina criolla

Análisis y resultados

Haciendo un análisis de los resultados en relación a conservar la identidad gastronómica como patrimonio cultural del cantón 24 de Mayo, en la entrevista a la Sra. Ángela Marcelina Sancán Pin, dueña del restaurante “3 Marías”

1. ¿Las personas que llegan a su restaurante tienen conocimiento de los diversos platos típicos que usted prepara?

La Sra. Ángela Sancán sin duda alguna contestó que SI, en sus 15 años que tiene trabajando como prestadora de servicio alimenticio en su local sus clientes la prefieren a ella por la forma tradicional de preparar las comidas, también acotó que ella cocina en horno de leña, la cual le da un toque especial a lo cocinado. Es de destacar que esta es la manera por la cual su clientela la prefiera y le realicen pedidos como el seco, el caldo y sobre todo la tonga por la forma típica en la que se sirve.

2. ¿De los siguientes platos típicos el caldo, seco y la tonga de gallina criolla a sus clientes cuál les parecen más apetecibles? ¿Por qué?

Al respecto respondió que por lo general los tres platos: caldo, seco y la tonga de gallina criolla, aunque la mayoría de los turistas que llegan ya sean de otras provincias o de otros países prefieren la tonga por la manera en la que se sirve, es decir la hoja del plátano hace la diferencia y el sabor incomparable a los otros platos que se ofrecen en el local.

3. ¿Según usted cómo se fortalecerían estos platos típicos del cantón 24 de mayo?

Con respecto a la pregunta la Sra. Ángela Sancán comentó brevemente, que el fortalecimiento de la gastronomía se lograría con la conservación de los conocimientos ancestrales que dejaron los antepasados, valorizando la identidad, siendo auténticos en lo cultural, y tradicional.

¿Puede usted contar la historia de estos platos tradicionales?

La Sra. Ángela Sancán empezó contando que cuando ella era niña su abuelita la Sra. Flora Pin le enseñó el oficio de la cocina, aprendió viendo como su abuelita cocinaba y preparaba las comidas, donde el único instrumento que ella utilizaba era su horno de leña acompañado de sus ollas de barro, además recalcó que las gallinas que utiliza en la preparación, ella misma las cria, las prepara para sus familiares cuando se van a trabajar al campo, llevan la tradicional tonga ya que ésta se mantiene caliente.

Referente a lo dicho en la entrevista la Sra. Ángela lleva muy presente su identidad, es por esta razón que aunque los tiempos vayan cambiando mantiene sus tradiciones, sus creencias que le

fueron heredadas de sus antepasados, hasta la actualidad ella mantiene y la conserva porque es la base principal para fortalecer la identidad dentro del lugar.

Encuesta a turistas

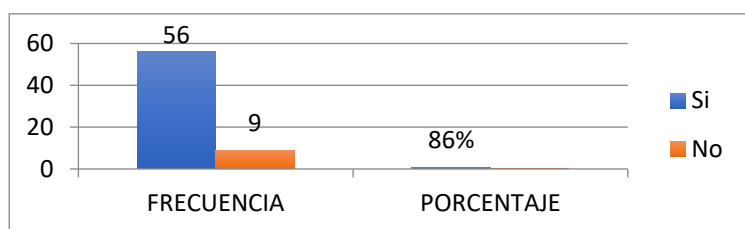
Tabla N. 1 ¿Tiene conocimiento de los diversos platos típicos que se preparan en el cantón?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	86%
No	9	14%
TOTAL	65	100%

Fuente: *Turistas que visitan el restaurante “3 Marías”*

Elaborado por: *Investigadoras*

Grafico 1 Preparación de diversos platos típicos



Según los encuestados el 86% manifestó que SI tienen conocimiento, el 9% NO, dando como resultado que las personas encuestadas si conocen sobre la preparación de la comida típica del cantón. De acuerdo con (Almeida, 2011), la gastronomía típica está conformada por aquellos platillos con características muy especiales y únicas que se tienden a realizar con frecuencia en un lugar.

Tabla N. 2. ¿De qué manera se conservaría la identidad gastronómica del cantón?

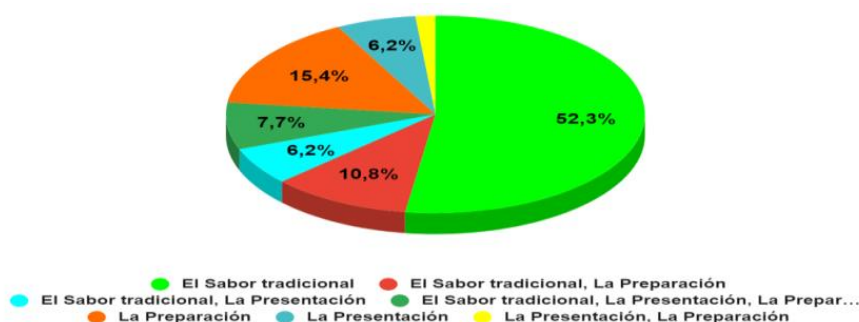
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sabor tradicional	34	52%
Sabor tradicional- Preparación	7	11%
Sabor tradicional - La Presentación	4	6%
El Sabor tradicional - La Presentación - La Preparación	5	8%
La Preparación	10	15%
La Presentación	4	6%

La Presentación - La Preparación	1	2%
TOTAL	65	100%

Fuente: *Turistas que visitan el restaurante “3 Marías”*

Elaborado por: *Investigadoras*

Grafico 2 Conservar la identidad gastronómica



En referencia a la pregunta, el 52% escogió el sabor tradicional, 11% el sabor tradicional y preparación, 6% el sabor tradicional y la presentación, 8% el sabor tradicional, la presentación y preparación, 15% la preparación, 6% la presentación y el 2% la presentación y la preparación, de tal manera que para los encuestados la conservación de la identidad. Se realza en lo tradicional (Ferrero, 2002). que la conservación de la gastronomía ocurre porque los pobladores defienden sus costumbres y cultura.

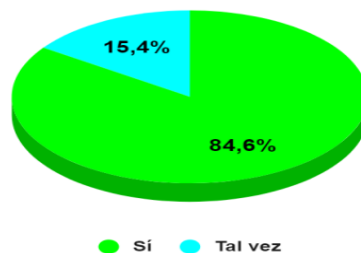
Tabla N.3. *¿Cree usted que la potencialización gastronómica ayudaría a la identidad cultural del cantón?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	85%
Talvez	10	15%
TOTAL	65	100%

Fuente: *Turistas que visitan el restaurante “3 Marías”*

Elaborado por: *Investigadoras*

Grafico 3 Potencialización gastronómica



Con respecto a la pregunta ¿Cree usted que la potencialización gastronómica ayudaría a la identidad cultural del cantón? El 85% de los encuestados respondieron que SI creen que la potencialización gastronómica ayudaría a la identidad cultural, y el 15% TALVEZ. Acorde a los resultados el SI fue el de mayor relevancia para los turistas dentro de la pregunta que la potencializacion promueve a la identidad cultural que tiene el lugar.

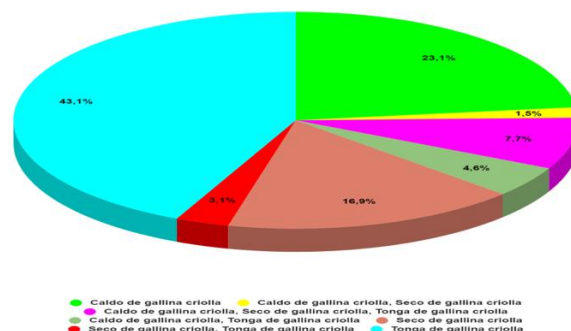
Tabla N. 4. ¿De los siguientes platos cual les parece más apetecible?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Caldo de gallina criolla	15	23%
Caldo de gallina criolla - Seco de gallina criolla	1	2%
Caldo de gallina criolla - Seco de gallina criolla - Tonga de gallina criolla	5	8%
Caldo de gallina criolla - Tonga de gallina criolla.	3	5%
Seco de gallina criolla	11	16%
Seco de gallina criolla - Tonga de gallina criolla	2	3%
Tonga de gallina criolla	28	43%
TOTAL	65	100%

Fuente: *Turistas que visitan el restaurante “3 Marías”*

Elaborado por: *Investigadoras*

Grafico 4 Platos apetecibles



De acuerdo a la pregunta, El 23% prefieren el caldo de gallina criolla, 2% el caldo de gallina criolla y el seco de gallina criolla, 8% el caldo de gallina criolla, el seco de gallina criolla y la tonga de gallina criolla, 5% el caldo de gallina criolla y la tonga de gallina criolla, 16% el seco de gallina criolla, 3% el seco de gallina criolla y la tonga de gallina criolla, mientras que el 43% prefieren la tonga de gallina criolla. Esto quiere decir que a la mayoría de los turistas le es más apetecible la tonga.

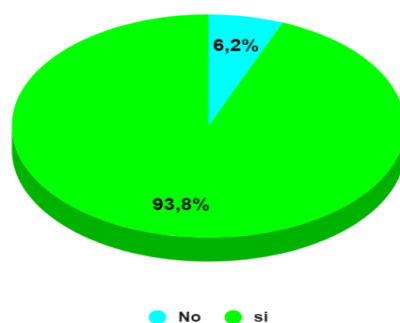
Tabla N. 5. ¿En el proceso de la cocina es importante conocer qué, cómo, y para quiénes se va a cocinar, considerando desde los ingredientes, vajilla hasta la filosofía del servicio?

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	61	94%
No	4	6%
TOTAL	65	100%

Fuente: Turistas que visitan el restaurante “3 Marías”

Elaborado por: Investigadoras

Grafico 12 Importancia de la cocina



Para este proceso se realizó entrevista a los pobladores de la comunidad y dueños de restaurantes, donde se pudo redactar la receta de cada uno de los platos típicos del cantón, mismos que se recomiendan realizarlos en la propia casa.

Es importante conocer qué se va a cocinar y por ende qué se desea comprar y a quién se va a comprar para lo cual se debe tener la lista de productos. (ElBulliFoundation, s.f.). En relación al producto y proveedores se recomienda rescatar los productos propios del cantón 24 de Mayo y que se conserve los que producen en la actualidad, de esta forma sean los propios moradores quienes los produzcan de acuerdo a las necesidades deseadas, valorando las campañas manabitas y aumentando la economía.

Ficha 1 Inventario de platos

FICHA DE INVENTARIO DE PLATOS									
DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR	María Marjorie Pincay Sancán		COD. FICHA	001		FECHA			
PROVINCIA	Manabí		CANTÓN	24 de Mayo		PARROQUIA	Sucre		
1.DESCRIPCIÓN DEL PLATO									
1.1 Factores Sociales y Culturales (Valorización social y cultural)									
1.1.1 Denominación					1.1.2 Variación de denominación				
1.1.3 Categoría		1.1.4 Reconocimiento cultural		1.1.5 Procedencia de la receta		1.1.6 Tipo y procedencia de los ingredientes		1.1.7 Temporalidad	
Alimento	X	Plenamente aceptado	X	Familiar (Antepasados)	X	Naturales	X	Regular	X
Bebida		Reconocido minoritariamente por la comunidad		Social / Vecinal		Procesado o en conserva		Temporal	
Repostería		Reconocido mayoritariamente por la comunidad		De otras comarcas		Originales del lugar	X		

		En peligro de desaparición					Nacional		De otros lugares del país		Especial	
1.2 Factores de elaboración y nutricionales							De países vecinos		Importado de otros países			
1.2.1 Nivel de dificultad elaboración				1.2.2 Valor nutricional de su consumo		2. Recetario						
Muy bajo		Medio		Alto	X	2.1 Número de porciones	10 porciones					
Bajo	X	Alto		Medio								
Regular		Muy alto		Bajo								
1.2.3 Tiempo de elaboración en minutos 30 min. Aproximado							2.2 In redientes, preparación, presentación y necesidad de utensilios especiales:					
caldo de gallina criolla							Ingredientes Gallina criolla Pimiento Cebolla blanca Cebolla colorada Cilantro de pozo (Chillangua) Orégano Comino Ajo Sal Yuca					

						PREPARACION: Una vez que la gallina criolla esté hecha presas se procede a hervir el agua, luego cortan la cebolla colorada, el pimiento, se machaca el ajo con el orégano, el comino y agregan sal al gusto una vez que el agua comienza a hervir se le añade todos los ingredientes antes mencionados con las presas de la gallina criolla se deja cocinar por un lapso de 25min. pasado ese tiempo se le echa el cilantro de pozo o más conocida como Chillangua para que el caldo agarre gusto y sabor, la yuca se la deja cocinar por 5min. más, y por último se le hecha la cebolla blanca que está cortada en cuadritos pequeños esto se hace antes de retirar del horno de leña. COMO SERVIR EL PLATO El caldo de gallina se sirve acompañado con una porción de arroz y verde asado.					
						4 Comercialización					
3 Difusión						4.1 Alcance		4.2 Vías de comercialización			
3.1 Alcance		3.2 Vía de difusión		3.3 Formas de transmisión		3.4 Uso comunal de la expresión		Mercado Local	X	Restauración de la zona	X
Mercado local	X	Mercado turístico	X	Familiar	X		Mercado Nacional	X	Puestos pequeños y carretas de comidas		
Mercado nacional		Prensa local y nacional		Boca a boca	X		Mercado Regional		Mercado local	X	
Mercado regional		Boca a boca (vía cultural)	X	Educación							

Mercado internacional		Festival o festividades	X	Prensa escrita y libros de cocina			Mercado Internacional		Festival o festividades	X
				Tv y radio	X					
5. Fuentes de información							6. Observaciones			
Locales de comida del cantón 24 de Mayo										

FUENTE: *Adaptada de Licenciatura en turismo (LICTUR) de la ESPOL, creada por MSc. José Forteza y el sr. Ricardo Carrera (2014)*

ELABORADO POR: *Investigador*

Conclusiones

Al realizar el análisis de resultados se concluye que:

A los turistas les gusta consumir la comida típica y representativa del cantón, es por esta razón que siempre lo visitan, aumentando el proceso de conservación que implica el posicionamiento ante la herencia recibida de generación en generación manifestando todos los secretos de preparación que sus antepasados han dejado como legado, toda esta combinación de sabores ha despertado el interés en propios y extraños a visitar y degustar los platos típicos. Resulta indispensable la comprensión social del significado del lugar y de su conservación como identidad cultural.

Se puede analizar que la cocina manabita, en especial el cantón 24 de Mayo brinda una gastronomía típica ancestral, de un sabor único debido a que los ingredientes y animales utilizados para la preparación de los platillos provienen de esta zona, por lo que obtienen de esta forma el toque de autenticidad. Entre los platos característicos se mencionan: caldo, seco y tonga de gallina criolla. De acuerdo a los resultados se propende al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón 24 de Mayo.

Referencias bibliográficas

- Almeida, P. A. (2011). *Estudio de la gastronomía de la provincia de Imbabura, análisis e influencia de la misma en el desarrollo de la zona*. Quito:
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/11612>.
- Alvarado, A. E. (2015). *Estudio investigativo de la cultura gastronómica de la Parroquia Rural de Cangahua*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Antrop, M. (2005). ¿Por qué los paisajes del pasado son importantes para el futuro? Paisaje y Urbanismo? *Science Direct*, Pages 21-34.
- Bustamante, A. M. (Noviembre de 05 de 2020). *Importancia de la investigación en la gastronomía*. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de Importancia de la investigación en la gastronomía: <https://mondragonmexico.edu.mx/importancia-de-la-en-la-gastronomia/>
- Campione, A. (15 de Febrero de 2015). *IDENTIDAD GASTRONÓMICA*. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de IDENTIDAD GASTRONÓMICA:
<http://www.angelocampione.com/identidad-gastronomica/>
- Cárdenas Ruíz, D. H. (2018). *Investigación de la Gastronomía como parte del Patrimonio Cultural inmaterial en la Ciudad de Machala de la Provincia e el Oro*. Machala: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química.
- Diccionario de la lengua española. (2001). *Diccionario de la lengua española* . 23.^a edición del Diccionario,.
- Ferrero, S. (2002). Historia de la comida. *Scielo*, 194-219.
- Francisco Torres Oñate, J. R. (2017). Diversidad Gastronómica y su aporte a la identidad cultural. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 44.
- Francisco Torres Oñate, J. R. (2017). DIVERSIDAD GASTRONÓMICA Y SU APOORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 44, pp.
- Fusté-Forné, F. (mayo de 2016). *articulo*. Obtenido de articulo:
<http://www.scielo.edu.uy/pdf/dix/v24n1/v24n1a01.pdf>

- GONAZALEZ, C. M. (2001). *PATRIMONIO CULTURAL Y GLOBALIZACION*. Obtenido de PATRIMONIO CULTURAL Y GLOBALIZACION:
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/515/1/Patrimonio%20cultural%20y%20globalizacion-Claudio%20Malo.pdf>
- Gutierrez, C. (2012). *Historia de la gastronomía*. Mexico: RED TERCER MILENIO.
- Huaca Cevallos, D. C. (2017). *Gastronomía de la provincia de Imbabura como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador parroquia San Francisco de Natabuela*. Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- ILAM PATRIMONIO. (s.f.). <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>. Obtenido de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>: <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>
- José Forteza y Ricardo Carrera. (2014). *Fichas para inventariar recursos gastronómicos*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL).
- La rousse cocina. (s.f.). *Valor nutricional*. Mexico: El pequeño Larousse Gastronomique en español.
- Naranjo. (2010). cultura gastronómica. 209.
- Ollero, F. (2010). *Patrimonio Cultural, Identidad y Ciudadanía*. Quito: Primera ed.
- patrimonio. (6 de noviembre de 2014). *patrimonio*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de patrimonio: <http://significado.net/patrimonio/#ixzz5Fa8R9vBv>
- patrimonio. (01 de 05 de 2015). *patrimonio*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de <https://www.significados.com/patrimonio>: <https://www.significados.com/patrimonio>
- Reguera, M. (15 de marzo de 2018). Defienden los valores gastronómicos en la industria de la alimentación. (L. vanguardia, Entrevistador)
- Richard Tellström, I.-B. G. (2006). El uso de la cultura alimentaria local en la creación de marcas. *SpringerLink*, 130–143.
- Salaberri, Z. (2014). *ÁMBITO DE LA TRADICIÓN ORAL Y DE LAS PARTICULARIDADES LINGÜÍSTICAS*. España:
<http://www.navarchivo.com/sites/default/files/librosOnline/alfredo.pdf>.

Tapia, E. (25 de Febrero de 2019). Un recetario busca mostrar la gastronomía de los pueblos. *El comercio*, págs. <https://www.elcomercio.com/tendencias/recetario-busca-mostrar-gastronomia-pueblos/>.

UNESCO. (1996). *El Patrimonio: Legado del Pasado al Futuro*. Obtenido de El Patrimonio: Legado del Pasado al Futuro: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

UNESCO. (2003). Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

UNESCO. (2003). Patrimonio. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>.

CAPÍTULO X

Desarrollo turístico comunitario del recinto Pisloy de Abajo del cantón Jipijapa

²⁴Ing. Marco Antonio Cali Rivera

²⁵Lic. Johan Josué Menéndez Zavala

RESUMEN

El Turismo Comunitario, plantea un uso diferente del territorio y de sus recursos tanto por Quiénes promocionan el servicio y como parte de los usuarios pues esto implica las prácticas de valoración ambiental y el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades junto a su interacción con las mismas. Este trabajo se centra en la investigación del Turismo Comunitario que garantice el desarrollo del destino y permita la participación activa de la comunidad, bajo un enfoque de compromiso social respecto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios. Se planteó como objetivo identificar las zonas del recinto Pisloy de Abajo del cantón Jipijapa que pudieran ser consideradas como un atractivo comunitario. Bajo este contexto la investigación se efectúa en ejecutar lo siguiente: realizar un diagnóstico del recinto y determinar la oferta y demanda del turismo comunitario, la metodología utilizada fueron el método Inductivo Analítico, Descriptivo y Estadístico. Como resultado se obtuvo un diagnóstico situacional de la Comunidad donde se evidencia toda la información desde el punto de vista a social, económico, administrativo, de igual manera se realizó una encuesta donde se obtuvo el enfoque de la forma de vida de todos los habitantes.

Palabras clave: Turismo, flora, fauna, desarrollo, comunitario.

²⁴ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, marco.cali@unesum.edu.ec, ORCID: 0000-0001-7176-5607

²⁵ Profesional Independiente. Correo electrónico, menendez-johan6211@unesum.edu.ec ORCID: 0009-0005-1934-3796

ABSTRACT

Community Tourism proposes a different use of the territory and its resources both by those who promote the service and as part of the users, since this implies environmental assessment practices and the recognition of the cultural heritage of the communities along with their interaction with them. . This work focuses on research into Community Tourism that guarantees the development of the destination and allows the active participation of the community, under a focus on social commitment to the environment and equitable distribution of benefits. The objective was to identify the areas of the Pisloy de Abajo compound in the Jipijapa canton that could be considered a community attraction. Under this context, the research is carried out to carry out the following: carry out a diagnosis of the site and determine the supply and demand of community tourism, the methodology used was the Inductive Analytical, Descriptive and Statistical method. As a result, a situational diagnosis of the Community was obtained where all the information is evident from the social, economic, and administrative point of view. In the same way, a survey was carried out where the approach to the way of life of all the inhabitants was obtained.

Keywords: tourism, flora and fauna, development, community tourism.

INTRODUCCIÓN

En la década de los 80, el turismo comunitario apareció en todo el mundo, en diversas zonas rurales se estableciendo planes de beneficios para su desarrollo. Por lo tanto, al turismo comunitario se lo clasifica como turismo indígena, etnoturismo, ecoturismo o comunitario, que es una estrategia de conservación de áreas naturales. (Guillén, 2019)

Para, (Cabanilla, 2018) manifiesta que, en América Latina, durante más de dos décadas, el turismo comunitario se ha convertido en un medio alternativo de generar beneficios económicos para las poblaciones locales, proporcionando investigaciones sobre el manejo internacional de importantes productos sociales del turismo y obteniendo efectos positivos en la conservación del medio ambiente.

Si bien el turismo en el Ecuador comenzó a desarrollarse en una dirección moderna en la década de los cincuenta del siglo pasado, principalmente en las últimas tres décadas ha comenzado a consolidarse como una importante actividad sociocultural y económica. En el ámbito político, hace 20 años se inició la creación de una agencia estatal, el actual Ministerio de Turismo. (Lastra, 2020)

Además (Loor, 2021) destaca que el turismo comunitario, comenzó con las minorías hoy en día se ha convertido en una de las principales fuentes de renta a la sociedad, caracterizada por una reevaluación de costumbres, tradiciones y hábitos que en alguna parte, la actividad turística comunitaria prospera cuando estás en contacto con la naturaleza y al mismo tiempo con la sociedad dando lugar así al lograr ir despertando así el interés de los turistas por preservar el medio ambiente.

Para realizar esta investigación se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué es el turismo comunitario comunidad? ¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos del recinto Pisloy? ¿De qué manera el turismo comunitario aporta al desarrollo de la comunidad?

DESARROLLO

En el Ecuador el turismo ha alcanzado un gran nivel de desarrollo en las zonas rurales bajo el patrón de turismo comunitario, y la formación de una corriente de productos turísticos a través de la gestión comunitaria, siendo necesario realizar un estudio basado en iniciativas de turismo comunitario para analizar la problemática. (Romero, 2019)

La situación de analizar el diagnostico de una comunidad donde sus habitantes no están con mentalidad de crecimiento mediante el turismo es complicado al momento de desarrollar el turismo, el motivo radica en que no miden sus posibilidades de generar o mejorar ingresos económicos, puede crear un turismo sostenible y de largo plazo porque los recursos naturales existentes son parte de él. Los valores y riquezas deben ser promovidos en un aspecto justo, equilibrado y sobre todo permanente, todo con el único fin de mejorar la apariencia de la comunidad local.

Desde la perspectiva de (Romero, 2019) manifiesta que las zonas rurales en el Ecuador, benefician directa e indirectamente a las personas que pertenecen a ellas por ejemplo a las del sector rural, el turismo comunitario es la relación entre la comunidad y los visitantes, desde una perspectiva multicultural, en el marco de viajes organizados con consenso de los miembros, asegurando la adecuada gestión de los recursos naturales y la promoción del patrimonio y los derechos culturales y distribuir equitativamente los derechos territoriales de las naciones y los pueblos dando un beneficio generado.

Cada día son más los turistas que buscan nuevas alternativas de viaje, esto condujo al crecimiento masivo del desplazamiento en todo el mundo, convirtiendo al turismo en un sector dinámico que

genera actividades mediante sus atractivos y mediante estas beneficios para las familias de la comunidad.

El Turismo Comunitario está en auge, sin embargo, muchos autores concuerdan en que, al momento, este modelo de gestión carece aún de bases conceptuales fuertes y con amplia discusión en el ámbito académico, generando una brecha de propuestas que podrían nutrir al turismo comunitario en varios aspectos, que le ayudarían a neutralizar los procesos fatales producto de un turismo no planificado. (Cabanilla, 2015)

La construcción histórica del concepto de turismo comunitario tiene varias fuentes. Los albores se remontan a la Declaración de Manila donde se destacan algunos puntos, recogidos desde la creciente demanda de varios territorios que se sentían desplazados del modelo de planificación turística a gran escala, que estaba en plena ejecución por esa fecha. En dicha declaración, en el acápite sobre “Una mejor gestión de la oferta”, se lee textualmente el siguiente manifiesto: “[e]n el interior de cada país la oferta turística no constituye un enclave aislado, sino que está vinculada a todos los demás sectores de la vida nacional”, lo cual desplaza un modelo aislado de la planificación del turismo hacia un nuevo esquema con mucha interacción con otros sectores. (Cabanilla, 2015)

Para (Donoso, 2016) manifiesta que la gestión del turismo realiza un análisis de definiciones relacionadas con el turismo sostenible, centrándose en el campo local, este va más que a permitir unificar conceptos, principios, normas, características da como resultado la funcionalidad del modelo, desde el punto de vista de la sostenibilidad, basado en un marco como guía del marco teórico acerca de la investigación.

De acuerdo a (Lino, 2014) establece en su investigación Turismo y culturas enraizadas explica lo siguiente señala que Ecuador es actualmente uno de los países más altos del mundo en términos de turismo, una revista especializada en vivir fuera de los EE. UU., Vida internacional la revista que reconoció a Ecuador como uno de los mejores países del mundo para vivir, además, el Ministerio de Turismo, en su informe de 2016, comentó al respecto 484.884 puestos de trabajo creados, más llegadas internacionales aumentan el trabajo en constitución al país.

Con todo lo anterior, consideramos que el incremento en Ecuador el turismo tiene efectos positivos en todos los sectores relevantes, ya sea sobre el carácter social, cultural, ambiental y económico de todos estos proyectos y programas desarrollado por las autoridades pertinentes de conformidad

con el plan de acción nacional vivir una vida digna, logrando así una mejor calidad de vida para los ecuatorianos.

De acuerdo con los datos estadísticos emitidos por la Organización Mundial de Turismo: "En los últimos años, el proceso de que la mayoría de los ingresos monetarios son el turismo, y por lo tanto se convierten en una de las áreas que contienen la mayor productividad, y tienen el Mercantil y la primera economía global"(Leisure, 2010)

En Ecuador, de 2009 a 2010, mantuvo un ingreso de aproximadamente \$786,5 millones, lo que lo convierte en el tercer trabajo mejor pagado, representando el 4,4% del PIB, en el pueblo, se señala que: "En las últimas tres décadas, cuando comenzó a consolidarse como una importante actividad sociocultural y económica, el turismo se formuló como una estrategia de desarrollo local, promovida por las comunidades con atractivos turísticos activos para su desarrollo. (Vilchis, 2010)

En los próximos años se incrementará el número de turistas que visitarán el país, solo en 2017 Ecuador recibió cerca de 1.271.953 extranjeros, lo que significó un incremento significativo de 130.916 turistas frente a las 1.411.037 personas que ingresaron en el periodo anterior.

MATERIALES Y MÉTODOS

Los métodos constituyen los procedimientos sistemáticos utilizados para lograr un propósito planteado a largo y/o corto plazo. Los métodos utilizados en esta investigación fueron el inductivo ya que se partió de un hecho concreto para formular un razonamiento o procedimiento más general. El método analítico fue útil para la realizar una síntesis interpretativa a través de los resultados obtenidos en la encuesta misma que permitió conocer información relevante sobre la situación actual del recinto. El método descriptivo se lo utilizo para detallar las características de los atractivos turísticos del recinto Pisloy. El método estadístico se lo utilizo para interpretar la información de las encuestas. Para la recopilación de información se implementaron las siguientes técnicas: La Observación esta permitió visualizar de manera directa el estado actual del recinto Pisloy de abajo, durante las visitas a dicho lugar. La encuesta fue destinada a obtener datos de personas involucradas en el objetivo de estudio

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El diagnóstico realizado en el recinto Pisloy de Abajo, del cantón Jipijapa por medio del levantamiento de información; se utilizó la metodología de PhD. Carla Ricaurte Quijano Manual para el Diagnóstico Turístico Local, lo cual permitió identificar parte de la realidad del recinto, para dar respuestas a los problemas que existen ahí, es importante resaltar, que es la propia comunidad quien determina cuáles son sus necesidades principales por resolver; porque no tienen el apoyo de las autoridades competentes.

Asimismo, la información que se recopiló en el recinto Pisloy de abajo, fue otorgada por las personas que habitan en este lugar, también se identificó los problemas que existen mediante la Matriz FODA, donde se pudo estudiar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas que existen en este recinto.

Los resultados obtenidos de esta investigación fueron los siguientes:

Tabla 1. *Diagnostico turístico de recinto Pisloy*

COMPONENTES	RESULTADOS
UBICACIÓN	El recinto Pisloy de Abajo se encuentra ubicada a 18km del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí.
POBLACIÓN	Pisloy de Abajo, tiene una población de 109 habitantes.
OFERTA DE SERVICIOS	Si ofrece servicios de alojamiento por temporadas de carnavales, feriados, a su vez está habilitado sus servicios cuando deseen visitarlo. Por consiguiente, si existe un Comité de Turismo Comunitario, su nombre es TATA-NICHE lo cual, ofrece las siguientes actividades, visita al Sendero el Golosito.
Transporte y accesibilidad	Existe transporte de Jipijapa que llegan a la entrada de Pisloy es el transporte de carga mixta ‘San Miguel de Chade’ que

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS		hace una parada en la entrada de las anonas, pero para llegar hasta Pisloy de abajo se coge motos particulares en la entrada de las Anonas que tienen un valor de \$1 dólar.
	Señalización	No existe señalización, la vía principal Jipijapa – Noboa, si está asfaltada, pero de la entrada las Anonas hasta llegar a Pisloy de Abajo las calles son mixtas entre lastrada y tierra.
	Terminales y estaciones	No existe terminal en Pisloy de Abajo, pero si existe terminal en la cabecera principal como es Jipijapa, se encuentra aproximadamente 35 min.
	Comunicaciones	No existen coberturas de líneas telefónicas, los habitantes tienen que salir del recinto para coger señal en la entrada las “ANONAS”.
	Sanidad	En cuanto se refiere a la sanidad los habitantes, Cuenta con una red entubada para el servicio de agua, la misma proviene del rio y otras tuberías, por lo que, no es tratada con cloro. Se evidencia la falta del sistema de alcantarillado.
	Energía eléctrica	Si existe energía eléctrica.
	Eliminación de basura	En cuanto a la eliminación de basura, los habitantes no cuentan con la recolección de basura, en este caso ellos no tienen 2 opciones la biológica sirve de compost y los plásticos u otros son quemados.

ESCOLARIDAD	Hombres	Habitán 65 hombres en el recinto Pisloy de Abajo, de los cuales solo han estudiado 19 personas en nivel primario, y de nivel secundario estudiaron 3 y los mismo 3 llegaron a estudiar el tercer nivel.
	Mujeres	Habitán 44 mujeres en el recinto, de los cuales 14 tienen nivel primario, mientras que los demás niveles secundario ni el tercer nivel, pudieron completar por los distintos factores económicos.

Nota. Para el levantamiento de información; se utilizó la metodología de la PhD. Carla Ricaurte Quijano Manual.

De acuerdo al diagnóstico realizado mediante el análisis FODA se obtuvieron los siguientes resultados:

A través de esta herramienta se pudo estudiar la situación actual del recinto Pisloy de Abajo, evaluando factores internos y externos.

Fortalezas.

- ◆ Apoyo por parte de la comunidad para continuar con el desarrollo comunitario.
- ◆ Formar parte de un Comité de Turismo Comunitario TATANICHI.
- ◆ Ser un territorio con potencial turístico.
- ◆ Clima propicio para el desarrollo de actividades turísticas.
- ◆ Habitantes interesados en el desarrollo del turismo.
- ◆ Presencia de Flora y Fauna.

Debilidades

- ◆ Falta de recursos económicos para la realización de proyectos.
- ◆ Falta de un sistema de agua para el consumo humano.
- ◆ Falta de apoyo de autoridades cantonales y provinciales para el diseño de actividades turísticas,
- ◆ Mejoramiento de la infraestructura.

- ♦ Escasa señalética turística y vial dentro del recinto Pisloy de Abajo y las vías que conectan al cantón y recinto Pisloy de Abajo, se encuentran en estado regular lo cual obstaculiza el desarrollo local del recinto.

Oportunidades

- ♦ La tendencia de la demanda al turismo en áreas naturales, asimismo,
- ♦ La consideración al turismo, como solución a la crisis económica causada por la pandemia (COVID)
- ♦ También, la reactivación del turismo mediante proyectos y programas por parte de la UNESUM
- ♦ Se pudo verificar que las personas realizan actividades de ciclismo desde las Anonas hasta llegar a Pisloy
- ♦ También se pudo determinar, que el Turismo comunitario es la nueva tendencia en los viajes

AMENAZAS

- ♦ La crisis económica por la pandemia (COVID).
- ♦ Inviernos fuertes que provocan daños en la vía de acceso.
- ♦ La presencia de desechos sólidos en las vías del recinto Pisloy de Abajo, lo cual provoca una mala imagen en dicho lugar.
- ♦ La Presencia de plagas que ocasionan daños en los sembríos y pérdidas económicas para los habitantes.
- ♦ La Inexistencia de un plan de contingencia que prevea los riesgos al territorio,

Diagnostico económico

En Pisloy de Abajo, las fuentes de ingresos son la agricultura y el turismo. En consideración al impacto ocasionado por el deslizamiento de tierra en el 2017, las comunidades han sufrido paralización en las actividades financieras por lo que requiere una planificación y gestión para realizar intervenciones por parte de la prefectura de Manabí y autoridades cantonales que reactiven su economía al fin de que los habitantes generen ingresos económicos de la llegada de turistas locales, nacionales e internacionales.

Diagnóstico ambiental

Por otro lado, Pisloy de Abajo, cuenta con el centro Turístico Tataniche, este se encuentra en un ambiente de maleza en el sendero, también la ausencia organizativa en la gestión y administración

para el desarrollo de las actividades turísticas a causado incomodidad de parte de los turistas ya que por falta de recursos económicos no se ha podido dar el respectivo mantenimiento como se quisiera dar, llegando en proceso de deterioro. No hay una mejora en la planta turística (infraestructura, servicios básicos, planta turística). A pesar de contar con los recursos turísticos, naturales y culturales, no cuentan con una planificación eficiente para el desarrollo de las actividades turísticas.

Diagnóstico social

Pisloy de Abajo carece de señal y servicio telefónico, la oficina telefónica más cercana al lugar es las Anonas y en la cabecera cantonal Jipijapa. Por lo tanto, no existen agencias de correos, ni cabinas telefónicas, ni cibercafés en el lugar. Además, la institución que presto apoyo al recinto fue la Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí, (UPOCAM) desde el 2016 al 2020, es así, que en la actualidad el Centro Turístico Tataniche, está trabajando sin la ayuda de alguna entidad administrativa y sin proyectos de desarrollo, la directiva comunitaria es la que se encarga de la actividad y desarrollo de la misma. La directiva comunitaria está conformada por la comunidad receptora se dedica a la agricultura, caza, avicultura, ganadería y al turismo. La comunidad participa de manera activa en trabajo en grupo y mingas. Mientras que, el servicio de transporte; en bus el acceso en bus tiene una duración de 50 minutos, mientras que en camioneta 23 minutos y en caballo 3 horas con 31 minutos, no existe un terminal solo una parada que es en las Anonas. Además, las vías de acceso a la comunidad son de tierra y no existe señalización.

Diagnóstico turístico

El recinto Pisloy de Abajo, por medio del Centro Turístico Tataniche; cuenta con los recursos naturales, indispensables para el desarrollo de la actividad turística en dicho lugar; Sendero el Golosito, el Mariposario, Mirador Turístico, Preparación del Greñoso, Fiestas en Honor al San Cayetano.

DISCUSIÓN

Para Palomino (2019), el turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de México habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local. Desde esa idea se obtuvo dentro del Diagnóstico situacional, que se realizó en el recinto Pisloy de Abajo, el mismo que sirvió de mucho porque se pudo conocer exactamente la situación en la que se encuentra actualmente el recinto y así se pudo determinar sus problemas que existen, mediante la matriz FODA, y mediante la metodología de Carla Ricaurte Quijano, con el manual para el Diagnóstico Turístico Local, se pudo identificar, los servicios básicos son escasos e limitados, y es aquí donde los habitantes mismos, resuelven sus inconvenientes, ya que no tienen el apoyo económicos de las autoridades competentes.

Para Teran (2021), en el Ecuador el turismo comunitario es una actividad emergente, que se desarrolla en las cuatro regiones: Amazonía, región insular, costa y callejón interandino. Además, ha llegado a convertirse en una actividad estratégica para el desarrollo social, económico y cultural. Esto nos permitió crear la idea de cómo determinar la oferta y demanda del turismo comunitario, se realizó una encuesta, donde permitió conocer sus preferencias, como conocer sus preferencias de viajes, gastos promedio, motivación, sexo, edad, entre otras características, mediante estas encuestas se pudo determinar el perfil de turista que llega al recinto Pisloy de Abajo, se pudo conocer que las personas que llegan, posee un rango de 20 A 25 años, su viaje es realizado individualmente, mientras que prefieren viajar es a mediados del año entre Julio a septiembre, y el atractivo que más le llamo la atención fue el Sendero el Golosito, entre demás preguntas que se le realizó y también se determinó la oferta turística.

Para Huertas (2021), la crisis ambiental y social que afecta al mundo entero cuestiona los modelos tradicionales del desarrollo. El turismo no es ajeno a esta realidad, por tanto, surgen nuevas tipologías que permiten un mayor contacto con la naturaleza y/o con culturas ancestrales, modalidades que por sus características se desarrollan en el ámbito del Turismo Rural.

Se procedió a diseñar un plan de acción para el desarrollo e incrementar el turismo comunitario en el recinto Pisloy de Abajo, asimismo, se estableció estrategias guía turística, entre otras, mediante estos programas se espera que las autoridades ayuden a implementar estos programas para así atraer a más personas y que este recinto sea visitado tanto como turistas nacionales como

extranjeros, y así, generar recursos económicos para los habitantes de dicho recinto (Guevara, 2019).

CONCLUSIONES

- Se realizó el diagnóstico en el recinto Pisloy de Abajo, del cantón Jipijapa, se utilizó la metodología de PhD. Carla Ricaurte Quijano Manual para el Diagnóstico Turístico Local, lo cual permitió identificar parte de la realidad del recinto. Asimismo, la información que se recopiló en el recinto Pisloy de abajo, fue otorgada por las personas que habitan allí, también se identificó los problemas que existen mediante la Matriz FODA, donde se pudo estudiar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas que existen en este recinto, y también se procedió a realizar el árbol del problema. A través del árbol del problema nos ayudó a detectar, identificar, verificar, los problemas que existe y así poder determinar la solución que se necesita para promover el de manera adecuada el turismo comunitario en este lugar.
- Se determinó la oferta y demanda del turismo comunitario en el recinto, se diseñó un banco de preguntas dirigida a los turistas del recinto Pisloy de Abajo, se efectuó en el Centro Turístico TATANICHE (CTT), para determinar la capacidad de conocimiento acerca de la segmentación de la demanda, la encuesta dirigida a los turistas, permitió conocer sus preferencias de viajes, gasto promedio, motivación, edad, sexo, entre otros, lo que determinará el perfil de visitantes del recinto. Asimismo, se dio a conocer la flora y fauna que existe. Por otro lado, se utilizó la ficha de inventarios turísticos 2018 proporcionadas y diseñadas por del Ministerio de Turismo, las cuales se las modificó de acuerdo a la preferencia de la investigación y se procedió a inventariar los recursos existentes en el recinto, se inventario (1) Sendero el Golosito, (1) Mariposario, (1) mirador turístico, (1) tonga, (1) chicha, (festividades en honor a San Cateyano).
- Por medio del plan de acción para el desarrollo e incrementar el turismo comunitario en el recinto Pisloy de Abajo, lo cual permio establecer estrategias, programas, y una guía turística para el mejoramiento del recinto Pisloy de Abajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril Mesías, A. S. (2017). Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua. Riobamba Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Álvarez, M. C. (2016). Manual de Métodos para el Desarrollo de Inventarios de Biodiversidad. Obtenido de Manual de Métodos para el Desarrollo de Inventarios de Biodiversidad.
- Cabanilla. (2015). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Turismo comunitario.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Community tourism in Latin America, a concept in development.
- Calle, M. (2017). Desarrollo local turístico. Sostenibilidad. Machala: Universidad Técnica de Machala. Desarrollo local turístico. Sostenibilidad. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Canales & Vélez. (2021). Diagnóstico situacional del Centro Turístico Tataniche . Turismo comunitario.
- Castillo, E. V. (2015). El “Turismo Consciente” en Ecuador: conceptualización. El “Turismo Consciente” en Ecuador: conceptualización.
- Chiocci, L. (2013). Memoria Talleres de Autodiagnostico Turistico Pisloy de Abajo. Autodiagnostico, Programa de Desarrollo y de Promocion del Turismo Comunitario de la Union Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabi, PROTURISCO - UPOCAM, Jipijapa.
- Donoso, D. P. (2016). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico. Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico.
- Gascón, J. y. (2016). Turismo residencial y gentrificación rural. Pasos. Revista de Turismo. Turismo residencial y gentrificación rural. Pasos. Revista de Turismo.
- Goeldner, C. &. (2012). New Jersey: New Jersey: Hoboken. P. 14. New Jersey: New Jersey: Hoboken. P. 14.
- Guillén. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador. The development of community tourism in Ecuador.
- Lastra, X. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR . Estudios y perspectivas en Turismo.
- Leisure, T. a. (2010). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para.

Lino, F. G. (2014). Código Ético Mundial para el Turismo. Adoptado por las Naciones Unidas .
 Código Ético Mundial para el Turismo. Adoptado por las Naciones Unidas .

Loor, L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. Community tourism in Ecuador.

MINTUR. (2008). El Turismo comunitario en el Ecuador . Turismo comunitario.

MINTUR. (2005). PLANDETUR 2020. ECUADOR: Tourism & Leisure, p. 10. PLANDETUR 2020. ECUADOR: Tourism & Leisure, p. 10.

Mora, A. (2017). República del Ecuador Consejo Nacional de Planificación. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Press., E. (2015). Economía Fitur. Ecuador y la OMT apuestan por el ‘Turismo Consciente’.

Economía Fitur. Ecuador y la OMT apuestan por el ‘Turismo Consciente’.

REDALYC. (2002). Análisis FODA. Red de Revistas Científica.

Romero, C. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador. El desarrollo turístico en Ecuador .

Salas. (2015). El espacio turístico y las zonas y centros de interés turísticos nacional. El espacio turístico y las zonas y centros de interés turísticos nacional.

Stacey. (1993). Análisis FODA. Análisis de su entorno.

Turismo, O. M. (2017). Políticas y Prácticas para el turismo mundial Madrid. Políticas y Prácticas para el turismo mundial Madrid.

VACAS, E. T. (2010). RED DE TURISMO COMUNITARIO JIPIJAPA – WANKAVILKA,. RED DE TURISMO COMUNITARIO JIPIJAPA – WANKAVILKA,.

Vilchis, A. Z. (2010). Dinámicas capitalistas. Dinámicas capitalistas.

CAPÍTULO XI

La acción humana sobre las especies marinas protegidas en la comuna montañita del cantón Santa Elena

²⁶Genesis Alejandra Lucas Zambrano

²⁷Diego Alejandro Sovenis Baque

²⁸Dana Fernanda Choez Venegas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se diseñó como principal objetivo analizar la protección de las especies marinas de la comunidad Montañita, estableciendo estrategias para la conservación de ellas, a su vez incidiendo que se realicen adecuadamente estas destrezas planteadas. Ya que su falencia es la mala práctica en las actividades de pesca (arrastre), logrando así la destrucción de su productividad y la amenaza de las especies marinas, de la cual unas de estas especies se encuentran en peligro de extinción o en estado de vulnerabilidad, de esta manera se pretende solucionar esta problemática para preservar las especies marinas. La metodología que se utilizó fueron los métodos descriptivo, hermenéutico, empírico y las técnicas realizadas son, la investigación bibliográfica, las observaciones científicas, de la misma manera se logró sacar la muestra y la población para así poder realizar las encuestas a los comuneros. Es de esta manera que los resultados destacan las estrategias más relevantes para la preservación de las especies marinas, por medio de encuestas realizadas hacia los comuneros de esta localidad, prevaleciendo las soluciones más relevantes, de tal manera que se realizó una capacitación para diferentes tipos de público, creando conciencia del porque se debe de cuidar a las especies marinas, las razones del porque son amenazadas y que debemos de hacer para la preservación de ellas.

PALABRA CLAVES: Ambiente; biodiversidad; ecosistema; turismo

²⁶ Estudiante, Universidad estatal del sur de Manabí, correo: lucas-genesis5196@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0006-3004-8701

²⁷ Estudiante, Universidad estatal del sur de Manabí, correo sovenis-diego6571@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0006-5734-6207

²⁸ Estudiante, Universidad estatal del sur de Manabí, correo choez-dana0849@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0001-1680-3866

ABSTRACT

The main objective of this research work was designed to analyze the protection of the marine species from Montañita community, establishing strategies for their conservation. Since its shortcoming is the bad practice in fishing activities (trawling), propitiating the destruction of its productivity and the threat of marine species, of which some of these species are in danger of extinction or in a state of vulnerability, in this way it is intended to solve this problem to preserve marine species. The methodology that was used were the descriptive, hermeneutical, empirical methods and the techniques carried out are, the bibliographical research, the scientific observations, in the same way it was possible to take the sample and the population in order to carry out the surveys to the community members. It is in this way that the results highlight the most relevant strategies for the preservation of marine species, through surveys carried out towards the community members of this locality, prevailing the most relevant solutions, in such a way that training was carried out for different types of public, creating awareness of why marine species should be cared for, the reasons why they are threatened and what we must do to preserve them.

KEYWORDS: Environment; biodiversity; ecosystem; tourism.

INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en uno de los pilares fundamentales en el aspecto económico, a su vez generador de divisas a nivel mundial formando un desarrollo potencial de un país o comunidad, dando a conocer las actividades turísticas, deportes extremos, manifestaciones culturales entre otros, en pocas palabras se crea un intercambio de cultura.

A su vez esta actividad ha logrado que la sobreexplotación de especies se encuentre afectada en ciertas ocasiones por razones económicas (comercialización), ya que esto ha causado la amenaza de extinción de especies, por razones de actividades de pesca realizada en lugares no permitidos. Pero aun así existen régimen para la conservación de las especies marinas, por lo tanto, en ciertos lugares no hacen respetar estas normas que son implementadas por instituciones competentes como el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Comercio Exterior y la INP, por la razón que no se encuentran en áreas protegidas de tal manera no existe un control generado por estas instituciones.

Según UICN (1994) define “Área Marina Protegida como una Área de ambiente intermaterial, junto con la fauna, flora y rasgos históricos sobre todo cultural, que ha sido reservado por ley o cualquier otro medio efectivo para proteger la totalidad o parte del ambiente.”

En base a la AMP (Áreas Naturales Protegidas), se debe hacer cumplir el objetivo general de contribuir a la conservación de la diversidad biológica y productividad de los océanos, aspectos importantes para la restauración y mantenimiento de la salud del ecosistema (Kelleher, 1999; Pérez-Ruzafa et al., 2008) , los objetivos más delimitados son; la protección de especies o amenazadas y la integridad de sus hábitats, la conservación de la biodiversidad y funcional de los ecosistemas, la preservación y recuperación de los recursos marinos y de los bienes sociales, culturales, recreativos agrupados al medio ambiente.

El presente proyecto de investigación se capitula como tema principal La acción humana sobre las especies marinas protegidas en la comuna de Montañita perteneciente de la parroquia de Manglaralto del cantón Santa Elena, donde se pretende buscar estrategias de conservación de las especies marinas, enfocándonos en la preservación de las que se encuentran amenazadas en peligro de extinción y en estado de vulnerabilidad, razones que en esta localidad se encuentran diferentes tipos de Tortugas como; la Golfina, Tortuga Laúd, la Tortuga Verde, entre otras, de tal manera existen especies que son cosmopolitas como, las ballenas, lobos marinos etc. Vale aclarar que estas especies se encuentran amenazadas por el motivo que se realizan las actividades de pescas (arrastre), que de tal manera no es permitida en esta comunidad, pero de igual manera es realizada por el poco conocimiento que se le brinda a los habitantes, por la falta de control por parte de responsables adecuados en esta actividad, es así que se propuso una capacitación hacia los habitantes de esta localidad como (personal de los hoteles, jóvenes e integrantes de embarcaciones pesqueras).

DESARROLLO

La acción humana

La acción humana es un comportamiento con un propósito. O podemos decir: la acción se pone en funcionamiento y se transforma en un medio, busca fines y objetivos, es la respuesta significativa del ego a estímulos y condiciones de su entorno, es el ajuste consciente de una persona al estado del universo que determina su vida. Esas perífrasis pueden aclarar la definición dada e impedir posibles malas interpretaciones. Pero la propia definición es adecuada y no necesita complementarse con comentarios.

Biodiversidad

La biodiversidad es vital para la estabilidad del planeta; sus servicios ecosistémicos proporcionan elementos esenciales para nuestra supervivencia y bienestar. Ecuador tiene seis políticas claras para la conservación de la biodiversidad, estas políticas fortalecen la conservación de la biodiversidad a través de mecanismos que mejoran el bienestar de la vida silvestre al garantizar la salud humana, de la vida silvestre y del ecosistema. Promueve acciones para el bienestar de la vida silvestre, a través de herramientas técnicas, administrativas y legales. El Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con 60 áreas protegidas, es el instrumento de conservación in situ más eficaz a nivel de país. Se están utilizando varios medios de manejo y conservación ex situ para la conservación de especies silvestres, incluidos viveros, jardines botánicos, zoológicos, bancos de germoplasma, acuarios, centros de reproducción y rehabilitación de especies. Se estima que la tasa actual de extinción de la biodiversidad es de 50 a 500 veces mayor que las tasas de extinción de fondo. Estas evidencias sugieren que el planeta Tierra está pasando por un sexto evento de extinción masiva, con una particularidad, la primera gran extinción provocada por el hombre, la conservación de la biodiversidad tiene como objetivo mantener la diversidad de especies, hábitats e interrelaciones en los ecosistemas, incluidos los servicios de los ecosistemas (Mestanza et al., 2020).

Área protegida

Es un área específicamente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados.

Muchos comentaristas sugieren que el turismo podría ayudar a financiar el número cada vez mayor de áreas protegidas. La dependencia tradicional de las fuentes gubernamentales para

apoyar las áreas protegidas es cada vez más insostenible, tanto en el mundo desarrollado como en desarrollo, la relación entre el turismo y las áreas protegidas para evaluar las oportunidades de financiación sostenible para asegurar una administración eficaz. Explora una gama de mecanismos de financiación alternativos innovadores y creativos que podrían ser coherentes con una relación positiva en evolución entre el turismo y las áreas protegidas.

Áreas Marinas Protegidas

La salud de los océanos es crítica para el bienestar humano, pero está amenazada por múltiples factores de estrés. Las partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica acordaron proteger el 10 % de sus aguas para 2020. La evidencia científica que respalda el uso de las áreas marinas protegidas (AMP) para conservar la biodiversidad se deriva principalmente del conocimiento sobre áreas totalmente protegidas, pero la mayor parte de lo que se está estableciendo está parcialmente protegido.

Un océano saludable es fundamental para el bienestar humano, es posible que muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no se alcancen sin lograr el ODS 14 para la conservación y el uso sostenible de los océanos. Sin embargo, los océanos están amenazados por múltiples factores de estrés, siendo la pesca el factor más importante, si bien existe una necesidad urgente de modificar el comportamiento humano para permitir vías de desarrollo sostenible, aún es necesario poner en práctica estrategias de mitigación. En este contexto, las áreas marinas protegidas (AMP) son una herramienta eficaz de gestión espacial basada en ecosistemas, y los Estados miembros que son parte del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) acordaron cubrir el 10 % de sus áreas costeras y marinas con AMP para 2020 (Claudet et al., 2020).

MATERIALES Y METODOS

Métodos

EL presente trabajo se llevó a cabo en la comunidad Montañita del Cantón Santa Elena, para la recopilación de datos que arroje la misma que se apoya en los siguientes métodos situados durante la investigación:

Método Descriptivo: Consistió en detallar y explicar sobre las amenazas que existen en las diferentes especies marinas que habitan en esta comunidad, tomando en cuenta la información precisa y adecuada para emitir conclusiones en el presente trabajo de investigación.

Método Hermenéutico: Se fundamenta en la lectura comprensiva basándose en datos aplicados en el proyecto, que fueron esenciales en el proceso de trabajo de investigación determinando la parte del marco teórico (tesis, libros, etc.). De tal manera se manejó el análisis y síntesis en la selección de información respectiva mediante estudios científicos en revisión bibliográfica.

Método Empírico: Permite alcanzar resultados mediante la observación directa, encuestas, de esta manera se podrá obtener información para la realización de nuestro trabajo de investigación.

Técnicas

Las técnicas utilizadas en la investigación son las siguientes:

- **Investigación bibliográfica.** - para la recopilación de la información se apoyó en los documentos existentes del Acuario Valdivia y de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- **Encuestas.** - Para el respectivo diagnóstico de la comunidad, se realizaron preguntas de forma directa, donde estas fueron de tipos descriptivos, a su vez las preguntas se desarrollaron en respuestas cerradas y de preguntas libres, para que el encuestador pueda responder aquello que desee y así poder llegar a una mejor información.
- **Observación.** - Esta técnica es primordial en nuestro proyecto ya que permite la observación sea cuantitativa (se obtiene resultados mediante la estadística) o cualitativa (se observa a la población estudiada), con el fin de adquirir información necesaria para la investigación.

Población

Según él (INEC, 2019) la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena cuenta con una población de 34.457 habitantes, mientras que la comuna Montañita cuenta con 1.800 comuneros (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Manglaralto, 2019-2023).

Muestra

Mediante la determinar de la población seleccionada se dispuso una muestra para la respectiva encuesta, dando énfasis a la fórmula seleccionada

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

- ✓ n = tamaño de la muestra
- ✓ Z = nivel de confianza = $1,96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- ✓ p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia = 0,005
- ✓ q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio ($1 - p$) = ($1 - 0,005 = 0,995$)
- ✓ N = tamaño de la población (1800)
- ✓ d = nivel de precisión absoluta (error máximo admisible en términos de proporción, 3% = 0,03)

$$n = \frac{1,800 * (1,96)^2 * 0,005 * 0,995}{0,03^2(1,800 - 1) + (1,96)^2 * 0,005 * 0,995}$$
$$n = \frac{1,800 * 3,8416 * 0,005 * 0,995}{0,0009(1,799) + (3,8416) * 0,00475}$$
$$n = \frac{328,4568}{1,801576}$$
$$n = 182 H$$

En base de los resultados la muestra se consideró 182 habitantes, para el estudio de mercado

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

1. Interpretar teóricamente las variables objeto de estudio: la acción del ser humano y las especies marinas protegidas.

En base a investigaciones se obtuvo información por parte del Biólogo Francisco Javier Suarez Yagual uno de los encargados del Acuario de Valdivia del Cantón Santa Elena. Se pudo detectar que en los meses de febrero a agosto en el año 2014 se realizó un monitoreo *in situ*, registrando un total de 90 tortugas varadas muertas en las playas de San Pedro, Valdivia, Libertador Bolívar, San Antonio, Cadeate, Rio Chico, Manglaralto, *Montañita* y Olón. La mortalidad de las tortugas marinas está asociada por actividades pesqueras realizadas por los comuneros costeros, sea directa o indirectamente, ocasionando fracturas en el caparazón y en la cabeza, por presencia de anzuelos y redes de pesca.

Las tortugas marinas son organismos cuya historia de vida es muy complicada, por lo cual es difícil su conservación. Tienen un tiempo generacional muy prolongado, ya que tardan muchos años, incluso décadas, en llegar a edades reproductivas. Por esto son vulnerables, ya que enfrentan múltiples amenazas principalmente por actividades del hombre durante su desarrollo.

Pero eso no es todo. Las tortugas marinas son especies altamente migratorias, es decir, las crías nacen en una playa, son dispersadas por las corrientes marinas y luego se trasladan periódicamente entre sus sitios de reproducción y alimentación como adultos, muchas veces separados entre sí por cientos o miles de kilómetros. Una de las principales funciones de las tortugas marinas es ayudar a mantener la salud de los océanos. Sus actividades aportan al mantenimiento de la productividad de los ecosistemas de arrecifes de coral y transportan nutrientes esenciales de los océanos a las playas y dunas costeras, además de muchas otras tareas benéficas para la vida marina. Las acciones más significativas para reducir las amenazas han sido modificaciones en las prácticas de pesca para evitar su captura incidental.

Por ejemplo, la inclusión de dispositivos excluidores de tortugas para permitir que pasen por la bolsa de la red de arrastre; o anzuelos en palangres con formas y tamaños que evitan que las tortugas se los tragan, pero no afectan la captura de las especies objetivo; también luces que disminuyen el atractivo para las tortugas. (UNAM, 2023).

Todas las tortugas marinas que se encuentran en las Américas están en Peligro de Extinción o en Peligro Crítico de Extinción, existen numerosas entidades gubernamentales y no gubernamentales (ONG), que trabajan en la protección de las tortugas marinas y su hábitat.

2. Identificar estrategias de conservación para preservar la fauna del lugar.

Mediante encuestas realizadas hacia a los comuneros de Montañita de la Parroquia Manglaralto Cantón Santa Elena, se pudo estimar que se deberían realizar diferentes tipos de estrategias para poder mejorar en la protección de las especies marinas y en particular a las que se encuentran consideradas en peligro (Libro Rojo).

En primer lugar. - se detectó que en la playa de Montañita sería útil el método de las señalizaciones en áreas de nidos de tortugas, para así poder preservar las crías de aquellas especies marinas.

Además, se manifestó que se debería capacitar las entidades principales de la comuna, para lograr el cuidado adecuado de las especies marítimas a su vez crear conciencia en adolescentes

(estudiantes), a comerciantes, emprendedores, en qué hacer cuando se encuentra una especie en varamiento (herida o en estado muerta).

Otro de las alternativas, realizar limpieza en la playa, para que así no se siga contaminando y destruyendo los suelos marinos, por desechos tóxicos o productos biodegradables

3. Aplicar una estrategia de conservación con los habitantes del sector para preservar las especies marinas del lugar objeto de estudio.

CAPACITACIONES PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE MONTAÑITA

Involucrados: Jóvenes de la comunidad, personal de hoteles y pescadores

Objetivo: Involucrar a los habitantes de la comuna Montañita en la protección de las tortugas y su hábitat.

Plan De Conservación De Las Tortugas Marítimas

Ecuador ha sido un Estado pionero en la protección de las tortugas marinas, por lo que el Ministerio del Ambiente, la Subsecretaría de Recursos Pesqueros y las organizaciones no gubernamentales han implementado, en los últimos años, medidas para la recuperación tanto de estas especies, como de los hábitats necesarios para su supervivencia.

El Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE) ha realizado importantes esfuerzos para la conservación de la biodiversidad marina y costera, mediante la aplicación de diferentes herramientas:

- ✓ La planificación y gestión para la protección de especies marinas amenazadas,
- ✓ La integración de esfuerzos regionales para la conservación de especies altamente migratorias, y
- ✓ La inclusión de espacios marinos y costeros en estrategias de conservación in situ mediante la creación y manejo de áreas marinas protegidas y concesiones de manglar.

Mediante la preparación y adopción del Plan Nacional para la Conservación de las Tortugas Marinas, el Ecuador ratifica su compromiso de *disminuir los efectos negativos de las actividades humanas* sobre las poblaciones de tortugas marinas y propone diversas acciones para reducir las presiones que afectan a las poblaciones de estos reptiles. A través del Plan, el Ministerio del Ambiente pretende reducir o eliminar las causas que han puesto en riesgo a las poblaciones de

tortugas marinas en el Ecuador. Los impactos generados por *la captura incidental*, el turismo y la recreación sin un manejo adecuado, el desarrollo urbano desordenado en la franja costera, el mal manejo de los desechos, la extracción de arena en las playas, el consumo de carne, y la destrucción de nidos y depredación por animales ferales, son abordados en este instrumento, a fin de generar propuestas que reduzcan la vulnerabilidad de los quelonios marinos. Un aspecto importante está asociado a la educación ambiental, el cual constituye un eje transversal del Plan para asegurar la participación ciudadana en la conservación de las tortugas marinas. Sin duda, la aplicación del Plan Nacional para la Conservación de las Tortugas Marinas contribuirá de manera efectiva a la protección de estos reptiles emblemáticos, que se encuentran amenazados a nivel mundial.

Pesquerías con redes de enmalle

Factores intrínsecos

Cambios climáticos

El cambio climático y el calentamiento global nos muestra un futuro preocupante para las especies con determinación del sexo dependiente de temperatura como las tortugas marinas, por el efecto que el aumento de las temperaturas puede tener en las especies con TSD, produciendo potencialmente proporciones de sexo extremadamente sesgadas o crías de un solo sexo (Santidrián Tomillo & Spotila, 2020).

Debido a que las tortugas marinas producen crías hembras a altas temperaturas, numerosos estudios han advertido sobre la actual o potencial advertido sobre la actual o potencial “feminización” de sus poblaciones bajo el cambio climático.

La humedad también influye en la determinación del sexo y el éxito de supervivencia, en concreto, los niveles altos de humedad pueden contribuir a un mayor porcentaje de crías macho y las condiciones de sequedad pueden disminuir el éxito de eclosión de las nidadas (Santidrián Tomillo & Spotila, 2020).

DISCUSION

En base a los resultados que proporcionan una problemática, que es ocasionada por la falta de control en las embarcaciones pesqueras, porque se realiza esta actividad con un arte de pesca inadecuado (son técnicas que se utilizan para las capturas de especies marinas), llevándose todo a su paso, logrando la muerte de las especies marinas y la destrucción de su hábitat. Destacando que las especies marinas encontradas en la comunidad de Montañita, son los diferentes tipos de tortugas, donde una de ellas se encuentra en peligro de extinción o en estado de vulnerabilidad también los caballitos de mar, a la misma vez podemos encontrar especies cosmopolitas (que por lo general no son nativas), como lo son los lobos marinos, ballenas entre otras especies marinas.

En la última década (2010-2020) Ecuador fortaleció el marco normativo para la protección de esta especie, a través de la promulgación del Plan Nacional para la Conservación de las Tortugas Marinas en Ecuador (PNCTME) con un período de vigencia de cinco años (2014- 2019), que buscó disminuir los efectos negativos de las actividades humanas y propuso diversas acciones para reducir las presiones que afectan las poblaciones de tortugas marinas. Este importante avance, visibilizó y respaldó las acciones que ya, en ese entonces, realizaba el personal de las áreas marinas costeras protegidas (AMCP) en territorio, mismas que desde sus inicios fueron respaldadas por el Punto Focal Ecuatoriano ante la CIT.

De tal manera, bajo estos resultados se pretende solucionar estas inexactitudes trabajando con la comunidad y las entidades correspondientes como la INP “Instituto Nacional de Pesca”, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, dando a conocer las falencias que se tiene en la comunidad por el mal manejo de las embarcaciones, así logrando que estas instituciones determinen la realización de observación en los barcos de pescas, para que así se utilice un enmalle adecuado.

Mediante grandes esfuerzos brindados por la conservación de las tortugas marinas, aún persisten preocupaciones sobre su sobrevivencia, de tal manera UICN manifestó 1995, una Estrategia Mundial para la conservación de las tortugas marinas, implementando un Plan de Acción Regional para las Tortugas Marinas de América Latina y el Caribe, con una visión de cien años y objetivos de corto plazo. Igualmente, la Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS) adoptó, en 2000, la Decisión 12, mediante la cual incorporó en el Plan de Acción del Pacífico Sudeste actividades para conservación de las tortugas marinas; y en 2007 se aprobó el Programa Regional para la Conservación de las Tortugas Marinas en el Pacífico Sudeste.

Según (Fernández, 2019) menciona que La educación ambiental, se encuentra orientada a generar una formación de ciudadanos comprometidos y activos a generar una sociedad más solidaria, justa y democrática, donde por medio de estos pilares insustituibles y fundamentales se logre alcanzar y construir un desarrollo más sustentable. Es por ello que se considera que la escuela es considerada como aquel espacio privilegiado en el cual se generan acciones en base a las realidades sociales, ambientales que se encuentran vinculadas de manera directa con las condiciones de vida, así generar un desarrollo viable económicamente, justo es base a lo sociales y equilibrado con respecto a la ecología.

La Educación Ambiental constituye una estrategia para la difusión, sensibilización y capacitación de la ciudadanía; de esta manera apoya y fortalece el concepto de desarrollo sostenible, tomando como base una perspectiva de largo plazo donde ya no se apunta a la explotación de los recursos naturales sino a un manejo adecuado de los mismos, considerando las necesidades de las futuras generaciones (Ministerio del Ambiente, 2017).

CONCLUSIONES

- Como bien sabemos el ser humano a incidido en la destrucción del hábitat de las especies marinas, mediante la contaminación otorgando que se muestre un porcentaje alto, a su vez mediante lo investigado se destacó que otro aspecto negativo en la pérdida de nuestras especies marítimas es la realización de pesca de arte más conocida como la “pesca de arrastre”, logrando daño en la superficie del océano. Destacando que el porcentaje más alto de la mortalidad de las tortugas marinas son ocasionadas por esta pesca de arte, logrando varamientos de las especies marítimas, de tal manera se logró obtener información, brindada por el Biólogo Francisco Javier Suarez Yagual encargado del Acuario de Valdivia.
- Mediante a encuestas realizadas hacia los comuneros de Montañita del cantón Santa Elena, se destacaron las estrategias para la preservación y cuidado de las especies marinas, donde se acentuó la realización de las señaléticas en las áreas de nidos y elaboración de anidación para el cuidado de los huevos de tortugas, otras de las alternativas es la realización de mingas brindando que las especies marinas se encuentren protegidas desde su hábitat.
- Por lo consiguiente se realizaron capacitaciones para jóvenes de la comunidad, personales de los hoteles como responsables o administrativos y a su vez con personales pesquera,

para así dar a conocer los puntos relevantes de lo que ocasiona un mal uso de las adecuaciones de la pesca de arte, además la importancia que tienen las tortugas y sobre todo el cuidado que se debe tener para preservar esta especie marítima ya que esta comunidad se encuentra diferentes tipos de tortugas marinas que se encuentran en vulnerabilidad y en peligro de extinción de tal manera se logró determinar las causas y de tal manera poder mejorar en la protección de las especies marinas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, R. (2014). *Informe de Actividades realizadas en conservación de tortugas marinas durante el año 2014 en el Parque Nacional Machalilla. Guayaquil. Ecuador.*
- Alfaro-Shigueto, J., Alfaro-Cordova, E., & Mangel, J. C. (2022). Review of threats to the Pacific seahorse *Hippocampus ingens* (Girard 1858) in Peru. *Journal of Fish Biology*, 100(6), 1327-1334.
- Arguedas. (2004). *Historia y tendencias en la creación y gestión de áreas protegidas en el mundo. Manual para la Gestión Operativo de las Áreas Protegidas de Ecuador.*
- Bayley, R.G. 1995. *Ecoregions of the oceans*. U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Washington, D.C., LTC Graphics, Denver
- Brundtland. (1987). *Manual para la Gestión Operativo de las Áreas Protegidas de Ecuador. Las áreas protegidas en el mundo y en Ecuador.*
- Brum, S., Rosas-Ribeiro, P., Amaral, R. D. S., de Souza, D. A., Castello, L., & da Silva, V. M. F. (2021). Conservation of Amazonian aquatic mammals. *Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystems*, 31(5), 1068-1086.
- Casale, P. (2011). Sea turtle by-catch in the Mediterranean. *Fish and Fisheries*, 12(3), 299-316.
- Casale, P. y A.D. Tucker. 2017. *Caretta caretta*. (amended version published in 2015) The IUCN Red List of Threatened Species 2017: e.T3897A119333622. <http://www.iucnredlist.org/details/3897/0>. Downloaded on 27 September 2017.
- CENSO. (2010). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Manglaralto. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023: http://gadmanglaralto.gob.ec/media/pdot_archivos/ACTUALIZACION_PDOT_GAD_MANGLARALTO.pdf

- CITES. (2002) Interpretación y Aplicación de la Convención, Cuestiones Relativas al Comercio y la Conservación de Especies. Santiago: CITES: Duodécima Reunión de la Conferencia de las Partes del 3-15 de noviembre de 2002. Cop. 12 Doc. 43.
- CITES, (2004). Seahorses and other members of the family Syngnathidae (decision 12.54)-report of the working group. AC20 Doc 17. Convention on international Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES), Twentieth Meeting of the Animals Committee Johannesburg (South Africa).
- Colorado, U. d. (2010). Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Las áreas protegidas en el mundo y en Ecuador.
- Convenio de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar. (15 de Julio de 2014). Plan Nacional para la Conservación de las Tortugas Marinas-Ministerio del Ambiente. Guayaquil, Ecuador.
- Claudet, J., Loiseau, C., Sostres, M., & Zupan, M. (2020). Underprotected marine protected areas in a global biodiversity hotspot. *One Earth*, 2(4), 380-384.
- DAILY, M. (19 de Agosto de 2011). La acción humana es una acción con un propósito. Historia de la Escuela Austriaca de Economía, Praxeología.
- Dudley. (2008). Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Ministerio del Ambiente, Punto Verde ÁREAS PROTEGIDAS POR TI.
- Ecuador, M. d. (2006). Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Historia y tendencias en la creación y gestión de áreas protegidas en Ecuador.
- Eckert, L. K, Bjorndal A. K., Grobois, F.A. & Bonne-lly, M. (2000). Técnicas de Investigación y Manejo para la Conservación de las Tortugas Marinas, Grupo especialista en tortugas marinas. Blanchard, Pennsylvania, USA: UICN/CSE No. 4:173.
- Elbers. (2011). Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Historia y tendencias en la creación y gestión de áreas protegidas en Ecuador.
- Figueroa. (1992). SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ÁREA AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES.
- Feliz, F. y B. Haase. (1996). La investigación de la Ballena Jorobada en Ecuador y una revisión de la operación comercial de observación de ballenas durante la temporada 1995. Reporte Fundación Ecuatoriano para el Estudio de Mamíferos Marinos (FEMM): 13pp.

- Gabor, N. (2002). Un océano inexplorado: las especies marinas del Ecuador. Revista Desafío vol. 3. N° 5.
- GEOGRAPHIC, N. (25 de mayo de 2023). Secretos del Caballito de Mar.
<https://www.nationalgeographic.es/animales/caballito-de-mar>.
- Gilman, E. L., & Bianchi, G. (2010). Guidelines to reduce sea turtle mortality in fishing operations. IUCN. (04 de 1988). APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PAFE. Estrategia de conservación de la biodiversidad en el sector forestal Ecuatoriano.
- IUCN. (1994). Guidelines for protected area management categories. Cambridge, UK and Gland, Switzerland.
- Kelleher, G. 1999. Guidelines for marine protected areas. IUCN, Cambridge, UK and Gland, Switzerland.
- Liang, D., Bailey, H., Hoover, A. L., Eckert, S., Zarate, P., Alfaro-Shigueto, J., ... & Shillinger, G. L. (2023). Integrating telemetry and point observations to inform management and conservation of migratory marine species. *Ecosphere*, 14(1), e4375.
- Lin, O.; Lin, J. y Huang, L. (2009). Effects of substrate color, light intensity and temperature on survival and skin color change of juvenile seahorses, *Hippocampus erectus* Perry, 1810. *Aquaculture* 298157-161.
- Lipponen, M. (02 de Agosto de 2019). Cómo puedes ayudar a proteger a las tortugas marinas- Descubre por qué las tortugas marinas están en peligro de extinción y qué puedes hacer para ayudar. ProjectsAbroad.
- Lourie, S.A., S.J. Foster, E.W.T. Cooper y A.C.J. Vincent. (2004) A guide to the identification of seahorses. Project Seahorse and TRAFFIC North America, Washington D.C.: University of British Columbia and World Wildlife Fund. 114 p. ISBN 0-89164-169-6.
- Longhurst, A. 1998. Ecological geography of the sea. Academic Press, San Diego.
- Mateos-Molina, D., Antonopoulou, M., Baldwin, R., Bejarano, I., Burt, JA, García-Charton, JA, ... & Taylor, OJ (2020). Aplicación de un enfoque integrado al mapeo de hábitats marinos costeros en el noroeste de los Emiratos Árabes Unidos. *Investigación ambiental marina*, 161 , 105095.
- Mestanza-Ramón, C., Henkanaththegedara, S. M., Vásconez Duchicela, P., Vargas Tierras, Y., Sánchez Capa, M., Constante Mejía, D., ... & Mestanza Ramón, P. (2020). In-situ and ex-

- situ biodiversity conservation in ecuador: A review of policies, actions and challenges. *Diversity*, 12(8), 315.
- Meylan, A.B., (1999). Status of the hawksbill turtle (*Eretmochelys imbricata*) in the Caribbean region. *Chelonian Conservation and Biology* 3(2):177-184.
- Meylan, A.B., (1999). Status of the hawksbill turtle (*Eretmochelys imbricata*) in the Caribbean region. *Chelonian Conservation and Biology* 3(2):177-184.
- Meylan A. & P. Meylan., (1999). Introduction to the Evolution, Life History, and Biology of Sea Turtles. En: Eckert, K.L., K.A. Bjorndal, F.A. Abreus-Grobois, M. Donnelly. *Research and Management Techniques for the Conservation of Sea Turtles by IUCN/SSC*. p. 3.
- Miguel Á et al. (04 de 1997). FAO INEFAN GOBIERNO DE LOS PA'SES BAJOS EcoCiencia. PROYECTO GCP/ECU/064/NET. APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PAFE.
- Mucciio, C., (1997). Educación Ambiental Dirigida a los Usuarios de las Tortugas Marinas. En: *Memorias II Taller Regional para la Conservación de las Tortugas Marinas en Centroamérica*. p. 155.
- Muñoz, M. (5 de Septiembre de 2019). 5 razones por las que tuvimos que empezar a proteger a las tortugas marinas.
- Murray, & Larry. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Redalyc.org*, 333-338
- Murray, & Larry. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Redalyc.org*, 333-338.
- OMT. (15 de abril de 2019). UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNEMI Evolución Academico. Fundamentos del Turismo.
- Pérez-Ruzafa, A., Marcos, C., García-Chartron, J.A., Salas, F. 2008. European marine protected areas (MPAs) as tools for fisheries management and conservation. *Journal for Nature Conservation* 16:187-192.
- Prinz, N., & Letschert, J. (2023). Pacific Island Case Study: Impact of Tourism on Small Island Marine Ecosystems: Insights from Two Pacific Archipelagos. In *Challenges in Tropical Coastal Zone Management: Experiences and Lessons Learned* (pp. 53-72). Cham: Springer International Publishing.
- Ray, G.C., B.P. Hayden y R. Dolan. 1992. Polychaetes: Key taxa for marine environmental quality monitoring. *Marine Pollution Bulletin* 24: 593-598.

Raghavan, R., RanjeeT, K., DAHANUKAR, N., & Shalu, K. (2022). By-catch-associated demographics of two threatened seahorses from the south-east coast of India.

Reeves, R.R., B.B. Stewart y S.Leatherwood. 1992. The Sierra Club Handbook of Seals and Sirenians. Sierra Club Books. San Francisco. 359 p.

Santamaría del Ángel, E., S. Álvarez – Borrego y F.E. Müller – Karger, 1994. Gulf of California biogeographic regions based on coastal zone color scanner

Tipo de artículo: Indicadores de desarrollo sostenible del turismo: caso parroquia Salango.

CAPÍTULO XII

Indicadores de desarrollo sostenible del turismo: caso parroquia Salango

²⁹Ing. Marco Antonio Cali Rivera

³⁰Lic. Jhon Cruz Quijije Muñoz

RESUMEN

Los indicadores de sostenibilidad turística son herramientas de medición cuantitativa y cualitativa que permiten evaluar la tendencia de un destino hacia el alcance de la sostenibilidad y sus impactos sobre el ambiente, las comunidades y los recursos económicos generados. Esta investigación se llevó a cabo en la parroquia Salango, del Cantón Puerto López, provincia de Manabí. El trabajo se centra en la aplicación de Indicadores Turísticos que garanticen desarrollo sostenible en el destino, y a través de estos procesos normativos de gestión y planificación se logró desarrollar la investigación. El objetivo, “Determinar los Indicadores de Desarrollo Sostenible del Turismo: Caso Parroquia Salango, del Cantón Puerto López, Manabí- Ecuador”. Bajo este contexto la investigación se efectuó en ejecutar lo siguiente; realizar un diagnóstico situacional, e identificar indicadores para la sostenibilidad turística en las actividades turísticas más relevantes. Esta investigación se ha apoyado en los métodos Deductivo, Inductivo, Estadístico y Hermenéutico, como técnicas se utilizaron las encuestas y la observación, Finalmente se logró obtener indicadores que se pueden medir dentro del estudio y que permiten entender un poco los procesos turísticos.

Palabras clave: Indicadores sostenibles, turismo, desarrollo, atractivos.

²⁹ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, marco.cali@unesum.edu.ec, ORCID: 0000-0001-7176-5607

³⁰ Profesional Independiente. Correo electrónico, quijije-jhon7874@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0004-2926-3338

ABSTRACT

Tourism sustainability indicators are quantitative and qualitative measurement tools that allow evaluating the trend of a destination towards achieving sustainability and its impacts on the environment, communities and the economic resources generated. This research is carried out in the Salango parish, Puerto López Canton, Manabí province. The work focuses on the investigation of Tourism Indicators that guarantee sustainable development in the destination, and through these regulatory processes of management and planning. It was set as a goal. Determine the Indicators of Sustainable Development of Tourism: Case of Salango Parish, Puerto López Canton, Manabí-Ecuador. Under this context, the investigation was carried out in executing the following; carry out a situational diagnosis, and identify indicators for tourism sustainability and its potential tourism activity. This investigation has been supported by the Deductive, Inductive, Statistical and Hermeneutical methods, as techniques surveys and observation were used, at the end of the investigation it was proposed to make a proposal to Propose new practices of Sustainable Development for Tourism in the Salango parish, of the Puerto López canton, in order to solve these problems that prevent sustainable tourism development in Salango.

Keywords: sustainable indicators, tourism, development, attractions.

INTRODUCCIÓN

Al turismo se lo define como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual” (OMT, 2007). Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

“El desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” el desarrollo sostenible ha brotado como la apertura para el progreso mundial en muchos años. Asimismo, trata de tener en cuenta sus aspectos como son; el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. (ONU, 2016)

Desde la perspectiva de (OMT, 2005) manifiesta que los indicadores, son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios

pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y e) las repercusiones del turismo. Al momento de realizar la elaboración de indicadores sobre la sostenibilidad, es útil la información cuantitativa como la cualitativa. Asimismo, los indicadores se eligen de mediante conjuntos de datos o fuentes de información posibles por su importancia para los principales problemas a los que se deben realizar frente a los gestores turísticos.

La planificación turística del territorio, que se ve como la necesidad de crear nuevos Indicadores turísticos que garanticen desarrollo sostenible en el destino, y a través de estos procesos normativos de gestión y planificación.

Esta investigación pretende diagnosticar la actualidad situacional de la parroquia Salango ubicada en el cantón Puerto López, provincia de Manabí, y coadyuvar a la mejora de la misma mediante un conjunto de Indicadores para el Desarrollo Sostenible mediante el Turismo. Por medio de estos, se pretende aprovechar los recursos con potencial turístico que existen en el sitio, e involucra a la parroquia en la actividad turística, creando diferentes alternativas que ayuden en el desarrollo económico de dicho lugar. ¿Mejorará la situación actual de los habitantes de la Parroquia Salango a través de Indicadores de Desarrollo Sostenible Del Turismo?, ¿De qué manera los Indicadores de Desarrollo Sostenible, logrará aumentar la actividad turística en el sector?, ¿El Desarrollo Sostenible ayudaría a contribuir en el progreso de Salango?

DESARROLLO

Como todos sabemos, la industria del turismo se ha consolidado en los últimos años como una de las actividades económicas más importantes de la industria turística. Al posicionarse como uno de los principales actores del comercio internacional, esto ha traído consigo diferentes beneficios como; crear puestos de trabajo, contribuir a la economía local de algunos países, generación de divisas, etc. El desarrollo está relacionado con la diversificación y la competencia de los diferentes destinos (Betí, 2020).

Asimismo, el turismo es uno de los motores del desarrollo mundial, cada año se mueven más gente que en cualquier otra industria de la historia. Se establece que la parroquia Salango, del Cantón Puerto López sí contará con una buena planificación de Indicadores de Desarrollo Sostenible, puede ser que esta parroquia obtenga beneficios por los recursos turísticos que tienen. El uso de indicadores Turístico, es una herramienta importante para mejorar la planificación de la localidad

y así, transfiera consigo la mejora de los recursos, demanda, buena calidad de los servicios básicos, e infraestructura de la parroquia, para que las personas o turistas de otro lugar visiten este sector (Colin, 2021).

Debido a la descoordinación entre los actores involucrados en la gestión turística del territorio, lo que indica el desconocimiento de aspectos de gran importancia para la toma de decisiones de fomentar el turismo sostenible, repercute en la incorrecta planificación de los indicadores del turismo, evidenciando la necesidad de crear instrumentos e implantar indicadores de desarrollo turístico que fomenten el turismo sostenible y que se plasme como una fuente de información que aporten en nuevas medidas para su desarrollo (Europea, 2018).

A pesar de que ya se tenían proyectos más claros, el primer encuentro dedicado a la sostenibilidad del turismo tuvo que esperar hasta 1995, cuando se concretó la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, en Lanzarote, España, lugar donde se proclamó por primera vez la “Carta del turismo sostenible” que sienta las bases para los planes de acción que se comenzaron a desarrollar más adelante, logrando aplicar por primera vez el concepto en el sector. (Betí, 2020)

MATERIALES Y MÉTODOS

Método Deductivo: Este método sirvió para analizar la información de los contextos generales hasta llegar a la información local referente a los indicadores y al desarrollo sostenible como guías para el mejoramiento a la parroquia Salango. Método Inductivo: Aquel método permitió obtener la información primaria referente a la situación actual del lugar de la investigación sobre el desarrollo sustentable, como mejoramiento de los ingresos de la parroquia Salango. Método estadístico Este método permitió, el procedimiento para la tabulación, presentación en tablas y gráficos de la información. Método Hermenéutico: Este método se fundamenta en la lectura comprensiva de toda la información recopilada la cual será utilizada en esta investigación.

Técnicas: A continuación, se presentan las técnicas que se utilizó en el proceso investigativo fueron: Encuestas; La encuesta fue dirigida a todas las personas involucradas para así tener información precisa sobre las preferencias de los habitantes que conforman la parroquia Salango. Observación; La aplicación de esta técnica es fundamental ya que al realizar la observación se llegará a la determinación de los indicadores con los que cuenta la parroquia Salango señalando los más relevantes del lugar. Entrevista; La entrevista fue dirigida a los habitantes donde ponen de manifiesto las inquietudes del entrevistador.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Debido a su diversidad natural y geográfica, y con su prestigiosa historia, Salango es una de las comunidades más importantes de Puerto López, a pesar de su condición de abandono y, por supuesto la falta de mantenimiento, la falta de infraestructura, no solo la infraestructura turística, sino la infraestructura básica de la comunidad, calles de la ciudad, alcantarillas, etc. Para una comunidad que deriva parte de su sustento del turismo, la promoción y publicidad de su riqueza es esencial para atraer nuevos visitantes. Así es como, nos indica que los esfuerzos de las autoridades municipales no están altamente aptos por fortalecer el Turismo en dicha parroquia.

El diagnóstico realizado en la parroquia Salango, se levantó información por medio del Manual para el diagnóstico turístico local, de su autora Carla Ricaurte Quijano, esto permitió identificar parte de la realidad que vive Salango, asimismo la información que se recopiló fue otorgada por las personas que habitan en el lugar, cuentan con recursos naturales y culturales, mismo que fueran aprovechados si se diera una eficiente promoción de todas sus bondades que posee.

Los habitantes de la parroquia Salango, su principal actividad económica es la pesca artesanal como industrial, siendo la mayor generadora de ingresos para las familias de dicho lugar, además como segundo lugar se ubica el turismo que se activa por temporadas, y esto genera ingresos a los habitantes por otro lado, poseen servicios básicos insuficiente como es el agua, alcantarillado, y la falta de higiene en el malecón porque desembuchan a los pescados y esto genera olores desagradables y malestares de las personas.

TABLA 1. Diagnostico Turístico de la parroquia Salango

COMPONENTES		RESULTADOS
UBICACIÓN		La Parroquia Salango se encuentra ubicada al sur de la <u>Provincia de Manabí</u> y es una parroquia Rural del <u>Cantón Puerto López</u>. Queda aproximada 13 min (7,7 km) de Puerto López a Salango.
POBLACIÓN		Salango tiene una población de 4.534 habitantes.
OFERTA DE SERVICIOS		Si existen ofertas de servicios, como por ejemplo servicios de transporte, museo Salango, servicios de restaurantes, servicios de tours operadores.
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS	Transporte y accesibilidad	Existe la cooperativa de transporte que son las cooperativas; trans Manglaralto, Reales Tamarindo, Coactur.
	señalización	Si existe señalización, pero se encuentran en estado deteriorado.
	Terminales y estaciones	No existe terminal en Salango, pero si existe terminal en la cabecera cantonal como es Puerto López se encuentra aproximadamente 13 min.
	Comunicaciones	Si existen coberturas de líneas telefónicas pero la señal es regular.

	Sanidad	Los habitantes tienen agua entubada. Por otro lado, si, cuenta con centro de salud, sus calles principales son adoquinadas, pero ya están en deterioro.
	Energía eléctrica	Si existe energía eléctrica.
	Eliminación de basura	Si pasa el recolector de basura.
ESCOLARIDAD	Hombres	Habitan 68 hombres en la parroquia Salango, de los cuales 38 tienen nivel primario, 21 tienen nivel secundario, 8 tercer nivel.
	Mujeres	Habitan 57 mujeres en la parroquia Salango, de los cuales 27 tienen nivel primario, 25 tienen nivel secundario y 6 tercer nivel

Nota. Realizado por autores

Tabla 2. Indicadores de Desarrollo Sostenible

TEMA	DATOS (INDICADOR)	TIEMPO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
FLUJO TURÍSTICO EN EL DESTINO	Llegadas de turistas al mes o trimestre (distribución a lo largo del año.	1 año	Boletines de estadísticas turísticas	Registro de la demanda turísticas.	Zonal 4 de Turismo. Gobierno Autónomo Descentralizado de Salango Gobierno provincial.
PERFIL DEL TURISTA	Porcentaje de turistas en sus diferentes características sociodemográficas.	1 año	Encuestas sociodemográficas del visitante Fotografías Videos	Identificación del perfil del turista	Gestores de los servicios turísticos de alojamiento, restaurantes, agencias de Viajes y transporte turísticos.
IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD	Porcentaje de alojamiento comercial con habitaciones accesibles para las personas con discapacidad o	1 año	Encuestas de identificación de las facilidades en los servicios de alojamiento.	Identificación y registro de los establecimientos hotelera con accesibilidad	Gestores de los servicios turísticos de alojamiento, restaurantes, agencias de Viajes y

	que participan en planes de accesibilidad reconocidos.		Fotografías		transporte turísticos.
			Videos		Universidades
ATENCIÓN AL CLIENTE	Capacitación/ Atención al cliente.	1 año	Registro de visitantes	Practicas sostenibles	Ministerio de Turismo
			Fotografías	Capacitación Turística	Zonal 4 de Turismo
					Gobierno Provincial
					Departamentos / Jefaturas/ Direcciones Municipales de Turismo
					Gestores de servicios turísticos.
IMPACTO COMUNITARIO/ SOCIAL	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo	1 año	Encuestas de satisfacción de los residentes.	Porcentaje de la satisfacción de los residentes.	Zonal 4 de Turismo
					Gobierno Provincial
					Departamentos / Direcciones de turismo.

GESTIÓN DE DESECHOS SOLIDOS	Volumen de los residuos producidos por el destino (toneladas por residente al año o al mes)	1 año	Informe de estadísticas de gestión Integral de Residuos Solidos	Planes Estratégicos de desarrollo Turístico Actualización de COOTAD.	Ministerio de Ambiente Programa Nacional de Gestión Integral de desechos sólidos. Gobierno Provincial
--	---	-------	--	---	--

Nota. Realizado por autores

DISCUSIÓN

Desde la perspectiva de (CEPAL, 2017) define que un indicador es un proceso lógico no tan complicado, pero sí de suma importancia, pues de ello depende no solo el dato final, sino la interpretación que se dará del él. Un indicador no puede tener más de una interpretación. Está conectado a un objetivo, a una meta, a una dimensión determinada, que son definidas por las variables que están involucradas y que hacen único el dato generado. Según (González, 2016) Los indicadores por lo general, se construyen con información cuantitativa, no obstante, y de modo creciente, se usan indicadores cualitativos. Un indicador debe ser construido con un claro criterio de utilidad, para asegurar la disponibilidad de los datos y resultados más relevantes en el menor tiempo posible y con un menor costo. La Parroquia Salango se encuentra ubicada al sur de la Provincia de Manabí y es una parroquia Rural del Cantón Puerto López. Queda aproximada 13 min (7,7 km) de Puerto López a Salango. Asimismo, Salango tiene una población de 4.534 habitantes. Con respecto a oferta de servicios, Salango si cuenta con servicios tales como; servicios de transporte, museo Salango, servicios de restaurantes, servicios de tours operadores, mientras que, en lo que respecta a Infraestructura y servicios básicos, con respecto a transporte y accesibilidad; si existe cooperatiativas de transporte que son las cooperativas; trans Manglaralto, reales tamarindo, coactur. Por otro lado, en señalización; si existe señalización, pero se encuentran

en estado deteriorado, asimismo en terminales y estaciones; no existen terminales en Salango, pero si existe terminal en la cabecera cantonal como es Puerto López se encuentra aproximadamente 13 min. Por consiguiente, en comunicaciones, si existe coberturas de líneas telefónicas pero la señal es regular, a veces coge la señal bien, pero otras veces la señal es mala. Desde la perspectiva (López, 2018) manifiesta que existen diferentes tipos de indicadores económicos los denominados de coyuntura, de sentimientos económicos y los asociados a la productividad y la calidad. En lo que respecta a la sanidad, los habitantes tienen agua entubada, si cuentan con centro de salud, sus calles principales están adoquinadas, pero ya están deterioradas, por consiguiente, si cuentan, con energía eléctrica en toda la parroquia, por otro lado; si cuentan, con la recolección del carro recolector de basura pasa 3 veces por semana. En lo que concierne con la escolaridad; en el lado de hombres, Habitan 68 hombres en la parroquia Salango, de los cuales 38 tienen nivel primario, 21 tienen nivel secundario, 8 tercer nivel, mientras que en el lado de las mujeres; Habitan 57 mujeres en la parroquia Salango, de los cuales 27 tienen nivel primario, 25 tienen nivel secundario y 6 tercer nivel.

Salango es una parroquia que pertenece al cantón Puerto López, cuya principal fuente de ingresos económicos es la pesca. Como segunda actividad económica en Salango, que parte de su sustento diario proviene del turismo. Asimismo, años anteriores se ha visto inmersa en publicidad de parte del gobierno provincial de Manabí con la campaña “Manabí primero”, misma que ha tenido gran difusión por varios años en los medios de comunicación. Esta campaña fue elaborada para mostrar la oferta turística de la provincia en general e incentivar al público en general a visitarla, más no se ha evidenciado un esfuerzo de las autoridades cantonales por promocionar la parroquia. Según Suh & Diener (2019) definen a los indicadores sociales como medidas que reflejan las circunstancias objetivas de las personas dentro de una unidad cultural o geográfica, dichas medidas se caracterizan por estar basados en estadísticas objetiva y cuantitativas y no en percepciones subjetivas del ambiente social. Asimismo, como tercera actividad económica es la agricultura, donde algunos habitantes no solo se dedican a la pesca o al turismo, si no que parte de su vida han estado inmerso en lo que es la agricultura y esto es porque han seguido el legado de los que le han dejado sus familiares.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional permitió conocer un poco más sobre la parroquia Salango, la cual se levantó información por medio del Manual para el diagnóstico turístico local, de su autora Carla Ricaurte Quijano, esto permitió identificar parte de la realidad que vive Salango, cuentan con recursos naturales y culturales, mismo que fueran aprovechados si se diera una eficiente promoción de todas sus bondades que posee, su principal actividad económica es la pesca tanto siendo la mayor generadora de ingresos para las familias de dicho lugar, además como segundo lugar se ubica el turismo que se activa por temporadas y esto genera ingresos a los habitantes, también poseen servicios básicos insuficiente, que por la falta de comunicación por las autoridades se ha visto inmerso en abandono, si se diera una mayor comunicación sería una buena opción para que así se pueda desarrollar el turismo sustentable.
- Se pudo identificar indicadores para la sostenibilidad turística para el potencial de las actividades turísticas mediante la creación de un sistema de indicadores permitió dar los lineamientos fundamentales para implantar estrategias según la prioridad de los indicadores que más ameritan a fin de solventar dichos problemas que impidan el desarrollo turístico sostenible en Salango, cabe destacar que en la parroquia Salango, no cuentan con indicadores sostenible, es así como se ha escogido este modelo de la Comisión Europea, con el fin de ayudar a los atractivos que posee Salango a controlar y medir los resultados de su turismo sostenible.
- Como ultima conclusión; se presentó una propuesta para la Práctica de desarrollo sostenible para el Turismo en Salango, así poder tomar en cuentas estas acciones, se pretende ayudar a dar una buena imagen no solo para los habitantes, si no para aquellos turistas y visitantes que llegan a esta parroquia en diferentes feriados del año, esto produce más llegadas y disfrute de las diferentes actividades existentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aceranza, M. (2006). Turismo Sostenible. Conceptualización, origen y evolución del turismo., 46-48.

Almeida. (27 de Junio de 1997). La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Obtenido de Un futuro sostenible:
<https://www.un.org/spanish/conferences/cumbre&5.htm>

Beti. (14 de Julio de 2020). Ostelea.com. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>

Cardoso. (2006). Turismo sostenible. Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada., 12-18.

Centro Turistico Comunitario. (2018). Parroquia Salango. Historia.

CEPAL. (2017). Indicador. Metodología optimizada para la generación de indicadores, 12-15.

Colin J. Hunter. (2012). Turismo Sostenible. Journal of Sustainable Tourism.

Comisión Europea. (2016). Indicadores de “El Sistema Europeo de Indicadores”. Europa:
<https://www.revistaespacios.com/>.

Europea, C. (2016). Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles.

Fernandez & Diaz. (2011). Características de los indicadores. Indicadores de Investigación y Desarrollo, 6-11.

Garcia & De la Calle. (2011). Indicadores turisticos y recursos.

Garcia. (2018). Servicio de alimentación . Concepto de servicios de alimentación.

González & Leon. (2010). carateristicas de los indicadores en destinos Turisticos. Turismo.com, 3-5.

Gonzalez. (2009). Satisfacción del cliente. Servicios Turisticos y satisfaccipón del cliente.

González. (2016). <http://guia.oitcinterfor.org/como-evaluar/como-se-construyen-indicadores>.
Obtenido de <http://guia.oitcinterfor.org/como-evaluar/como-se-construyen-indicadores>.

Indicadores de Sostenibilidad. (1 de Agosto de 2013). condorchem.com. Obtenido de <https://condorchem.com/es/blog/indicadores-de-sostenibilidad-ambiental/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (1998). Los Indicadores y Condiciones de Vida. CIENCIA Y TECNOLOGÍA, 6-18.

López. (2007). Características de Indicadores. Centro de investigación, seguimiento y monitoreo del desarrollo de Ciencias Económicas y Sociales, 1-2.

López, M. T. (2007). Indicadores Económicos. Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del , 7-10.

Melo, Y. (21 de Febrero de 2012). Importancia de la sostenibilidad. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mdirmkon/2012/02/21/importancia-de-la-sostenibilidad-2/>

MINAN. (2003). Indicadores Ambientales. Ministerio del Medio ambiente, 1-2.

Mondragón. (2002). ¿Que son los Indicadores? Cultura Estadística y Geográfica, 147.

Monge & Yagüe. (2016). Desarrollo de Turismo Sostenible. Los indicadores sostenible.

OMT. (1999). Desarrollo Sostenible.

OMT. (2004). Sistema de indicadores para evaluar la sostenibilidad turística. Desarrollo Sostenible, 5-8.

OMT. (2005). Definición del turismo. Organización Mundial del Turismo, 20.

OMT. (2005). Indicador del impacto de la satisfacción:. Indicadores de desarrollo sostenible. Guía turística, 16-22.

OMT. (2005). Indicadores de Desarrollo sostenible denificación por OMT. Indicadores de sostenibilidad para la actividad Turística, 5-10.

OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos:. Indicadores de desarrollo, 9-11.

OMT. (2005). indicadores de turismo sostenible. Indicadores de Sostenibilidad.

OMT. (2005). Presentación de Guía de Indicadores y Desarrollo Sostenible. Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos, 8-28.

OMT. (2006). Turismo sostenible. Entorno Turístico, 12-14.

OMT. (4 de Junio de 2007). Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm

OMT. (27 de Febrero de 2017). Turismo Sostenible según la Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Turismo Sostenible: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

ONU. (2016). Desarrollo Sostenible. Sistema de Desarrollo Sostenible, 36-148.

Rodríguez. (2018). SISTEMA DE INDICADORES QUE FOMENTEN EL TURISMO. SISTEMA DE INDICADORES QUE FOMENTEN EL TURISMO.

Sena, A. D. (2012). Indicador. Algunos elementos conceptuales en torno a la noción de indicador y su , 3-25.

Suh & Diener. (1997). Indicadores Sociales y Condiciones de vida. Indicadores sociales, 4-7.

Torey, S. (10 de Mayo de 2014). Cinco dimensiones para avanzar hacia un desarrollo sustentable. Obtenido de <http://nuestraesfera.cl/zoom/cinco-dimensiones-para-avanzar-hacia-un-desarrollo-sustentable/>

United Nations. (1989). Manual de Indicadores Sociales. Indicadores Sociales, 6-12.

CAPÍTULO XIII

Turismo ecológico como alternativa de desarrollo turístico en el Ecuador

³¹ Gonzalo Alexander Cantos Victores

³² Eugenia Maribel Vásquez Clavijo

³³ Lilie Leyda Guamán Carriel

³⁴ Ivette Denisse Posligua Víctor

RESUMEN

El turismo en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años convirtiéndose en una actividad de gran importancia. “Turismo ecológico como alternativa de desarrollo turístico en Ecuador” analiza la poca conciencia y desconocimiento en temas ambientales y ecológicos.

Se considera el estado actual del turismo en San Lorenzo y la manera en cómo se desarrolla dicha actividad, así como acciones y esfuerzos de conservación ecológicas que se llevan a cabo en la parroquia; para esto se identificaron actores locales vinculados al turismo en parroquia, que son ejes fundamentales para consecución de un desarrollo turístico y ecológico. Por otro lado, se detectó la falta de estrategias que contribuyan a la promoción de los recursos naturales y culturales, para con esto fomentar, promover e impulsar el desarrollo sostenible. En San Lorenzo el turismo ecológico se proyecta a tener un impacto significativo en el desarrollo turístico de la parroquia, proyectado generar conciencia ambiental e ingresos garantizados a largo plazo para sus habitantes.

PALABRAS CLAVES: Turismo ecológico, Ecoturismo, Conservación, Desarrollo turístico, Desarrollo sostenible.

³¹ Gonzalo Alexander Cantos Victores. Máster en Hidrología y Gestión de los Recursos Hídricos, Ingeniero en Medio Ambiente, Docente Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, alexander.cantos@unesum.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8648-6130>.

³² Eugenia Maribel Vásquez Clavijo. Universidad Estatal del Sur de Manabí “Semilleros de Investigación de la carrera de Turismo, Estudiante, V nivel, vasquez-eugenia5001@unesum.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0002-7019-4173>.

³³ Lilie Leyda Guamán Carriel. Universidad Estatal del Sur de Manabí “Semilleros de Investigación de la carrera de Turismo, Estudiante, V nivel, guaman-lilie0230@unesum.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0005-6348-5804>.

³⁴ Ivette Denisse Posligua Víctor, Licenciada en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, posligua-ivette5474@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0009-0001-2455-3190>.

ABSTRACT

Tourism in Ecuador has experienced significant growth in recent years, becoming an activity of great importance. “Ecological tourism as an alternative for tourism development in the San Lorenzo parish, Manta canton” seeks to analyze the lack of awareness and knowledge on environmental and ecological issues.

The objective of this presentation is to propose ecological tourism as a means of tourism development in the San Lorenzo parish. That are based on the reality of the community.

The current state of tourism and the ecological activities carried out in the parish are considered. Actors who are linked in the community in ecotourism activities are identified, which are fundamental axes for the achievement of local tourism development. On the other hand, the lack of strategies that contribute to the promotion of natural and cultural resources, to encourage and promote sustainable development, is identical. Ecological tourism would have a significant impact on the tourism development of the parish, generating environmental awareness and guaranteed long-term income for its inhabitants.

.KEY WORDS: Ecotourism, Ecotourism, Conservation, Tourism development, Sustainable development

INTRODUCCIÓN

En Ecuador se considera que el turismo ecológico tiene un alto potencial a pesar de ser un país pequeño, podemos encontrar gran variedad de diferentes especies de flora y fauna. La protección del medio ambiente debe seguir esforzándose en la actualidad, con el pasar de los tiempos, la degradación de los suelos ha causado deterioros ambientales afectando al ecosistema. Por lo tanto, el desarrollo del turismo ecológico es de gran importancia fundamental para orientar a las personas a proteger y cuidar el entorno en que habitan las especies.

Un valioso potencial para fomentar el turismo ecológico gracias a sus abundantes recursos. Sin embargo, este potencial no está siendo aprovechado al máximo debido a la falta de conciencia entre los habitantes locales y a la escasa atención de las autoridades, en la actualidad el turismo de sol y playa prevalece como la única forma de recreación turística que se practica de manera constante por los visitantes.

La diversificación de la oferta turística no solo atraerá a un grupo más amplio de viajeros interesados en experiencias auténticas y sostenibles, sino que también contribuirá a proteger y conservar el entorno natural de la parroquia a largo plazo, Además, se analizó la importancia de aplicar la planificación, investigación como “Las variables del turismo ecológico y sus aspectos de integración”. En las cuales se usó métodos bibliográficos, métodos deductivos, analítico, y técnicas

Se propone un programa que conduce a la promoción de los beneficios del mejoramiento del turismo ecológico dentro de la parroquia, que se permite identificar los aspectos más destacados de los sitios naturales y culturales, realizando capacitaciones e implementando estrategias de promoción.

DESARROLLO

Como punto de partida se plantea esta pregunta ¿De qué aporta la integración del turismo ecológico al desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo, cantón Manta? Proponer el turismo ecológico como medio de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo, cantón Manta, ayudara a dar un cambio a la sostenibilidad de la Parroquia que es objeto de análisis y es necesario realizar un diagnóstico de la actualidad turística e Identificar los actores involucrados en esta actividad, además de Establecer estrategias que aporten a la promoción de turismo ecológico en la parroquia San Lorenzo. Este tema se basa en los estudios realizados en diferentes entornos a nivel general que realizan de forma clara y precisa las variables a investigar, estos fueron los casos de:

De acuerdo a Macías et al. (2020) en su investigación titulada: “Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta Ecuador” el objetivo de esta investigación considerado por la UNESCO y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que debe seguir es responsabilizar y concientizar a las personas sobre los conocimientos del medio ambiente y sus problemáticas. Para promover el turismo sostenible en la ciudad de Manta, se inicia el recorrido de ponencias con una comprensión del aporte y normatividad de los organismos internacionales sobre este tema, para que se reconozca que el turismo sostenible o ecológico es fundamental para el desarrollo, no solo porque puede contribuir al crecimiento económico, sino también porque puede tener un impacto positivo en las comunidades: para conservar el patrimonio, la biodiversidad y recursos. Es por ello que la educación ambiental se concibe como un medio para mejorar la relación entre las personas y el medio ambiente. Se debe adoptar la educación ambiental como medio de promoción del turismo sostenible, desarrollando estrategias con mayor nivel de concreción y actitud socialmente crítica, más acordes con las necesidades de la sociedad y el entorno de la ciudad.

Para Cañero et al. (2017) realizó un estudio de investigación titulada: “Sostenibilidad en comunidades rurales: el turismo comunitario como herramienta de desarrollo” el cual el objetivo de esta investigación es determinar si existe relación entre los constructos del modelo propuesto: apego de los residentes a la comunidad, su actitud ambiental, la percepción sobre los beneficios económicos y al apoyo al turismo sostenible. El método elegido para la recopilación de datos ha sido la entrevista personal apoyada en un cuestionario estructurado, que permitió tener como resultado de los cuatros hipótesis, tres se han soportado, incluida la existencia de relación positiva entre el apego a la comunidad y el apoyo de los residentes al turismo sostenible.

Para Pazmiño (2014) realizó un estudio de investigación titulada: “El turismo ecológico comunitario como una alternativa de desarrollo sustentable para el Ecuador y una estrategia de concreción de valor compartido para todas las partes involucradas” de la facultad de ciencias empresariales y economía, Universidad de los hemisferios que concluye:

El ecoturismo o turismo ecológico surge como nueva modalidad turística a raíz de la creciente tendencia hacia la conservación ambiental y desarrollo sostenible mundial. Generalmente los ecoturistas son menos exigentes en cuanto a alojamiento que otros tipos de turistas, se caracterizan por estar más predispuestos a aceptar las condiciones

del lugar que visitan, en lo que se refiere a costumbres, alimentación y comodidades. Considerando que experimentar las condiciones reales de los lugareños enriquecen más su experiencia, si son exigentes en cuanto al material de información de los lugares que visitan, y aún más, están deseosos de aprender de los guías sobre los ecosistemas y particularidades de los sitios de destinos.

En la parroquia San Lorenzo su atractivo turístico es el turismo de sol y el playa, en el turismo ecológico destaca su flora y fauna, dentro de la parroquia encontramos un sendero que está dentro de la playa San Lorenzo (sendero El Faro), al recorrer el sendero se puede observar que predomina el bosque seco tropical y se presenta como una gran alternativa de visitas, este sendero es un pequeño paraíso verde, además, se percibe la diversa vegetación y fauna marina, con vista frente la playa, la parroquia tiene más afluencia turística entre los meses de agosto y diciembre donde el turista se va encantado por los atractivos que posee este sitio como también su exquisita gastronomía marina, la buena acogida de los moradores de la parroquia y su exuberante belleza paisajística que tiene la parroquia San Lorenzo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo investigativo se justifica metodológicamente por la utilización de instrumentos que ayudan a aclarar las dudas sobre la problemática de la investigación, como: la observación directa, el análisis crítico de la realidad, Además, se fundamenta en los métodos: teórico, lógico, deductivo- inductivo, explorativo y, como muestra se consideró a 68 personas. Se efectuó el análisis documental mediante revisión bibliográfica de artículos, libros de texto, tesis, guías de turismo sostenible, manuales de manejos de refugio entre otros, tales como: “*Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche. Ministerio del Ambiente, Conservación Internacional Ecuador y Fundación Ecológica BioEducar. Quito, Ecuador*” Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2017). Sitios web y demás, para la obtención de la información necesaria para la investigación que permitió conjuntamente la elaboración de preguntas para plasmar encuestas dirigidas a la población y turistas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se precisa indicar la aplicación de la técnica de observación que permitió lograr una percepción atenta, de los hechos asociados con los objetivos de la investigación, Por medio de visitas realizadas a la parroquia como parte de la investigación mediante la ficha de observación se logró constatar que existen cinco sitios naturales y cinco manifestaciones culturales, las cuales solamente la playa San Lorenzo y el Refugio de Vida Silvestre ha sido aprovechada para poder desarrollar actividades relacionadas al turismo, los otros atractivos naturales no han sido desarrollados y menos de manera ecológica.

Según los resultados obtenidos se pudo apreciar, que del conjunto de atractivos turísticos e infraestructura que existen en la Parroquia San Lorenzo, se encuentran en un buen desarrollo para aplicar un turismo consciente

Se reconoce que hay bajo conocimiento en temas turísticos y ecológicos en la comunidad y no ha si desarrollado un plan turístico en la zona además inexistencia de desarrollo turístico ecológico. También se pudo constatar el insuficiente apoyo al sector turístico, por parte de las autoridades competentes, además de una baja calidad de servicios turísticos

El turismo ecológico es una forma alternativa de turismo que se diferencia del turismo tradicional. Además, se basa en una actividad turística caracterizada por la sostenibilidad, concientización, la conservación y valorización del medio ambiente, acogiendo y sensibilizando a los visitantes. Las estrategias de promoción de un destino turístico tienen que enfocarse a crear experiencias exclusivas y satisfactorias para los viajeros, potenciando su conexión emocional con el destino para conocer las diversas oportunidades que tiene un usuario para contactarnos, la estrategia de promoción beneficia a la parroquia a medida que el flujo de demanda aumente, además, de brindarles información sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia.

Expuesto lo antes mencionado, el turismo es un gran potencial de desarrollo económico por esto es importante establecer actividades que sean estratégicas que promociónen el turismo ecológico, tales como:

- Diseñar un plan de marketing a través de las redes sociales, con el principal objetivo de promocionar y potenciar el turismo ecológico que tiene la parroquia San Lorenzo.

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN
Estrategias de Comunicación	Creación de una plataforma web.
	Difusión en redes sociales, sobre el potencial turístico que tiene la parroquia San Lorenzo.
	Publicidad en medios de difusión tradicionales (televisión, radio, entre otros), y modernos (Facebook, Instagram y Twiter).
Estrategias de crecimiento	Convenios con empresas públicas y privadas.
	Posters publicitarios.
Estrategias de Posicionamiento	Acuerdos estratégicos con Gobiernos Autónomos
	Descentralizados (GAD) de cantones, parroquias aledañas para la creación de plan de promoción del turismo ecológico.
	Potenciar la imagen e identidad del destino en el mercado nacional e internacional.
Estrategias de Reactivación	Creación de paquetes amigables con el medio ambiente.
	Ferias y eventos que impulsen el turismo ecológico.
	Diseño de un producto turístico que extienda la estadía de los visitantes en la parroquia San Lorenzo.
Estrategias de conservación y preservación	Protección y cuidado de la flora y fauna.
	Capacitaciones a los habitantes de la parroquia sobre la biodiversidad y el turismo ecológico.
	Investigación científica sobre la conservación de la flora y fauna de la parroquia.
	Gestión dirigida a la preservación y uso de los recursos naturales para el beneficio de la parroquia a través del desarrollo sostenible.
	Fortalecimiento institucional para el área protegida RVSMCP.
• Establecer actividades turísticas de conservación y concientización ambiental, junto con capacitaciones para aquellos involucrados en el sector turístico interesados en temas ecológicos • Plantear actividades turísticas alternativas o sustentables que aporten el interés turístico ecológico.	

Matriz de estrategias

Elaborado por: Autoría Propia

DISCUSIÓN

Se precisa indicar la aplicación de la técnica de observación que permitió lograr una percepción atenta, de los hechos asociados con los objetivos de la investigación, Tomando en consideración la bibliografía revisada. Se destaca la importancia del turismo ecológico para minimizar el impacto en el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.

Se identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los atractivos ecológicos en las actividades ecoturísticas. Se propusieron estrategias de gestión que buscan la mejora continua y la implementación de iniciativas en el sector turístico. Por medio del diagnóstico se identifica que cuenta con condiciones favorables para el desarrollo turístico ya que posee recursos naturales y culturales, así como la calidez de los habitantes. Además, se determinaron diversas actividades disponibles en la parroquia como el surf, buceo, senderismo, eclosión de tortugas marinas entre otras.

Así mismo, la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia reveló que existe un interés por parte de la comunidad en colaborar en el desarrollo turístico y participar en actividades como guianza, alimentación y alojamiento, se identificó que las redes sociales son unos de los medios de comunicación más utilizados para recibir información turística, lo que sugiere su importancia como herramienta de promoción.

Al plantear una serie de estrategias para promover el turismo ecológico en la parroquia, estas incluyen el plan promocional del turismo ecológico enfocadas a la conservación y concientización ambiental, la integración de capacitaciones dirigidas al sector turística local, la creación de convenios con empresas turísticas y la colaboración con las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial y cantonal.

CONCLUSIONES

- En la parroquia San Lorenzo del cantón Manta en el diagnóstico realizado, se evidencio que cuenta con atractivos naturales y culturales, como senderos, cascadas, playas, el faro, corrales marinos y festividades locales. Además, ofrece actividades como surf, buceo, eclosión de tortugas marinas y visitas a zonas arqueológicas, aptas para el desarrollo de actividades sustentables y fomentar el turismo ecológico. Además, posee establecimientos de alojamiento y alimentación para los visitantes, también alberga una diversidad de flora y fauna en la zona, incluyendo especies amenazadas.

- Se evidencia un alto interés por parte de los autores de la localidad en el desarrollo del turismo ecológico. Cada uno de ellos desempeña un papel importante ya que contribuye de manera significativa a la comunidad. Esto incluye organizaciones públicas s nacionales, locales y microempresas, el sector comercial y los conocimientos ancestrales centrados en la preservación del medio ambiente, los cuales son relevantes para brindar servicios a los visitantes. Con los datos obtenidos de las encuestas, es necesario fortalecerla el conocimiento de la comunidad mediante la colaboración de las autoridades, incentivando su participación en la conservación y concientización ambiental
- En la parroquia San Lorenzo existe escasa promoción de preservar el medio ambiente, esto se debe al escaso conocimiento que tienen los turistas sobre los recursos turísticos de la localidad. Al analizar el diagnóstico de la actualidad se elaboró estrategias direccionada a la conservación y reactivación, estructurando un plan de marketing turístico enfocado a la conservación del turismo ecológico existente del lugar, por ende, su promoción se difundirá el potencial turístico de la parroquia, por medio de la propuesta de plan de promoción, con el objetivo de consolidar como uno de los destinos más importantes de la zona de Manabí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cañero, P., López, T., Orgaz, F., y Moral, S. (2017). Sostenibilidad en comunidades rurales: el turismo comunitario como herramienta de desarrollo. *Espacios*, 38(41), 7.
- Macías, M., Corral, C., y Izurieta, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta Ecuador. *Educare*, 24(1), 291-302.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2017). *Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche*. Ministerio del Ambiente, Conservación Internacional Ecuador y Fundación Ecológica BioEducar. Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.conservation.org/docs/default-source/ecuador-documents/plan-de-manejo-de-pacoche.pdf>
- Pazmiño, A. (2014). *El turismo ecológico comunitario como una alternativa de desarrollo sustentable para el Ecuador y una estrategia de co-creación de valor compartido para todas las partes involucradas* (tesis de pregrado). Universidad de los hemisferios, Quito, Ecuador.