



GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

ISBN: 978-9942-846-69-3



EDITORIAL RUNAIKI

GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

Autores:

Ing. Martha Susana Chóez Pesantes Mgs

Lcda. Neyda Estefania Navarrete Villegas

Julexi Melina Palma Mendoza

Leidy Alexandra Chiliquinga Chimbo

Narcisa Mariela Burgos Vergara

Ing. Gina Ximena Campozano Chiquito Mgs.

Gladys Mabel Del Pino Yépez Mgs.

Danna Noheli Anzules Morales

Franklin Jacinto Campozano Figueroa

Ing. Romina Stephania Sáenz Véliz. Mag

Lcda. Jessica Roxana Choez Menoscal. Mag

Dra. Sonia Rosete Blandariz. PhD

Ing. Erick Fabian Sabando Cedeño. Mag

Ivana Daryl Parrales Quimiz

Alex Emilio Suarez Baque

Ing. Ana del Rocío Lino Calle

Econ. Xavier Enrique Soledispa Rodríguez

Lcda. Sheyla Monserrate Manzaba Zambrano

Ing. Franklin Edmundo Pin Figueroa. Mag

Lcda. Karen Estefanía López Pin

Lcda. Vanessa Teresa Santos Moreira Mgs

Lcda. Julissa Beatriz Baque Robles

Ing. Germán Francisco León Lara. Mag

Dra. Alicia Lara Granizo. PhD

Lcda. Katherine Soraya Espinoza Baque

Ing. Irving Armando Morales Ayón

Lcda. Tatiana Lissette Suarez Baque

Índice

Capítulo I: El valor de los recursos arqueológicos y su importancia en Latinoamérica.....	1 - 13
Capítulo II: Evaluación de la calidad de los servicios de alojamiento turísticos en la parroquia Santa Marianita.	14 - 24
Capítulo III: Retos de la gestión administrativa en las entidades públicas del Ecuador	25 - 33
Capítulo IV: Diseño de señaléticas: ruta de cicloturismo entre la cabecera cantonal Isidro Ayora y la Esperanza.	34 – 51
Capítulo V: Usos de <i>Phytelephas aequatorialis</i> Spruce (ARECACEAE) de interés para el Turismo, Ecuador	52 - 62
Capítulo VI: Valoración rural del paisaje como recurso turístico del recinto Agua Dulce, cantón Jipijapa	63 - 77
Capítulo VII: La planificación estratégica y su importancia en la toma de decisiones.....	78 - 86
Capítulo VIII: Plantas medicinales de interés para el turismo. Caso de estudio Jipijapa, Manabí, Ecuador	87 - 97
Capítulo IX: Evaluación multicriterio de los recursos turísticos, del bio-corredor estuario río Portoviejo.	98 - 109
Capítulo X: Importancia en la identidad cultural en la revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica	110 – 122
Capítulo XI: Cumplimiento de normas legales sobre impactos en paisajes forestales en comunidades rurales de la región amazónica	123 – 141
Capítulo XII: Manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial del recinto San Antonio de Pechichal del cantón Paján	142 – 154
Capítulo XIII: Importancia de las manifestaciones culturales y sus repercusiones en los países de latinoamérica y Europa	155 - 167

CAPÍTULO I: El valor de los recursos arqueológicos y su importancia en Latinoamérica

¹Ing. Martha Susana Chóez Pesantes Mgs

²Lcda. Neyda Estefania Navarrete Villegas

Resumen

Este artículo de carácter bibliográfico utilizó revistas científicas para la recopilación de información a través de palabras claves como: valor de los recursos arqueológicos, conservación e importancia de los recursos arqueológicos, se empleó el uso del boleano ``and``, ``or`` ya que el interés fue examinar las publicaciones referentes al valor de los recursos arqueológicos y su importancia en la conservación en los países de Latinoamérica. Los resultados demostraron que el estudio y análisis de los mismos ha permitido crear una base de datos con información relevante sobre su memoria a lo largo de los años aprovechando su interpretación y puesta en valor a través del trabajo colectivo de los organismos pertinentes y las comunidades quienes desarrollan proyectos amigables a largo plazo, además la importancia de su conservación ha permitido que estos aún se mantengan vigentes a lo largo del tiempo dinamizando diferentes sectores como el económico, social y cultural y creando estrategias oportunas para la conservación de estos bienes, lo que implico construir metodologías conjuntas para proteger el patrimonio arqueológico histórico en colaboración con la sociedad civil, actualmente se crean programas educativos con la finalidad de profundizar los vínculos entre la arqueología y la educación, sumado al desarrollo y aplicación de técnicas digitales lo cual ha resultado muy beneficioso.

Palabras clave: Patrimonio, Arqueología, Conservación

¹ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, martha.choez@unesum.edu.ec, ORCID:0000-0002-9296-010X

² Profesional Independiente. Correo electrónico, navarretevillegasne@gmail.com; ORCID: 0009-0003-9223-9376

Abstract

This bibliographic article used scientific journals to compile information through key words such as: value of archaeological resources, conservation and importance of archaeological resources, the use of the Boolean ``and``, ``or`` was used. ` since the interest was to examine the publications referring to the value of archaeological resources and their importance in conservation in Latin American countries. The results showed that their study and analysis has allowed the creation of a database with relevant information about their memory over the years, taking advantage of its interpretation and enhancement through the collective work of the relevant organizations and the communities who They develop long-term friendly projects, and the importance of their conservation has allowed them to remain in force over time, energizing different sectors such as the economic, social and cultural sectors and creating timely strategies for the conservation of these assets, which implies build joint methodologies to protect historical archaeological heritage in collaboration with civil society; educational programs are currently being created with the aim of deepening the links between archeology and education, added to the development and application of digital techniques, which has been very beneficial.

Keywords: Heritage, Archeology, Conservation.

Introducción

De acuerdo a (Arroyo M, 2017), el concepto de Patrimonio Cultural engloba el de Patrimonio Arqueológico ya que este es parte de la historia de los pueblos, es la conexión tangible con el pasado, un elemento identitario y significativo en la vida cotidiana de muchas personas, por ende la “Revalorización” se convierte en un concepto clave cuando de conservación y protección del Patrimonio Cultural y específicamente del Patrimonio Arqueológico se habla , ya que de esta manera los individuos pueden revalorizar, identificarse y apropiarse de este para sentir que es parte de su pasado y que por sus características se torna un recurso social, cultural y económico por lo que con una adecuada gestión se permitiría a las comunidades una integración con él y de esta manera desarrollar el trinomio identificación, apropiación y aprovechamiento, bajo el marco de la protección y la conservación.

A nivel internacional existe una instancia comisionada para proteger y generar políticas que coadyuven a la salvaguardia del patrimonio cultural mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, por sus siglas en ingles Unesco. Dicha organización, entre

otras tareas, ha logrado una movilización mundial con el fin de darle un contenido más riguroso, de reconocimiento científico y legal a lo que se puede considerar patrimonio cultural. (Rebollo M, 2017)

La creación del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina - CRESPIAL, organismo internacional que surgió del acuerdo entre la Unesco y el gobierno de Perú con el objetivo de promover y apoyar las acciones de salvaguarda y de protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de los pueblos latinoamericanos. El CRESPIAL actualmente lo conforman Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela; dicho centro ha emprendido acciones como la realización de cursos virtuales dirigidos a la capacitación del personal de instituciones públicas y privadas que participan en la elaboración del inventario y registro del PCI; la realización de un diagnóstico preliminar de avances y necesidades de las políticas de salvaguarda del patrimonio, así como el diagnóstico por Estado de los avances de la situación general de las políticas de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. (Rebollo M, 2017).

De manera particular, cada país ha avanzado hacia la formulación de un cuerpo de legislación para el tratamiento del patrimonio cultural inmaterial y políticas específicas para su salvaguarda, así es como durante décadas, los Estados estuvieron abocados a la labor de “rescate” de las expresiones folclóricas que se pensaba se hallaban irremediabilmente destinadas a desaparecer. Las acciones realizadas en ese contexto consistieron en tratar de recuperar ese folclor, conocerlo en el sentido preciso de documentarlo y evitar así que desaparezca sin dejar rastros. (Rebollo M, 2017).

De acuerdo a las investigaciones previas hemos constatado la labor invaluable que realiza cada organismo y Estado por la protección del patrimonio cultural en todos sus ámbitos, por ende el presente trabajo ha considerado una revisión bibliográfica en torno a los recursos arqueológicos, su importancia y conservación de los mismos, los cuales cada uno lleva una gestión diferente con políticas que ayudan a su protección y difusión, por ende, la idea principal de este trabajo es recopilar documentos que evidencien el estudio de la arqueología y su evolución a través de los años, analizando los estudios en varios países de Latinoamérica y a su vez creando concientización en su cuidado y preservación.

Desarrollo

Según Lopez L., (2021) en su investigación, analiza históricamente la colaboración y la competencia internacional entre museos. Con base en materiales de archivo y publicaciones del tránsito del siglo XIX al XX se muestran los museos latinoamericanos como espacios institucionales en constante tensión entre la necesidad de defender y proteger el patrimonio considerado nacional y la búsqueda por establecer redes científicas internacionales. Tomando como caso de estudio el de las colecciones arqueológicas americanas, se contextualizan y reconstruyen las posturas de custodios del patrimonio en museos de Argentina, Bolivia y México ante el coleccionismo internacional de museos en los Estados Unidos de América, Alemania, Francia e Inglaterra. Cabe recalcar que los recursos arqueológicos en diferentes países son considerados de gran valor patrimonial e histórico para los pueblos y vista como un potencial turístico es capaz de generar desarrollo económico en diferentes localidades. De ahí su importancia en la conservación de los recursos arqueológicos en los países de Latinoamérica.

Siendo estos sitios arqueológicos, testigos materiales del tiempo y de las culturas del pasado, son portadores de informaciones históricas únicas y tienen un inestimable valor simbólico y científico. A pesar de que numerosos sitios arqueológicos son conocidos y documentados en América latina, muchos de ellos han sido destruidos o saqueados debido a los pillajes. (Meunier A, Poirier E., 2017) Por lo que este estudio considera de vital importancia que los museos de sitio arqueológico son necesario porque contextualiza los objetos y desempeña un papel esencial en su salvaguardia y conservación garantizando la integridad de los bienes culturales, tangibles e intangibles, y de esta manera se la puede valorar y preservar de manera sostenible para las futuras generaciones.

Materiales y métodos

Materiales y métodos

Diseño y tipo de estudio: La presente investigación es de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico

Estrategia de búsqueda: Se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos en idioma castellano en revistas indexadas en PubMed, Scopus, Biomed Central, Scielo y ScienceDirect. Para la recopilación de información se utilizaron palabras claves tales como: valor de los recursos arqueológicos, conservación de los recursos arqueológicos. Se empleó el uso del boleano ``and``, ``or`` ya que el interés fue examinar las publicaciones referentes al valor de los recursos arqueológicos y su importancia en la conservación en los países de Latinoamérica.

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión: Se incluyó todo artículo en castellano publicado en los años correspondientes a partir de 2017. Se analizaron los materiales y métodos de cada artículo, cuyo diseño cumpliera con los criterios definidos, se seleccionaron para resultados aquellos artículos con definición clara acorde a los objetivos, y con conclusiones acordes a los resultados del análisis

Criterios Exclusión: Se exceptuó todo artículo con información insuficiente y publicada en años inferiores al 2016. Además, los trabajos publicados que no permitieron acceso libre.

Materiales, equipos e instrumentos

Los materiales, equipos e instrumentos que se emplearon en la investigación fueron los siguientes: hojas, lapiceros, internet y laptop

Consideraciones Éticas: De acuerdo a la ley 23 de 1983, se respetaron los derechos de autor, realizándose una adecuada citación y referenciarían de la información de acuerdo a las normas APA.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1.- Generalidades del valor de los recursos arqueológicos en los países de Latinoamérica

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Herrera A	2017	Perú	Revisión analítica-documental	Keushu y Awkismarka son sitios de retos y aspiraciones locales a través de las reacciones de dos comunidades distintas frente a la cosificación de los sitios patrimoniales, en un área de asentamiento indígena profundamente enraizado y la apropiación del patrimonio como recurso económico.	(Herrera A, 2017).
Meunier A, Poirier E.	2017	Perú	Revisión analítica mediante estudio de caso.	Se sensibilizo a los visitantes y la población local al patrimonio cultural de la región para fomentar el sentimiento de pertenencia, así como el fortalecimiento de una identidad regional fuerte con el fin de reducir el saqueo de los sitios. Los espacios son propiciados a partir de las acciones que se construyen alrededor del bien patrimonializado, como “quién decide qué se patrimonializa, cómo se distribuirán los beneficios y quiénes tienen el derecho al uso, la propiedad, la circulación y la distribución de los bienes y saberes patrimonializados”.	(Meunier A, Poirier E, 2017)
Rebollo M.	2017	México	Técnica de revisión bibliográfica	Proponer alternativas para fortalecer los vínculos entre el patrimonio, el turismo y la comunidad y formular propuestas que vinculen la conservación del patrimonio cultural.	(Rebollo M, 2017)
Guardia S	2018	Perú	Revisión bibliográfica e investigativa		(Guardia S, 2018)

Tabla 2.- Importancia en la conservación de los recursos arqueológicos en los países de Latinoamérica.

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Arista L.	2017	México	Revisión bibliográfica	Las políticas encaminadas a la protección del patrimonio cultural no garantizan las condiciones de autenticidad e integridad del patrimonio cultural de las poblaciones rurales y no involucran de manera corresponsable a la sociedad.	(Arista L, 2017)
Guillermo S	2017	Buenos Aires-Argentina	Revisión bibliográfica	La musealización es una alternativa imprescindible para poder preservar expuesta in situ la evidencia arqueológica hallada durante el trabajo arqueológico con carácter de rescate, efectuado en el sitio	(Guillermo S, 2017)
Arroyo M.	2017	Costa Rica	Revisión Bibliográfica	La participación de las comunidades desde diferentes perspectivas enriquece la visión del Patrimonio Arqueológico valorando las opiniones e ideas para la implementación de proyectos que también los benefician.	(Arroyo M, 2017)
Chávez A, Polanco D.	2018	Quito-Ecuador	Técnica de datos Cualitativo y Cuantitativo	La generación de productos turísticos con valor comercial es mayor a las prácticas culturales que se muestran en el mismo	(Chavez A, Polanco D, 2018)

Discusión

En la tabla 1, se reflejaron los resultados de acuerdo a los objetivos planteados el cual intervinieron los siguientes autores: Herrera A, Curet, (Herrera A, Curet L, 2019), Londoño W (Londoño W, 2020) y López L (López L, 2020) indicaron en su estudio que la arqueología ayuda a comprender los mecanismos por medio la cual fue construida América Latina creando un marco histórico y teórico de la arqueología latinoamericana, ya que los cambios recientes en esta disciplina surgen como parte de una autoevaluación de los arqueólogos en relación con el origen colonialista de esta ciencia y la trayectoria de los objetos arqueológicos permitiéndonos reflexionar sobre las relaciones sociales que han involucrado históricamente su posesión, traslado y negociación, al mismo tiempo los autores Rebollo M (Rebollo M, 2017), Guardia S (Guardia S, 2018), Meunier A, Poirier E (Meunier A, Poirier E, 2017).

En la tabla 2, los resultados obtenidos se basan en que los autores Guillermo S (Guillermo S, 2017), Arroyo M (Arroyo M, 2017), Panniza M, Olivia C (Panizza M, Oliva C, 2018), Herrera N, Acebedo V (Herrera V, Acebedo V, 2020) a través de cada caso aplicado indican que el análisis y estudio del recurso arqueológico evidencia el trabajo arqueológico efectuado en el sitio in situ y cada uno propone alternativas imprescindibles para su conservación como es el caso de (Guillermo S, 2017) quien considera como alternativa un proyecto de musealización para exponer la evidencia arqueológica hallada durante el trabajo efectuado; (Arroyo M, 2017) cree que se debe aprovechar los espacios públicos para revitalizar la memoria histórica.

Por lo consiguiente se propone estrategias oportunas para la conservación de los recursos arqueológicos sintetizando los alcances del proyecto y las posibilidades de profundizar los vínculos entre arqueología y educación formal en el marco de una arqueología pública crítica, mejorando la calidad de las acciones educativas para que resulten más que el cumplimiento de las leyes y alcancen los objetivos mismos de esa estrategia de valorización de los bienes culturales y contribuir al desarrollo de técnicas digitales para la revalorización, el registro, la conservación y difusión de lugares con evidencias de actividades humanas en el pasado (Salazar D, Urrea J, Escobar M, Andrade P, Muñoz M, Maldonado C, Torres R, Vargas K, 2020), (Saladino A, 2019), (Conte B, Robledo A, 2020); cabe mencionar que (Carosio S, Iniasta M, Bárcena J, 2017)

Conclusiones

Resumiendo lo planteado se puede decir la arqueología y las muestras de ellas son testigos del paso del tiempo y sus acontecimientos más importantes ya que poseen información histórica de carácter simbólico, además el estudio, análisis y valoración de los mismo han permitido crear bases de datos e información entorno a los recursos arqueológicos y su continuidad a través del tiempo creando nuevos enfoques en relación al origen colonialista de América Latina, y es que estos espacios se construyen a través del bien patrimonial sensibilizando a la comunidad de su valor y creando estrategias para su conservación.

En definitiva la importancia en la conservación de los recursos arqueológicos en los países de Latinoamérica ha permitido que estos aún se mantengan vigente a lo largo del tiempo, dinamizando diferentes sectores económicos, sociales y socioculturales permitiendo su aprovechamiento que parte desde su interpretación y puesta en valor, así como la necesidad crear productos y/o servicios que ayuden a su difusión desde un enfoque de desarrollo local, siendo la sostenibilidad un factor

importante para su preservación siempre y cuando los organismos institucionales y la comunidad en general trabajen de manera articulada, creando políticas para salvaguardar estos bienes.

Sin embargo estos sitios de índole patrimonial no están exento a las acciones de diversos agentes naturales y culturales, para lo cual la creación de estrategias oportunas para la conservación de estos bienes implica construir metodologías conjuntas para proteger el patrimonio arqueológico histórico en colaboración con la sociedad civil, actualmente se crea programas educativos con la finalidad de profundizar los vínculos entre la arqueología y la educación, además el desarrollo de técnicas digitales para la revalorización, conservación y difusión.

Referencias

- Arista L. (2017). TURISMO Y GOBERNANZA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 311-339. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975081>
- Arroyo M. (9 de diciembre de 2017). LA GESTIÓN COMUNITARIA COMO HERRAMIENTA ESENCIAL EN LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO. *Herencia*, 30(2), 109-120. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/view/31708>
- Carosio S, Iniesta M, Bárcena J. (22 de diciembre de 2017). PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN EL VALLE DE GUANDACOL (PROVINCIA DE LA RIOJA, ARGENTINA). ESTUDIOS EXPLORATORIOS DE LOS PROCESOS DE ALTERACIÓN NATURAL Y CULTURAL. *Conserva*, 63-83. Recuperado el 27 de octubre de 2023, de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/66431>
- Chalco A. (30 de marzo de 2020). Patrimonio cultural y estrategias de conservación desde un enfoque incluyente: el caso de las andenerías prehispánicas de Písaq, Valle Sagrado de los Incas, Cusco, Perú. *Arqueología Americana*(37), 231-257. doi:<https://doi.org/10.35424/rearam.37.2019.713>
- Chavez A, Polanco D. (Junio de 2018). Turismo y patrimonio cultural inmaterial: desafíos de revitalización y salvaguarda. Caso de estudio: mercado de San Francisco de Quito. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 73-86. doi:<https://doi.org/10.26807/ant.v0i19.139>
- Conte B, Robledo A. (2020). Aplicación de tecnologías 3D en sitios arqueológicos del valle de Ongamira, Córdoba, Argentina. *Fotogrametría en excavaciones y morteros arqueológicos. Revista del Museo de Antropología*, 13(1), 273-280. doi: <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v13.n1.23900>
- Endere L. (2021). Enfoques sobre el patrimonio arqueológico y su impacto en el sistema legal de los países sudamericanos. *Complutum*, 657-671. doi:<https://doi.org/10.5209/cmpl.78586>

- Fernández R, Vázquez A, Palafox A. (2017). Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo. Cuadernos de Turismo(40), 273–294. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.40.309701>
- Gheco L, Rodriguez M, Gastaldi M, Quesada M. (4 de febrero de 2022). ¿Es posible conservar una Salamanca? Reflexiones sobre arqueología, conservación y usos locales del patrimonio desde una cueva con arte rupestre de Catamarca. Runa, 43(1), 307-325. doi:<https://dx.doi.org/10.34096/runa.v43i1.10063>
- Guardia S. (2018). Cátedras Unesco. Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. Turismo Y Patrimonio, 11-37. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.02>
- Guillermo S. (2017). LA CONSERVACIÓN IN SITU DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO URBANO: EL CASO DE LA ADUANA TAYLOR (BUENOS AIRES - ARGENTINA) Y SU MUSEALIZACIÓN. Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, 5(2), 32-45. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57101936/Articulo_La_conservacion_in_situ_del_patrimonio_arqueologico_urbano_-_S._Guillermo-libre.pdf?1532982248=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCuadernos_del_Instituto_Nacional_de_Antr.pdf&Expires=
- Herrera A. (Junio de 2017). Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú. Sistema de Información Científica Redalyc, 199-230. doi:<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.18441/ind.v34i1.199-230>
- Herrera A, Curet L. (2019). Arqueología para América Latina en el siglo XXI. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología(36), 3-10. doi: <https://doi.org/10.7440/antipoda36.2019.01>
- Herrera V, Acebedo V. (2020). La conservación de pigmentos arqueológicos y la generación de base de datos. BOLETÍN DE ARQUEOLOGÍA PUCP(27), 103-116. doi:<https://doi.org/10.18800/boletindearqueologiapucp.201902.006>
- Londoño W. (Diciembre de 2020). La arqueología latinoamericana en la ruta de la decolonialidad. Boletín Antropológico, 286-313. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71266664003>

- López L. (2020). El objeto antiguo y su negociación moderna. Una historia del patrimonio arqueológico latinoamericano en redes de competencia y colaboración internacional entre museos. *Scielo*, 190-217. doi:10.30763//Intervencion.237.v2n22.16.2020
- Meunier A, Poirier E. (2017). La exposición en los museos de sitio como herramienta de sensibilización al patrimonio arqueológico. *Scielo*, 43, 305-318. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000400016>
- Meunier A, Poirier E. (2017). La exposición en los museos de sitio como herramienta de sensibilización al patrimonio arqueológico. *Revista SciELO*, 43(4). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000400016>
- Novillo M, Astudillo J. (2018). HACIA UNA ESTRATEGIA DE TRANSMISIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN CUENCA (ECUADOR): EL ENSAYO FOTOGRÁFICO Y LA CREACIÓN LITERARIA. *Latinoamericana de Arqueología e Historia de las ciudades*(7), 77-98. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://revistaurbania.wordpress.com/2018/12/01/n7-ens2/>
- Panizza M, Oliva C. (10 de diciembre de 2018). Carta arqueológica de Puan (provincia de Buenos Aires): una herramienta para la investigación y la conservación del patrimonio. *Revista de Antropología del Museo de Entre Ríos*, 4(2), 67-83. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://ramer.ar/revista/index.php/ramer/article/view/37>
- Rebollo M. (2017). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y patrimonialización. *Campos en Ciencias Sociales*, 5, 175-209. doi:<http://dx.doi.org/10.15332/s2339-3688.2017.0001.07>
- Rodriguez L, Hernandez G. (2019). INTERDISCIPLINA Y ARQUEOLOGÍA COMUNITARIA EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO. *Boletín Antropológico*, 37(97), 1-16. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71261014004>
- Saladino A. (2019). Arqueología y sociedad en Brasil: una mirada sobre la socialización y preservación del patrimonio arqueológico desde la educación patrimonial. *Otarq (Otras Arqueologías)*(4), 251-266. Recuperado el 27 de octubre de 2023, de <http://revistas.jasarqueologia.es/index.php/otarq/article/view/186>

- Salazar D, Urrea J, Escobar M, Andrade P, Muñoz M, Maldonado C, Torres R, Vargas K. (2020). ARQUEOLOGÍA Y EDUCACIÓN FORMAL EN LA COSTA DE TALTAL-PAPOSO: REFLEXIONES SOBRE “ARQUEOLOGÍA PÚBLICA”. *Chungará (Arica)*, 52(4), 651-669. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562020005000801>
- Villarmarzo E. (2021). Patrimonio arqueológico y políticas de conservación de la naturaleza en Uruguay. *Sociedad y Ambiente*(24), 1-29. doi:<https://doi.org/10.31840/sya.vi24.2257>

CAPÍTULO II: Evaluación de la calidad de los servicios de alojamiento turísticos en la parroquia Santa Marianita.

³Julexi Melina Palma Mendoza

⁴Leidy Alexandra Chiliquinga Chimbo

⁵Narcisa Mariela Burgos Vergara

Resumen

Para poder brindar un servicio de alojamiento adecuado a la demanda turística que se presenta de la región es importantes recalcar que estos brinden un servicio accesible a todos tipos de turistas, estos prestadores de servicio deben de contar con adecuadas capacitaciones que aporten a sus conocimientos de atención al cliente y lograr ofrecer un servicio satisfactorio para el turista que desea visitar cualquier destino turístico de la región, como objetivo primordial se evaluó la calidad de los servicios de alojamientos turísticos considerando la satisfacción de los consumidores que acuden al sector turístico de la parroquia Santa Marianita, de la misma manera se levantó información a través de la ficha de inventario turístico en conjunto con el catastro de manta que reflejó como resultado 8 hoteles registrados y 4 que no constan en el registro, con el modelo de ficha de Levantamiento de información se obtuvo el nivel de estudios de los empleados que laboran en cada hotel, que se lo realiza a través de entrevistas; Por último, con la ficha de modelo HOTELQUAL se constató mediante los diferentes criterios, como está valorado el servicio que ofrecen los hoteles y como lo perciben sus huéspedes.

Palabras clave: Hoteleros, Cliente, Alojamiento, Turística.

³ Estudiante de la carrera de Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: palma-julexi5484@unesum.edu.ec, Orcid: 0009-0004-4786-3054

⁴ Estudiante de la carrera de Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: chiliquinga-leidy2548@unesum.edu.ec, Orcid: 0009-0009-4570-235X

⁵ Estudiante de la carrera de Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: burgos-narcisa6563@unesum.edu.ec, Orcid: 0009-0005-3895-7195

Abstract

The primary objective is to evaluate the quality of tourist accommodation services considering the satisfaction of consumers who come to the tourism sector of the Santa Marianita parish, in the same way information was collected through the tourist inventory file in conjunction with the manta cadastre that reflected as a result 8 registered hotels and 4 that do not appear in the registry, with the information gathering file model the level of studies of the employees who work in each hotel was obtained, which is done through interviews.

Finally, with the HOTELQUAL model file, it was verified through the different criteria, how the service offered by hotels and

perceived by their guests is valued.

Keywords: Hoteliers, Client, Accommodation, Tourism.

Introducción

Los servicios de alojamiento hotelero juega un papel importante dentro de los servicios instalaciones personal y organización para brindar un mejor servicio de calidad con la finalidad de superar las expectativas de los clientes ya que estos definen algunos aspectos relacionados con la satisfacción del cliente, concretamente: conformidad con el viaje, atractivo del destino turístico, alta apreciación de la organización de la estancia, además el comportamiento del personal del hotel da al huésped una impresión de la industria hotelera del país en general he ahí su importancia.

Por lo que en el transcurso de la investigación se emplearon fichas y la implementación del modelo HOTEQUAL que permite medir la calidad de los servicios y la calidad percibida en los servicios hoteleros. En la actualidad el desarrollo de las actividades turísticas y la calidad del servicio juegan un papel

importante dentro de las competencias y seguimiento de acuerdo a los servicios ofrecidos al huésped. Por lo tanto, si existe un déficit dentro del sector hotelero impide la determinación del posicionamiento competitivo de cada establecimiento.

En la parroquia Santa Marianita los establecimientos de alojamiento tienen un promedio de ocupación que les permite seguir funcionando, pese a factores que generaron un para en el sector turístico, para fortalecer algunos procesos de atención de calidad se realizó la presente investigación

donde se evidenció que, existe una marcada satisfacción en algunos servicios que brindan los establecimientos de alojamiento en la parroquia Santa Marianita, estos resultados con base en la encuesta realizada con la ficha HOTERQUAL.

Además, se comprobó que ciertos establecimientos alojamiento en la parroquia Santa Marianita, no cumplen con lo señalado en el reglamento de alojamiento turístico del Ecuador (emitido por el MINTUR) y el manual dereglamento de alojamiento turístico. Además, destacar el rol

que cumplen el personal que labora en estos establecimientos turísticos. Lo señalado anteriormente se puede evidenciar con los resultados obtenidos en cada resultado planteado en la investigación.

Desarrollo

La presente investigación se centró en la calidad y valoración de los servicios de alojamiento turísticos de la parroquia Santa Marianita, para evaluar la calidad de los servicios que brindan a sus clientes a través de la escala de medición HOTELQUAL donde se evalúan 3 dimensiones importante a tener en cuenta en estos servicio que son (instalaciones, personal y organización), con el fin que los establecimientos de alojamiento conozcan aciertos y errores para poder retroalimentarse y con ello plantearse un plan que mejore y contribuya al crecimiento del establecimiento, donde con la ayuda del método cuantitativo, con la observación in situ y bajo la vivencia del servicio recibido permitió obtener como resultado a nivel general una mejora en la calidad de servicio que ofrecen en la parroquia y que los establecimientos de alojamiento

cumplan y ofrezcan una calidad que satisfaga al cliente, para esto se evaluaron los aspectos que presentan debilidad en dichos servicios.

Mediante esta investigación se logró que los habitantes de la parroquia Santa Marianita obtengan beneficios favorables dentro de su entorno y económicamente, ya que con la mejora de la calidad de los servicios que ofrecen obtuvieron una considerable mejora en la acogida por los turistas.

Por lo que esta investigación ayudó a los habitantes y dueños de los establecimientos a obtener un mayor conocimiento sobre la importancia de mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen en cada tipo de establecimientos de alojamiento dentro del lugar y los beneficios que obtiene con ello.

a. Bases teóricas

Alojamientos turísticos

Bucheli (2019), de acuerdo al informe de evaluación del servicio de alojamiento turístico mencionó que se enfoca al desarrollo de la industria turística y las presiones que genera su crecimiento han sido de interés de diversos estudios

científicos y académicos en todo el mundo. De tal manera, la atención ha sido el número de hoteles y la oferta de cuartos que un destino puede asimilar. Por consiguiente, actualmente los hoteles con la finalidad de satisfacer a los usuarios o clientes ofrecen en un solo precio el alojamiento, los alimentos, las bebidas y en algunos casos incluye también las propinas.

Por lo tanto, el alojamiento como tal es considerado como un factor indispensable en la actividad turística ya que oferta servicios de alojamiento para turistas extraños y propios de un lugar determinado, vale resaltar que en algunos casos ofrecen al usuario servicios extras como es el alimentos y bebidas, centros recreacionales entre otro con el fin de satisfacer los requerimientos del cliente, por tal razón es de suma importancia implementar normativas de cuidado ambiental a pesar de no ser un sector que genera grandes daños ambientales pero por las mismas actividades a la larga pueden crear efectos negativos.

En efecto la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2015) explica que, en Ecuador la oferta de productos y servicios turísticos presenta dificultades que frenan el desarrollo de la industria, los servicios de alojamiento y alimentación muestran problemas de certificación de calidad y cobertura territorial. Además, los operadores turísticos y las agencias de viaje evidencian baja propensión a la innovación en su oferta de productos. En tercer lugar, las actividades legalmente constituidas se ven enfrentadas a una dura competencia de precios con un sector informal nada despreciable, situación que favorece la precarización del conjunto de la actividad turística.

Por consiguiente, en el reglamento de alojamiento turístico MINTUR (2016), con base al art. 12 de la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamientos turísticos mencionan los siguientes:

Hotel (H)

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte

independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

Hostal (HS)

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Hostería (HT)

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la

totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Hacienda Turística (HA)

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o área cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios

complementarios.

Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Lodge (L)

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Resort (RS)

Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia

el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto. Puede estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Refugio (RF)

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas y/o compartidas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido; dispone de un área de estar, comedor y cocina y puede proporcionar otros servicios complementarios. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a las personas que realizan actividades de turismo activo.

Campamento Turístico (CT) Establecimiento de alojamiento

turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos comida y descanso, además, ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.

Casa de Huéspedes (CH)

Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento.

IX. MATERIALES Y MÉTODOS Metodología

Métodos

La metodología utilizada en el desarrollo de la investigación consistió en un modelo terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de

analítico/descriptivo, vinculando la fundamentación teórica y conceptual, junto con el trabajo de campo, en los establecimientos de alojamiento turístico en la parroquia Santa Marianita, donde se descartaron y determinaron así para todos los criterios en la valoración de calidad de los servicios y determinarán el inventario de los establecimientos de servicios de alojamiento, nivel de formación de los empleados de los establecimientos y el grado de satisfacción de los clientes. La estadística fue fundamental en la investigación debido al uso que se dio en el análisis de los datos, además para el análisis e interpretación de los resultados de la información generada en la parroquia Santa Marianita mediante los instrumentos diseñados y aplicados durante el trabajo.

Se elaboraron instrumentos de recolección de información de trabajo de campo como fichas para evaluar la calidad de los servicios de alojamiento turístico en la parroquia Santa Marianita, mediante

encuestas y entrevistas.

Búsqueda Bibliográfica

La recolección de datos se presenta en la actualidad como alternativa metodológica que permite tener datos de respuestas rápidas, además de facilitar la interpretación de los mismos.

Se utilizó las fichas de evaluación de indicadores sobre la calidad de los servicios de alojamiento turístico.

Entrevistas

Se realizaron entrevistas a empleados de los establecimientos de alojamiento turístico.

a. Técnicas

Mediante los objetivos propuestos se aplicarán las siguientes técnicas: Realización del inventario de los establecimientos de servicios de alojamiento de la parroquia Santa Marianita.

Para el proceso del primer objetivo se utilizó el Catastro Turístico de Manabí 2023, seleccionando indicadores como:

☐ Nombre de los establecimientos/Tipo de establecimiento base en lo ocurrido a nivel mundial con lo de la pandemia de COVID 19, se determinó la utilización de este método para obtener información faltante para la continuación de este proyecto de investigación, además de la aplicación de las encuestas online, utilizando las redes sociales.

Fichas

☐ Número de habitaciones (Plazas y camas)

Se determinó el nivel de formación de los empleados de los establecimientos de alojamiento que brindan servicios en la parroquia Santa Marianita. **(Anexo 2)**

Se levantó información de acuerdo a la formación de los empleos que laboran en dichos alojamientos turísticos, con base a la siguiente ficha:

- ☐ Nivel de educación formal
- ☐ Cursos realizados/institución

- ☐ Duración del curso/idiomas que habla

Medir el grado satisfacción de los clientes en los servicios de alojamiento de la parroquia Santa Marianita.

Se aplicó la encuesta de satisfacción del cliente con las siguientes interrogantes:

- ☐ Género
- ☐ Edad
- ☐ Procedencia
- ☐ Tipo de viaje

Donde se plasmará las respuestas en excelente, bueno, regular y malo

b. Población

La parroquia Santa Marianita consta de alrededor de 2.708 habitantes, de acuerdo a los datos del Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador.

c. Muestra

La muestra que se emplea en esta investigación es el llamado aleatorio simple, bajo el autor Grudemi (2019).

X. RESULTADOS Y DISCUSIÓN RESULTADOS

De acuerdo con el correcto desarrollo del primer objetivo planteado se realizó una investigación en el cual se utilizaron antecedentes facilitados por el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) donde se pudo constatar que existen 8 establecimientos debidamente registrados los cuales ofrecen servicios de alojamiento en la parroquia Santa Marianita revisados en el Carastro de

Manabí. Se encontraron 4 establecimientos que no reflejan mucha informacion, siendo así una notable desventaja dentro de la industria.

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a 6 empleados de los establecimientos reflejan que los trabajadores de estas instalaciones cuentan con una capacitación conocimientos que han sido obtenidos a través de páginas del MINTOUR otorgándoles así capacidades que les permitan brindar un correcto servicio a los visitantes tanto locales como extranjeros.

DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos por la investigación se registra un buen nivel de satisfacción al turista en varios establecimientos que brindan este servicio dentro de la parroquia Santa Marianita uno de estos fue la ficha de encuesta realizada en HOTERQUAL, por lo consiguiente también se vio reflejado que otros

establecimientos no cumplen con las adecuaciones necesarias para cumplir con el reglamento de alojamientos turísticos del

Ecuador.

XI. CONCLUSIONES

✓ En la parroquia Santa Marianita existen 8 establecimientos debidamente registrados, de acuerdo a estos se dividen en 4 hoteles, 3 hostales y 1 hostería, adicionales a estos se vieron reflejados 4 establecimientos que no están debidamente registrados, sin embargo, brindan servicios de alojamiento dentro de la parroquia.

✓ El personal que labora en dichos establecimientos tiene una formación profesional de tercer nivel porcentualmente, se reflejó que algunos están en constante capacitación para brindar un mejor servicio al momento de brindar atención a los visitantes y turistas.

✓ Los resultados obtenidos a través de la recabación de opinión de los huéspedes arrojaron que una de sus mayores fortalezas que tienen estos establecimientos es el personal que labora, y la mayor debilidad que tienen es la organización al momento de brindar el servicio en cada establecimiento de alojamiento.

XII. REFERENCIAS

- García Bucheli, J. G. (2019). *Evaluación del servicio de alojamiento turístico para mejorar la calidad de la gestión hotelera de la ciudad de Manta* (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Veloz-Navarrete, C., y Vasco-Vasco, J. (2016). Calidad en el servicio de las empresas hoteleras de segunda categoría. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 19-25.
- Zevallos Valladares, Y. S. (2016). Gestión en la capacitación y la rentabilidad en las MYPES rubro hoteles en Tumbes, 2016.
- Montoya Agudelo, C., & Boyero Saavedra, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Visión de futuro*, 20(2), 0-0.
- Calderon, T., y Patricia, T. (2018). Calidad en el servicio al turista corporativo del área de recepción del hotel antara en el distrito de Miraflores.
- Moreno, M. C. M., & Moreno, M. D. C. M. (2016). Satisfacción del usuario y calidad del servicio en alojamientos turísticos del estado Mérida, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(2), 111-131.
- Zambrano, L. T., y Ramos, M. V. H. (2021). Análisis del nivel de satisfacción del cliente en relación a la calidad de servicio de un hotel situado en el centro de la ciudad de Guayaquil Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 7(3), 145-162.
- Fernandes Campos, D., y Bezerra Maia, D. N. (2015). Factores de atraktividad y calidad de los servicios turísticos en el destino Pipa-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 205-221.
- Palacios, D. (2015). Evaluación de la calidad de servicio percibida en los establecimientos hoteleros de Quibdó. *Administración de Empresas*.
- Lehr, I. L. (2018). Alojamiento turístico en la ciudad de Bahía Blanca: análisis y perspectivas.
- Fernandes de Araújo, D. (2011). Formación profesional en turismo e inserción en el mercado laboral: Un estudio de caso del Polo Turístico Salvador/Bahía, Brasil, y su Entorno. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(1), 57-74

CAPÍTULO III: Retos de la gestión administrativa en las entidades públicas del Ecuador

⁶Ing. Gina Ximena Campozano Chiquito Mgs.

⁷Gladys Mabel Del Pino Yépez Mgs.

Resumen

La gestión administrativa y asuntos públicos constituyen retos en el quehacer de las empresas públicas, el carácter atribuido desde la perspectiva de la función ejecutiva a la gestión como facultad de administrar, prestar, ejecutar y financiar bienes y servicios públicos, a través de políticas, planes, programas y proyectos, sometido a las constantes tensiones que se producen entre las complejas relaciones sociales y el poder. Por tal motivo en este trabajo el objetivo que se persigue es analizar la gestión administrativa y la identificación de los principales retos que se presentan desde las empresas públicas con los ciudadanos en el cumplimiento de la transparencia y las competencias delegadas por los niveles administrativos en Manabí Ecuador. Para tal fin se pone en práctica el método general dialéctico materialista, se utilizaron los métodos científicos de orden teórico destacándose el método histórico-lógico y el dialéctico, el análisis-síntesis, el método de inducción-deducción, así también, en el orden teórico, se hace uso del análisis documental. Se utiliza una muestra representativa que se corresponde con los gobiernos locales de Manabí Ecuador, donde se estudió el índice de transparencia activa y la evolución existente en las administraciones públicas en el período de 2018 – 2020, mismo que dejó como resultado un alto índice de incumplimiento de la ley por parte de los organismos analizados para con la ciudadanía.

Palabras Claves: Administración, Gestión, transparencia, Entidades.

⁶ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, gina.campozano@unesum.edu.ec, ORCID: 0000-0002-6542-3069

⁷ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, gladys.delpino@unesum.edu.ec, ORCID: 0000-0002-4837-5958

Abstract

Administrative management and public affairs constitute challenges in the work of public companies, the character attributed from the perspective of the executive function to management as the power to administer, provide, execute and finance public goods and services, through policies, plans , , programs and projects, subject to the constant tensions that occur between complex social relations and power. For this reason, in this work the objective pursued is to analyze administrative management and the identification of the main challenges that arise from public companies with citizens in compliance with transparency and the powers delegated by the administrative levels in Manabí Ecuador. For this purpose, the general dialectical materialist method is put into practice, scientific methods of a theoretical order were used, highlighting the historical-logical and dialectical method, analysis-synthesis, the induction-deduction method, as well as, in the theoretical order. . , documentary analysis is used. A representative sample is used that corresponds to the local governments of Manabí Ecuador, where the active transparency index and the existing evolution in public administrations in the period 2018 - 2020 were studied, which resulted in a high rate of non-compliance, of the law by the organizations analyzed towards citizens.

Keywords: Administration, Management, transparency, Entities.

Introducción

La gestión administrativa y los asuntos públicos Ecuador enfrentan retos en la actualidad. En las administraciones públicas se han acrecentado los patrones de desigualdad dentro de los países y entre los países, dado que no ha logrado hacer una distribución de lo económico, ni un manejo sostenible de lo ambiental, ni un balance político que tenga en cuenta las características de los países desarrollados y en desarrollo (Romero y Vera, 2014).

Dichas entidades públicas funcionan organizándose en forma de república y se gobiernan de manera descentralizada (López & Cañizares, 2018). En base a ello y basado en un análisis documental, donde se acomete los principales aspectos relacionados con esta temática, siendo en primer lugar la gestión administrativa como preponderante en la planificación, organización, dirección y control de los recursos y procesos de una organización para alcanzar sus objetivos en el ámbito público lo cual es importante, porque implica que se logre la gestión de los recursos del Estado para brindar servicios de calidad a la ciudadanía.

En este contexto, se precisa de la implementación de medidas efectivas para prevenir y combatir la corrupción, promoviendo la transparencia y fortaleciendo los mecanismos de control. Así también, la descentralización para transferir competencias y recursos a los gobiernos locales, constituye un reto importante a tener en cuenta. Sin embargo, en este contexto, aún existen desafíos en términos de capacidad administrativa y financiera de estos gobiernos para gestionar eficientemente los recursos y brindar servicios de calidad.

La participación ciudadana, es otro reto dentro devenido de la gestión administrativa y los asuntos públicos. En base a ello y a pesar de los avances en la participación ciudadana, es necesario fortalecer los mecanismos de participación y promover una cultura de participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones. Esto implica fomentar la transparencia, facilitar el acceso a la información y promover la rendición de cuentas.

Concretamente la gestión administrativa y asuntos públicos en Ecuador enfrentan diversos retos que requieren de acciones concretas para lograr un desarrollo eficiente y sostenible, tal y como se ha subrayado. Sin embargo, ello implica combatir en base a la corrupción, fortalecer la descentralización, promover la participación ciudadana, modernizar la gestión administrativa y mejorar la gestión ambiental.

Las entidades públicas y la gestión administrativa, han centrado esfuerzos en conocer las necesidades reales de la ciudadanía y así presentar respuestas efectivas para cada una de ellas, garantizando sus derechos y generando espacios asertivos para las soluciones que se requieran. Es decir, la participación ciudadana ha sido analizada desde varios enfoques, como un derecho humano o como un mecanismo para el ejercicio de los derechos humanos.

El objetivo principal de la participación ciudadana según Gamboa, García & Villacrés (2023) es el empoderamiento de la ciudadanía para que las acciones que se ejercen desde el poder público puedan ser supervisadas y así lograr una gestión administrativa de calidad. Sin embargo, esto no se logra sin el ingrediente de la educación y capacitación; las fuentes de información a las que tiene acceso gran parte de la población no son suficientes y esto impide que puedan ser parte de mecanismos como la silla vacía o los consejos consultivos, limitando el ejercicio de sus derechos, una vez más, por falta de conocimiento.

Desarrollo

La existencia de la Administración Pública forma parte de la esencia misma de las sociedades política y jurídicamente organizadas. Con independencia de la relativa modernidad de las ciencias de la administración y del Derecho Administrativo, el estudio de este fenómeno no puede deslindarse del desarrollo de la estructura estatal, desde sus orígenes, motivado por factores que incluyen la evolución de las instituciones políticas y administrativas en los distintos contextos nacionales y la necesidad de formación de los sujetos que, bien desde el punto de vista teórico, o desde el práctico, ejercen con vocación la investigación o el servicio público (Gómez Díaz de León, 1998).

Las definiciones en materia de Administración están sujetas a un amplio sector doctrinal que ha dedicado importantes esfuerzos en la construcción de este concepto que aparece, además, matizado por la complejidad implícita en una estructura que tiene un sustancial contenido práctico. Por tanto, aun cuando se pretendan establecer modelos o prototipos de la Administración Pública, siempre tendrán ante sí realidades distintas, que le dotan de rasgos particulares condicionados por el medio (social, político, económico) en el cual desarrolla su actividad; en buenos términos, cabría hablar de administraciones públicas, así en plural, aunque algunas de sus instituciones, categorías, principios o funciones tengan un sentido de universalidad y puedan enmarcarse en una definición más o menos general.

Materiales y métodos

Para analizar la gestión administrativa y la identificación de los principales retos que se presentan desde las empresas públicas con los ciudadanos en el cumplimiento de la transparencia y las competencias delegadas por los niveles administrativos en Manabí Ecuador, se pone en práctica el método general dialéctico materialista que permitió el conocimiento de leyes, principios, y categorías universales que operan en la realidad objetiva y posibilitan la aplicación de los métodos teóricos y empíricos y estadísticos matemáticos. Además, se utilizaron los métodos científicos de orden teórico fundamentalmente el método histórico-lógico y el dialéctico, mismos que se aplican para el estudio crítico de los trabajos anteriores y utilizar estos como punto de referencia y comparación con los resultados alcanzados.

Por su parte, el método de análisis-síntesis, se esgrime para el estudio de las fuentes bibliográficas existentes referente al tema, identificando los elementos más importantes y necesarios para dar solución al problema planteado. Así también, el método de inducción-deducción, se acoge para el

estudio de las principales iniciativas del análisis de la gestión administrativa y asuntos públicos en función de exponer los retos en el quehacer con la transparencia ciudadana en Manabí Ecuador.

En el orden empírico, se hace uso del análisis documental con el objetivo de analizar los indicadores que implican los paradigmas de la gestión administrativa y los asuntos públicos. La muestra estuvo compuesta por 50 gobiernos locales, seleccionados para el estudio, en cuyos gobiernos existen entidades públicas que desde su gestión administrativa vislumbran retos en el quehacer con la transparencia ciudadana en Manabí Ecuador.

Resultados y discusión

De acuerdo con la información obtenida y al aplicar los métodos científicos se constató que, en las empresas públicas de Manabí Ecuador, se han generado procesos y mecanismos relativos a la transparencia de la gestión de las empresas públicas con los ciudadanos en el cumplimiento de las competencias delegadas por los niveles de la gestión administración. Dichos procesos y mecanismos constituyen retos en el quehacer con la transparencia ciudadana en Manabí Ecuador.

En base a los retos constatados es posible establecer una línea crítica en cada uno de ellos o cuestionar por qué otros aspectos, tan trascendentales, no están. Para nada se trata de un criterio excluyente. Por supuesto que pueden mencionarse muchos más, pero estos constituyen algunos de los más latentes, que la experiencia de la crisis (más que sanitaria, social y sistémica) ha connotado y que tienen una relación directa con las categorías de análisis abordadas en esta reflexión.

Por su parte, los datos del periodo analizado (2018-2022) reflejan que no se cumplió con la transparencia activa, mismo que dejó como resultado un alto índice de incumplimiento de la ley por parte de los organismos pertenecientes a los 50 gobiernos locales en Manabí Ecuador. Lo referido se muestra en la Tabla 1, la que refleja el porcentaje de transparencia activa de las municipalidades donde existen entidades públicas que están encausadas en el quehacer con la transparencia ciudadana en Manabí Ecuador en el contexto de la gestión administrativa y los asuntos públicos.

Tabla 1. *Cumplimiento del índice de Transparencia activa*

Fecha de última información disponible	Municipios (Entidades públicas)
Diciembre 2022	15%
Noviembre 2022	12%
Octubre 2022	8%
Septiembre 2022	9%
Agosto 2022	10%
Julio 2022	14%
Junio 2022	19%
Mayo 2022	14%
Abril 2022	15%
Marzo 2022	6%
Febrero 2022	6%
Enero 2022	4%
Año 2021	24%
Año 2020	7%
Año 2019	50%
Año 2018	26%

Fuente: *Autor*

Los resultados obtenidos en la Tabla 1, reflejan la transparencia de las personas con respecto al acceso de información pública y de interés general, a los registros, expedientes y archivos administrativos. Siendo ella la más baja en el año 2020, donde estaba presente la Covid – 19, misma que no fue transparente, porque muchos datos no reflejaban la realidad existente. Las actividades que comenzaron a brindarse a través del uso de las Tecnología de la Información y las comunicaciones (TIC) debido al confinamiento ocasionado por la enfermedad citada, en el principio del confinamiento no fue la más adecuada, debido a falta de conocimientos para el trabajo con plataformas digitales y la emisión de información de forma online.

Por otra parte, según el análisis de la documentación relacionada con el registro de la información correspondiente a los 50 gobiernos locales seleccionados para el estudio, se observó que, solo un 31,22% cumple con el indicador en el año 2018, un 34,84% no cumple en lo absoluto, mientras que el 33,94% de los gobiernos locales municipales presenta información desactualizada (Figura 3). En

este análisis se constató, además, que el índice de transparencia activa en los gobiernos seleccionados para el estudio, no fue el adecuado, debido a que existieron en ese periodo muchos actos de corrupción.

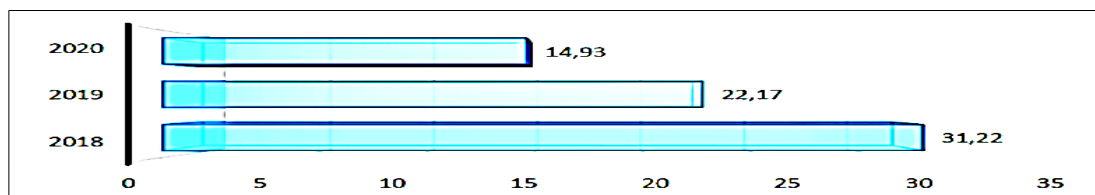


Figura 3. *Índice de Transparencia Activa en los GAD de Ecuador.* **Fuente:** Autor

Otro de los rasgos destacables es que, en el proceso anual de medición por medio del cual se emite informes a los distintos gobiernos del nivel de transparencia que presentan y del cumplimiento con la normativa establecida o en su defecto su incumplimiento, con la intención de proyectar la mejorar de los niveles de transparencia de los gobiernos locales, y coadyuvar al fortalecimiento de la legitimidad. Con base en la investigación realizada y de acuerdo con los citados autores se distingue que a pesar de que los Gobiernos Autónomos Descentralizados son las instituciones locales que se encuentran más cercanas a la ciudadanía, existe aún un alto índice de incumplimiento en lo que respecta a la transparencia. Cuando la administración local genera vínculos con la sociedad se debe mejorar la participación de la sociedad civil y la ciudadanía para con ello apoyar la toma de decisiones y observar la gestión pública en su accionar.

Conclusiones

En el estudio realizado sobre la gestión administrativa y la identificación de los principales retos que se presentan desde las empresas públicas con los ciudadanos en el cumplimiento de la transparencia y las competencias delegadas por los niveles administrativos en Manabí Ecuador, se constató:

- Insuficiencias en los procesos y mecanismos que permiten transparentar la gestión de las empresas.
- Incorrecciones en el cumplimiento de las competencias de las administraciones, el derecho de acceso a la información pública en los relativo a la participación ciudadana, las políticas públicas, la gestión administrativa y por ende la gobernabilidad democrática.
- Bajo comportamiento del índice de transparencia activa y la evolución existente en las administraciones públicas locales en el período de 2018 – 2020, siendo la más baja la del año 2020, la cual estuvo sujeta a la grave crisis que ocasionó la presencia de la Covid – 19.

- Alto índice de incumplimiento de la ley por parte de las entidades públicas pertenecientes a los gobiernos locales seleccionados para el estudio, así como niveles profundos de corrupción.

Referencias bibliográficas

- Alberich, T. (1999). Gestión pública, participación ciudadana y desarrollo local. *Política y Sociedad*, 31(1), 163.
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9999230163A>
- Asamblea Nacional Constituyente (20 de octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. Ecuador.
- Barragan, T. D. (2019) *Inicie de Transparencia Activa*. Quito: FCD.
- Brewer Carías, A. (2009). Sobre las nuevas tendencias del Derecho Constitucional: del reconocimiento del derecho a la Constitución y del derecho a la democracia. *Vniversitas*, 58(119), 93-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82515353010>
- Cassagne, J. C. (2015). El nuevo constitucionalismo y las bases del orden jurídico. *Revista de Investigações Constitucionais*, 2(1), 167–224.
- Drucker, P. (1986). *Una nueva dimensión de la administración*. Bogotá: Editorial Norma.
- Ana Alexandra, & Cañizares Roig, Marlene. (2018). El control interno en el sector público ecuatoriano: Caso de Estudio: gobiernos autónomos descentralizados cantonales de Morona Santiago. *Cofin Habana*, 12(2), 51-72. Recuperado en 14 de septiembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-0612018000200004&lng=es&tlng=es
- Minztberg, H. (1991). *El trabajo directivo. Folklore y hechos, en Minztberg y la dirección*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Montecinos, E. & Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 341-362.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356004>
- Srivastava, M. (2009). *Globalisation and Public Administration: A Study of the Term 'Globalisation', Its Nature, Meaning, Characteristics and Impact on Public Administration*. Its Nature, Meaning, Characteristics and Impact on Public Administration

(November 17, 2009). Disponible en: SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1508013> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1508013>

Trujillo Sáez F, Álvarez Jiménez D (2021): Transformación digital de la administración pública: ¿Qué competencias necesitan los empleados públicos? *Gestión Y Análisis De Políticas Públicas*, 27:49–67. <https://doi.org/10.24965/gapp.i27.10923>

CAPÍTULO IV: Diseño de señaléticas: ruta de cicloturismo entre la cabecera cantonal

Isidro Ayora y la Esperanza.

⁸Danna Noheli Anzules Morales

⁹Franklin Jacinto Campozano Figueroa

Resumen

El ciclismo más que un deporte también es una actividad recreativa conocida en el ámbito turístico como cicloturismo. Uno de los elementos esenciales para el correcto desarrollo de esta y otras actividades turísticas son las señaléticas, las cuales tendrán como objetivo brindar a los visitantes un recorrido seguro, evitar confusiones u otros infortunios durante la circulación. En áreas rurales es frecuente la ausencia de señaléticas, afectando tanto a los visitantes y al desarrollo de las zonas rezagadas con potencial turístico. Por ende, el objetivo de esta investigación fue proponer señaléticas para el desarrollo del cicloturismo en la ruta que conecta la cabecera cantonal de Isidro Ayora con La Esperanza. Se trabajó con una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), aplicando la observación directa, encuestas con respuestas cerradas y una entrevista. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los visitantes que realizan ciclismo en esta zona están de acuerdo en que existan señaléticas en el recorrido, también se determinó los tipos de señaléticas que deben estar presente en la ruta, ejemplo: Informativa, orientativa (aproximación y direccionamiento) y normativa (preventivas y restrictivas); y su respectiva ubicación. Se concluyen dos puntos importantes, primero, que la zona de estudio consta con un escenario óptimo para el desarrollo del cicloturismo rural. Segundo, que los visitantes que recorren el área requieren de la implementación de señaléticas que les permitan llegar al área La Esperanza con éxito, es decir, sin accidentes y desviaciones durante el trayecto.

PALABRAS CLAVE: Ciclismo, cicloturismo, turismo, rural, señaléticas.

8 Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, franklin.campozano@unesum.edu.ec, Orcid: 0000-0002-7559-9738

9 Profesional independiente, correo electrónico: nohelyanzules1@gmail.com, ORCID: 0009-0008-0823-115X

Abstract

Cycling is more than a sport, it is also a recreational activity known in tourism industry as "cycling tourism". One of the essential elements for the correct development of this and other tourist activities are the signage, which will aim to provide visitors with a safe route, avoid confusion or other misfortunes during the circulation. In rural areas, the absence of signage is frequent, affecting both visitors and the development of areas with tourism potential. Therefore, the aim of this research was to propose signage for the development of cycling tourism on the route that connects the cantonal capital of Isidro Ayora with "La Esperanza". The methodology used was a mixed one, some techniques used were direct observation, closed-response surveys and an interview. The results showed that most of the visitors who cycle in this area agree that there should be signage along the route, and also determined the types of signs that should be present along the route, for example: informative, orientational (approach and directional) and regulatory (preventive and restrictive); and their respective locations. There are two conclusions. First, the study area has an optimal setting for the development of rural cycling tourism. Second, that visitors traveling through the area require the implementation of tourist signage that will allow them to reach "La Esperanza" area successfully, i.e., without accidents and deviations along the way.

KEYWORDS: Cycling, cycle tourism, tourism, rural, signage.

Introducción:

El ciclismo, alrededor del mundo, en los últimos años ha tenido una gran acogida, esto debido a una situación atípica ocurrida hace poco tiempo, como lo fue la pandemia del covid-19, transcurrido este suceso muchas personas optaron por practicar actividades de recreación al aire libre, como el uso de la bicicleta. Por ejemplo, en el ámbito internacional, la empresa Eco-Counter, manifiesta que el año 2020 fue importante para el ciclismo en Europa, ya que tuvo un crecimiento del 8% en comparación con el año 2019, y las salidas en bicicletas marcaron un número significativo, especialmente los fines de semana (+23%).

En el entorno turístico, el boom o auge del uso de la bicicleta ha permitido la práctica de diversas modalidades turísticas, en este caso, el cicloturismo, actividad no competitiva que tiene como objetivo

combinar el deporte y la recreación. Por lo general, los lugares donde usualmente suelen realizarse el cicloturismo son las zonas rurales ya que consta con escenarios óptimos para la actividad.

En el ámbito nacional, existen diversos lugares del Ecuador que presentan las características para la realización del cicloturismo, pero hay factores que impiden que se realice de manera adecuada dicha actividad, uno de los más frecuentes es la falta de señaléticas en los recorridos. Silva (2017) manifiesta en su trabajo investigativo realizado en la parroquia de Pindal (Loja), la presente área consta con diversos atractivos de interés para los visitantes, especialmente para la actividad del cicloturismo, pero la parroquia no puede fomentarse turísticamente debido que en el lugar no existen elementos adecuados para la actividad, en este caso las señaléticas.

En la actualidad, un caso similar ocurre en “La Esperanza” (área de conservación y productividad donde se realizan diversas actividades relacionadas al turismo rural), ubicada en el cantón Isidro Ayora, provincia del Guayas. Para llegar al área “La Esperanza” se debe realizar un recorrido que comienza desde la cabecera cantonal de Isidro Ayora y tiene una distancia total de 6.58 kilómetros, atravesando un camino veranero con superficie de rodadura compuesta por cascajo, esto debido a que se encuentra ubicada en una zona rural. Además, la ruta o camino de acceso no cuenta con señaléticas ni información, lo que ocasiona que los visitantes sientan inseguridad y poco interés al momento del recorrido y también, que el área anfitriona no se impulse turísticamente.

Por consiguiente, la presente investigación para su desarrollo se plantea las siguientes preguntas de investigación, ¿Qué es el cicloturismo y su importancia para impulsar el turismo? ¿Qué son las señaléticas y de qué tipos existen? ¿Cuáles son las señaléticas que aportaran al desarrollo del cicloturismo en el sector de esta investigación? De este modo, el trabajo investigativo busca incrementar el interés de los visitantes, salvaguardar su integridad física, mejorar la experiencia en el recorrido e impulsar el turismo hacia el destino anfitrión, en este caso, “La Esperanza”.

Desarrollo

Agulló & Agulló (2015) aluden lo siguiente sobre el ciclismo: Es uno de los deportes como el mayor número de practicantes y la presencia de la mujer ha dejado de ser algo anecdótico. Las pruebas de duatlón y triatlón, el ciclismo de montaña, las carreras regionales, y una afición creciente en nuevas capas sociales auguran un gran porvenir para este deporte. Prueba de este desarrollo lo encontramos también en la designación del mountain-bike como deporte olímpico a partir de Atlanta 1996, además entre la importancia y beneficios de esta actividad según estos autores, se mencionan:

- Reduce los niveles de colesterol “malo” (LDL) en el cuerpo y aumenta el colesterol “bueno” (HDL).
- Refuerza el sistema inmune.
- Libera la “hormona de la felicidad” (endorfinas).
- Busca reducir el tráfico y la contaminación en el medio ambiente (no emite dióxido de carbono).
- Genera mínimos gastos en relación con otros medios de transportes.

El salir y pedalear en bicicleta, ya sea como deporte o recreación, trae múltiples y excelentes beneficios, los cuales se pueden ver reflejados en distintos ámbitos, como son: la salud, lo económico y en el medio ambiente; lo que permite que el interés y la popularidad de esta actividad se incremente.

Previo a reconocer la definición del cicloturismo es importante aclarar lo que define la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1991) únicamente sobre Turismo, siendo así “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a una noche con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

En cuanto al cicloturismo, (Han, Meng, & Kim, 2017) lo definen como “el ciclismo que se realiza por motivos de ocio y en periodos de tiempos superiores a 24 horas entre un lugar del origen y un destino concreto, estos autores destacan los siguientes aspectos referente a esta tipología de turismo:

- Supone un desplazamiento distante del lugar de residencia

- La duración puede oscilar entre uno y varios días
- Práctica de carácter no competitivo
- El viaje es la motivación principal
- Se desarrolla dentro de un contexto activo y deportivo
- Representa una forma de ocio y entretenimiento

Por otro lado, las señaléticas turísticas son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2011), mientras que el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020) refiere por señalización turística a aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destinos turístico, servicios y distancia. El tipo de señaléticas son:

- Orientativas (O) : Ayudará a los visitantes a situarse y direccionarse.
- Informativas (I): Brindará información geográfica y de servicios con respecto al territorio que será visitado.
- Pictogramas (P) : Imagen de un objeto real que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética.
- Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED) : Son señales específicas de circulación o también denominadas “Señalización para el turista”.
- Identificativas (ID): Señales que permiten designar o confirmar la ubicación.

Los materiales de señaléticas turísticas en muchos casos pueden ser no estandarizados, donde en algunos escenarios se los puede apreciar hechos con materia prima como la madera, piedra o metal.

La importancia de impulsar el cicloturismo radica en la posibilidad de abrir nuevas opciones y productos turísticos que promuevan la economía de sectores rurales, siendo una oportunidad para

cualquier localidad ubicada en zonas no urbanas del Ecuador. Además permite que los usuarios del cicloturismo tengan un mayor contacto con la naturaleza; generando un impacto mínimo contra el ambiente y vinculándoles con las comunidades rurales.

Materiales Y Métodos

De acuerdo con la información obtenida mediante una previa investigación basada en una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) la cual consistía en la observación directa por medio de diversas salidas de campo, entrevista y encuestas; se pudo identificar cuáles son las principales problemáticas en el área, la percepción de los visitantes de la zona referente a la señalización turística y conocer los puntos que requieren la presencia de señaléticas (georreferenciación), una vez conseguida dicha información se procedió al diseño de las señaléticas, teniendo como finalidad que la información que estas presenten sea acorde y efectiva.

Por lo tanto, se hace énfasis que también se tuvo como base el “Proceso metodológico para la implementación de señalética turística” (Armas et al., 2018) empleando sus dos primeras fases: Fase 1: Planificación (Diagnóstico, análisis de audiencia e identificación de los tipos de señaléticas turísticas); Fase 2: Diseño (Definición de criterios y diseño técnico de las señaléticas turísticas).

Resultados Y Discusión

Los resultados obtenidos mediante la encuesta permitieron conocer que la mayoría de los visitantes que se dirigen a “La Esperanza” requieren de la presencia de señaléticas en la ruta, dado que consideran a la ruta como dificultad media y el factor que más influye de manera negativa para los visitantes que realizan cicloturismo en la zona son las desviaciones. Así mismo, señalaron que deben estar hechas de madera, debido que es un material que brinda beneficios económicos y ambientales a comparación del metal, presentando también un mejor impacto visual.

La inserción de señaléticas turísticas en La Esperanza permitirá a los visitantes sentirse seguros y tener una mejor experiencia en el recorrido hasta llegar a su destino, ya que sin ellas se vuelven más propensos a sufrir diversos infortunios.

Mediante salidas de campo, encuestas dirigida a visitantes y una entrevista realizada al propietario de “La Esperanza”, se obtuvo como resultado que el material más solicitado para las señaléticas es la

madera, debido a que es un material que brinda beneficios económicos y ambientales en la zona, considerando que su origen es natural, lo que lo convierte en un material más sustentable a diferencia del metal, por lo que no genera residuos tóxicos para su entorno, y, además, provoca un mejor impacto visual.

A continuación, se presentan las señaléticas que necesarias para la ruta de estudio:

Tabla 1: *Señaléticas que necesarias para la ruta*

Señaléticas:	Informativa	Orientativa	Normativas		Total:
		proximación (reccionamiento)	y preventivas	estrictivas	
Cantidad	1	6	2	2	11
					Señaléti
					is

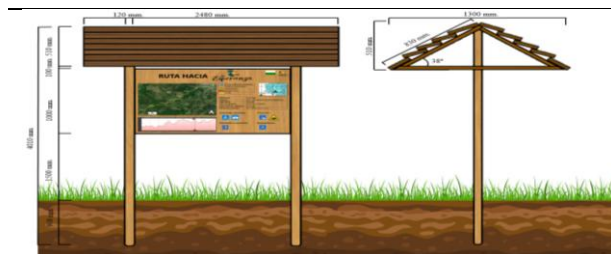
Nota. Elaboración propia.

- **Informativa= 1 señalética**

Tabla 2: *Diseño de señalética informativa*

Tipo de señalética:	Informativa	N°:	01
Función:	Informará acerca de la ruta, sus elevaciones, y demás características del territorio.	Tipo de medio:	Panel con recursos gráficos
Coordenadas:	1°52'54.3"S 80°09'06.2"W	Ubicación:	A un costado de la carretera principal (lado derecho, sentido vía a Guayaquil)

Diseño de la señalética



Leyenda:

El panel estará hecho con materiales de la misma zona, es decir, madera. Además, este presentará el nombre del recurso, la distancia a recorrer, un mapa de ubicación, el nivel del territorio, e incluso, recomendaciones dirigidas a los visitantes.

Observaciones:

Se emplearán gráficas sencillas y colores acordes para la fácil identificación y entendimiento de los visitantes.

Materiales y técnica:

Cubierta: Tendrá dos triángulos, los cuales les darán la forma de caída al techo del panel. Los elementos del mismo estarán sujetos entre sí por pernos tirafondos. Sus respectivas medidas serán las siguientes: 510 mm. de alto, 1300 mm. de ancho, 2480 mm. de largo en la parte frontal y en los laterales del parante donde irán fijadas las duelas de madera medirá 830 mm. de ancho, con un ángulo de inclinación de 38°.

Techo: Estará conformado por duelas de madera teca, las cuales estarán inmunizada.

Postes: Se usarán dos troncos rollizos proveniente del eucalipto inmunizado, y deberá tener 120 mm. de diámetro y 4010 mm. de alto, de los cuales 900 mm. irán cubiertos por hormigón.

Pantalla: Se emplearán tabloncillos de teca inmunizadas. Sus dimensiones serán las siguientes: 2000 mm. de largo y 1000 mm. de alto.

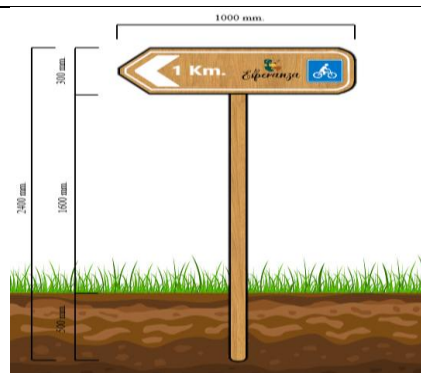
Nota. Elaboración propia.

- Aproximación= 6 señaléticas

Tabla 3: Diseño de señalética orientativa

Tipo de señalética:	Orientativa (aproximación y direccionamiento)	Nº:	02
Función:	Indicará la distancia a la que se encuentra “La Esperanza”	Tipo medio:	de Señales rectangulares
Coordenadas:	1 km: 1°53'16.5"S 80°09'28.7"W	Ubicación:	En cada kilómetro recorrido desde la carretera principal hasta “La Esperanza” (lado derecho de la ruta).
	2 km: 1°53'41.5"S 80°09'48.3"W		
	3 km: 1°54'00.4"S 80°10'10.1"W		
	4 km: 1°54'16.5"S 80°10'33.9"W		
	5 km: 1°54'28.9"S 80°11'01.5"W		
	6 km: 1°54'47.3"S 80°11'26.5"W		

Diseño de la señalética



Leyenda:

La señal tendrá a un costado de la misma un gráfico (pictograma) de la actividad ciclista, también constará con el logo de “La Esperanza”, y, por último, irá la distancia en kilómetros que indique la aproximación hacia el recurso con su respectiva flecha de direccionamiento.

Observaciones:

Se emplearán gráficas sencillas y colores acordes para la fácil identificación y entendimiento de los visitantes.

Materiales y técnica:

Postes: Se usará un tronco rollizo proveniente del eucalipto inmunizado, deberá tener 120 mm. de diámetro y 2400 mm. de alto, de los cuales 500 mm. irán cubiertos por hormigón.

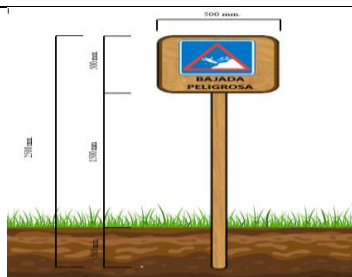
Pantalla: Se emplearán tabloncillos de teca inmunizados. Sus dimensiones serán las siguientes: 1000 mm. de largo y 300 mm. de alto.

Nota. Elaboración propia

• Normativa (Preventivas)= 2 señaléticas

Tabla 4: Señaléticas preventivas

Tipo de señalética:	Preventiva	N°:	03
Función:	Llamar la atención de los visitantes para evitar posibles accidentes en la ruta.	Tipo de medio:	Pictogramas
Coordenadas:	1°54'24.4"S 80°10'54.9"W	Ubicación:	Estará ubicada en la cima de la elevación máxima del territorio (lado derecho de la ruta).
Diseño de la señalética			



Leyenda:

Observaciones:

Su material principal seguirá siendo la madera, en el centro presentará el respectivo pictograma de color azul con blanco que indicará la bajada peligrosa en bicicleta, tal como lo indica el Manual de señaléticas turísticas del MINTUR.

Se emplearán gráficas sencillas y colores acordes para la fácil identificación y entendimiento de los visitantes.

Materiales y técnica:

Postes: Se usará un tronco rollizo proveniente del eucalipto inmunizado, deberá tener 120 mm. de diámetro y 2500 mm. de alto, de los cuales 500 mm. irán cubiertos por hormigón.

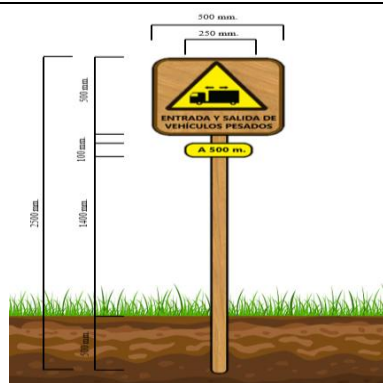
Pantalla: Se emplearán tablonces de teca inmunizadas. Sus dimensiones serán las siguientes: 500 mm. de largo y 500 mm. de alto.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 5: *Diseño de señalética preventiva*

Tipo de señalética:	Preventiva	N°:	04
Función:	Llamar la atención de los visitantes para evitar posibles accidentes en la ruta.	Tipo de medio:	Pictogramas
Coordenadas:	1°54'08.3"S 80°10'24.4"W	Ubicación:	Posicionada a unos 500 metros antes de la entrada del vertedero de basura.

Diseño de la señalética



Leyenda:

Señalética de madera, contendrá el respectivo pictograma de color amarillo con negro que advertirá la entrada y salida de vehículos pesados (recolector de basura).

Observaciones:

Se emplearán gráficas sencillas y colores acordes para la fácil identificación y entendimiento de los visitantes.

Materiales y técnica:

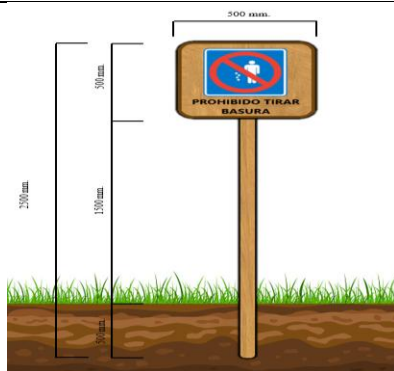
Postes: Se usará un tronco rollizo proveniente del eucalipto inmunizado, deberá tener 120 mm. de diámetro y 2500 mm. de alto, de los cuales 500 mm. irán cubiertos por hormigón.

Pantalla: Se emplearán tablonces de teca inmunizadas. Sus dimensiones serán las siguientes: 500 mm. de largo y 500 mm. de alto, y un letrero más pequeño donde indicará que la entrada al vertedero de basura se encuentra a 500 metro, el cual medirá 100 mm. de alto y 250 mm. de largo.

Nota. Elaboración propia.

Normativa (Restrictivas)= 2 señaléticas

Tabla 6: *Diseño de señalética restrictiva*

Tipo de señalética:	Restictiva	N°:	05
Función:	La señalética indicará las prohibiciones presentes en el área (ruta de acceso), en este caso, mostrará que está prohibido botar basura	Tipo medio:	Pictogramas
Coordenadas:	1°53'53.4"S 80°09'58.9"W 1°54'21.9"S 80°10'47.5"W	Ubicación:	Estarán ubicadas en dos puntos, al lado derecho de la ruta: la primera en el kilómetro 2,5; y la segunda, en el kilómetro 4,5.
Diseño de la señalética			
			
Leyenda:	Observaciones:		
El pictograma estará hecho de madera, el cual llevará los respectivos colores que indica el Manual de señaléticas turísticas del MINTUR: azul, blanco y rojo, lo que dará a entender que dicha actividad está prohibida, además, de su correspondiente grafico de no arrojar basura en el camino.		Se emplearán gráficas sencillas y colores acordes para la fácil identificación y entendimiento de los visitantes.	
Materiales y técnica:			
Postes: Se usará un tronco rollizo proveniente del eucalipto inmunizado, deberá tener 120 mm. de diámetro y 2500 mm. de alto, de los cuales 500 mm. irán cubiertos por hormigón.			
Pantalla: Se emplearán tablonces de teca inmunizadas. Sus dimensiones serán las siguientes: 500 mm. de largo y 500 mm. de alto.			

Nota. Elaboración propia.

A continuación, se presentará el presupuesto que requerirá la elaboración de las señaléticas. El presupuesto fue cotizado a un taller de carpintería en el cantón Isidro Ayora.

Tabla 7: Presupuesto para la Elaboración de las Señaléticas

Tipo de señaléticas	Cantidad	Descripción	Precio unitario		Precio total	
Informativa	1	Elaboración de las pantallas.	\$150		\$150	
		Elaboración de los postes.	\$15 c/u	= \$255	\$30	= \$255
		Mano de obra (detalles y pintado).	\$75		\$75	
Orientativa (aproximación y direccionamiento)	6	Elaboración de las pantallas.	\$10		\$60	
		Elaboración de los postes.	\$15 c/u	= 55	\$90	= \$330
		Mano de obra (detalles y pintado).	\$30		\$180	
Normativa (Preventivas)	2	Elaboración de las pantallas.	\$10		\$20	
		Elaboración de los postes.	\$15 c/u	= 55	\$30	= \$110
		Mano de obra (detalles y pintado).	\$30		\$60	
Tipo de señaléticas	Cantidad	Descripción	Precio unitario		Precio total	
Normativa (Restrictivas)	2	Elaboración de las pantallas.	\$10		\$20	
		Elaboración de los postes.	\$15 c/u	= 55	\$30	= \$110
		Mano de obra (detalles y pintado).	\$30		\$60	
TOTAL	11					\$805

Nota. Elaboración propia.

Se concluye que el precio total de las señaléticas tendrá un aproximado de \$805. Se tomó en consideración el precio de: elaboración de las pantallas para las señaléticas, elaboración de los postes y la mano de obra que incluirá los acabados (detalles), pintado (se usará pintura resistente al agua) y el secado del material el cual se dará de manera artesanal. Además, el trabajo podría tener una duración de tres a cuatro días.

Para culminar, es importante mencionar que algunos de los materiales para las señaléticas se encuentran en la zona como la Teca, a excepción del eucalipto que es originario de la región sierra, pero en caso de no encontrarse aquel material este podría ser reemplazado por guayacán, también presente en Isidro Ayora.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos se establece que existe una relación de dependencia entre las actividades turísticas y los elementos de señalización (señaléticas).

Por lo tanto, se manifiesta que existe relación con las investigaciones de los autores Araya y Vara (2018) en Chile y la autora Silva (2017) en Ecuador, y es que a pesar de que exista un área rural con potencial turístico donde suele estar presente la actividad del cicloturismo, esta no se efectuará de la manera esperada si la zona no cuenta con los respectivos elementos de señalización. Para mejorar aquello los autores propusieron la implementación de señaléticas, empleando similares metodologías: encuestas y salidas de campo para el diagnóstico territorial y georreferenciación (ubicación) de las señaléticas.

Además, se comprueba que metodologías como las de (Armas et al., 2018) donde presenta cuatro procesos metodológicos para la implementación de señalética turística en zonas rurales, permiten: identificar las falencias del territorio, determinar que señaléticas requiere el área, y conocer la opinión de la audiencia (metodología similar empleada por Araya y Vara (2018) y Silva (2017)). Por lo tanto, la realización de estos procesos metodológicos permitirá un mejor análisis de la situación y, por ende, un diseño acorde y necesario de las señaléticas.

Conclusiones

Mediante el análisis situacional se logró identificar que la ruta que conduce hacia “La Esperanza” (área de conservación y productividad con actividades relacionadas al turismo rural) es una vía de segundo orden ubicada en una zona rural, el material del suelo es cascajo y en su entorno predomina el bosque seco tropical, albergando una diversidad de flora y fauna característica de la zona, lo que lo vuelve un escenario óptimo para el cicloturismo. Cabe destacar que también existen inconvenientes que impiden que los turistas tengan una mejor experiencia y que “La Esperanza” se impulse turísticamente como: la falta de señaléticas durante el recorrido y la cercanía al vertedero de basura municipal.

Los resultados adquiridos mediante las encuestas permitieron conocer que la mayoría de los visitantes que se dirigen a “La Esperanza” están de acuerdo con que haya señaléticas en la ruta, lo que les permitirá sentirse seguros y tener una mejor experiencia en el recorrido hasta llegar a su destino, ya que sin las señaléticas se vuelven más propensos a sufrir desviaciones y demás inconvenientes.

Se concluye que la georreferenciación realizada en el área de estudio permitió determinar el tipo de señaléticas que requieren estar presente en la ruta, las cuales son: Informativa, orientativa (aproximación y direccionamiento) y normativa (preventivas y restrictivas).

Referencias bibliográficas

- Agulló, R., & Agulló, V. (2015). *Guía de actividad física, deporte y salud para policías locales*. Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes. Obtenido de <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11416/Tesis%208154?sequence=1&isAllowed=y>
- Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2). Obtenido de Scielo: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200170>
- Armas, A., Lozano, P., Miranda, S., & Flores, V. (2018). *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario. [Proyecto de Vinculación "Fortalecimiento del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo", Escuela Superior Politécnica de Chimbor]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-141726-75%20Libro%20Lineamientos%20Metodologicos.pdf>
- Eco Counter. (21 de Enero de 2021). *Mirando hacia atrás en el boom del ciclismo de 2020: profundizando en los datos de conteo de bicicletas*. Obtenido de www.eco-counter.com: <https://www.eco-counter.com/blog/looking-back-on-the-2020-cycling-boom-digging-into-the-bike-count-data/>
- Han, H., Meng, B., & Kim, W. (2017). Bike-traveling as a growing phenomenon: Role of attributes, value, satisfaction, desire, and gender in developing loyalty”. *Tourism Management*, Vol 59, 91-103.
- MINTUR. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de amevirtual.gob.ec: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2011). Manual de señalización turística del Perú.

OMT. (1991). *Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo*. Organización Mundial del Turismo.

Silva, A. (2017). *Senderización y Señalética de una Cicloruta Turística en la Parroquia Pindal del Cantón Pindal de la Provincia de Loja*. [Tesis de Ingeniería en Administración Turística, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18309/1/Arianna%20Nicole%20Silva%20Esparza.pdf>

CAPÍTULO V: Usos de *Phytelephas aequatorialis* Spruce (ARECACEAE) de interés para el Turismo, Ecuador

¹⁰Ing. Romina Stephania Sáenz Véliz. Mag

¹¹Lcda. Jessica Roxana Choez Menoscal. Mag

¹²Dr. Sonia Rosete Blandariz. PhD

¹³Ing. Erick Fabian Sabando Cedeño. Mag

Resumen

En este estudio multidisciplinario sobre *Phytelephas aequatorialis*, se abordó la problemática de la disminución de esta especie debido a la expansión agrícola y la necesidad de conservarla. El objetivo principal fue conocer los usos de interés para los turistas que permitan proponer acciones turísticas sostenibles. Para lograrlo, se emplearon métodos empíricos de investigación, basados en análisis de biodiversidad y evaluaciones del estado de conservación. Se revisaron trabajos científicos sobre la conservación y uso de plantas, así como entrevistas a la población y turistas que visitan Montecristi, Ecuador. Los resultados revelaron la importancia de integrar las comunidades locales en la gestión y conservación de la especie. La implementación de estrategias de turismo responsable, en línea con los principios del comercio justo, permiten no solo preservar la especie, sino también mejorar los medios de vida de las comunidades, fomentando prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para la conservación de especies vegetales en peligro y establecen un modelo ejemplar para la integración de actividades turísticas responsables en la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Palabras claves: Usos de interés, turismo, conservación, *Phytelephas aequatorialis* Spruce

¹⁰ Ingeniera en Ecoturismo, Contadora Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración., Máster en Desarrollo Local e Innovación Local. Docente contratada de la Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8006-0825> E-mail: romina.saenz@unesum.edu.ec

¹¹ Licenciada en Turismo, Graduada de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. E-mail: choez-jessica4498@unesum.edu.ec; ORCID: 0000-0002-5752-1857

¹² Ingeniero Forestal, Magister en Ecología y Sistemática y Doctora -Programa de Desarrollo Sostenible Conservativo de Bosques Tropicales, Manejo Forestal y Turístico. Docente Titular Principal e Investigador de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8596-512> E-mail: sonia.rosete@unesum.edu.ec

¹³ Ingeniero en Ecoturismo, Graduado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, Bachiller en Ciencias Químico Biológicas, Magister en Desarrollo Local. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7732-3428> E-mail: ericksabando1996@hotmail.com

Abstract

In this multidisciplinary study on *Phytelephas aequatorialis*, the issue of its declining population due to agricultural expansion was addressed, emphasizing the imperative need for conservation. The primary objective was to understand the uses of interest to tourists, enabling the proposal of sustainable tourism initiatives. Empirical research methods were employed, involving biodiversity analysis and conservation status evaluations. Scientific studies on plant conservation and usage were reviewed, alongside interviews with the local population and tourists visiting Montecristi, Ecuador. The results underscored the vital role of integrating local communities in the management and preservation of the species. Implementation of responsible tourism strategies, aligned with fair trade principles, not only safeguards the species but also enhances the livelihoods of local communities. This approach fosters sustainable practices and environmental respect. These findings hold significant implications for the conservation of endangered plant species and establish an exemplary model for integrating responsible tourism activities in environmental conservation efforts and the well-being of local communities.

Key words: Uses of interest, tourism, conservation, *Phytelephas aequatorialis* Spruce

Introducción

En el contexto de la riqueza natural y cultural de Montecristi, Ecuador, se destaca la tagua, científicamente conocida como *Phytelephas aequatorialis* Spruce. Esta especie, a menudo denominada "marfil vegetal", ha sido un elemento fundamental en la artesanía local durante siglos. Investigaciones previas, como el estudio de Alzate Guarín *et al.* (2021) sobre la conservación de especies de plantas angiospermas, subrayan la importancia de preservar la biodiversidad en regiones tropicales. La tagua, al ser parte de esta biodiversidad, se convierte en un tema relevante para el estudio, respaldado por literatura como el trabajo de Andrade *et al.* (2021) sobre el uso de especies nativas en ornamentación.

Montecristi, con su rica tradición artesanal, se erige como un epicentro de producción de tagua. Esta especie no solo es un tesoro cultural, sino también una alternativa ecológica al marfil animal, como lo indican iniciativas de conservación como el Farm Bill (2018). La tagua, además, ha sido objeto de estudios sobre su diversidad genómica y usos potenciales, como el trabajo de Murillo (2022). En este contexto, surge la necesidad de explorar cómo la tagua puede potenciar el turismo sostenible en Montecristi. La relevancia de este estudio se acentúa a través del enfoque de la UNESCO, en acciones

turísticas sostenibles y los principios de comercio justo de la WFTO (2018), guiando hacia un desarrollo turístico responsable y ético.

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar los usos de *Phytelephas aequatorialis* Spruce en Montecristi, específicamente en el contexto del turismo sostenible. Al profundizar en la artesanía de la tagua, se busca no solo documentar una tradición valiosa, sino también promover prácticas turísticas responsables y apoyar la conservación ambiental. Este estudio no solo contribuirá a la comprensión de los aspectos culturales y ecológicos de la tagua, sino que también servirá como guía para el desarrollo futuro del turismo en Montecristi, Ecuador, ofreciendo un modelo para otras comunidades con recursos similares en todo el mundo.

Desarrollo

La presente investigación se fundamenta en una sólida base teórica que abarca diversas disciplinas científicas y estudios especializados en biodiversidad y conservación. En el estudio de Alzate Guarín *et al.*, (2021), se analiza el estado de conservación de las especies de plantas angiospermas en los páramos de Antioquia, proporcionando valiosa información sobre la preservación de especies vegetales en entornos específicos. Esta investigación contribuye significativamente al entendimiento de los ecosistemas de páramo, enriqueciendo el conocimiento sobre la flora y su conservación. El trabajo de Argüelles Pascual *et al.*, (2021) sobre métodos empíricos de investigación es esencial para el diseño metodológico de este estudio. Los métodos de investigación empírica, como los descritos en este trabajo, proporcionan pautas valiosas para la recopilación y análisis de datos, fundamentales para evaluar el estado y la diversidad de especies vegetales como *Phytelephas aequatorialis*.

Asimismo, la investigación de Andrade *et al.*, (2021) sobre el uso de especies nativas como plantas ornamentales en el Distrito Metropolitano de Quito aporta perspectivas valiosas sobre la relación entre las comunidades locales y la biodiversidad vegetal. Este estudio es relevante para comprender cómo las especies vegetales, incluida *Phytelephas aequatorialis*, pueden integrarse de manera sostenible en actividades turísticas, contribuyendo así al desarrollo económico local y a la conservación. Además, los principios de Comercio Justo de la WFTO (2018) ofrecen una guía ética y socialmente responsable para la comercialización de productos como la tagua. Integrar estos principios en las actividades turísticas relacionadas con *Phytelephas aequatorialis* puede garantizar un enfoque equitativo y sostenible, beneficiando tanto a las comunidades locales como a los visitantes. Esta investigación se basa en conocimientos multidisciplinarios que van desde la ecología

hasta la ética del comercio, proporcionando un marco integral para proponer acciones turísticas que permitan la conservación de *Phytelephas aequatorialis*. Estos fundamentos teóricos respaldan la implementación de prácticas de turismo responsable y la preservación de esta especie emblemática en la región.

Materiales y métodos

Para llevar a cabo esta investigación, se emplearon métodos teóricos y empíricos, siguiendo las pautas establecidas por autores como Argüelles, Hernández y Palacios (2021). Los métodos teóricos incluyeron el enfoque analítico-sintético, que implicó el desglose mental de la tagua y su posterior síntesis para descubrir relaciones y propiedades generales. Además, se utilizó el método deductivo-inductivo, que consistió en razonar desde casos específicos hacia conclusiones generales sobre la tagua y su relevancia en el turismo de Montecristi.

En cuanto a los métodos empíricos, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva, analizando documentos científicos y literatura relevante sobre la tagua y su utilización en el contexto turístico. Además, se llevaron a cabo observaciones científicas enfocadas y estructuradas para comprender mejor el objeto de estudio, la tagua, y su conexión con el turismo en Montecristi.

Para recopilar datos, se emplearon técnicas específicas. La observación científica permitió una percepción enfocada y estructurada de la tagua, analizando aspectos específicos de su uso en la artesanía local. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas con 30 artesanos del cantón Montecristi. Estas entrevistas proporcionaron información detallada sobre el uso de la tagua, permitiendo una comprensión profunda de su papel en la producción artesanal local y su potencial para el turismo sostenible. La selección de los entrevistados se llevó a cabo de manera aleatoria utilizando el método de bola de nieve, asegurando una representación diversa de la comunidad artesanal.

La población de estudio consistió en los habitantes del cantón Montecristi, que según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2020), tiene una población total de 107,785 personas. La muestra seleccionada para las entrevistas semiestructuradas comprendió 30 artesanos (18 mujeres y 12 hombres) que trabajan con la tagua en Montecristi. La selección de la muestra se realizó de forma aleatoria utilizando el método de bola de nieve, asegurando una representación equitativa de género y ocupación. Se consideró que las personas mayores de 51 años poseían un conocimiento significativo sobre la tagua, lo que contribuyó a la diversidad y profundidad de los datos recopilados.

Resultados y discusión

A través de una exhaustiva revisión bibliográfica, se ha logrado obtener una visión detallada y actualizada sobre la taxonomía y sistemática de la especie. Según Naranjo (2022), *Phytelephas aequatorialis* Spruce (Arecaceae), conocida como tagua, es una palma dioica que se encuentra en la región tropical de Ecuador. Su población ha disminuido debido a la expansión agrícola y a su lenta regeneración. De acuerdo con el Catálogo de la Vida de Govaerts (2022), está registrada en la Lista de Verificación Mundial de Plantas Vasculares (WCVP). Esta lista representa una visión global de consenso de todas las especies de plantas vasculares conocidas y se basa en datos nomenclaturales proporcionados por el Índice Internacional de Nombres de Plantas (IPNI), en colaboración con varias instituciones botánicas de renombre mundial.

En Ecuador, se encuentra específicamente en las provincias de Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Manabí, Pichincha y Los Ríos. La especie se encuentra en las tierras bajas costeras húmedas y es cultivada ampliamente por su "marfil vegetal". *Phytelephas aequatorialis* Spruce ha sido evaluada como Casi Amenazada según la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN. La principal amenaza para esta especie es la sobreexplotación de la fruta; las infrutescencias se cosechan enteras cuando están maduras, lo que deja el árbol estéril y contribuye a su disminución poblacional. Esta especie se encuentra en la categoría de vulnerabilidad, ya que su abundancia relativa no impide su vulnerabilidad, especialmente debido a la sobreexplotación de sus frutas, lo que hace que su protección sea de alta prioridad para preservar la variabilidad genética y asegurar su continuidad en el ecosistema ecuatoriano.

Los resultados de la encuesta y entrevista realizadas en la población local de Montecristi revelan una amplia variedad de usos tradicionales de *Phytelephas aequatorialis* Spruce (Tabla 1). Las raíces de la tagua son valoradas por sus propiedades medicinales y se utilizan para crear cremas exfoliantes nutritivas para el rostro, mientras que en el ámbito cosmetológico se emplean en la fabricación de productos para el cuidado de la piel. Las semillas de tagua son altamente apreciadas en la industria de la moda, especialmente en la confección de botones para ropa de alta costura debido a su diversidad en modelos y colores. Además, el fruto de la tagua se utiliza tanto comercialmente, en la elaboración de artesanías y joyería fina, como en la preparación de dulces deliciosos. También, se aprovecha un polvillo derivado de los ojalillos del fruto, que se mezcla con otros componentes y se utiliza como alimento balanceado para el ganado y aves. Por otro lado, las hojas de tagua son empleadas en la construcción de viviendas, especialmente para techos, y el tallo se utiliza para la fabricación de vigas

y postes. Estos usos resaltan la versatilidad y la importancia de la tagua en diversas facetas de la vida diaria de la comunidad local, desde aplicaciones cosméticas hasta prácticas agrícolas y de construcción.

Tabla 1. Usos tradicionales de *Phytelephas Aequatorialis* Spruce

PARTE USADA	USOS	DESCRIPCIÓN
Raíz	Medicinal	Sus raíces son muy medicinales la cual posee una proteína, grasa vegetal, glúcidos, calcio y hierro. Por ende, sus raíces son medicinales y lo utilizan para crema exfoliante para el rostro ya que es muy nutritiva.
	Cosmetología	Sus raíces son factibles para la creación de productos esenciales para el cuidado de la piel y realizan productos: crema, exfoliantes, entre otros.
Semilla	Ornamental	Las semillas de la tagua las usan con preferencia para la fabricación por lo que se elaboran los botones que le dan uso para las ropas de alta costura, ya que existe una diversidad de modelos, colores y tamaños.
Fruto	Comercial	Su fruto se lo utiliza para la elaboración de artesanía luego de que ha pasado por diversos procesos de rutina como secado, pulimento que se logra obtener el marfil para su destino de artesanías en tagua, ya que se hace diversas figuras como los collares, aretes, anillos, pulsera y todo tipo de joyería. e incluso se puede realizar adornos con muchas figuras entre ellas figuras de tortugas, personas culturales, entre otros. Ya que están artesanías son hechas de tagua que implementan un diseño para mejorar a la calidad de nuestras artesanías.
	Comestible	Su fruto también es utilizado benefactor del consumo humano entre estas se hacen dulce.
Fruto	Comestible	Este fruto también es un alimento que se prepara el dulce de tagua, ya que es un producto muy rico y tiene un sabor exquisito por sus ingredientes que lo compone.
Fruto	Comercial (industria bobino)	Del fruto de la tagua también hay un polvillo que resulta de los ojalillos la cual mezclan con otros componentes y sirve como balanceado para el ganado y aves.
Hojas	Techar las viviendas	Para la construcción de viviendas se usan las hojas para hacer techos y más lo utilizan los campesinos.
Tallo	Maderables	El tallo de la tagua se lo utiliza para vigas o postes de las viviendas.

La tagua (*Phytelephas aequatorialis* Spruce) es una palmera dioica endémica de los bosques y pastizales del oeste de Ecuador, cuyos estudios realizados en la costa ecuatoriana demuestran su papel como especie clave que sustenta la fauna local, los usos de sus hojas en la arquitectura tradicional y

como un recurso natural que les permite identificarse con sus tradiciones (Montúfar et al., 2022). A lo largo de generaciones, estas poblaciones han empleado la tagua para crear una variada gama de artesanías, desde intrincados tallados y esculturas hasta botones y joyas finamente elaborados. Estas creaciones artísticas no solo exhiben la destreza de los artesanos, sino que también sirven como testamento tangible de la conexión profunda entre las personas y su entorno natural.

La tagua, también conocida como cade, es una materia prima versátil que ha sido utilizada históricamente para una variedad de accesorios y sigue siendo altamente atractiva en la actualidad. Se ha identificado la oportunidad de expandir su mercado a través de nuevas aplicaciones, lo que la convierte en un elemento diferenciador en productos tradicionales. En otras palabras, la tagua, como material natural, ha evolucionado a lo largo de los años, pasando desde la fabricación de botones hasta una amplia gama de aplicaciones, incluyendo bisutería y accesorios para el hogar.

Según González (2018), la tagua es una semilla de la especie *Phytelephas Aequatorialis* Spruce y es característica de las regiones tropicales del Ecuador, siendo endémica de las costas ecuatorianas. Esta semilla se utiliza en la elaboración de botones, techos, alimentos, envases naturales, y ofrece diversas opciones de uso gracias a sus semillas y hojas. El manejo adecuado de esta especie y las buenas prácticas para su recolección se basan en el conocimiento local y en el análisis del estado de las poblaciones. En este contexto, se han identificado categorías específicas de uso, como los medicinales, ornamentales, comestibles y maderables, que son de gran interés para los turistas. Estas diversas utilidades hacen que la tagua se convierta en una fuente de identidad local, promoviendo así la conservación de las especies inventariadas y atrayendo a los turistas interesados en sus múltiples aplicaciones y aspectos únicos.

La propuesta de acciones turísticas para la conservación de la especie *Phytelephas aequatorialis* Spruce se basa en enfoques responsables y sostenibles. Según Chiriboga y Patiño (2022), se sugiere una dinamización del territorio que integre tanto los atractivos naturales como culturales. En este sentido, el turismo responsable, que considera aspectos ambientales, sociales y económicos, se presenta como una alternativa fundamental. Este enfoque, según González y Neger (2020), puede implementarse a través de diversas modalidades turísticas, como el ecoturismo, que se centra en acciones de conservación y respeto por el entorno natural.

En este contexto, se propone diseñar actividades turísticas específicas, crear un plan de marketing online para promocionar los productos y actividades turísticas, desarrollar talleres para formar

profesionales locales en turismo y establecer asociaciones entre empresas turísticas para mejorar la organización y colaborar en el desarrollo turístico. Además, se destaca la importancia de realizar estudios de impacto ambiental para valorar y proteger los recursos naturales de la provincia. La distribución de paneles informativos turísticos tanto en los lugares a visitar como en las ciudades principales se considera esencial para orientar a los turistas y promover la conservación del entorno.

Desde la perspectiva de González y Velastegui (2022), se enfatiza en la aplicación estratégica del marketing en las empresas turísticas. Estas acciones no solo orientan la planificación comercial, sino que también contribuyen significativamente a la planificación estratégica general de las empresas turísticas. En resumen, mediante una combinación de turismo responsable, desarrollo local, educación y estrategias de marketing, se pueden promover prácticas turísticas que no solo beneficien a los turistas y a la industria, sino también a la conservación de la especie y su entorno natural.

Los resultados anteriores demuestran la propuesta de acciones turísticas orientadas a la conservación de la especie en estudio, *Phytelephas aequatorialis* Spruce, a través del enfoque del turismo responsable. Estas acciones incluyen la creación y mejora de productos turísticos en colaboración con la Alcaldía de Montecristi, nuevos emprendedores y prestadores de servicios, con una frecuencia trimestral. Además, se plantea la conservación del espacio turístico por parte de los artesanos de forma diaria, así como la capacitación especializada para el procesamiento y cuidado de la tagua, a cargo de instructores y artesanos, con una periodicidad semestral. Se destaca la importancia de no utilizar la especie si está en peligro de extinción, siendo esta una acción anual coordinada por los propietarios de las fincas. La sustentabilidad de la tagua se promueve mediante la implementación de reglas de recolección y zonificación, en coordinación con las comunidades, con una frecuencia semestral. En resumen, estas acciones buscan integrar el turismo responsable como un medio para conservar la especie y su hábitat, enfocándose en actividades no relacionadas con empleo remunerado y realizadas fuera del entorno habitual del viajero.

Conclusiones

Este estudio revela la importancia crucial de *Phytelephas aequatorialis*, también conocida como tagua o "marfil vegetal", tanto desde un punto de vista biológico como cultural. Los hallazgos resaltan su estatus como una especie valiosa y versátil, utilizada en una variedad de aplicaciones tradicionales, desde medicinas derivadas de sus raíces hasta elaboradas artesanías. Esta diversidad de usos no solo

enfatisa su importancia en las prácticas cotidianas de las comunidades locales, sino también su potencial para el desarrollo del turismo sostenible.

La tagua se presenta como un recurso valioso para las actividades turísticas, ofreciendo una rica experiencia a los visitantes interesados en explorar no solo la biodiversidad de la región, sino también la riqueza cultural de las comunidades locales. Las acciones propuestas en este estudio, dirigidas a fortalecer productos turísticos existentes, conservar los espacios turísticos y proporcionar capacitación sobre el proceso y cuidado de la tagua, se alinean con el concepto de turismo responsable. Al fomentar prácticas de turismo sostenible y empoderar a las comunidades locales, se puede preservar tanto la especie como las tradiciones locales, al tiempo que se crea una experiencia turística auténtica y enriquecedora para los visitantes. Este enfoque no solo contribuirá a la conservación de *Phytelephas aequatorialis*, sino que también promoverá el desarrollo económico y cultural de la región, estableciendo un equilibrio armonioso entre la conservación de la naturaleza y el desarrollo turístico.

Referencias

- Alzate Guarín, F. A., Cano Gallego, D. E., & Ortiz Gentry, R. del C. (2021). Estado de conservación de las especies de plantas angiospermas de los páramos de antioquia. *Acta Biológica Colombiana*, 27(2).
- Andrade, J. C. R., Cruz-Cárdenas, J., & Oleas, N. H. (2021). Uso de especies nativas como plantas ornamentales en el Distrito Metropolitano de Quito. *CienciAmérica*, 10(2), 99–122. <https://doi.org/10.33210/ca.v10i2.378>
- Argüelles Pascual, V., Hernández Rodríguez, A. A., & H. Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de La Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33–34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Chiriboga Barba, D. F., Chiriboga Patiño, M. F., Briones Borja, L. R., & Patiño Romero, M. B. (2022). Acciones para el aprovechamiento turístico de los cantones de la provincia de Imbabura. *Siembra*, 9(2), e3850. <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3850>
- Farm Bill (2018). La conservación, recopilado de <https://www.nrcs.usda.gov/conservation-basics/conservation-by-state/pennsylvania/que-significa-la-conservacion>
- González González, Y., Menéndez Arrué, A., & Velastegui López, L. E. (2022). Propuesta de acciones estratégicas de marketing para el Centro Deportivo-Recreativo “Habana Golf Club.” *Explorador Digital*, 6(3.1), 121–134. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.1.2299>
- González, (2018). Aprovechamiento y potencialidades de uso de *Phytelephas aequatorialis* Spruce como producto forestal no maderable. Recuperado de <https://cfores.upr.edu.cu/index.php/cfores/article/view/349/html>
- Montúfar, R., Gehrung, J., Ayala, M. A., & Atallah, S. S. (2022). Identifying the Ecosystems Services of the Ivory Palm (*Phytelephas aequatorialis* Spruce): A Qualitative Study from the Central Coast of Ecuador. *Economic Botany*, 76(3), 300–318.
- Murillo (2022). Diversidad genómica en ganado bovino y su relación con el ambiente. Recuperado de <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13118>.

Naranjo et al., (2022). Estudio preliminar de micorrizas arbusculares presente en *Phytelephas aequatorialis*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1484-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5336-1-10-20220506.pdf>

WFTO. (2018). Los 10 Principios de Comercio Justo - WFTO-LAWFTO-LA.

Zepeda-Gómez, C., Lot-Helgueras, A., Antonio Nemiga, X., & Madrigal-Uribe, D. (2022). Florística y diversidad de las ciénegas del río Lerma, estado de México, México. *Acta Botanica Mexicana*, (98), 23–49. <https://doi.org/10.21829/abm98.2012.1139>

CAPÍTULO VI: Valoración rural del paisaje como recurso turístico del recinto Agua Dulce, cantón Jipijapa

¹⁴Ivana Daryl Parrales Quimiz

¹⁵Alex Emilio Suarez Baque

Resumen

El paisaje rural comprende mucho más que grandes extensiones de tierra donde el ser humano puede desarrollar actividades agrícolas, ganaderas o forestales, es decir, que el paisaje también puede ser visto como un espacio turístico mucho más valioso que otros recursos turísticos, siendo visitados por propios y extraños. Por ello, el objetivo de esta investigación radica en determinar el valor rural y paisajístico del recinto Agua Dulce en el Cantón Jipijapa como potencial turístico; el cual puede ser de gran ayuda para los habitantes de dicho destino, puesto que una de las problemáticas que enfrenta el recinto es el desconocimiento o poco interés de intervenir en los diferentes recursos naturales, los cuales pueden dar cabida a diversas actividades turísticas. Se realizó la identificación de los atractivos naturales mediante, la creación de una ficha la cual posee características esenciales de cada atractivo, luego se procedió a realizar un estudio etnográfico el cual conlleva a una serie de preguntas sobre el destino y el perfil demográfico de los encuestados; por último, se desarrolló un diagnóstico donde se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee cada uno de los recursos turísticos que posee el recinto Agua Dulce.

Palabras clave: paisaje; valoración; actividades; recursos; turístico.

¹⁴ Estudiante de la carrera de Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: parrales-ivana7898@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0001-7795-8714

¹⁵ Estudiante de la carrera de Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: suarez-alex3050@unesum.edu.ec; ORCID: 0009-0002-2172-908X

Abstract

The rural landscape comprises much more than large tracts of land where human beings can carry out agricultural, livestock or forestry activities, that is, the landscape can also be seen as a much more valuable tourist space than other tourist resources, being visited by their own and strangers. Therefore, the objective of this research lies in determining the rural and landscape value of the Agua Dulce enclosure in the Jipijapa Canton as a tourist potential; which can be of great help to the inhabitants of said destination, since one of the problems facing the enclosure is the lack of knowledge or little interest in intervening in the different natural resources, which can accommodate various tourist activities. The identification of the natural attractions was carried out through the creation of a file which has essential characteristics of each attraction, then an ethnographic study was carried out which leads to a series of questions about the destination and the demographic profile of the respondents; finally, a diagnosis was developed where the strengths, opportunities, weaknesses and threats that each of the tourist resources that the Agua Dulce site has were identified.

Keywords:

landscape; assessment; activities; resources; tourist.

Introducción

El turismo es una de las mayores fuentes de ingreso en el Ecuador, sin embargo, tras lo sucedido en el año 2019 con la pandemia del covid-19 el turismo se vio afectado y limitando consigo que se desarrollen las actividades turísticas a nivel mundial. No obstante, en el año 2022 se procedió a dar inicio la actividad turística siguiendo las normas de bioseguridad y también gracias a la ayuda de la Organización Mundial del Turismo (OMT) donde organizó un comité mundial de crisis, con la finalidad reconstruir el turismo de una manera más sostenible, inclusivo y resiliente.

Hoy en día, el paisaje es uno de los recursos naturales de gran importancia ecológica y necesidades sociales, centrándose en la cartografía espacial de los estándares sociales de desarrollo sostenible del territorio. Por lo tanto, “la gran presencia de paisajes degradados, evidencian un gran desinterés por parte de la población en la gestión de su territorio y de su imagen” (De la Fuente, 2021)

Ecuador posee muchas áreas rurales que si bien es cierto muchas de ellas están adecuadas para el turismo, hay otras que su intervención es escasa y esto sucede por muchos motivos, entre ellos está el desconocimiento del lugar o simplemente el poco interés que se tiene hacia dichos recursos naturales. Uno de estos recursos turísticos es el recinto Agua Dulce, Cantón Jipijapa, provincia de Manabí; pese a que existen casos de estudios en dicha área sigue siendo poco, lo cual no mejora

mucho en su impulso y desarrollo puesto que, aunque los habitantes de la comuna intenten condicionar los diferentes atractivos sigue notándose falencias en ella. Por ende, esta investigación se orienta principalmente en resolver dichos problemas.

Según (Mínguez, 2014) establecen que el “paisaje adquiere la dimensión de recurso en la medida en que es percibido por la población, gracias a su concepción como bien o como elemento destinado a satisfacer una necesidad” (pág.32). El paisaje es un bien apreciable y aprovechable por parte de la población, pero además es un recurso, en la medida en que es utilizable.

Planteando como objetivo la valoración rural del paisaje como recurso turístico del recinto Agua Dulce, Cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, utilizando consigo la metodología en base a los métodos cuantitativo, hermenéutico y la investigación de campo, técnicas como la encuesta, observación directa y estudio de caso, datos bibliográficos del área y evaluando el paisaje por medio de fotografías. Siendo la valoración del paisaje la importancia para establecer actividades que den como resultado un impulso al recurso turístico mediante una propuesta.

Desarrollo

Bases teóricas

Valoración turística

La significancia se refiere al valor o importancia de los elementos naturales, independientemente de que se traten especies de flora o fauna, así como los factores abióticos, y su función con el entorno y a las particularidades propias que presenta en clase o tipo en la que haya sido incorporado (valor naturalístico, científico, social universal, etc.) (María José Viñals et al., 2011).

Es importante tener en cuenta el valor natural de un recurso, para así poder dotarlos de atributos los cuales nos harán tener un conocimiento claro a la hora de poder poner estrategias objetivas para conservar y darle uso a nuestro recurso turístico.

Métodos de valoración del paisaje

La triple problemática de la calidad intrínseca del paisaje, de su respuesta estética y de la adjudicación de valores ha sido examinada de diversos modos por los profesionales responsables de la valoración del paisaje y han tratado esto de muchas maneras diferentes, dando como resultado una serie de métodos, los cuales se detallarán a continuación.

Métodos directos:

La evaluación comienza a partir de la observación de la totalidad del paisaje natural.

Métodos indirectos:

La evaluación se efectúa mediante el análisis de los componentes del paisaje. Se buscan los posibles componentes constantes de la calidad, sin juicios de valor, o lo que es lo mismo, se trata de descomponer el paisaje según conceptos no subjetivos, Hay un consenso sobre algunos puntos: variedad, escasez, carácter específico, etc.

Métodos mixtos:

Se valora de primera mano, desarrollando después un análisis de los componentes naturales para indagar la intervención de cada uno en el valor total. (Sendra, J. B. et al, 1997)

Valoración rural del paisaje

(Thompson et al. 2016), propone que los paisajes rurales agrícolas se constan de tres principales componentes como lo es, el paisaje natural, agrícola y el cultural, estos mismos representan cambios importantes en la comprensión del desempeño sobre las funciones del sistema turístico en las zonas agrícolas. Este nuevo conocimiento ayudará a las regiones agrícolas a desarrollarse y organizar nuevas estrategias que potencien el turismo de dichas regiones.

Aunque la interrelación entre el turismo y el paisaje es importante, rara vez ha sido examinada científicamente, y hasta hace poco los paisajes no se incluían en las actividades de planificación turística (Santos-Pavón et al., 2016).

Basándonos en lo dicho por Thompson y Santos, podemos entender que el paisaje rural aparte de ser un sector que vincula a la actividad agrícola, también depende mucho de diversos factores como lo son: la naturaleza física, el relieve, el suelo, la tierra, entre otros factores. No obstante, casi siempre para los habitantes de estas zonas rurales, lo identifican como extraordinaria vegetación que muchas veces una ciudad no tiene ya que está llena de empresas, edificios, calles, autopistas que hacen que esta característica paisajística sea poco de ver.

Elemento que conforma el paisaje rural

Según (Almero E & Espino D, 2007) los elementos que conforman este tipo de paisaje podemos destacar la vegetación o, mejor aún, el conjunto de comunidades vegetales características de un territorio. Son el resultado de una serie de factores como el clima, la geología, los suelos y la acción humana. Los paisajes son y han sido variados a lo largo de la historia geológica de la Tierra, debido a que las comunidades vegetales son dinámicas y se van reemplazando unas a otras a lo largo del

tiempo. De la misma manera, también son dinámicas las relaciones del paisaje con las personas que lo habitan y gestionan.

El relieve:

Es una colección de formas naturales complejas, por ejemplo, la llanura, la cordillera, el valle y el cerro, que brindan las condiciones naturales suficientes para que exista el desarrollo del trabajo humano y el aprovechamiento del terreno.

La tierra:

Es una capa de la corteza terrestre formada por el resultado de la ruptura de las rocas debido a cambios de temperatura, la erosión eólica, la acción del agua, etc y dependiendo de su circunstancia puede ser apta o no para el desarrollo natural de la vegetación o para las cosechas creadas por el humano.

Los minerales:

Estas son sustancias (generalmente inorgánicas) que se localizan en partes de la tierra, por ejemplo, el cobre, el metal de hierro y el níquel, y no metales como el yeso, el azufre y la sal. Ayudan a agregar valor a la tierra enriqueciéndolo con nutrientes que necesitan los cultivos.

El clima:

Es la agrupación de condiciones atmosféricas que se determina según su región, como lo es, la temperatura, la humedad, la presión, el viento y las precipitaciones, que permiten el crecimiento de la vegetación natural y el cultivo de la tierra por parte del hombre.

Recurso turístico

Para definir lo qué es un recurso turístico existen un número de autores que han escrito al respecto, a continuación, señalamos algunas definiciones:

“Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”. (Villacís, 2013)

Según (Wallingre y Toyos, 2010) respecto a recurso turístico, indican que consiste en «todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico»

Entonces, podemos decir que es un elemento esencial para darnos cuenta si ese recurso pueda convertirse en un destino turístico, dotándolo de los atributos que se puedan llegar a percibir, por lo cual cuando se trabaja en estrategias de planificación adecuadas para el desarrollo de ese potencial surge como tal demanda y actividades donde surja economía gracias a los servicios.

Paisaje rural:

El paisaje rural es un factor crítico, no solo para el futuro de la biodiversidad y los servicios ecológicos que presta, sino también para los beneficios sociales derivados de sus ecosistemas y la biodiversidad que contienen (Ranganathan & Daily 2008).

Turismo rural:

Surge como una alternativa turística cuyas características esenciales se desarrollan en las zonas rurales y se basan en principios ambientales, sociales, culturales y económicos. Estos principios destacan el turismo como una actividad territorial, que tiene conexión directa con las personas, su organización social y cultural, sus relaciones interinstitucionales y con el medio ambiente (Pérez S, 2010).

Valoración rural del paisaje:

Define como el conjunto de condiciones naturales y culturales que hacen que el paisaje sea adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas (Picazo, 2012; Santos-Pavón, et al., 2016).

Recurso turístico:

Son los recursos turísticos el resultado de transformar el atractivo turístico para adaptarlo a su uso, dejando recurso en alusión a cualquier elemento de la naturaleza que es capaz de satisfacer una necesidad (Arnandis-i-Agramunt, 2019).

Paisaje y su relación con el turismo:

Son, dos realidades íntimamente relacionadas, aunque su equilibrio armonioso es difícil de lograr en el mundo. Paradójicamente, el paisaje un valor básico de cualquier producto turístico, pero hoy en día el turismo es una de las principales causas de la degradación del paisaje. Los promotores turísticos públicos y privados parecen no saber o no querer reconocer que los paisajes son recursos turísticos más frágiles y vulnerables que otros recursos turísticos, cuya destrucción puede perjudicar la rentabilidad económica de un país a corto o largo plazo (i Font J, 1989).

Paisaje como recurso turístico:

Paisajes, espacios naturales y turismo son nociones interrelacionadas. El paisaje determina el acceso de los turistas a los espacios naturales y puede ser no de los recursos más valiosos para integrar y desarrollar productos turísticos, al tiempo que indica que es un recurso frágil porque es muy difícil recuperarlo si se degrada o altera, siendo muy compleja y en muchos de los casos imposible (Chaparro R, 2014).

Materiales y métodos

Método cuantitativo

Según (Landeau 2007) y (Cruz, Olivares, et, al 2014) “la investigación cuantitativa pretende establecer el grado de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra permite realizar inferencias causales a una población que explican por qué sucede o no determinado hecho o fenómeno”.

Y, ubican entre los métodos cualitativos a “el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, estudio de caso, experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos” (Vasilachis, 2006, p. 25).

Estos diversos métodos nos ayudan a obtener información, como lo es en el método cualitativo, donde no solamente conoceremos los atractivos potenciales del recinto Agua Dulce, si no también conocer la opinión de los habitantes; y de ahí podremos sacar análisis estadísticos que son necesarios para nuestro proyecto de titulación.

Método hermenéutico

De acuerdo con (Fuentes, 2002) el enfoque hermenéutico radica en “un paradigma interpretativo, fenomenológico (naturalista), que tiene como objetivo proporcionar conocimientos y explicaciones en el marco de la comprensión mutua y participativa. Su base ontológica consiste en múltiples realidades que dependen de construcciones individuales y compartidas”.

Este método nos facilitó y ayudo en nuestro proceso de la investigación, ya que, utilizamos datos e información de revistas, tesis, libros con el fin de desarrollar el marco teórico mediante la revisión bibliográfica, donde se denota la investigación seleccionada con la finalidad de obtener el conocimiento adecuado.

Investigación de campo

Para (Alberto Cajal, 2018), la investigación de campo consiste en la “recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados”.

Este método es de vital importancia, y se añadió gracias a que para obtener los resultados esperados se visitó los potenciales atractivos naturales para así tener una idea más clara y precisa, también se puede sistematizar la información realizada in situ en la comunidad Agua Dulce.

Técnicas

Encuestas

En lo que corresponde a las encuestas, “tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.” (Mochón, 2004)

Se obtuvo la ayuda de diversas herramientas para la recolección de datos e información, como lo son los formularios que ofrece GOOGLE, facilitando consigo recabar la información de los turistas nacionales que visitaron la comunidad Agua Dulce, Cantón Jipijapa.

Observación directa

Según (Tamayo, 2007, p. 193), la observación directa es “una forma en que los investigadores hacen observación y recopilan datos a través de sus propias observaciones”.

Una de las técnicas que se utilizó para el proceso de la titulación fue la observación directa, donde se pudo evidenciar mediante dicha técnica los atractivos que cuenta la comunidad Agua Dulce, Cantón Jipijapa.

Estudio de caso

Según (Danelly Salas Ocampo, 2021) menciona que, “se entiende por estudio de caso el que se centra en el análisis en profundidad de una situación o caso, a partir de diversos métodos de investigación como entrevistas, observaciones, entre otros”.

Esta técnica engloba de una manera general lo que se quiere hacer en cuanto a la recolección de información que ayudara a sistematizar los datos recolectados.

Población

Para el cálculo de la población y muestra se tomó de referencia los datos sobre la población demográfica que ofrece el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), facilitándonos esa información, este menciona que la población total de la parroquia la América es de aproximadamente 3.060 el cual al calcular el tamaño de la muestra reflejó que de un total de 340 personas deben ser encuestadas como población objetiva, para así poder conocer el grado de aceptación que tendría en este caso el proyecto de titulación.

Muestra

Cálculo de la muestra de la América, recinto Agua Dulce

En donde,

N = tamaño de la población (3.060) *fuentes INEC*

Z = nivel de confianza (1,96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,5)

Q = probabilidad de fracaso (0,5)

E = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) (0,05%)

Formulación de la muestra

$$n = \frac{Z^2 (p)(q) (N)}{(N - 1) * E^2 + Z^2 (p) (q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(3060)}{(3059) * (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{(3,84)^2 (0,25)(3060)}{(3059) * (0,0025)^2 + (3,84)^2 (0,25)}$$

$$n = \frac{2937.6}{7,6475 + 0,96}$$

$$\frac{2937.6}{8.6075}$$

$$n = 341,28 \text{ R//}$$

Resultados y discusión

Identificar los recursos turísticos naturales del recinto Agua Dulce.

Para la identificación de los recursos turísticos naturales del recinto Agua Dulce, se tomó en cuenta una ficha de caracterización básica con fuente propia, también se tuvo en cuenta dos métodos que nos ayudó a obtener información verás, como fue el método de observación directa e investigación de campo.

El propósito de este resultado es que mediante dicha ficha se podrá obtener diversos datos actualizados ya que posee elementos esenciales como la caracterización del tipo y subtipo, estado en el que se encuentra el recurso, ubicación del sitio, latitud, longitud y altitud, entre otros datos más que son de gran importancia para no solo actualizar información, si no, que mediante esto se puede saber las falencias de tal recurso, para así poder intervenir de una forma adecuada que beneficie a las partes implicadas.

Para el diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales se realizó una Matriz el cual involucra las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, esta es conocida como la Matriz (FODA), con la ayuda de la técnica de observación directa y el método de investigación de campo mismo que facilitó la obtención del resultado de investigación, el cual es diagnosticar los recursos naturales de la comuna Agua Dulce.

Se realizó un análisis interno que identificó las fortalezas y debilidades de cada atractivo turístico, para identificar las fortalezas se tomaron en cuenta las características y elementos representativos que son considerados como el potencial de cada atractivo, a su vez se identificaron las debilidades que posee cada atractivo dentro de la comuna para así poder conocer los puntos débiles y aspectos internos que tienen los atractivos naturales y culturales, mediante esta indagación se pudo reconocer que muchos de ellos no cuentan con una organización propia y esta debilidad hace que para mucho de los atractivos o recursos cercanos sea de gran ayuda, puesto que no se conoce ni se visita dichos lugares de Agua Dulce, pero sí otros atractivos aprovechan dicha falencia para su propio medio.

Al realizar el análisis externo se identificaron las oportunidades a desarrollar, teniendo en cuenta dichas oportunidades, se puede tomar en ejecución medidas de planificación, donde podremos potenciar esas oportunidades lo cual es de gran ayuda no solo para la comunidad Agua Dulce, si no a Jipijapa mismo, estas oportunidades no solo ayudarían a implementar el turismo, si no que fortalecería su conocimiento, y reconocimiento como un sitio que posee recursos turísticos donde debería prevalecer el turismo.

Discusión

Después de haber descrito los resultados de la investigación que corresponde a la valoración rural del paisaje como potencial turístico, se presenta la discusión de los resultados descritos. Es preciso mencionar que se siguió de manera ordenada los objetivos específicos para así valorar justificadamente los aportes.

Por ello, según Déríoz Pierre, Philippe Bachimon y Evelyne Gauche en 2020, llevaron a cabo una investigación sobre los paisajes como recursos turísticos de las zonas rurales, donde tienen una lógica diferente en el proceso de desarrollo turístico, y muchas veces coexisten o son interdependientes a largo plazo en un mismo territorio: lógicas más bien « *top-down* », orientadas por la demanda de los turistas y los operadores claves, que satisface las necesidades de los turistas, pero también del país mismo, utilizando el turismo un instrumento de políticas públicas, a menudo combinación (desarrollo regional y reducción de la pobreza, pero también un vector para la integración y control de la población rural); y la lógica « *bottom-up* », donde los actores locales, individual o colectivamente, intentan desarrollar este sector de actividad. En concreto, nos centramos en el protagonismo de las poblaciones en estos procesos para comprobar si están asociadas a estos o, por el contrario, excluidas. También Joan Nogué y Jordi de San Eugenio Vela en 2011, nos destacan que el paisaje no es, por tanto, estático, sino que varía como consecuencia del avance social.

En base a estos conceptos, se considera de manera acertada ya que, el conocer los diferentes paisajes que posee Agua Dulce, es posible desarrollarlo turísticamente siguiendo los procesos adecuados, y conociendo el lugar como tal. Teniendo en cuenta que la finalidad de toda actividad turística es el avance o progreso social, donde repercute positivamente las condiciones de los miembros de ese colectivo rural, mejorando el nivel de vida.

Conclusiones

- En el recinto Agua Dulce se pudo constatar que posee actualmente 3 recursos naturales los cuales fueron identificados por medio de una ficha de identificación, lo cual es de gran ayuda para poder iniciar con el estudio etnográfico y el diagnóstico situacional de dichos atractivos, también es necesario este tipo de fichas porque ayuda a obtener información actualizada.
- Por medio del estudio etnográfico se demostró el poco o nulo conocimiento que tienen muchas personas (sean propias o extrañas) sobre el recinto y sus recursos potenciales

turísticos, lo cual nos lleva a querer implementar medidas adecuadas para que dichos recursos tengan la ayuda necesaria para poder gestionar de una forma sostenible la actividad turística.

- A través del diagnóstico de la situación actual del recinto Agua Dulce en el Cantón Jipijapa, se pudo evidenciar las fortalezas y debilidades que poseen los diferentes atractivos del recinto, como lo son la cascada San Nicolás, la cueva “el malo” y la poza de Agua Dulce, cada uno de estos atractivos turísticos naturales poseen características que pueden ser esenciales para la creación de nuevas actividades turísticas si se llega una planificación organizada, también se analizó de forma externa las debilidades y amenazas para así conocer las deficiencias que posee y llegar a poder tener una idea de cómo resolver dicha problemática, lo que permitirá el desarrollo de un turismo más equitativo dentro del recinto.

Referencias

- Palacio, S. (2021). De la despoblación a la repoblación rural de las montañas. *Ecosistemas*, 30(1), 2164-2164.
- Tenor, M. R. (2019). Paisaje y paisajismo. Orígenes, evolución y desarrollo en España. *EREBEA. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 9.
- Chávez, E. S., Rodríguez, J. M. M., de Souza Cavalcanti, L. C., & Braz, A. M. (2019). Cartografía de los paisajes: teoría y aplicación. *Physis Terrae-Revista Ibero-Afro-Americana de Geografía Física e Ambiente*, 1(1), 7-29.
- Coderch, J. M. G., Navarrete, M. C. G., & Arnaiz, P. M. (2017). Construcción y articulación del paisaje rural. *AUS [Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad]*, (7), 6-11.
- Folch, R., & Bru, J. (2017). Ambiente, territorio y paisaje. Valores y valoraciones.
- Viñals Blasco, M. J., Morant González, M., & Quintana, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural.
- Sendra, J. B., Delgado, M. G., Durán, A. E. R., Espinosa, V. M. R., & Gayo, A. V. (1997). Valoración de los aspectos visuales del paisaje mediante la utilización de un sistema de información geográfica. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (30), 19-38.
- Thompson M., B. Prideaux, C. Mcshane, A. Dale, J. Turnour y Atkinson M. (2016) Tourism development in agricultural landscapes: the case of the Atherton Tablelands, Australia, *Landscape Research*, 41:7, 730-743, DOI: 10.1080/01426397.2016.1174839.
- Santos-Pavón E., Fernández-Tabales A. y Muñoz-Yules O. (2016) La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. *Cuadernos de Turismo*. 37: 175-202 pp. ISSN: 1139-7861; eISSN: 1989-4635. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256201>.
- Almero, E. G. (2007). Los paisajes rurales protohistóricos: una síntesis arqueobotánica. In *Arqueología de la tierra: paisajes rurales de la protohistoria peninsular: VI cursos de verano internacionales de la Universidad de Extremadura (Castuera, 5-8 de julio de 2005)*. (pp. 297-326)

- WALLINGRE, N. y TOYOS, M. (2010): Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador.
- Villacís, C. (2013). Geografía de Circuitos turísticos. p. 23 -26. Quito: Iberia.
- Illescas, L. A. (2015). Recursos turísticos. Machala: Ediciones UTMACH.
- Busquets, J., & Cortina, A. (2009). Gestión del paisaje.
- Ranganathan, J., & Daily, G. C. (2008). La biogeografía del paisaje rural: oportunidades. Evaluación y conservación de biodiversidad en paisajes fragmentados de Mesoamérica, 15.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499.
- PICAZO, H. (2012): «¿Por qué viajamos donde viajamos? Una Introducción a la estrecha relación entre Turismo y Paisaje», *Revista Eubacteria*, nº 29, pp. 1-5
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, (43), 39-68.
- i Font, J. N. (1989). Paisaje y turismo. *Estudios turísticos*, (103), 35-46.
- Chaparro, R. H. S. (2014). El paisaje como recurso turístico en las áreas naturales protegidas: caso reserva de la Biosfera Janos, Chihuahua, México. *NovaRua: Revista Universitaria de Administración*, 4(9), 5-13.
- Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Caracas: Editorial Alfa.
- Cruz, C., Olivares, S., & González, M. (2014). Metodología de la Investigación. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- Fuentes, M. (2002). Paradigmas en la investigación científica: fundamentos epistemológicos, ontológicos, metodológicos y axiológicos Disponible: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_19/a_261/261.htm

Cajal, A. (12 de Diciembre de 2018). Investigación de Campo.pdf. Obtenido de Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas: <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com>

Mochón. (2004). La encuesta . España: Mc Graw Hill.

Tamayo y Tamayo, M (2007). El proceso de Investigación Científica. México. Editorial Limusa.

Luis Diego Mata Solís. (4 de febrero de 2020). La entrevista en la investigación cualitativa. Disponible: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>

Danelly Salas Ocampo. (09 de febrero de 2021). El estudio de caso. Disponible: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-estudio-de-caso/>

CAPÍTULO VII: La planificación estratégica y su importancia en la toma de decisiones

¹⁶Ing. Ana del Rocío Lino Calle

¹⁷Econ. Xavier Enrique Soledispa Rodríguez

Resumen

En los últimos años la planificación estratégica se ha convertido en una herramienta de mucha importancia gerencial para la toma de decisiones, por tal razón el objetivo principal de esta investigación es determinar la importancia de la Planificación Estratégica en la toma de decisiones, este estudio es de carácter documental basada en la revisión bibliográfica, enfocando en un análisis sobre diversos documentos de acuerdo con la temática presentada. Se aplicó una metodología descriptiva, analítico-sintético, lo que permitió plantear un contraste de información para su comprensión, análisis y comparación de diferentes realidades teóricas, tomando como punto de partida las diferentes fuentes bibliográficas, tales como, artículos de revistas indexadas, tesis de pregrado, posgrado y libros sobre el tema en estudio, los documentos utilizados fueron seleccionados mediante criterios de inclusión y exclusión para simplificar y precisar los resultados. Los resultados obtenidos, plantean que la planificación estratégica es una herramienta gerencial de mucha utilidad, ya que ayuda a tomar decisiones en todas áreas operativas de una organización para lograr los objetivos planteados, mediante el monitoreo y evaluación de sus actividades.

Palabras clave: Control, dirección, estrategias, evaluación, planificación.

¹⁶ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, rocio.lino@unesum.edu.ec, Orcid: 0000-0001-7559-2002

¹⁷ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, xavier.soledispa@unesum.edu.ec , Orcid 0000-0001-8754-9159

Abstract

In recent years, strategic planning has become a tool of great managerial importance for decision making, for this reason the main objective of this research is to determine the importance of Strategic Planning in decision making, this study is documentary nature based on the bibliographic review, focusing on an analysis of various documents according to the topic presented. . A descriptive, analytical-synthetic methodology was applied, which allowed us to propose a contrast of information for the understanding, analysis and comparison of different theoretical realities, taking as a starting point the different bibliographic sources, such as articles from indexed journals, theses, undergraduate, postgraduate and books on the topic under study, the documents used were selected using inclusion and exclusion criteria to simplify and specify the results. The results obtained suggest that strategic planning is a very useful management tool, since it helps make decisions in all operational areas of an organization to achieve the stated objectives, through monitoring and evaluating its activities.

Keywords: *Planning, strategies, control, management, evaluation.*

Introducción

A nivel mundial, la planificación estratégica es considerada un proceso estructurado y organizado con lo cual se implementan y ejecutan unas series de actividades secuenciales que impactan positivamente en la toma de decisiones de una empresa; para lo cual, se analiza datos internos y externos relevante, que muestran la realidad del entorno económico actual, para elaborar un diagnóstico del estado situacional de la organización, definiendo el grado de competitividad buscando anticipar todo cambio futuro y tomar las mejores decisiones (Willardson, 2013; Aguirre, 2014; Coyne & Bell, 2011). La idea central es reducir los riesgos de inversión generando varias predicciones, además de implementar y ejecutar alternativas de proyectos y planes de acción ante situaciones futuras posibles. Las empresas globales desarrollan escenarios posibles y definen planes de acción como respuestas aplicables y logran identificar variaciones en corto tiempo (Gestión, 2020).

De acuerdo a (Gonzales & Laramie, 2021), la toma de decisiones en diversas organizaciones no se toma acertadamente, debido a que existen desconocimientos sobre el proceso y técnicas para decidir de forma acertada y asegurar el éxito de la organización. Las decisiones erradas pueden repercutir significativamente en los indicadores financieros de una empresa. El plan estratégico es un documento administrativo, se enmarcan objetivos y estrategias para poder lograrlos, sin embargo, es un

instrumento poco socializado en compañías, lo cual origina que los procesos se realicen de forma empírica.

Desarrollo

La planificación estratégica permite determinar la dirección de las entidades en general y alinearla cada uno de los trabajadores que la integran. Cuando el líder de la compañía y/o empresa comparte su visión con sus trabajadores, la organización define el rumbo correcto para alcanzar los objetivos. Además, esto obliga a los administrativos a ver la planificación desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales, de forma que las acciones diarias de los trabajadores los acerquen cada vez más a las metas propuestas (Restrepo, 2017).

Según lo expuesto por Mendoza donde hace referencia que conocer la situación actual de las empresas o entidades, a través de un análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Para adecuarse a los cambios y las demandas que exige el entorno, para así lograr una mayor eficiencia y calidad en los productos o servicios (Mendoza, 2014). También, permite realizar una gestión eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redundará en la eficiencia productiva y en una mejor calidad de vida y de trabajo para todas las personas. Favoreciendo los niveles de productividad y la rentabilidad de la empresa y/o compañía (Restrepo, 2017).

Para Larrañaga & Ortega, (2018) “La planificación busca formular una estrategia que ayude a ampliar todo lo que consiste en la empresa”, para lograr el éxito de la organización existen tres etapas para la planificación estratégica: se formula un plan estratégico, implementar la estrategia, y por último evaluar si esta funcionando correctamente dicha estrategia. Formular un plan estratégico: Consiste en la misión, visión, Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA) (¿de qué?) para desarrollar la estrategia. Implementación: Es la ejecución del plan que son todas las posibilidades para lograr la estrategia que se formuló, Evaluación: Saber si el plan estratégico funciona a largo plazo o en un tiempo adecuado, también se puede observar si los factores internos o externos son adecuados para que el plan de estrategia funcione adecuadamente (Peñafiel Llor, Maritza Sandra, & Jonathan Alexis, 2019).

Meier, (2016) ha concluido que la planificación estratégica ha centrado su mayor preocupación entorno a los resultados financieros y presupuestarios, todo ello tiene cierta relación con lo establecido por Elbanna, (2016), quien establece la importancia de la planificación por medio de la responsabilidad política, en consecuencia, teniendo como base las perspectivas y proyecciones

políticas y organizativas, en tanto sus resultados deben guardar relación con las implicancias políticas (Valencia Maquera, 2022).

De acuerdo la investigación realizada por (Muñiz Jaime, Tomalá Yáñez , Jamileth Yelena Alvarado-Guaranda, & Alvarado Guaranda, 2022), manifiestan que (Torres 2020), en su investigación plantea que, la planeación estratégica presenta las siguientes características dentro de una organización:

- Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
- Condiciona a la empresa al ambiente que lo rodea.
- Disminuye al mínimo los problemas potenciales y proporciona al administrador magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo.

Así mismo exponen que (Palacio, 2019) manifiesta sobre las Ventajas de la planificación estratégica:

- Proporciona un marco de trabajo y una disciplina comunes a todos los miembros de una organización Permite optimizar los recursos de la empresa
- Aporta ventajas competitivas y diferenciación respecto a otras compañías
- Realiza un enfoque directo sobre los objetivos y los resultados
- Afianza el compromiso y la motivación de los empleados

Por otro lado, (Reiros, 2019), indica que las desventajas de la planificación estratégica son las siguientes:

- Ejecutivos no dan importancia, lo estructuran lo aprueban y lo archivan
- Por la demanda de recursos y gastos en recopilación de datos los ejecutivos no la llevan a cabo
- Por la desorganización en tiempos y movimientos de ejecutivos no palpan la utilidad de la planificación estratégica
- Por la desconfianza en escenarios proyectados con los que trabaja la planificación estratégica o sus predicciones, que pueden ser equívocas y no resultar positivas

- Posible renuencia de parte de los actores de la planificación estratégica
- Posible resguardo y confidencialidad de los datos utilizados en la planificación estratégica
- Predominio de deseos sobre posibilidades

La alta utilización de la planificación estratégica a nivel empresarial, genera la necesidad de implementar un proceso del planeamiento, el mismo que puede tener las siguientes etapas: diagnóstico situacional, determinar objetivos, formular estrategias, elaborar el plan de acción (plan operativo y táctico), implementación y evaluación; siendo corroborado con los enfoques del proceso de planeamiento estratégico aplicado por Fred (2003), Chiavenato (2001) y Cloke & Goldsmith (1995). Las dimensiones del planeamiento estratégico se enfocan: primero en planificar todas las acciones a desarrollar en ciertos periodos de tiempo según los objetivos planteados para cumplir con el propósito de la empresa su la visión ya determinada teniendo presente los riesgos futuros y las alternativas para mitigar estas incertidumbres; segundo en organizar la distribución de todas las actividades de las distintas áreas de la organización determinando su independencia e importancia en el funcionamiento de la organización; tercero en direccionar todo el talento y también el esfuerzo para poder conseguir todos los resultados que se pretenden determinando los estilos de dirección en la organización, y cuarto en controlar los resultados obtenido por la aplicación de lo planificado; lo cual se ve corroborado por Ronda & Marcané (2002) indicando las dimensiones de planeación, implantación y control; para Chiavenato (2001) las dimensiones son planeación, organización, dirección y control; mientras que para Aramburu (2017) las dimensiones son conocimiento, participación y control. (Ore, Ponce, & Olortegui, 2020)

Para Ferreira, la toma de decisiones constituye un proceso que se desarrolla en toda organización y en todos sus niveles: operativo, táctico, gerencial y estratégico. Esta se realiza por los individuos o grupos que la conforman y para ello consideran una serie de elementos y factores que inciden en este proceso, dígase: elementos contextuales, características de la situación concreta que exige una decisión, la información para determinar esta última y, sobre todo, la capacidad del individuo o grupo que ejecutan el proceso (Gutierrez Borja & Barandica Escorcía , 2020).

Materiales y métodos

En este estudio se pretende resolver las siguientes preguntas de investigación ¿Qué es la planificación estratégica y su importancia en una empresa? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la planificación estratégica en una empresa? ¿De qué manera planificación estratégica influye en la toma de decisiones en una empresa? mediante una investigación de carácter documental basada en la revisión bibliográfica, de acuerdo con Pérez (2020), la revisión bibliográfica centra la atención en todo el proceso de investigación y además ayuda a la reflexión y el análisis científico, ya que contribuye a la mejora de los resultados de la investigación. En razón que brindan garantías en el ámbito de la investigación debido al marco teórico y metodológico, aportando la base de evidencia de la cuestión y trabajos de revisión (Codina, 2020). Por lo cual, el trabajo realiza un análisis sobre diversas investigaciones de acuerdo con la temática, “La Planificación Estratégica y su importancia en la toma de decisiones, realizada con información veraz, organizada y sistemática, lo cual nos ayudó a desarrollar las preguntas de investigación. Se aplicó una metodología descriptiva, analítico-sintético, lo que permitió plantear un contraste de información para su comprensión, análisis y comparación de diferentes realidades teóricas tomando como punto de partida las diferentes fuentes bibliográficas, tales como, artículos de revistas indexadas, tesis de pregrado, posgrado y libros sobre el tema en estudio, los documentos utilizados fueron seleccionados mediante criterios de inclusión y exclusión para simplificar y precisar los resultados.

Resultados y discusión

La planificación estratégica, es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones de las empresas y/u organizaciones según sus actividades económicas. Esta planificación se actualiza y adecua según los cambios que presente factores internos y externos a la organización, para garantizar la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que proporciona la misma (Dumorne, 2013).

Según Herrera (2019) referido a Influencia del planeamiento estratégico en la gestión. Tiene como fin demostrar como el planeamiento estratégico influye en la gestión. Concluye que el plan estratégico se afilia con la dimensión gestión del presupuesto. Por lo tanto, según el hallazgo encontrado por el autor, es significativo, debido a que la comuna Chiclayana tiene que contemplar un adecuado plan estratégico, para poder mejorar sus indicadores financieros. De la misma manera Vásquez (2018), en su tesis doctoral, investigó sobre plan estratégico en empresas procesadoras de aceite, en la cual se buscó determinar si el plan estratégico contribuye a la productividad. Concluyendo que el plan

estratégico guía para tomar decisiones. De lo expuesto por el autor se finiquita que definitivamente el plan acarrea beneficios, como es el incremento de la productividad y una mejor toma de decisión. Si la municipalidad de Chiclayo desea ser productiva, es necesario que realice sus actividades en función a sus planes establecidos (Gonzales & Laramie, 2021).

El planteamiento estratégico considerado como herramienta de gestión empresarial, apoya la toma de decisiones y funciona como una guía para afrontar situaciones futuras, permitiendo adaptarse a nuevos cambios, logrando ser eficiente y eficaces (Armijo, 2011; Willardson, 2013). Es un proceso reflexivo sistemático mediante el cual la alta directiva determina los planeamientos del recurso a fin de conseguir cada objetivo del centro (Sainz, 2012). Por otro lado, el planeamiento estratégico permite tomar decisiones de forma global en la empresa, mientras se establecen las medidas estratégicas fundamentales a corto, mediano y largo plazo, según el análisis situacional actual (Luna, 2016). (Ore, Ponce, & Olortegui, 2020)

Jimenez & Rodriguez, (2009). En su trabajo de investigación expone que continuamente, las personas deben elegir entre varias opciones aquella que consideran más conveniente. Es decir, han de tomar gran cantidad de decisiones en su vida cotidiana, en mayor o menor grado importantes, a la vez que fáciles o difíciles de adoptar en función de las consecuencias o resultados derivados de cada una de ellas. Es posible trasladar este planteamiento general al ámbito de la empresa. La toma de decisiones abarca a los cuatros funciones administrativas, así los administradores cuando planean, organizan, conducen y controlan, se les denomina con frecuencia los que toman las decisiones (Tiwijam Bitap, 2018).

Las decisiones son el proceso del pensamiento de llegar a una opción a través de la acción, en las empresas las decisiones deben ser analíticas, ya que pueden afectar a otros factores (Navia, Stefanu, & Valdivia, 2019). Las decisiones empresariales se dividen en tres: decisiones estratégicas (problemas generales y a largo plazo), decisiones de gestión (recursos de implementación) y decisiones comerciales (producción y distribución diaria), las decisiones estratégicas y de gestión las debe tomar un equipo especializado (Yan & Chen, 2016). Aunque en una empresa los trabajadores tengan motivaciones e intereses distintos, las decisiones que tomen deben ser eficaces, que no comprometan las necesidades futuras (Argandoña, 2011). Estas decisiones, para que sean factibles y de fácil accesibilidad, deben estar en base a herramientas de sistemas de información que puedan facilitar la toma de decisiones al disminuir riesgos y costos (Santillán et al., 2016). (Aguirre Sajami, Barona Meza, & Dávila, 2020)

Conclusiones

- La planificación estratégica es necesaria para direccionar la formulación de la empresa, por más sencilla que sea, siendo la encargada de proporcionar apoyo cronológico y metodológico en el cumplimiento de los objetivos planteados en un tiempo establecido.
- La calidad de las decisiones tomadas indefectiblemente es el futuro y el cimiento de una empresa, es importante adoptar una buena planificación estratégica que se base en decisiones que influyan de manera positiva el desempeño de la misma, además ser competitivos en el mercado teniendo presente la misión y visión en busca de alcanzar el éxito a largo plazo.
- El planteamiento estratégico se considera como una herramienta de gestión empresarial, esta apoya la toma de decisiones y funciona como una guía para afrontar situaciones futuras, permitiendo adaptarse a nuevos cambios, logrando ser eficiente y eficaces, una buena colaboración contribuye al crecimiento empresarial y por ende una mayor participación en el mercado.

Referencias bibliográficas

- Muñiz Jaime, L., Tomalá Yánez, R., Jamileth Yelena Alvarado-Guaranda, & Alvarado Guaranda, J. (2 de 2022). <file:///C:/Users/User/Downloads/%23%23common.file.namingPattern%23%23.pdf>.
- Ore, H., Ponce, D., & Olortegui, E. (12 de 2020). [file:///C:/Users/User/Downloads/8.-+Planeamiento+estratégico+como+instrumento+de+gestión+en+las+empresas+Revisión+bibliográfica%20\(3\)](file:///C:/Users/User/Downloads/8.-+Planeamiento+estratégico+como+instrumento+de+gestión+en+las+empresas+Revisión+bibliográfica%20(3)).
- Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C., & Dávila, G. (9 de 2020). <file:///C:/Users/User/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214.pdf>.
- Briseño Martínez, M., & Cherres Cordovilla, T. (2017). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25376/1/518%20MKT.pdf>.
- Dumorne, K. (2013). Diagnóstico económico-financiero y planificación estratégica de trescentos de acopio de leche vinculados al centro de gestión de Paillaco. Valdivia- Chile.
- Gonzales, C., & Laramie, J. (2021). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67554/Casta%C3%B1eda_GJL-SD.pdf?sequence=1.
- Gutierrez Borja, D., & Barandica Escorcía, D. (2020). <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7138/TOMA%20DE%20DECISIONES%20EN%20LA%20EMPRESA%20TENARIS%20DE%20LA%20CIUD>.
- Mendoza, L. (2014). Diseño del plan estratégico 2013-2017 de la empresa Patricia Ramirez. Cartagenas de Indias.
- Peñañiel Loor, J., Maritza Sandra, P., & Jonathan Alexis, P. (2019). [file:///C:/Users/User/Downloads/105-Texto%20del%20art%C3%ADculo-155-2-10-20191108%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/105-Texto%20del%20art%C3%ADculo-155-2-10-20191108%20(1).pdf).
- Restrepo, L. (09 de 10 de 2017). ¿Por qué es importante el planeamiento estratégico para una organización . Obtenido de Obtenido de Corporación Industrial Minuto de Dios: : <https://mdc.org.co/importancia-planeamiento-estrategico/>
- Tiwijam Bitap, D. (2018). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4958/Tiwijam%20Bitap%20Dina%20Silsa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Valencia Maquera, M. (10 de 11 de 2022). <file:///C:/Users/User/Downloads/3473-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13661-2-10-20221114.PDF>.

CAPÍTULO VIII: Plantas medicinales de interés para el turismo. Caso de estudio Jipijapa, Manabí, Ecuador

¹⁸Lcda. Sheyla Monserrate Manzaba Zambrano

¹⁹ Ing. Romina Stephania Sáenz Véliz. Mag

²⁰Dra. Sonia Rosete Blandariz. PhD

²¹Ing. Erick Fabian Sabando Cedeño. Mag

Resumen

En este estudio, se abordó la problemática de la pérdida del conocimiento tradicional sobre plantas medicinales en Jipijapa, Ecuador, debido al avance de la medicina moderna y la falta de documentación adecuada. El objetivo principal fue realizar un inventario exhaustivo de las plantas medicinales presentes en la región, identificando sus usos tradicionales y proponiendo estrategias para su aprovechamiento sostenible en el turismo local. Para abordar esta problemática, se llevó a cabo una investigación que incluyó entrevistas con la población local y el análisis de la literatura existente. Se identificaron 23 especies de plantas medicinales, destacando su diversidad y relevancia cultural. Los resultados revelaron usos variados, desde propiedades curativas para problemas gastrointestinales y de la piel hasta aplicaciones para aliviar el estrés y mejorar el sistema inmunológico. Para preservar este conocimiento y promover su uso sostenible en el turismo, se propusieron diversas estrategias, como la educación para turistas y comunidades locales, la certificación de productos derivados de plantas medicinales y la creación de rutas turísticas especializadas. Estas medidas no solo protegen la biodiversidad local, sino que también ofrecen oportunidades económicas y culturales para la comunidad. Este estudio destaca la importancia de valorar y preservar las prácticas tradicionales, promoviendo un enfoque holístico que beneficie tanto a la naturaleza como a las personas involucradas.

Palabras claves: Plantas medicinales, interés para el turismo, turismo de salud, recursos turísticos

¹⁸ Licenciada en Turismo, Graduada de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. E-mail: manzaba-sheyla0812@unesum.edu.ec, Orcid 0000-0002-8867-8160

¹⁹ Ingeniera en Ecoturismo, Contadora Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración., Máster en Desarrollo Local e Innovación Local. Docente contratada de la Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8006-0825> E-mail: romina.saenz@unesum.edu.ec

²⁰ Ingeniero Forestal, Magister en Ecología y Sistemática y Doctora -Programa de Desarrollo Sostenible Conservativo de Bosques Tropicales, Manejo Forestal y Turístico. Docente Titular Principal e Investigador de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8596-512>, E-mail: sonia.rosete@unesum.edu.ec

²¹ Ingeniero en Ecoturismo, Graduado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador, Bachiller en Ciencias Químico Biológicas, Magister en Desarrollo Local. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7732-3428> E-mail: ericksabando1996@hotmail.com

Abstract

In this study, the issue of the loss of traditional knowledge about medicinal plants in Jipijapa, Ecuador, due to the advancement of modern medicine and lack of adequate documentation, was addressed. The main objective was to conduct a comprehensive inventory of medicinal plants in the region, identifying their traditional uses, and proposing strategies for their sustainable utilization in local tourism. To tackle this problem, research was conducted, involving interviews with the local population and analysis of existing literature. Twenty-three species of medicinal plants were identified, showcasing their diversity and cultural relevance. The results revealed varied uses, ranging from healing properties for gastrointestinal and skin issues to applications for stress relief and immune system enhancement. To preserve this knowledge and promote its sustainable use in tourism, several strategies were proposed, including education for both tourists and local communities, certification of products derived from medicinal plants, and the creation of specialized tourist routes. These measures not only safeguard local biodiversity but also provide economic and cultural opportunities for the community. This study underscores the importance of valuing and preserving traditional practices, advocating for a holistic approach that benefits both nature and the involved communities.

Keywords: Medicinal plants, interest for tourism, health tourism, tourist resources.

Introducción

Las plantas medicinales, veneradas por su capacidad curativa desde tiempos inmemoriales, han trascendido su función terapéutica para convertirse en una joya tanto en la cocina como en la cosmética debido a sus propiedades aromáticas y sabrosas. En la contemporaneidad, el auge de los viajes centrados en la salud y el bienestar ha catapultado la popularidad de estas plantas entre turistas y viajeros. En diversas regiones rurales y en desarrollo, los turistas pueden ahora adentrarse en jardines y granjas donde florecen estas maravillas naturales, comprendiendo sus usos y propiedades. Esta intersección entre las plantas medicinales y el turismo no solo es mutuamente beneficiosa, fomentando la conservación de estas plantas y generando ingresos para las comunidades locales, sino que también promueve el entendimiento y el respeto por las culturas y tradiciones ligadas a su uso. Sin embargo, esta relación vital necesita ser manejada con cuidado y de forma sostenible para asegurar la preservación tanto de las plantas medicinales como de su entorno natural.

En Ecuador, estas plantas tienen una arraigada importancia en la cultura y medicina tradicional. Gracias a su ubicación geográfica diversa y biodiversidad rica, el país ostenta una variedad única de estas plantas, muchas de las cuales han sido usadas ancestralmente para tratar una variedad de enfermedades y dolencias. Hoy en día, el turismo relacionado con las plantas medicinales está en alza

en Ecuador. Los turistas tienen la oportunidad de explorar jardines botánicos y granjas dedicadas a su cultivo y procesamiento. Estos sitios no solo les brindan conocimiento sobre la medicina tradicional ecuatoriana, sino también sobre la gestión sostenible de los recursos naturales.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo principal rescatar los conocimientos tradicionales sobre los usos de las plantas medicinales en la población montubia del cantón Jipijapa, específicamente en las parroquias Parrales y Guale, con el fin de aprovechar estos saberes en el contexto turístico. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, cuyos resultados han permitido proponer estrategias concretas para el aprovechamiento y uso sostenible de estas plantas vitales.

Desarrollo

El estudio de las plantas medicinales se enmarca en el campo de la etnobotánica, que investiga las interacciones entre las culturas humanas y las plantas en su entorno natural. La importancia de preservar este conocimiento radica en su potencial para la medicina tradicional y la farmacología moderna. La etnobotánica no solo resalta la diversidad biológica, sino también la diversidad cultural y las prácticas ancestrales que han llevado a la identificación y utilización de estas plantas en diferentes comunidades (Balick, J., & Cox, P., 1996). Además, la pérdida del conocimiento tradicional sobre plantas medicinales representa una pérdida invaluable para la humanidad, por lo que, las razones fundamentales que podrían llevar a la pérdida de conocimiento incluyen las variaciones entre generaciones, así como los avances en la sociedad y la tecnología, que son fenómenos característicos de la globalización y que impactan en las formas de vida diarias (Sarauz, L., 2021).

En el contexto de la conservación y el turismo sostenible, la valoración de la biodiversidad local se ha vuelto esencial. La biodiversidad no solo proporciona recursos naturales, sino que también es vital para la identidad cultural y las economías locales (Shaw, J., 2021). La conservación de las plantas, la educación y la preservación cultural pueden apoyarse mediante la preservación de áreas como centros para el desarrollo del turismo de bienestar. (Kbal *et al.*, 2023).

El ecoturismo se está convirtiendo en un tipo de turismo muy dinámico, con una participación en rápido crecimiento en la economía turística. Su futuro exitoso se basa en múltiples factores, particularmente aquellos que conectan a los turistas con el entorno natural y cultural. Por lo tanto, se espera que el ecoturismo apoye el desarrollo regional sostenible (Pavlidis *et al.*, 2022). Por otra parte, el turismo ecológico ha cobrado gran importancia ya que contribuye significativamente al desarrollo

sostenible (Huamantupa-Chuquimaco, et al., 2023). La integración del uso comunitario y el conocimiento local en la conservación debe ser una prioridad global (Shebitz *et al.*, 2023).

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló siguiendo los referentes metodológicos proporcionados por autores como Ortiz (2018), Rodríguez y Pérez (2019), y otros expertos en el campo de la etnobotánica y el turismo sostenible. El estudio se enfocó en analizar los usos de las plantas medicinales originarias del cantón Jipijapa, con énfasis en las parroquias Parrales y Guale. La investigación se basó en un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas y observación directa como principales técnicas de recolección de datos.

Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas siguiendo el modelo propuesto por Lukovic et al., (2023), adaptadas a las plantas medicinales. Estas entrevistas proporcionaron un marco flexible para explorar los conocimientos locales sobre las plantas medicinales en Jipijapa. La observación directa se realizó en el entorno natural de las plantas medicinales. Esta técnica permitió obtener información detallada sobre las prácticas de recolección y uso de las plantas por parte de la comunidad local. Se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva utilizando fuentes confiables como el Diccionario de la lengua española RAE - ASALE (2021) y publicaciones académicas relacionadas con la etnobotánica y el turismo sostenible. Los datos cualitativos recopilados a través de las entrevistas y la observación directa se analizaron utilizando métodos cualitativos, incluyendo técnicas de codificación y categorización.

La población de estudio se basó en los habitantes de las parroquias Parrales y Guale en el cantón Jipijapa, con una población total estimada de aproximadamente 5.000 personas, según datos del Censo 2010. Se seleccionó aleatoriamente una muestra representativa de 28 personas de las parroquias Parrales y Guale. Se utilizaron diversas fuentes bibliográficas y sitios web confiables como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica para respaldar y contextualizar los hallazgos de la investigación. Esta metodología integral permitió una exploración profunda y contextualizada de los usos de las plantas medicinales en Jipijapa, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Resultados y discusión

En el transcurso de nuestras investigaciones, identificamos un total de 23 especies de plantas medicinales en la región de Jipijapa, cada una con aplicaciones terapéuticas y propiedades únicas (Tabla 1). Entre las plantas destacadas se encuentra el ajo (*Allium sativum* L.), conocido por fortalecer el sistema inmunológico y utilizado tradicionalmente en forma de pepas. La sábila (*Aloe vera* (L.) Burm.f.), cuyo gel se emplea para aliviar quemaduras, constituye otro recurso valioso en el tratamiento de lesiones cutáneas. Asimismo, la hierba luisa (*Aloysia citrodora* Paláu) se utiliza para fortalecer las defensas del cuerpo, aprovechando sus hojas. En el ámbito de las inflamaciones cutáneas, identificamos la guanábana (*Annona muricata* L.) cuyas hojas se utilizan para calmar irritaciones en la piel, mientras que la campana (*Brugmansia arborea* (L.) Steud.) tiene propiedades antiinflamatorias en sus flores. Para fines purgantes, el paico (*Dysphania ambrosioides* (L.) Mosyakin y Clements) ha sido utilizado, destacando las propiedades de sus hojas en esta área.

Tabla

1

Inventario actualizado de las plantas medicinales presentes en Jipijapa

ESPECIES	NOMBRE COMÚN	USOS	PARTES UTILIZADAS
<i>Allium sativum</i> L.	ajo	Sistema inmune	Pepa
<i>Aloe vera</i> (L.) Burm.f.	sabila	Quemaduras	Gel
<i>Aloysia citrodora</i> Paláu	hierba luisa	Defensas	Hoja
<i>Annona muricata</i> L.	guanabana	Inflamaciones de la piel	Hoja
<i>Brugmansia arborea</i> (L.) Steud.	campana	Inflamaciones	Flor
<i>Dysphania ambrosioides</i> (L.) Mosyakin y Clements	paico	Purgante	Hoja
<i>Eucalypto</i> spp.	eucalypto	Vapores	Hojas
<i>Laurus nobilis</i> L.	laurel	Tos	Hoja
<i>Matricaria chamomilla</i> L.	manzanilla	Infusiones, baños	Hoja, tallo, flor
<i>Melissa officinalis</i> L.	toronjil	Infusiones para dormir	Hoja
<i>Mentha spicata</i> L.	hierba buena	Daños estomacales	Hojas, rama
<i>Mentha spicata</i> L.	menta	Digestión	Hoja
<i>Ocimum basilicum</i> L.	albahaca	Gases	Hoja
<i>Origanum vulgare</i> L.	oregano	Uso cotidiano, infusiones	Hoja
<i>Peumus boldus</i> Molina	paracetamol	Cáncer	Hoja
<i>Piper aduncum</i> L.	matico	Cicatrizante	Hoja, flor
<i>Plectranthus amboinicus</i> (Lour.) Spreng.	oregano grande	Daño estomacal	Hoja
<i>Ruta graveolens</i> L.	ruda de gallinazo	Curación de mal de ojo.	Hoja
<i>Salvia rosmarinus</i> Spenn	romero	Antidepresivo	Hoja
<i>Thunbergia alata</i> Bojer ex Sims	espanto	Curación de mal de ojo	Hoja, tallo
<i>Thymus vulgaris</i> L.	tomillo	Mareos	Hojas
<i>Valeriana officinalis</i> L.	valeriana	Estrés	Flor
<i>Zingiber officinale</i> Roscoe	jengibre	Garganta	Pulpa

En problemas respiratorios, el eucalipto (*Eucalyptus* spp.) se emplea para aliviar vapores, aprovechando sus hojas, mientras que el laurel (*Laurus nobilis* L.) se utiliza para tratar la tos, concentrándose en sus hojas. La manzanilla (*Matricaria chamomilla* L.) es ampliamente reconocida en la región, usada tanto en infusiones como en baños, beneficiándose de sus hojas, tallos y flores. Para mejorar la calidad del sueño, el toronjil (*Melissa officinalis* L.) es empleado en infusiones, usando sus hojas, y la menta (*Mentha spicata* L.) ayuda en problemas estomacales y digestión a partir de sus hojas y ramas. Las hojas de albahaca (*Ocimum basilicum* L.) son reconocidas por sus propiedades antifatulentas y son eficaces en el tratamiento de gases intestinales.

En el ámbito emocional, la valeriana (*Valeriana officinalis* L.) es conocida por su efecto calmante en situaciones de estrés, mientras que el romero (*Salvia rosmarinus* Spenn) actúa como antidepresivo, ambas aprovechando sus flores y hojas respectivamente. Además, la ruda de gallinazo (*Ruta graveolens* L.) es utilizada para curar el mal de ojo, enfocándose en sus hojas. La espanto (*Thunbergia alata* Bojer ex Sims) también se utiliza con el mismo propósito, beneficiándose tanto de sus hojas como de sus tallos. En el ámbito gastrointestinal, el jengibre (*Zingiber officinale* Roscoe) es utilizado para problemas de garganta, centrándose en su pulpa. El tomillo (*Thymus vulgaris* L.) se utiliza para combatir mareos, aprovechando sus hojas. Además, la especie llamada popularmente paracetamol (*Peumus boldus* Molina) tiene aplicaciones en tratamientos contra el cáncer, siendo sus hojas una fuente valiosa de recursos medicinales. Estos resultados revelan la riqueza del conocimiento local sobre las plantas medicinales en Jipijapa, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y destacando la importancia de conservar y aprovechar este tesoro de sabiduría tradicional en el ámbito de la medicina natural.

Los resultados obtenidos a través de las investigaciones realizadas en Jipijapa resaltan la importancia cultural y terapéutica de las plantas medicinales en esta región. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que subrayan la significativa conexión entre las comunidades locales y su entorno natural, donde las plantas desempeñan un papel fundamental en el cuidado de la salud (Golberg, 2017). La diversidad de usos terapéuticos identificados en las plantas medicinales de Jipijapa refleja el profundo conocimiento empírico transmitido a través de generaciones (Miranda & Bermúdez, 2022). Esta sabiduría tradicional es esencial para la supervivencia de las comunidades locales y se alinea con la afirmación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de que el 80%

de la población mundial aún depende de las plantas medicinales como fuente principal de atención médica primaria (Golberg, 2017).

Las plantas medicinales identificadas en este estudio han sido utilizadas para tratar una amplia variedad de dolencias, desde problemas gastrointestinales hasta trastornos respiratorios y emocionales. La presencia de especies como el ajo, conocido por fortalecer el sistema inmunológico (Alvear & Larroche, 2017) y la sábila, ampliamente reconocida por sus propiedades cicatrizantes y su capacidad para aliviar quemaduras (Hudson & Romero, 2018), confirma la coherencia de las prácticas locales con los conocimientos científicos actuales. Además, la inclusión de plantas como el eucalipto para aliviar problemas respiratorios (Hawkins, 2022) y el jengibre para tratar dolencias de garganta (Golberg, 2017), respalda la eficacia de estos remedios naturales. La diversidad de aplicaciones, desde infusiones hasta cataplasmas, resalta la versatilidad de las plantas medicinales y su capacidad para abordar una variedad de problemas de salud.

Es importante destacar que algunas plantas identificadas en este estudio tienen propiedades antidepresivas, como el romero (Rodríguez & Pérez, 2019), lo que subraya el potencial de estas hierbas no solo en el ámbito físico, sino también en el bienestar mental de las personas. Además, el conocimiento sobre plantas utilizadas para curar el mal de ojo (Quijije, 2017) y para aliviar el estrés (Staff, 2016) revela la profunda comprensión de la interconexión entre la salud física y emocional en la cultura local.

El enfoque responsable hacia las plantas medicinales en el turismo local de Jipijapa es esencial para preservar la biodiversidad y fomentar el desarrollo sostenible. Se proponen estrategias holísticas que integren educación, conservación y colaboración. En primer lugar, se promoverán experiencias turísticas centradas en la identificación y recolección de plantas medicinales, permitiendo a los turistas explorar la riqueza natural de la región bajo la guía de expertos locales. Estas actividades educativas se complementarán con programas de concientización para los visitantes, destacando los beneficios y precauciones al usar plantas medicinales, promoviendo así un turismo informado y responsable.

Además, se establecerán áreas de conservación específicas para plantas medicinales, protegiendo tanto la flora como el conocimiento tradicional asociado. La certificación de productos derivados de estas plantas será fomentada, reconociendo prácticas sostenibles y apoyando a las comunidades locales. La colaboración activa entre actores turísticos, agricultores y expertos en plantas medicinales

será fundamental para garantizar prácticas respetuosas y sostenibles. A través de estas estrategias, se espera no solo promover el turismo consciente y responsable, sino también preservar el rico legado natural y cultural de Jipijapa para las generaciones futuras.

Conclusiones

El inventario detallado de las plantas medicinales en Jipijapa no solo ha revelado la sorprendente diversidad de especies presentes en la región, sino que también subraya la necesidad apremiante de preservar este patrimonio natural. Al identificar 23 especies de plantas medicinales, hemos documentado no solo su variedad sino también su vulnerabilidad. Algunas de estas especies están en peligro o extintas en la naturaleza, lo que enfatiza la urgencia de acciones de conservación. La protección de estas plantas medicinales es esencial no solo para el mantenimiento de la biodiversidad local, sino también para preservar el conocimiento ancestral y promover prácticas de recolección sostenibles.

El análisis detallado de los usos proporcionados por la población entrevistada revela la riqueza y la complejidad de la medicina tradicional en Jipijapa. Estas plantas medicinales se utilizan para tratar una amplia variedad de dolencias, desde problemas gastrointestinales hasta afecciones de la piel y trastornos emocionales. Este conocimiento profundo no solo ofrece perspectivas sobre la salud y el bienestar de la comunidad, sino que también sugiere oportunidades para investigaciones futuras en el campo de la fitoterapia. Además, resalta la importancia de preservar estas prácticas culturales y tradicionales en el contexto del turismo, permitiendo que los visitantes aprecien y respeten la riqueza del conocimiento local.

Las estrategias propuestas para el aprovechamiento y uso sostenible de las plantas medicinales no solo se basan en la preservación de la biodiversidad y el conocimiento tradicional, sino que también buscan fomentar un turismo responsable y educativo. Al integrar prácticas de recolección conscientes, programas de educación para turistas y comunidades locales, y la certificación de productos derivados de plantas medicinales, se crea un marco sólido para el desarrollo turístico sostenible. Estas estrategias no solo beneficiarán a la economía local y a los turistas informados, sino que también contribuirán significativamente a la conservación del entorno natural y al bienestar de las comunidades locales, asegurando un futuro más saludable y equilibrado para todos los involucrados.

Referencias bibliográficas

- ASALE, R., y RAE. (2021). Diccionario de la lengua española RAE - ASALE. Recopilado de "Diccionario de la lengua española" - Edición del Tricentenario sitio web: <https://dle.rae.es/medicinal>
- Balick, M. J., & Cox, P. A. (1996). Plants, People, and Culture: The Science of Ethnobotany. Scientific American Library.
- Bancomext (2022). Clasificación de turismo. Recuperado de Bancomext.com sitio web: <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual>
- BID. (2018). La integración de la biodiversidad en el turismo | IADB. <https://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2006-08-29/la-integracion-de-la-biodiversidad-en-el-turismo%2C3262.html>
- Biodiversidad y Turismo Sostenible es el tema de discusión por el Día Internacional de la Diversidad Biológica – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s. f.). Recuperado 5 de mayo de 2023, de <https://www.ambiente.gob.ec/biodiversidad-y-turismo-sostenible-es-el-tema-de-discusion-por-el-dia-internacional-de-la-diversidad-biologica/>
- Espinoza, O. (2018). Control de inventarios según autores. <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Gao, C. y Cheng, L. (2020). Land Use Policy Tourism-driven rural spatial restructuring in the metropolitan fringe: An empirical observation. Land Use Policy, 95(24), 12. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104609>
- Golberg, H. (2017). "La importancia actual de las Hierbas Medicinales". ACP Agroconsultora Plus. Enlace
- Golberg, H. (2017, enero 28). La importancia actual de las Hierbas Medicinales. ACP Agroconsultora Plus. <https://www.agroconsultoraplus.com/importancia-hierbas-medicinales/>
- Hawkins, A. (2022). "¿Qué Es El Turismo De Naturaleza?" <https://rumbonaturaleza.com/blog/ecoturismo/turismo-de-naturaleza/>
- Hernández, A. Argüelles, V. y Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. Ciencia Huasteca, 9(17), 33-34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6701/7600>

- Hernández, E. Landrove, A. y Dís, M. (2021) Las plantas medicinales, medicina natural y tradicional cubana. Recuperado de: <https://mefavila.sld.cu/index.php/mefavila/2021/paper/download/171/228>
- Huamantupa-Chuquimaco, I., Martinez Trujillo, Y. L., & Orosco Ucamayta, E. (2023). Valuation of the Diversity of Native Plants and the Cultural-Archaeological Richness as an Integrative Approach for a Potential Use in Ecotourism in the Inter-Andean Valley of Cusco, Southern Peru. *Diversity*, 15(6), 760.
- Hudson, B., & Romero, J. (2018). "Potencial del turismo de plantas medicinales en México: identificación de oportunidades y desafíos." <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870364618305899>
- ILAM, F. (2020). Patrimonio Intangible. Recuperado de: <https://ilamdir.org/patrimonio/intangible>
- kbal, M., Azrianingsih, R., & Hakim, L. (2023). Ethnobotany of Medicinal Plants as a Wellness Tourism Industry in Kalipuro-Gombongsari Village, Banyuwangi Regency. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 11(2), 71-80.
- Lukovic, M., Pantović, D., Kostić, M., Veljović, S., & Bugarcic, J. (2023). Food plant diversity in cultural ecosystem services perspective: edible plants as a driver for improving the offer of gastro-tourism. *Ecologica*.
- Matos, A. (2018). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos y Técnicas. Recuperado de: <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548086969/name/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf>
- Miranda, D., Velázquez, & Bermúdez, A. (2022). "La investigación etnobotánica sobre plantas medicinales: una revisión de sus objetivos y enfoques actuales." *Interciencia: Revista de Ciencia y Tecnología de América*, 30(8), 453–459.
- Miranda, Dilia Velázquez, & Bermúdez, A. (2022). La investigación etnobotánica sobre plantas medicinales: una revisión de sus objetivos y enfoques actuales. *Interciencia: Revista de Ciencia Y Tecnología de América*, 30(8), 453–459. Recopilado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1373833>
- OMT. (2022). Glosario de términos de turismo. Recopilado de Unwto.org sitio web: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortiz, E. (2018). Los Niveles Teóricos y Metodológicos en la Investigación Educativa. *Cinta de moebio*, 43, 14-23. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2012000100002>
- Pavlidis, G., Solomou, A., Stamouli, S., Papavassiliou, V., Kritsis, K., Kiourt, C., ... & Papadopoulos, M. (2022). Sustainable ecotourism through cutting-edge technologies. *Sustainability*, 14(2), 800.
- Pérez, I. C. (2008). El uso de las plantas medicinales.

- Quijije, M. (2017). "Identificación de plantas utilizadas en la medicina tradicional por las familias de la comunidad Andil del cantón Jipijapa." Tesis de Ingeniería Forestal, Universidad Estatal del Sur de Manabí
- Rangel, O. (2022). La biodiversidad de Colombia. Recopilado de Unal.edu.co sitio web: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/palimpsestvs/article/view/8083/8727>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2019). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista EAN, 82, pp.179-200. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2019). "Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento." Revista EAN, 82, pp.179-200.
- Romero, L. (2019). Importancia De La Observacion En La Investigacion | Monografías Plus. <https://www.monografias.com/docs/Importancia-De-La-Observacion-En-La-Investigacion-F3F8DJGPJ8U2Z>
- Sarauz Guadalupe, Luis Alberto. (2021). Conocimiento ancestral de plantas medicinales en la comunidad de Sahuangal, parroquia Pacto, Pichincha, Ecuador. *Vive Revista de Salud*, 4(10), 72-85. Epub 30 de abril de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistavive.v4i10.77>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2022). Las plantas. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/biodiverciudad/las-plantas>
- Shaw, J. (2021). Why is biodiversity important?. <https://www.conservation.org/blog/why-is-biodiversity-important>
- Shebitz, D. J., Agnew, L. P., Kerns, S., Oviedo, A., & Ha, J. (2023). Let it Grow (Back): A Call for the Conservation of Secondary Forests as Medicinal Plant Habitat. *Ethnobiology Letters*, 14(2), 37-46.
- Staff, E. T. (2016). "¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?" <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Terry, J. (2019, mayo 20). Cultura y patrimonio: Pilares del turismo cultural. <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- Universidad Carlemany. (2022). Nuevas estrategias para el desarrollo sostenible del Medio Ambiente. UCMA. <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/nuevas-estrategias-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-ambiente/>
- Vereda, A. (2018). Plantas Útiles, Jardín Botánico de Mérida. http://vereda.ula.ve/jardin_botanico/areas-tematicas/plantas-utiles/

CAPÍTULO IX: Evaluación multicriterio de los recursos turísticos, del bio-corredor estuario río Portoviejo.

²²Ing. Franklin Edmundo Pin Figueroa. Mag

²³Lcda. Karen Estefanía López Pin.

Resumen

La evaluación multicriterio influye de manera positiva en cuanto a planificación turística, ya que permite, desvelar el potencial turístico de los recursos turísticos, aportando soluciones y alternativas. El objeto de estudio fue evaluar mediante la metodología multicriterio los recursos turísticos del Biocorredor Estuario Río Portoviejo, para la planificación efectiva del territorio. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, cualitativo, analítico y sistemático, partiendo de la investigación de campo in situ se realizó un diagnóstico de la situación actual del Biocorredor estuario rio de Portoviejo. El 62% de los atractivos que componen el Biocorredor corresponden a la categoría manifestaciones culturales, mientras el 38% corresponden a la categoría atractivos naturales. Los atractivos turísticos del Biocorredor en lo referente a la categoría atractivos naturales corresponden a la jerarquía II; mientras que los atractivos de la categoría manifestaciones culturales corresponden a jerarquía I y II. La valoración final de los atractivos turísticos refleja las distancias existentes entre atractivos de similar categoría, tipos y subtipo, esta distancia evidencia las limitaciones en intervenciones que se han desarrollado desde el componente administrativo. Un elemento que compensa esta limitación es el estado de conservación de los atractivos, conservación que se atribuye al ciclo de evolución del destino.

Palabras clave: valoración, potencialidad, alternativas, estrategias

²² Docente de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Máster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas, Ecuador, correo electrónico: franklin.pin@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4908-4738>

²³ Profesional Independiente, correo electrónico karentlopez0@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6458-1676>

Abstract

The multi-criteria evaluation has a positive influence on tourism planning, since it allows us to reveal the tourism potential of tourism resources, providing solutions and alternatives. The object of the study was to evaluate, using multi-criteria methodology, the tourist resources of the Portoviejo River Estuary Biocorridor, for effective planning of the territory. The methodology applied was a quantitative, qualitative, analytical and systematic approach, based on in situ field research, a diagnosis of the current situation of the Portoviejo River Estuary Biocorridor was carried out. 62% of the attractions that make up the Biocorredor correspond to the cultural manifestations category, while 38% correspond to the natural attractions category. The tourist attractions of the Biocorredor in relation to the natural attractions category correspond to hierarchy II; while the attractions of the cultural manifestations category correspond to hierarchy I and II. The final assessment of the tourist attractions reflects the distances between attractions of similar category, types and subtype. This distance shows the limitations in interventions that have been developed from the administrative component. An element that compensates for this limitation is the state of conservation of the attractions, conservation that is attributed to the cycle of evolution of the destination.

Keywords: assessment, potentiality, alternatives, strategies

Introduction

La valoración turística es el medio por el cual se establece la potencialidad turística de un territorio, tomando en cuenta que esta potencialidad es la relación que existe entre los recursos turísticos y la satisfacción de la percepción que se crean los visitantes sobre dichos recursos (Sánchez, Troya, & Calle, 2020), esto partiendo de que la actividad turística se encuentra en constante evolución y por ende las preferencias de los viajeros (Gambarota, Lorda, & London, 2023), en este sentido la elaboración de un inventario de los recursos potenciales y su posterior evaluación constituyen las fases básicas de la valoración de recursos turísticos (Zuccarini, Speake, & Perez, 2022).

Considerando lo planteado en el párrafo anterior una herramienta utilizada para la valoración de recursos turísticos es la evaluación multicriterio (EMC), debido a que esta permite estimar criterios intrínsecos y extrínsecos de manera objetiva (Sánchez, Larrea, & Yomar, 2021), además esta herramienta sirve como apoyo para la toma de decisiones debido a que las metodologías de evaluación desvelan los atributos de valor de los recursos turísticos. (Camarena, García, & García, 2017)

Desde el punto de vista práctico, esta metodología ha sido aplicada en diferentes espacios geográficos a nivel mundial (Australia, España, Taiwán, India) y regional (Colombia, Perú, Panamá, México, Ecuador) (Vanegas, Restrepo, Arango, Henao, & Ortiz, 2017), en el caso de México, se trabajó con esta herramienta en San Luis Potosí donde se evaluaron 10 áreas con diversos recursos turísticos en la que se concluyó que la complejidad de las variables de estudio al ser abordada por la EMC permite mayores posibilidades de desarrollo (Vázquez & Vázquez, 2017).

En Ecuador existe la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, la cual es subjetiva al no establecer parámetros imparciales, tanto cuantitativos y cualitativos (Sánchez, Larrea, & Yomar, 2021) sin embargo estudios realizados en varias provincia del Ecuador sugiere que la herramienta multicriterio orienta a la toma de decisiones en el proceso de planificación turística, además el adecuado levantamiento del inventario de recursos y evaluación multicriterio se convierten en una guía de acción que permiten identificar la oferta turística presente y las acciones que faltan por realizar en el destino (Cartuche, Romero, & Romero, 2018).

Desarrollo

Evaluación Multicriterio

Para (Vargas, 2005) la Evaluación Multicriterio brinda soluciones y alternativas bajo múltiples criterios con base en la construcción de una matriz de decisión. Así mismo, se hace énfasis que al valorar los recursos turísticos se puede concebir la viabilidad de impulsar el turismo en un área natural (Enriquez, Osorio, Franco, Ramirez, & Nava, 2010) . La evaluación multicriterio busca identificar los recursos con potencial para trabajar los productos turísticos que generaran alternativas económicas sustentables.

El modelo aplicado por (Vázquez & Vázquez, 2017) en el altiplano de San Luis Potosí, México, argumenta que el análisis multicriterio, involucra los distintos factores socioeconómico y ambiental en conjunto con la integración política y la participación de los actores involucrados contemplando así la funcionalidad de un corredor turístico, tomando los recursos con mayor potencial en el área turística.

Para Franco, et al. (2009) la (EM) es el conjunto de atributos, que evalúa las diversas alternativas de interés en relación con los criterios y prioridades que calificara el potencial de los recursos turísticos donde utilizo en su estudio una matriz que expresa las cualidades en cuanto a su (valor numérico o simbólico) de la literatura o unidad de observación (i) con respecto a las (n) atributos considerandos,

que aporta interés en el espacio territorial tomando como referencia el estudio realizado por Romero & Pomerol (1997), donde recalca que las alternativas y criterios propuestas en la matriz dependerán del investigador, ya que al plantear el conjunto de alternativas deben ser adecuadas al lugar de estudio. Así mismo Sánchez et al. (2020) demuestra en su investigación que la (EM) es una herramienta, bastante útil en cuanto a planificación turística en vista de que, orienta en la toma de decisiones sobre la base de una matriz de decisión.

La Evaluación Multicriterio es una herramienta determinante al tratar problema complejo del mundo real, involucrando a los agentes afectados a través de una matriz de decisión sirviendo como base para la efectiva planificación turística dentro de un territorio en desarrollo como es el Biocorredor, turístico estuario río de Portoviejo.

Recursos Turísticos.

La conceptualización establecida para recursos turísticos es amplia, en este sentido Navarro (2015), realizó estudios desde diferentes enfoques para definir este término.

Uno de los primeros investigadores en tema de recursos turísticos es Zimmerman (1933) quien manifiesta que se entiende por recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”, en este sentido, Vera et al. (2011) menciona que los recursos turístico es aquel elemento, material o inmaterial, que tiene capacidad, por sí mismo generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio, por otra parte Marín (2012), establece que los recursos naturales y culturales presentes en un destino, forman parte del patrimonio turístico si tienen potencial para satisfacer necesidades turísticas. En el análisis de este concepto también se presenta el aporte de Navarro (2015) quien esboza que los recursos turísticos tienen un papel protagónico influyente en un territorio, donde se clasifican en aspectos formales atribuidas a categorías específicas para bienes naturales y de múltiples opciones para bienes culturales, así mismo Acerenza (2006) plantea que un destino turístico se enaltece por su magnífico patrimonio histórico-cultural y la espectacularidad de los atractivos naturales que posee, los cuales dan origen a importantes desplazamientos turísticos hacia la región.

Materiales y métodos

Se realizaron recorridos que cubrieron los atractivos del Biocorredor, se recabó información de atractivos identificados previamente aplicando fichas elaboradas y validadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) mismas que categorizan a los recursos turísticos en: Atractivos naturales y Manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos, de acuerdo a estos argumentos, se estableció la categoría y sub tipo al cual pertenecen los recursos turísticos del Biocorredor, con esta información se procedió con la sistematización geográfica donde se seleccionó los datos más relevantes, dando paso a la generación de una base de datos alfanumérica de los recursos turísticos, para la elaboración del mapa de recursos turísticos del Biocorredor por medio del software de QGIS Desktop 3.12.3.

Concluida la fase inicial, se definió el conjunto de alternativas a ser evaluadas, mismos que están constituidos por los datos obtenidos en el levantamiento del inventario de los atractivos en la fase anterior, se consideraron dos tipos de criterios: intrínsecos y extrínsecos tomando como referencia a Bote (2002:129) con base a (Franco, Osorio, & Nava, 2009) y (Sánchez, Troya, & Calle, 2020). Adaptándolos a las circunstancias de los recursos turísticos del Biocorredor.

En la construcción de los criterios intrínsecos se consideraron elementos visuales vinculados con el espacio, condiciones del terreno, dimensiones, atractivos adicionales y escénicos en el caso de los atractivos naturales, donde se tomó como referencia Franco et al. (2009), mientras que, para las manifestaciones culturales con base (Sánchez et al. (2020) se agregaron a los criterios, estado tradicional y promoción tomando algunos ítems de referencia del (INPC) adaptándolo a las manifestaciones culturales presentes en Biocorredor,

Para los criterios extrínsecos se consideraron entre otros, a condiciones de acceso, grado de preservación del recurso, condiciones de uso y disfrute recreativo-turístico y elementos de seguridad entre otras consideraciones. Nos permitió construir la matriz de decisión en una escala entre 1 y 10. El valor de cada atributo representa el grado en que cada alternativa cumple con el objetivo de valoración, siendo 10 el valor máximo posible cabe destacar que los criterios variarán en función del tipo de recurso a evaluar tomando como base a Franco et al (2009)

Una vez construida la matriz de decisión, se aplicó el procedimiento de combinación lineal ponderada. Para ello fue preciso definir los valores de ponderación de los criterios que reflejaron la importancia relativa de los grupos de criterios. Se partió del supuesto de que los criterios intrínsecos representaron

el 40% del peso total en la evaluación y, por consiguiente, el 60% restante será distribuido entre los criterios extrínsecos se aplicó, a cada uno de los grupos, la sumatoria lineal ponderada.

Resultados y discusión

Tabla 1. Identificación y clasificación de los atractivos del Biocorredor

N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso Turístico	Comunidad
1	Atractivo Natural	Costas o Litorales	Playa	La Boca	Las Gilces
2		Bosque	Manglar	La Boca Sendero Ecológico José Alberto Ecosistema manglar	
3		Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	Capilla Nuestra Señora del Carmen	
4	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	Festividades de la Virgen del Carmen	Las Gilces
5		Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos	Festival Gastronómico Las Gilces	
6		Acervo Cultural y Popular	Música y Danza	Baile de la Sal	
7		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios	Arrozales Las Gilces	
8	Atractivo Natural	Acervo cultural y popular	Ferias y Mercados	Proceso de elaboración de la sal	San Jacinto
9		Costas o Litorales	Playa	Playa San Jacinto	
10		Bosque	Manglar	Manglar La Boca de San Jacinto	
11		Arquitectura	Otras Infraestructuras de Arquitectura	Iglesia San Jacinto	
12	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	Festividades del Patronode San Jacinto	Santa Teresa
13	Atractivo Natural	Bosque	Bosque Seco	Bosque Seco La Piragua	
14	Manifestaciones Culturales	Ambientes Lacustre	Laguna	Laguna El Charco	
15		Arquitectura	Otras Infraestructuras de Arquitectura	Iglesia Santa Teresa	
16		Arquitectura	Área Arqueológica	Sitio Arqueológico Japotó	
17		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios	Arrozales Orgánico Santa Teresa	San Roque
18	Atractivo Natural	Ríos	Río	Puerto San Roque	
19	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural	Gastronomía	Dulces Típicos	
20		Arquitectura	Otras Infraestructuras de Arquitectura	Capilla San Roque	
21		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios	Arrozales San Roque	

Tabla 2. Valores de ponderación aplicado al criterio intrínseco.

CRITERIOS INTRINSECOS						
ATRATIVOS NATURALES	Vegetación	Gradiente	Superficie	Dificultad	Fauna	PESO 40%
Terrestre	V a₁) (1)	V b₁) (2)	V b₂) (3)	V b₃) (4)	V c₁) (5)	Ponderación
Bosque Seco La Piragua	4.00	2.00	2.40	2.66	3.60	14.66
Manglar La Boca	2.66	4.00	0.80	2.66	3.60	13.73
Manglar La Boca de San Jacinto	2.66	3.00	0.80	1.33	3.60	11.40
Acuático	Dimensión	Transparencia	Fauna	Proximidad		PESO 40%
	V d₁) (1)	V d₂) (2)	V e₁) (3)	V e₂) (4)		
Laguna El Charco	3.60	2.66	3.60	2.00		11.86
Puerto San Roque	3.60	1.33	3.60	4.00		12.53
Playa La Boca	3.60	2.66	3.60	4.00		13.86
Playa San Jacinto	3.60	2.66	3.60	2.00		11.86
MANIFESTACIONES CULTURALES	Terrestre	Terrestre	Terrestre	Terrestre	Terrestre	PESO 40%
	V f₁) (1)	V f₂) (2)	V f₃) (3)	V f₄) (4)	V g₁) (5)	
Capilla Nuestra Señora del Carmen	3.00	2.40	1.00	3.60	2.80	12.80
Iglesia San Jacinto	3.00	0.80	1.00	3.60	2.80	11.20
Iglesia Santa Teresa	3.00	2.40	1.00	2.80	2.00	11.20
Capilla San Roque	4.00	3.20	1.00	3.20	2.00	13.40
Sitio Arqueológico Japotó	2.00	2.80	3.00	3.60	0.00	11.40
Baile de la Sal	2.00	3.60	1.00	3.20	2.80	12.60
Festividades de la Virgen del Carmen	4.00	3.20	1.50	3.60	2.80	15.10
Festividades del Patrono San Jacinto	3.00	0.80	1.00	3.60	2.80	11.20
Proceso de elaboración de la sal	4.00	3.20	1.00	4.00	2.80	15.00
Arrozales Las Gilces	3.00	2.40	2.00	3.60	2.80	13.80
Arrozales San Roque	2.00	1.60	2.00	3.60	2.00	11.20
Arrozales Orgánicos Santa Teresa	4.00	3.20	2.00	3.60	2.80	15.60
Dulces Típicos	4.00	1.60	1.00	3.60	2.80	13.00
Festival Gastronómico Las Gilces	4.00	2.40	4.00	3.60	2.80	16.80

Tabla 3. Valores de ponderación aplicado al criterio extrínseco.

		CRITERIOS EXTRINSECOS											Peso 60%
Recursos		Accfis*		Posapre*				Infser*			Seg*	Ocon*	
		V _{h1} (1)	V _{h2} (2)	V _{i1} (1)	V _{i2} (2)	V _{i3} (3)	V _{i4} (4)	V _{j1} (1)	V _{j2} (2)	V _{j3} (3)	V _{k1} (1)	V _{l1} (1)	Ponderación
Terrestre	Bosque Seco La Piragua												
	Manglar La Boca	4.44	4.20	6.00	4.50	4.50	6.00	1.50	3.00	1.62	4.50	3.00	43.26
	Manglar La Boca de San Jacinto	2.04	1.20	4.44	4.50	3.00	6.00	3.00	4.50	1.62	6.00	4.50	40.80
Acuático	Laguna El Charco	2.04	1.50	4.50	4.50	3.00	6.00	4.50	4.50	1.62	4.50	4.50	41.16
	Puerto San Roque	4.26	3.90	4.50	4.50	4.50	3.00	4.50	1.50	1.62	4.50	4.50	41.28
Costa litoral	Playa La Boca	5.83	5.40	6.00	3.00	3.00	3.00	1.50	1.50	0.00	4.50	3.00	36.73
	Playa San Jacinto	2.04	1.20	4.50	4.50	3.00	3.00	4.50	4.50	2.70	3.00	4.50	37.44
Manifestaciones Culturales	Capilla Nuestra Señora del Carmen	1.80	2.10	4.50	4.50	4.50	3.00	4.50	6.00	6.00	4.50	4.50	45.90
	Iglesia San Jacinto	2.76	2.40	4.50	4.50	4.50	3.00	4.50	4.50	1.62	4.50	3.00	39.78
	Iglesia Santa Teresa	2.64	2.70	4.50	4.50	4.50	6.00	6.00	4.50	1.08	4.50	4.50	45.42
	Capilla San Roque	4.44	4.20	4.50	3.00	4.50	3.00	4.50	1.50	1.08	4.50	4.50	39.72
	Sitio Arqueológico Japoto	5.83	4.80	6.00	3.00	4.50	3.00	1.50	1.50	0.00	4.50	1.50	36.13
	Baile de la Sal	3.72	3.90	4.50	4.50	3.00	3.00	3.00	3.00	2.16	4.50	4.50	39.78
	Festividades de la Virgen del Carmen	2.16	1.50	4.50	3.00	4.50	6.00	1.50	3.00	1.62	4.50	3.00	35.28
	Festividades del Patrono San Jacinto	2.76	2.40	6.00	4.50	4.50	6.00	3.00	3.00	1.62	3.00	3.00	39.78
	Proceso de elaboración de la sal	2.64	2.70	6.00	3.00	4.50	6.00	4.50	4.50	1.62	4.50	4.50	44.46
	Arrozales Las Gilces	2.16	1.50	4.50	3.00	3.00	6.00	3.00	4.50	1.08	4.50	4.50	37.74
	Arrozales San Roque	2.88	0.90	4.50	4.50	4.50	6.00	1.50	1.50	1.08	3.00	4.50	34.86
	Arrozales Orgánicos Santa Teresa	5.70	4.80	4.50	3.00	4.50	6.00	4.50	1.50	0.00	4.50	1.50	40.50
	Dulces Típicos	4.62	4.20	6.00	6.00	4.50	6.00	3.00	1.50	1.08	4.50	4.50	45.90
	Festival Gastronómico Las Gilces	5.83	4.80	6.00	4.50	4.50	6.00	1.50	1.50	0.54	4.50	3.00	42.67
	Bosque Seco La Piragua	2.04	1.20	6.00	4.50	4.50	6.00	4.50	4.50	2.70	3.00	4.50	43.44

Accfis=Acceso físico – Posapre=Posibilidades de apreciación – Infser=Infraestructura y servicios – Seg=Seguridad Ocon=Otras consideraciones

Tabla 4. Resultados de combinación lineal de atributos.

Recursos	Suma lineal sin ponderación	Suma ponderada de Criterios extrínsecos	Suma ponderada de Criterios intrínsecos	Valor final	Orden de preferencia
Atractivos naturales					
Bosque Seco La Piragua	108.76	43.26	14.66	57.92	4
Manglar La Boca	102.32	40.80	13.73	54.53	9
Manglar La Boca de San Jacinto	97.09	41.16	11.40	52.56	13
Laguna El Charco	98.46	41.28	11.86	53.14	10
Puerto San Roque	92.54	36.73	12.53	49.26	18
Playa La Boca	97.06	37.44	13.86	51.30	16
Playa San Jacinto	106.16	45.90	11.86	57.76	3
Manifestaciones Culturales					
Capilla Nuestra Señora del Carmen	98.30	39.78	12.80	52.58	12
Iglesia San Jacinto	103.70	45.42	11.20	56.62	5
Iglesia Santa Teresa	94.20	39.72	11.20	50.92	18
Capilla San Roque	93.71	36.13	13.40	49.53	19
Sitio Arqueológico Japoto	94.80	39.78	11.40	51.18	17
Baile de la Sal	90.30	35.28	12.60	47.88	21
Festividades de la Virgen del Carmen	104.05	39.78	15.10	54.88	8
Festividades del Patrono San Jacinto	102.10	44.46	11.20	55.66	7
Proceso de elaboración de la sal	100.40	37.74	15.00	52.74	11
Arrozales Las Gilces	92.60	34.86	13.80	48.66	20
Arrozales San Roque	95.50	40.50	11.20	51.70	15
Arrozales Orgánicos Santa Teresa	115.50	45.90	15.60	61.50	1
Dulces Típicos	103.61	42.67	13.00	55.67	6
Festival gastronómico Las Gilces	114.40	43.44	16.80	60.24	2

Discusión

La clasificación de los recursos se realizó a partir de las categorías atractivos naturales y manifestaciones culturales que a su vez se subclasifican en tipos y subtipos, clasificación que realizó en función de la metodología planteada por el órgano rector de la actividad turística en el Ecuador, destacando que esta metodología recoge criterios de la Organización de Estados Americanos y de los Índices de Competitividad de Viajes y Turismo, basados a los criterios que utiliza la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) las categorías para los recursos naturales inventariados son jerarquía II lo que sugiere que son atractivos con algún rasgo llamativo que presenta

condiciones básicas para la generación de productos y que estos capten el interés del visitante y que motiven corriente turística a nivel nacional, mientras que los recursos culturales están entre la jerarquía II anteriormente descrita y la jerarquía I sugiere que son atractivos que tienen condiciones mínimas para la creación de productos y estos sirven como complemento para atractivos de jerarquía mayor. (Ministerio de Turismo, 2018)

Con los datos recabados en la primera fase, elaboración del inventario de los recursos, se realizó evaluación de estos mediante la aplicación de la herramienta multicriterio para establecer de manera objetiva el orden preferencial de cada recurso, orden que permite la adecuada toma de decisión al momento de planificar el desarrollo de la actividad en el territorio.

La evaluación se realizó aplicando los modelos planteados por Cartuche, Romero, & Romero (2018) y Sánchez, Larrea, & Yomar (2021) mediante un procedimiento de combinación lineal ponderada, con el 40% del peso total para los criterios intrínsecos y el 60% para los criterios extrínsecos, criterios determinados por los investigadores, mientras para la calificación de los criterios se aplicó la escala 0 a 10 (Franco, Osorio, & Nava, 2009)

La objetividad de la aplicación de la herramienta multicriterio demostró que la existen sesgos en la valoración de los criterios extrínsecos en la metodología oficial que maneja el órgano rector de la actividad turística para jerarquizar los atractivos turísticos.

Conclusiones

El 62% de los atractivos que componen el Biocorredor corresponden a la categoría manifestaciones culturales, mientras el 38% corresponden a la categoría atractivos naturales. Los atractivos turísticos del Biocorredor en lo referente a la categoría atractivos naturales corresponden a la jerarquía II; mientras que los atractivos de la categoría manifestaciones culturales corresponden a jerarquía I y II. La Evaluación Multicriterio, es un método útil para desvelar el potencial de los atractivos existente en un territorio, siempre que se realice la determinación más aproximada en las variables a utilizar, esto se reflejó en el área de estudio, ya que el peso expuesto por los criterios intrínsecos arrojaron resultados óptimos en cuando al nivel de conservación, participación comunitaria y calidad del entorno de cada atractivo, al presentar dichas características, se califican como prioridad en la toma de decisión para el desarrollo de actividades turísticas, bajo la adecuada planificación turística.

La valoración final de los atractivos turísticos refleja las distancias existentes entre atractivos de similar categoría, tipos y subtipo, esta distancia evidencia las limitaciones en intervenciones que se

han desarrollado desde el componente administrativo. Un elemento que compensa esta limitación es el estado de conservación de los atractivos, conservación que se atribuye al ciclo de evolución del destino.

Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Camarena, D., García, M., & García, H. (2017). Evaluación de los recursos turísticos naturales del municipio de San Pedro Lagunillas, Nayarit, México, a partir de la metodología multicriterio. *Caderno Virtual de Turismo*, 43-60.
- Cartuche, D., Romero, J., & Romero, Y. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Canton Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Internacional de Ambiente y Turismo*, 102 - 113.
- Enriquez, M., Osorio, M., Franco, S., Ramirez, I., & Nava, G. (2010). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del Parque Estatal Sierra de Nanchititla, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, 7-35.
- Franco, S., Osorio, M., & Nava, G. R. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado Toluca - Mexico. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 208 - 226.
- Gambarota, D., Lorda, A., & London, S. (2023). Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: un análisis (Argentina). *ARA: JOURNAL OF TOURISM RESEARCH*, 1-26.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Ministerio de Turismo.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 335-357.
- Romero, S. B., & Pomerol, J. C. (1997). *Decisiones multicriterio. Fundamentos teóricos y utilización*. España: Colección de economía, Universidad de Alcalá.
- Romero, S., & Pomerol, J. (1997). *Decisiones multicriterio, fundamentos teóricos y utilización práctica*. España: Universidad de Alcalá.
- Sánchez, J., Larrea, J., & Yomar, P. (2021). Evaluación Multicriterio de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbura, Cantón Amaluza, Loja-Ecuador 2020 . *Journal of Business and entrepreneurial studies*, 85 - 101.
- Sánchez, K., Troya, C., & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana*, 33-52.

- Vanegas, J., Restrepo, J., Arango, A., Henao, A., & Ortiz, E. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Espacios*, 25.
- Vargas, O. (2005). La Evaluación Multicriterio y su aporte a la conservación de los bosques. *Revista Facultad Nacional de Agronomía - Medellin*, S/P.
- Vázquez, G., & Vázquez, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, Mexico. *Investigaciones Geográficas*, 94.
- Vera, F., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. España: Crónica.
- Zimmerman, E. (1933). *World Resources and Industries*. New York: Harpe&Brothers.
- Zuccarini, L., Speake, M., & Perez, M. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 47 - 76.

CAPÍTULO X: Importancia en la identidad cultural en la revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica

²⁴Lcda. Vanessa Teresa Santos Moreira Mgs

²⁵Lcda. Julissa Beatriz Baque Robles

Resumen

La identidad cultural es considerada como los rasgos que identifican a un pueblo, que se cimentan en las propias raíces y que son una manera de expresión que se van construyendo en el tiempo. El objeto de estudio fue identificar la importancia en la identidad cultural en la revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica. La metodología aplicada fue de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico. Los resultados más relevantes fueron: Cuando nos referimos a la cultura, hablamos de la identidad de un pueblo como aquella riqueza que les permite diferenciarse unos de otros; El diseño de espacios culturales, es una forma para preservar y transmitir los valores culturales, lo que ayuda a mantener y fortalecer la identidad cultural de una comunidad y conservar su patrimonio cultural, para las generaciones futuras. En conclusión, la identidad cultural es una riqueza para el pueblo por eso es importante reconocer que el legado ancestral es parte fundamental para transmitir las tradiciones y costumbres ya que son autores directos de haber vivido estas manifestaciones socioculturales y estas deberán ser transmitida de generación en generación para obtener un Sumak Kawsay (Buen Vivir).

Palabras clave: culture; manifestaciones culturales; salvaguardar; sensibilización.

²⁴ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Magister en planificación y gestión de proyectos agro-turísticos y ecológicos, Ecuador, correo electrónico: vanessa.santos@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0605-9754>

²⁵ Profesional Independiente, Licenciado en Turismo, Ecuador, correo electrónico: baquejulissa@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2209-9589>

Abstract

Cultural identity is considered as the traits that identify a people, that are founded on their own roots and that are a way of expression that are built over time. The object of the study was to identify the importance of cultural identity in the revaluation of traditions and customs in Latin America. The methodology applied was documentary design and the type of study is explanatory and bibliographic. The most relevant results were: When we refer to culture, we talk about the identity of a people as that wealth that allows them to differentiate themselves from each other; The design of cultural spaces is a way to preserve and transmit cultural values, which helps maintain and strengthen the cultural identity of a community and preserve its cultural heritage for future generations. In conclusion, cultural identity is a wealth for the people, which is why it is important to recognize that the ancestral legacy is a fundamental part of transmitting traditions and customs since they are direct authors of having experienced these sociocultural manifestations and these must be transmitted from generation to generation. to obtain a Sumak Kawsay (Good Living).

Keywords: culture; cultural manifestations; safeguard; sensitization.

Introducción

La identidad cultural es considerada como los rasgos que identifican a un pueblo, que se cimentan en las propias raíces y que son una manera de expresión que se van construyendo en el tiempo. En cuanto a los rasgos que permiten identificarse como latinoamericanos sostienen que son varios; tales como, el idioma, la comida, las danzas, los cuentos populares, las leyendas, los tipos de gobiernos, la idiosincrasia, la alegría, el optimismo, la religión, la historia, los paisajes, etc (M, Pomaquero; D, Furió; M, López, 2020).

En Latinoamérica, cada día se vuelve más necesario propiciar estudios de sensibilización sobre la identidad cultural, puesto que, en los últimos cinco años, la región ha experimentado cambios a todo nivel, que dan cuenta de la necesidad de arraigo y de la importancia del sentido de pertenencia que todo sujeto social debe tener. En este sentido, resulta fundamental insistir en la identidad Latinoamérica como un tema urgente para los pueblos del continente, que actualmente se encuentran de cara a la era de la comunicación y la información digital, además de otros cambios de orden social, político y económico que repercuten en esta cuestión (Abarca B, Ramos Y, 2019).

Ecuador es país pluricultural ya que con el pasar del tiempo varios pueblos han dejado sus raíces a lo largo del todo el territorio ecuatoriano, es así que cada una de sus regiones tiene su propia identidad

cultural. El Ecuador es llamado el país de los cuatro mundos, ya que tiene diversas culturas y cada una tiene sus propias tradiciones e identidad cultural diversa, pluricultural y multiétnica, existen varios pueblos ecuatorianos que se identifican por rescatar sus costumbres y mantenerlas hasta la actualidad (Baque J, 2023).

El patrimonio cultural en el sector costero del Ecuador se encuentra en una situación compleja, en la que se combinan diversas realidades. Las más significativas son la consolidación de las estructuras estatales postmodernas y el reforzamiento identitario de las comunidades locales con su dialéctica política, dentro de los parámetros de la globalización y fórmulas postcoloniales (Castro M; Barcia M; Labrada M; Chasing E, 2018).

Representante de las áreas rurales de la costa ecuatoriana, el montubio, portador de una especial cultura, tiende a ser olvidado o considerado sólo dentro de lo llamativo, bullanguero o fiestero, confundiendo incluso, a veces, su cultura con el folclore, cuando en realidad el folclore es una de las manifestaciones de su cultura (Jalón A, 2018).

El cantón Jipijapa, ubicado al sur de la provincia de Manabí, es considerado como uno de los lugares más atractivos del país, debido a la diversidad de paisajes y a la gran riqueza natural. Este cantón es heredero de los valores ancestrales de la cultura Machalilla y Valdivia, cuyas evidencias antropológicas reposan en el Museo del Centro Cultural Municipal. Asimismo, el cantón Jipijapa posee un gran potencial turístico. La zona que constituye en la actualidad el cantón Jipijapa, es conocida como la “Sultana del Café” por la producción de este grano, el cual empuja la economía de este lugar. Entre los recursos turísticos que posee Jipijapa tiene sus playas de Puerto Cayo, pozos de aguas terminales en formas de caracol. Estos lugares son considerados como riqueza histórica que aportan al turismo local y nacional (Marcillo M; Muñiz J, 2023).

La parroquia La América perteneciente al cantón Jipijapa al sur de Manabí, en este destino existen conjuntos de creencias, mitos ancestrales, así como costumbres que son practicadas en todo Manabí, por este hecho el interés investigativo es debido a la importancia de su narrativa histórica de las culturas milenarias. Es importante destacar que a pesar de que la parroquia La América, lugar donde se ejecutó la investigación ha sido un sector de muchas tradiciones, costumbres que marcaron su identidad cultural, se han ido extinguiendo, tal como lo demuestran los resultados de las encuestas etnográficas donde sus habitantes escasamente recuerdan las tradiciones, costumbres, creencias y mitos, una de las respuestas más marcadas se debe a la modernidad, la migración y el poco interés en transmitir a las nuevas generaciones las costumbres ancestrales de la parroquia. (Suarez T, 2023)

Desarrollo

Tradiciones: Del latín traditio, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural. (Porto & Gardey, 2021)

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante extenso tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. Además, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (Reyes., 2018)

Las tradiciones son el conjunto de actividades, valores y normas de conducta que nuestros ancestros nos han heredado para ponerlo en práctica y no dejar que se deterioren, también podemos decir que es un eje fundamental de reconocimiento como una identidad de la comunidad, pueblo o sector que no se van perdiendo al pasar de los tiempos por que van de generación en generación.

La cultura viene a ser el conjunto total de elementos espirituales y materiales y actos humanos organizados lógicamente y coherentemente, que refiere a los ámbitos científico, religioso, ético-moral, político, jurídico, discursivo, comunicativo y los restantes campos del intelecto desarrollados por los miembros de una sociedad o comunidad dada. Esto impone el deber de preservar la pluralidad de los valores, los procesos y los productos culturales, construir sociedades inclusivas de los grupos humanos, garantizar el libre acceso a los recursos culturales y propiciar una circulación internacional de las obras que proteja su diversidad productiva y distributiva. (Mendoza, 2022).

Métodos

Diseño y tipo de estudio: La presente investigación es de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico

Estrategia de búsqueda: Se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos en idioma castellano en revistas indexadas en PubMed, Scopus, Biomed Central, Scielo y ScienceDirect. Para la recopilación de información se utilizaron palabras claves tales como: importancia de la identidad cultural; tradiciones y costumbres; revalorizar la identidad cultural; revalorizar las tradiciones y costumbres. Se empleó el uso del booleano ``and``, ``or`` ya que el interés fue examinar las publicaciones referentes a la revalorización de las tradiciones-costumbres y su importancia en la identidad cultural

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión: Se incluyó todo artículo en castellano publicado en los años correspondientes a partir de 2017. Se analizaron los materiales y métodos de cada artículo, cuyo diseño cumpliera con los criterios definidos, se seleccionaron para resultados aquellos artículos con definición clara acorde a los objetivos, y con conclusiones acordes a los resultados del análisis

Criterios Exclusión: Se exceptuó todo artículo con información insuficiente y publicada en años inferiores al 2016. Además, los trabajos publicados que no permitieron acceso libre.

Materiales, equipos e instrumentos

Los materiales, equipos e instrumentos que se emplearon en la investigación fueron los siguientes: hojas, lapiceros, internet y laptop

Consideraciones Éticas: De acuerdo a la ley 23 de 1983, se respetaron los derechos de autor, realizándose una adecuada citación y referenciarían de la información de acuerdo a las normas APA.

Resultados

Tabla 1.- Aspectos generales de la importancia en la identidad cultural en Latinoamérica

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Guerrero M y col.	2021	Ecuador	Revisión de fuentes documentales	Cuando nos referimos a la cultura, hablamos de la identidad de un pueblo como aquella riqueza que les permite diferenciarse unos de otros.	(Guerrero M, Pilaquina V, Guerrero C, 2021).
Sea D	2020	México	Revisión de fuentes documentales	Mediante la identidad cultural las personas construyen su sentido de pertenencia, este sentido es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.	(Sea D, 2020)
Abarca B y col.	2019	Venezuela	Revisión descriptiva, no experimental	Cada día se sienten más atraídos por culturas de grandes potencias o simplemente por culturas de consumo, que lejos de recrear valores, tradiciones y costumbres, están propiciando la fragmentación de la sociedad desde diversos ángulos y, en este sentido, los elementos que soportan la identidad cultural	(Abarca B, Ramos Y, 2019)
Calvas M y col.	2019	Ecuador	Perspectivas cuantitativas y cualitativas, revisión bibliográfica documental.	La historia es un proceso dialéctico que expresa la relación entre la historia personal, familiar, comunitaria, local, nacional y universal. Se mueve de un yo (historia personal) a un nosotros más cercano afectivamente (la familia)	(Calvas M, Espinoza E, Herrera L, 2019)
Campos H	2018	Ecuador	Descriptivo, Deductivo, Analítico,	La identidad es un fenómeno de fundamental comprensión para las ciencias humanas. El diálogo sobre este fenómeno en la comunidad científica ha estado presente desde los inicios de las disciplinas. Actualmente es evidente su relevancia como fuente de sentido para la elevación del espíritu entendido como cultura.	(Campos H, 2018)

Análisis e Interpretación: De los artículos revisados, en la tabla 1 se evidenciaron 8 artículos de alto impacto científico en los siguientes países: Ecuador, Venezuela, México, Colombia, Perú, Bolivia y Chile, donde se demostró el primer objetivo referente a los aspectos generales de la importancia en la identidad cultural en Latinoamérica

Tabla 2.- Fundamentación teórica referente a la revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Santos V y col.	2023	Ecuador	Análisis documental, Etnográfico, Deductivo e Inductivo	Uno de los rasgos distintivos de la humanidad es el hecho de que, como individuos, se han formalizado costumbres y tradiciones entre las diversas sociedades que se han conformado en el transcurrir de la vida del ser humano en el planeta.	(Santos V, Macias H, Choez M, 2023)
Mejía G	2022	Ecuador	Recolección de información, como la revisión bibliográfica y la encuesta etnográfica.	El emprender acciones orientadas hacia la preservación y el mantenimiento de la cultura y las tradiciones es lo que Moreno consideran como acciones solidarias, mismas que son de marcada importancia en la educación y la formación de profesionales	(Mejía G, 2022)
Fichamba L y col.	2021	Ecuador	Descriptiva, revisión de fuentes teóricas.	Las tradiciones orales favorecen al turismo cultural y mítico, ya que generan vida, magia e incertidumbre, y se debe incentivar a la población para generar más conciencia cultural y seguir manteniendo estas tradiciones; sin embargo, las tracciones orales se han ido perdiendo por la masiva interculturalidad	(Fichamba L, Jaramillo M, Jiménez D, 2021)
Soto y col.	2019	México	Revisión bibliográfica	Esta categoría como expresión máxima de la cultura refiere a las identidades como procesos cambiantes, refiriéndose a que día con día se nutre y aprende del contexto, de las vivencias, de las necesidades e incluso de las imposiciones sociales, aludiendo a que en algunas ocasiones el hombre no hace lo que quiere, sino lo que la sociedad le impone.	(Soto L, Cruz G, Vargas E, 2019)
Ortega D y col.	2019	Cuba	Métodos teóricos, análisis documental, métodos empíricos, emplearon encuesta y entrevista	El patrimonio no es solo el conjunto de los monumentos históricos sino la totalidad dinámica y viva de la creación del hombre. El patrimonio es histórico pues todo patrimonio es muestra visible de la historia de una comunidad.	(Ortega D, López M, Guilarte M, De la Llana J, 2019)

Análisis e Interpretación: De los artículos revisados, en la tabla 2 se evidenciaron 8 artículos de alto impacto científico en los siguientes países: Ecuador, México, Cuba y Perú donde se demostró el segundo objetivo acerca la fundamentación teórica referente a la revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica

Tabla 3.- Estrategias efectivas acerca la importancia cultural y su revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Cepeda I y col.	2023	Perú	Revisión bibliográfica	El diseño de espacios culturales, es una forma para preservar y transmitir los valores culturales, lo que ayuda a mantener y fortalecer la identidad cultural de una comunidad y conservar su patrimonio cultural, para las generaciones futuras.	(Cepeda Zavaleta I, 2023)
García Y	2022	Ecuador	Recolección de datos cuantitativos y cualitativos, revisión bibliográfica	La revalorización genera la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas para fortalecer el turismo cultural en el territorio.	(García Y, 2022)
Quitizaca I	2022	Ecuador	Método descriptivo y Cualitativo etnográfico	Se recurre a formas pedagógicas cuyo objetivo sea rescatar e impulsar una educación popular donde se incluya dentro de la educación prácticas culturales, tradiciones, aprendizajes y conocimientos propios de pueblos y nacionalidades.	(Quitizaca I, 2022)
Martínez N	2021	Ecuador	Revisión bibliográfica.	Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva.	(Martínez N, 2021)
Nerio M	2021	Perú	Investigación cuantitativa, de alcance descriptivo	A través de la historia, la cultura se vuelve inmortal, y se propaga con más facilidad en los jóvenes y adolescentes. Se conoce a un pueblo más por su historia que por su gente, lo cual remite una necesario estudio y análisis de la historia para entender mejor la cultura y la tradición.	(Nerio M, 2021)

Análisis e Interpretación: De los artículos revisados, en la tabla 3 se evidenciaron 8 artículos de alto impacto científico en los siguientes países: Ecuador, Venezuela, Argentina y Perú donde se demostró el tercer objetivo referente a las estrategias efectivas acerca la importancia cultural y su revalorización de las tradiciones y costumbres en Latinoamérica

Discusión

Las sociedades originarias desarrollaron/desarrollan formas de organizar, interrogar y comprender el pasado desde la oralidad, proceso en el que las personas transmiten conocimientos del pasado y reproducen la cultura (Turra O, Lagos M, Valdés M, 2018).

De ese legado ancestral, hacen parte, tanto la solución a los problemas, como las peripecias e incidentes en la vida de los pueblos; tanto las interpretaciones de la realidad como los sueños y obsesiones; tanto lo trascendente como lo más cotidiano (Jiménez M, 2017).

La cultura popular ecuatoriana, que conserva tradiciones como las técnicas artesanales, aparece en sus orígenes con una filosofía andina que comparte con países como Bolivia y Perú y que aún se manifiesta en algunos pueblos indígenas; esta cosmovisión corresponde al Sumak Kawsay, término kichwa que significa Buen Vivir, filosofía del ser humano que busca la armonía con la historia, la comunidad y la naturaleza (Ferro D, 2017).

Las identidades fuertes permiten la expresión de intereses que son comunes en las diferentes instancias espaciales, territoriales, nacionales e internacionales. La formación de la identidad cultural comunitaria es un proceso histórico social que da sentido a las expresiones políticas (Rodríguez J, 2019).

América latina engloba todos los países americanos es un extenso continente que cada país tiene su propio conjunto de costumbres culturales, promoviendo así los países de Centro América, América del Sur y cada uno se destaca por su mezcla de orígenes y sus distintas formas de expresar sus raíces ancestrales para causar la verdadera potencialidad cultural (Alvarado A, 2019). El capitalismo global, aparatos tecnológicos y las nuevas industrias culturales han invadido las tradiciones de las diferentes culturas, provocando que la ciudadanía consuma bienes culturales para satisfacer sus necesidades (Garzón G, Hernández B, 2018). Bajo esta diversidad de estrategias, se genera la promoción del turismo religioso en Paíta y la conservación de la identidad, así como de la cultura viva, a través de la aplicación de algunas de ellas tales como: Las redes sociales y ferias temáticas, mismas que permiten mantener los valores y legados culturales, que suscitan sentimientos de identidad y orgullo, a través del tiempo (Chinchay S, Cango J, Aldana A, Seminario R, 2020).

Lo que nos demuestra una gran gama de productos y servicios turístico culturales que se podrían ofertar en un lugar con historia o que, aun no siendo registrados, pueden ser parte de un proceso investigativo que resulte en rescatar costumbres y tradiciones ancestrales que recuperen la identidad de un pueblo (Rojas N, 2019). El espacio, socialmente construido, puede apoyar u obstaculizar los

procesos de desarrollo, el cual se basa en una adecuada utilización de los recursos propios y orientarse a satisfacer las necesidades de la población (Gambarota D, Lorda M, 2017).

Conclusiones

Mediante la identificación de los atractivos turísticos de la parroquia Sucre del Cantón 24 de Mayo, identificamos cinco atractivos turísticos, los mismos que fueron actualizados, entre los cuales estas poseen diferentes categorías, Atractivos naturales y de manifestaciones Culturales.

Se determinó que el sistema turístico de la Parroquia Sucre no estaba actualizado, no todos los atractivos se encuentran en buen estado, se debe mejorar en cuanto la capacitación de sus servidores turísticos para mejorar la atención al cliente, existe falta de preservación de lugares naturales, falta de promoción del lugar, falta de ofertas comerciales, existe muy poco apoyo gubernamental.

La estrategia diseñada está dirigida a las principales autoridades en base a los puntos más débiles que se encuentran en los atractivos turísticos, partiendo de la actualización de todos los atractivos turísticos para posteriormente promocionarlos en los diferentes medios de comunicación tradicionales y en las redes sociales, se complementa la estrategia con capacitaciones.

Referencias bibliográficas

- Abarca B, Ramos Y. (30 de Diciembre de 2019). Identidad Cultural Latinoamericana: Un Caso de Sensibilización en Venezuela. *Social Innova Sciences*, 1(2), 16-26. doi:<https://doi.org/10.58720/sis.v1i2.20>
- Alvarado A. (2019). *Universidad Técnica de Babahoyo*. Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6003>
- Baque J. (08 de Agosto de 2023). *Repositorio Digital Unesum*. Recuperado el 19 de Octubre de 2023, de Repositorio Digital Unesum: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5471>
- Calvas M, Espinoza E, Herrera L. (02 de Diciembre de 2019). Fundamentos del estudio de la Historia Local en las Ciencias Sociales y su importancia para la Educación Ciudadana. *SciELO*, 15(70). Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500193&script=sci_arttext
- Campos H. (Septiembre de 2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *SciELO*(62). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Castro M; Barcia M; Labrada M; Chasing E. (24 de Septiembre de 2018). 79La guadúa que se corta: paisajes culturales y patrimonio construido en la costa ecuatoriana (Manabí, Ecuador). *Revista Española de Antropología Americana*(48), 79 - 103. doi:<https://doi.org/10.5209/REAA.63691>ARTÍCULOSRev. Esp. Antropol. Amer. 48, 2018: 79-103
- Cepeda I, Zavaleta K. (2023). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Recuperado el 25 de Octubre de 2023, de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/124700>
- Chinchay S, Cango J, Aldana A, Seminario R. (8 de Junio de 2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3). Recuperado el 25 de Octubre de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519020>

- De la Cruz M. (20 de Octubre de 2018). *Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Educacion*. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/713>
- Ferro D. (Enero - Junio de 2017). Identidad, cultura e innovación. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*(1), 95 - 116. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8287023>
- García Y. (Octubre de 2022). *Repositorio Digital ESPAM*. Recuperado el 25 de Octubre de 2023, de Repositorio Digital ESPAM: <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2013>
- Garzón G, Hernández B. (Enero de 2018). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15044>
- Guerrero M, Pilaquinga V, Guerrero C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador . *Revista Scientific*, 6(21), 336–355. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Imbaquingo S. (31 de Julio de 2018). *Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Educacion*. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/741>
- Jalón A. (Julio de 2018). *LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA*. Recuperado el 19 de Octubre de 2023, de ResearchGate: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montubia-y-sus-tradiciones.pdf>
- Martínez N. (Julio de 2021). *Repositorio DspaceCAR*. Recuperado el 25 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/426>
- Mejía G. (5 de Diciembre de 2022). *Repositorio Digital UNESUM*. Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4645>
- Nerio M. (2021). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Recuperado el 25 de Octubre de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62043>

- Soto L, Cruz G, Vargas E. (16 de Octubre de 2019). Fundamentos teórico – metodológicos de la identidad: Una introspección categorial para los estudios turísticos. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 17(5). doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.063>
- Suarez T. (06 de Septiembre de 2023). *Repositorio Digital UNESUM*. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5633>
- Turra O, Lagos M, Valdés M. (Diciembre de 2018). IDENTIDAD CULTURAL INDÍGENA EN EL DISCURSO PEDAGÓGICO DE LA HISTORIA. UNA MIRADA AL CURRÍCULUM LATINOAMERICANO. *SciELO*(57). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812018000300049>

CAPÍTULO XI: Cumplimiento de normas legales sobre impactos en paisajes forestales en comunidades rurales de la región amazónica

²⁶Ing. Germán Francisco León Lara. Mag

²⁷Dra. Alicia Lara Granizo. PhD

Resumen

El presente trabajo se realizó en la provincia Pastaza, en zonas productivas, comunidades y etnias amazónicas, ubicados entre sitios poblacionales y boscosos, existen en ellos poblaciones colonas, nativas y étnicas (kichwas, shuaras, Shiwiar, Waoranis, Zaparos), propias de la provincia. Estos grupos poblacionales de la investigación permiten medir el tamaño demográfico, crecimiento productivo, el uso de recursos naturales, frontera agrícola, organización, desarrollo, así como la conservación o pérdida de la foresta, capacidad de participación, liderazgo. La metodología de observación científica permitió el uso de técnicas de campo, dando como resultado, conocer la aplicación o no de normativas legales para uso de suelos, cuidado del medioambiente, protección de bosques nativos primarios e intervenidos, el avance de la frontera agropecuaria, y formas de producción, procesos económicos familiares, comunitarios, individuales. Se encuentran también como resultados la tasa de deforestación en territorios comunitarios étnicos de la provincia de Pastaza de un 25.4%, a pesar de ser la provincia con mayor superficie de bosques, con 28.040 Km², o en el periodo 2010-2013 de 30 Km², con un 1.1% en bosques Originarios y un 8.4 % de deforestación acumulada. Arrojan los resultados la existencia de fincas de diversas áreas que cada vez poseen menos zonas boscosas y más áreas productivas. Las recomendaciones finales promueven el manejo sustentable de áreas intervenidas y la conservación del bosque primario.

Palabras claves: Constitución, Convenio, Desarrollo, Etnia, Bosque húmedo.

²⁶ Magister en Medio Ambiente, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa Ecuador, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>, correo electrónico: german.leon@unesum.edu.ec

²⁷ Doctora en Jurisprudencia y Ciencia Sociales, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4307-7791>, correo electrónico: alara@uea.edu.ec

Abstract

The current inquiry was done at Pastaza province, at productive zones, communities and amazon ethnicities, located among populated and forested areas, there are settler, native and ethnic populations in them (kichwas, shuaras, Shiwiar, Waoranis, Zaparos) that belong to those provinces. These population groups that are taken for the inquiry allow to measure demographic size, productive growth, the use of natural resources, agricultural boundaries, organization, development, likewise loss of forests, leadership, etc. The methodological framework was direct observation and allowed field techniques, as an outcome legal regulations for the proper use of fields, environment care, native forest protection, advance of agricultural boundaries, ways of production, relatives, individuals, communities and economic processes. Outcomes are found as the deforestation rate in ethnic community territories of the province of Pastaza of 25.4%, despite being the province with the largest area of forests, with 28,040 km², or in the period 2010-2015 of 30 km², with 1.1% in Native forests and 8.4% accumulated deforestation. The results show the existence of farms in various areas that increasingly have fewer forested areas and more productive areas. The final recommendations promote the sustainable management of intervened areas and the conservation of the primary forest.

Keywords: Constitution, Agreement, Development, Ethnicity, humid forest.

INTRODUCCIÓN:

La investigación realizada se basa en el cumplimiento de las normas legales en paisajes forestales que están siendo alterados en la amazonia ecuatoriana, por lo que es de suma importancia en conocer tanto la norma legal, y los derechos de los pueblos nativos del sector con el fin de comprender las formas de vida, sostenibilidad ambiental y uso de recursos forestales.

De igual manera podemos mencionar riesgos existentes no solo en Ecuador sino que en otros países que presentan una cobertura natural en la amazonia y están siendo alterados por diferentes motivos como es la minería a cielo abierto, la venta en la industria de la madera, el tráfico de especies y el crecimiento poblacional que está ocasionando graves impactos en la región amazónica.

Esta investigación está encaminada a conocer tanto normas, políticas, y leyes que deben ser aplicadas en la región amazónica ecuatoriana con el fin de proteger ecosistemas frágiles y comunidades étnicas existentes como los kichwas, shuaras, Shiwiar, Waoranis, Zaparos que cada día presentan conflictos y no pueden defenderse por falta de conocimiento legal y sus derechos como sociedad.

DESARROLLO

La región amazónica ha sido declarada pulmón del mundo, su característica geográfica, su densa y exuberante selva de bosque húmedo tropical y su biodiversidad le convierten en un ecosistema frágil, con una importante riqueza natural y estratégica para el estado, esto hace que como tal se tracen políticas de protección, aprovechamiento y manejo adecuado de este ecosistema, para lo cual dentro de las normas legales, se contempla en la Constitución los derechos de la naturaleza, la declaratoria de *...ecosistema necesario para el equilibrio del planeta...una circunscripción territorial especial...*, Esta región alberga a 7 nacionalidades Étnicas.

(Constitución de la República del Ecuador 2008 – vigente)

La selva amazónica es considerada entre los grupos étnicos como *parte vital de su mundo, no un mundo aparte*, se integran con ella, son parte de ella. Los avances de la “civilización”, de la tecnología de la educación, del progreso, etc. permiten que a diario se pierda el hábitat natural de los pueblos, su cultura y su cosmovisión; que se conviertan en depredadores de su propia casa; buscando satisfacer las nuevas “necesidades aprendidas”, contribuyen en la desaparición de bosques, por la tala indiscriminada con pretextos económicos-sociales y mejoras del buen vivir, a pesar de que el Ecuador es parte de los diálogos mundiales sobre cuidado de bosques como Convenio Ramsar, Foro de Naciones Unidas sobre bosques, Alianza para las Montañas, CITES, etc. (López A., V., Espíndola, F., Calles, J. y Ulloa, J. 2013. Atlas "Amazonía Ecuatoriana Bajo Presión". EcoCiencia. Quito-Ecuador).

Es importante considerar que para Suramérica especialmente para los países amazónicos, fue esencial la reunión de 1992 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, realizada en Brasil, en la que se pretendió alcanzar acuerdos sobre el cuidado y protección de bosques, pero lamentablemente se demostró que diversos intereses impedirían un consenso mínimo aún en los países de la región, pero a pesar de ello despertó conciencias individuales, permitiendo que algunos Estados empiecen a tomar medidas en sus territorios, salvaguardando su riqueza natural especialmente sus bosques y forestas.

(CNUMAD-Cumbre para la Tierra, Informe de comisión Principal, numeral 2, Recomendación C-Río de Janeiro, Brasil, del 3 al 14 de junio de 1992).

Existe un interés mundial sobre las amenazas al medioambiente, para lo cual las naciones han tomado medidas y han llegado a acuerdos jurídicamente vinculantes, es decir a comprometerse por convenios y tratados firmados. Si bien es cierto que no existe un interés específico ni directo sobre bosques,

existen algunos de ellos que en sus objetivos, funciones o actividades toma como componente indirecto el cuidado de los bosques, entre ellos tenemos:

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD);
- Convenio sobre la diversidad biológica (CDB);
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)
- Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD)
- Convenio internacional de las maderas tropicales (CIMT)
- Convenio de Viena para la Protección de la Capa de Ozono
- Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES)
- Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural
- Convenio de Ramsar sobre las marismas de importancia internacional, especialmente como hábitat de aves acuáticas
- Convenio sobre la diversidad biológica (CDB)
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)
- El Convenio internacional de las maderas tropicales (CIMT).

Estos instrumentos internacionales si bien es cierto son vinculantes para los países firmantes, es también complejo e incontrolable su cumplimiento a pesar de existir organismos mundiales responsables, son diversos factores como: económicos, tecnológicos, educacionales, comerciales, de desarrollo, soberanía etc. los que dificultan su cumplimiento, complementado con el hecho de que entre estos acuerdos existen interposiciones, sinergias o vacíos difíciles de superar bajo diversos criterios e intereses.

Luis Fernando Macías Gómez –Aplicación y Cumplimiento Legislación Ambiental – Colombia - 2006

Las funciones ambientales que cumplen los bosques o forestas y los árboles, son diversas, entre ellas podemos citar que, en el campo agrícola son la base del mantenimiento de la producción sostenible, son parte del mejoramiento de las condiciones sociales, culturales, ambientales y especialmente económicas de los pueblos; los bosques en el mundo proveen de alimentos, medicamentos, material de construcción, son protección, combustible, leña; son recreación, paisaje, entretenimiento, sostén, etc., para los seres humanos; contienen y mantienen la vida de varias especies de flora y fauna, captan y protegen el agua; son elemento esencial en la mayoría de ecosistemas. Para los pueblos los bosques

son los dominios de seres protectores de la vida, son dioses o espíritus, son parte integrante de su cosmovisión, de sus costumbres de su existencia misma, son esenciales en su vida

UNEP-UNESCO-FAO, *Tropical forest ecosystem. A state of knowledge report* 1978. Existe versión española publicada en 1980 en coedición UNESCO.CIFCA.

Es entendible entonces que los países del mundo también protejan a los grupos étnicos que viven y aún existen en el mundo como parte de la riqueza de cada uno de ellos, por ser una parte de la población humana casi olvidada e invisibilizada en la mayoría de ellos se han tomado medidas como parte de la defensa de derechos humanos de los mismos, para su protección, entre las normas internacionales tenemos el *Convenio sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes de la OIT N° 169*, este convenio permite a estos grupos, administrar sus territorios con autonomía cultural, social, económica y cultural, respetando su derechos e integridad.

Es Importante citar o recordar algunos artículos del Convenio sobre Pueblos Indígenas y tribales en países independientes de la OIT N° 169, como:

- Artículo 2, que atribuye a los gobiernos «la responsabilidad de desarrollar, con la participación de los pueblos interesados, una acción coordinada y sistemática con miras a proteger los derechos de esos pueblos y a garantizar el respeto de su integridad»;
- Artículo 7, que declara que las partes «deberán tomar medidas, en cooperación con los pueblos interesados, para proteger y preservar el medio ambiente de los territorios que habitan».
- Artículo 14, según el cual «deberá reconocerse a los pueblos interesados el derecho de propiedad y de posesión sobre las tierras que tradicionalmente ocupan»;
- Artículo 15, que dispone que los derechos de los pueblos «a los recursos naturales existentes en sus tierras deberán protegerse especialmente», lo que incluye el derecho «a participar en la utilización, administración y conservación de dichos recursos» así como la participación en los beneficios y «una indemnización equitativa por cualquier daño».
- Estos cuatro artículos de norma internacional, compromete a los estados no solo a cuidar y proteger a los grupos étnicos o pueblos originarios, sino a garantizar que sean los guardianes y garante del cuidado de sus recursos naturales y de manera especial de los bosques y el uso que se los dé, esto implica que, en proyectos públicos y privados de interés de los estados, también se cumpla con ellos la consulta previa a los pueblos, en el caso de Ecuador la Constitución contempla en el Título II, Capítulo Cuarto, de los derechos de las comunidades,

de pueblos y nacionalidades, lo propuesto en el convenio internacional antes citado y en el numeral del art. 57, consagra la consulta previa, libre e informada, como obligatoria y oportuna por parte de autoridades competentes.

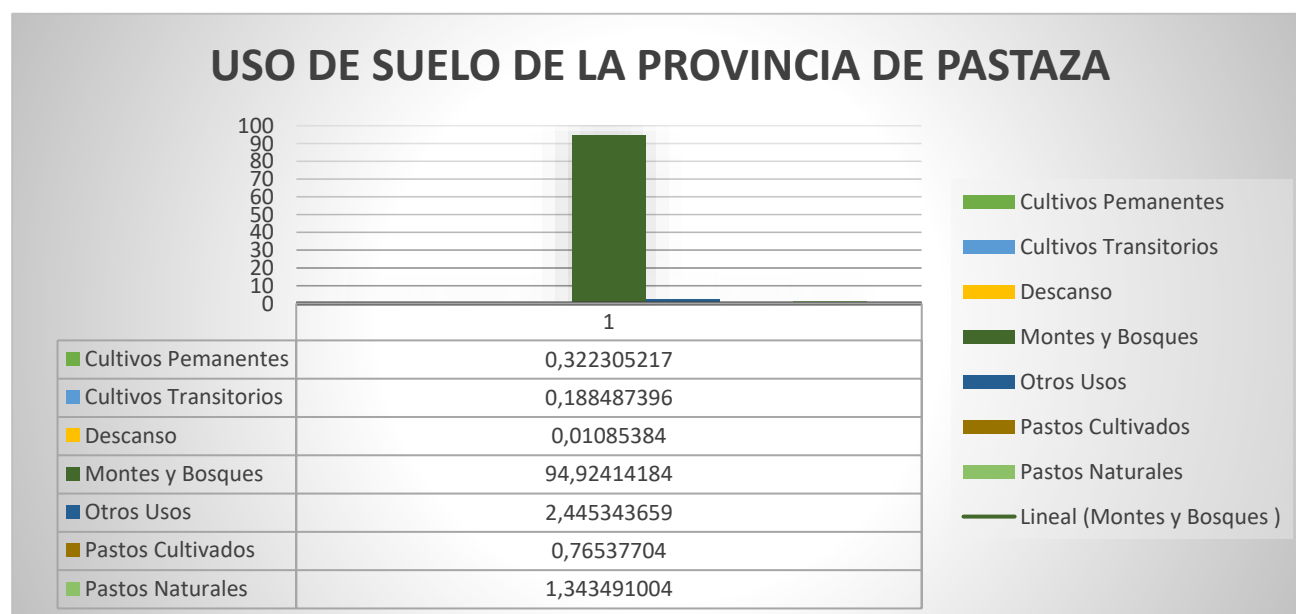
MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realiza en comunidades y propiedades productivas de la Provincia de Pastaza.

La provincia de Pastaza, se encuentra situada al nororiente del país, es parte de la región amazónica, con un territorio de 29.520 km² es la más grande del país, limita al norte con las provincias de Napo y Orellana, por el occidente con la provincia de Tungurahua, por el sur con la provincia de Morona Santiago y al este con las provincias de Datem del Marañón, Loreto y Maynas pertenecientes al Perú, con una población de 83.933 personas (censo 2010), es la menos poblada del país, cuenta con 4 cantones, Pastaza, Mera, Arajuno y Santa Clara, los colonos se dedican en su mayoría a la producción agropecuaria ya un insipiente turismo.

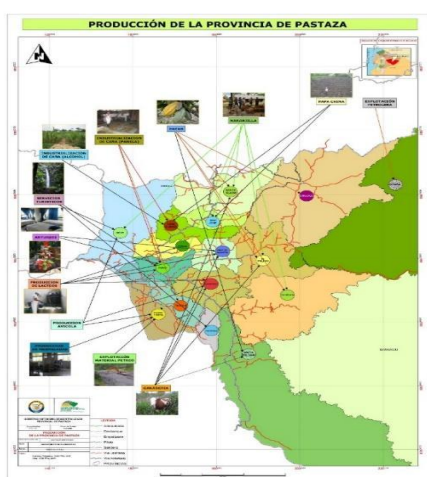
Los sectores en los que se viene realizando la investigación, son áreas importantes para entender los problemas del desarrollo y el contraste con la conservación de la selva tropical amazónica, como resultados de la aplicación, cumplimiento o incumplimiento de las normas legales vigentes,

Los mapas de la provincia de Pastaza, son tomados de la base de datos del GAD's, considerando importante el mapa de la Zona Ecológica de Desarrollo sostenible de la provincia de Pastaza, que permitirá comparar y analizar las pretensiones de desarrollo del GAD provincial, propuestas en el mapa de ordenamiento territorial y su relación con la conservación.



EN EL CUADRO SE DETALLA EL USO DE SUELO EN LA PROVINCIA (SIPA-MAG 2019)

Se eligieron diversos sitios de producción individuales, familiares, comunitarios de diferentes lugares y sectores de la provincia de Pastaza, con la finalidad de contrastar los procesos de producción y desarrollo en los sectores de estudio, con el cumplimiento de las normas legales pertinentes. Los trabajos de campo, permiten mostrar los diversos intereses en los actores comunitarios frente a la realidad, la ley y la necesidad, la responsabilidad y la oportunidad. Se contrasta igual los problemas de la administración pública en el cumplimiento de sus obligaciones y los de la población en sus responsabilidades, que, debido a su complejidad, terminan siendo un factor más de depredación del ambiente.



<https://www.pastaza.gob.ec/obras-y-proyectos/mapas> -2018

La amazonia ha sido cuidada y protegida por años, por los pueblos y grupos étnicos de la zona, pero el ingreso de colonos y sus procesos productivos, entre los cuales está la producción agropecuaria, la explotación maderera, minería, el turismo entre otros, han llevado a la desaparición y destrucción del ecosistema en vastas extensiones del territorio. En Pastaza se encuentran diversos factores que inciden en la deforestación de la región e incumplimiento de normas legales a) el avance indiscriminado y no planificado del sector poblacional, b) Problemas educacionales; c) situación económica, mucha pobreza en el sector campesino y especialmente étnico; d) falta de cumplimiento de responsabilidad de autoridades públicas por e) capacitación y concienciación a la población en sus derechos, deberes y normas legales; f) insuficiente liderazgo de las organizaciones comunitaria; g) intereses

Falta de económicos ajenos a la región; h) proyectos de estado y gobierno sin respeto a la constitución y normas legales vigentes. Diversos factores;



En las fotografías podemos observar, deterioro de suelos, depredación de flora y fauna de la selva amazónica de Pastaza.

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA
Mapa síntesis de la estructura territorial. Físico Ambiental

ÁREA ECOLÓGICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PROVINCIAL DE PASTAZA

DETALLE DE COBERTURA VEGETAL

VEGETACIÓN	1990	2000	2010
Área total	4.242.156	4.242.156	4.242.156
Área cubierta por vegetación	1.722.121	1.722.121	1.722.121
Área sin cubrir	2.520.035	2.520.035	2.520.035
Porcentaje	40,58%	40,58%	40,58%
Porcentaje	59,42%	59,42%	59,42%

130

Los mapas de la Reserva Ecológica de Desarrollo Sostenible, el mapa del plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el mapa de producción de la provincia de Pastaza, nos indican no solo que los sistemas de producción y avance demográfico son los responsables de la depredación de la selva amazónica, sino la misma planificación y proyección de las GADs. La Constitución hace responsables a todos los elementos del estado es decir gobierno nacional, poderes del estado, gobiernos locales y ciudadanía, del cumplimiento de los derechos de los pueblos, de los ciudadanos y de la naturaleza, mismos que por ser derechos constitucionales tienen un mismo nivel sin que ningún derecho sea superior a otro excepto el derecho de los niños que son derechos prioritarios.

Los problemas que en la provincia se encuentran por incumplimiento de normas no solo es del ciudadano que muchas veces ignora o desconoce la misma, sino que son las autoridades y funcionarios públicos y privados los responsables de graves daños sociales y ambientales por violación de norma expresa, como es el caso de la hidroeléctrica del río Piatua (único río no contaminado de la provincia), explotación de materiales de construcción, concesiones mineras y petroleras, construcción de diques, piscícolas (tilapia, especie depredadora de origen africano) entre otras. No se descartan el uso anti técnico de plaguicidas o productos agropecuarios, que deterioran el suelo, matan especies y contaminan río y suelos, sumado al interés económico sobre el comercio de especies de flora y fauna, so pretexto de solucionar problemas sociales económicos, se convierte en una fuerza con muchos tentáculos imposible de detener.

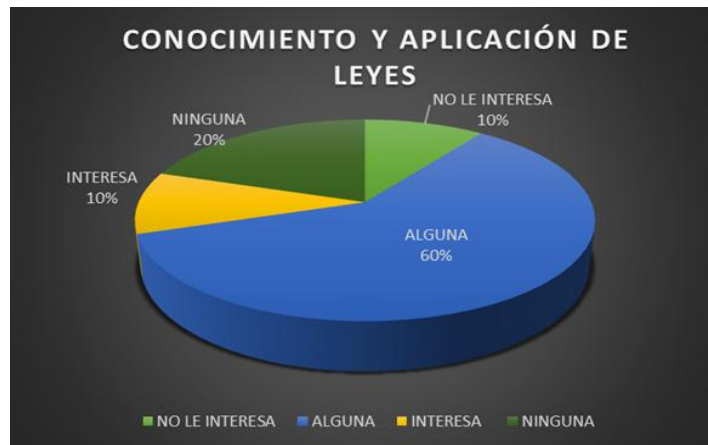
De acuerdo a la FAO, durante el periodo 1990-2000 la pérdida anual de bosques tropicales registrada para el conjunto de estos 34 países fue de 4 millones de hectáreas (ha). Durante el periodo 2000-2010 la pérdida ascendió hasta los 6,5 millones de hectáreas. «Es como si cada lustro se deforestara un área tan grande como Noruega», ponen como ejemplo los expertos. América Latina es la región que más bosque tropical pierde cada año: 1,4 millones de ha, con Brasil a la cabeza. La selva tropical asiática ocupa la segunda posición con 0,8 millones de ha cada año. Indonesia, Malasia, Camboya, Tailandia y Filipinas coparían los primeros puestos en materia de deforestación. Para África los resultados obtenidos resultan más positivos, aunque se han registrado «alarmantes» aumentos de talas en «La deforestación tropical que juega un papel importante en los ciclos del cambio climático. La tala y los incendios supusieron el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero registradas en 1990», recuerda el geógrafo Do-Hyung Kim. «Además, ahora se ha mecanizado mucho: en los 60, hachas, en las 70 motosierras y en los 2000 tractores. Hace falta más sentido tecnológico», sugiere el autor

principal del análisis. (<https://www.abc.es/natural-biodiversidad/20150302/abci-tala-bosques-tropicales-201503021231.html>)

Las visitas y vivencias en los diferentes sectores, permitieron constatar personalmente la problemática compleja del convivir diario del ciudadano, sus necesidades económicas, el afán de la conservación y protección del medioambiente frágil amazónico, la obligatoriedad de la ley, la autoridad y la administración con sus aciertos y falencias, más el avance indetenible de la población.

Los grupos étnicos, cada vez más adoptan costumbres ajenas a su realidad, han dejado de ser nómadas a ser sedentarios, estos grupos han sufrido varias formas de allanamiento y coloniaje, tanto por procesos de evangelización, educación, o por procesos “civilizadores”, esto ha permitido un mestizaje en sus costumbres y pérdida de su cultura y tradiciones; cuando estos pueblos fueron nómadas, y al no tener un sitio permanente de vida, permitía que la naturaleza se regenerara permanentemente, ya que sus pequeñas chacras solo duraban hasta la cosecha y eran abandonadas, al convertirse en pueblos sedentarios, les trae nuevas necesidades que les convierten igualmente en depredadores de su propio hábitat al conocer la necesidad del dinero y la importancia y valor económico de la riqueza en la biodiversidad que encuentran a mano en sus territorios. Este es también un importante daño ambiental, la pérdida de estos grupos étnicos y las culturas como parte del ecosistema, puede decirse que se encuentran en peligro de extinción, cada vez más el avance del desarrollo, la exploración y explotación de recursos reduce sus territorios, los aísla, los diezma, incluso se los desplaza y destierra (delito de lesa humanidad-Estatutos de Roma), en los procesos

no se utiliza la Consulta Previa, libre e informada, un derecho de los pueblos y una obligación de los gobiernos y entidades públicas o privadas de acuerdo a la Constitución.



Análisis. Dra. Alicia Lara G.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

No es diferente la realidad en los nueve países amazónicos, tanto sus pueblos y grupos étnicos como sus bosques están en riesgo, no hay libros rojos para los grupos humanos, pero diríamos que, igual que la flora y la fauna, están en alto riesgo de desaparición, la vanidad humana mas no la necesidad, permite esta catástrofe indetenible, en Colombia son los conflictos armados el motivo principal de desaparición de los bosques y de los grupos humanos que los habitan, no es extraño que se escuche de ellos “**Nuestros ancestros fueron engañados: les cambiaban tierras por grabadoras o burros. Ellos no tenían la concepción de propiedad del mundo occidental y así fuimos perdiendo la parte plana, el valle**”, cuenta Javier Clavijo, coordinador territorial del resguardo Iroka-Mongabay. Igualmente, que se lamenten que **el Estado nunca hizo nada por proteger nuestra cultura o forma de vida**”, dijo Luis Uribe, del resguardo de Sokorpa-Mongabay.



La plataforma muestra la situación en cada uno de los nueve países amazónicos. Foto: Lila Clareto / ISA



El problema de la minería a suelo abierto y la deforestación en el Napo provincia de Ecuador: IPBES.



Las comunidades indígenas son consideradas guardianas de la Amazonía. Foto: Land is Life.-Ecuador



Bosques arrasados en Galilea, en el departamento de Tolima en Colombia. Foto: Cortolima.

De acuerdo a investigaciones periodísticas de Mongabay – Latam, periodismo ambiental independiente, dicen que:

- *Los indígenas yukpa viven en la serranía del Perijá, en frontera con Venezuela, y han visto cómo durante años se apoderan de sus tierras, desvían sus ríos y sufren las amenazas de grupos guerrilleros y paramilitares.*
- *Mongabay Latam y Semana Sostenible viajaron hasta dos de sus resguardos. Los bosques del Parque Natural Regional Serranía del Perijá están siendo incinerados y los indígenas viven en difíciles condiciones de salud.*
- *Piden atención del Estado y se enfrentan, en medio de la escasez, a la migración de indígenas yukpa que llegan desde Venezuela.*



Julián Sáenz / Semana Sostenible en 20 marzo 2019- Colombia

Una imagen por satélite que muestra la deforestación de la Amazonía brasileña y la fragmentación como resultado de una importante carretera de nueva construcción y las carreteras secundarias a menudo ilegales que salen de ella. Imagen de Rhett A. Butler / Mongabay.

En Brasil el problema tampoco es diferente, los problemas. Sociales. Étnicos de desarrollo de administración del estado se repiten, así vemos en una noticia reciente de Mongabay del 1 de junio del 2019. Que dice: “Aunque muchos agradecen la eficacia de Tarsicio Freitas (ministro de infraestructura de Brasil), hay inquietudes sobre los costes ambientales y sociales de la rápida expansión de la infraestructura que está planeando. En nuestra entrevista, dejó claro que no tenía ninguna intención de involucrar a las comunidades indígenas y ribereñas en la elaboración de las rutas que iban a seguir las nuevas carreteras o ferrocarriles. Esta ausencia de consulta previa al proyecto con las comunidades indígenas podría, según los analistas, ser una violación del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo del cual Brasil es signatario”.

<https://es.mongabay.com/2019/06/amazonia-peligro-brasil-infraestructura>

La región amazónica de Perú y sus habitantes no son la excepción del problema que sufren los países amazónicos en el avance de la deforestación y sus consecuencias sociales, ambientales, económicas, e igual se violentan normas legales nacionales e internacionales, los grupos étnicos en peligro, la naturaleza desaparece, se utilizan tecnologías destructivas nada amigables con el ser humano y la naturaleza, las autoridades no responden, y todo ello a nombre de la civilización y el desarrollo; así nos demuestran las fotografías e información de la investigación de Vanessa Romo.



Perú: el camino que cruza el Parque Nacional Sierra del Divisor- fotografías e información - Vanessa Romo - 29 mayo 2019.



Según el expediente fiscal, este fue el escenario que encontraron los guarda parques dentro del área protegida. Se había abierto una vía que comprometía una fuente de agua dentro de Sierra del Divisor. Foto: Ministerio Público.

- *“En el 2012 se denunció la apertura de una vía a dos kilómetros del área natural protegida. Tres años después, se detectó que el mismo camino construido por la empresa Consorcio Maderero SAC cruzaba un sector de Sierra del Divisor.*
- *Han pasado casi siete años y no solo la denuncia fiscal contra la empresa que abrió la vía que devastó 1500 metros cuadrados del área protegida no ha sido formalizada, sino que el Gobierno Regional de Loreto le ha otorgado otro espacio de aprovechamiento colindante con el parque.*

Un camino abierto entre los densos bosques de la Amazonía puede convertirse a veces en una bomba de tiempo. La vía que se ha construido al norte del Parque Nacional Sierra del Divisor, en la región Loreto, es prueba de ello. Nace en las orillas del río Ucayali, pasa por los límites de una población ribereña y una comunidad shipiba, y cruza las quebradas Chunuya, Maquí y río Buncuya hasta llegar a una concesión forestal otorgada a la empresa Consorcio Maderero SAC.

Discusión

Lo que comenzó como un trayecto de aproximadamente 60 kilómetros, que empezó a construirse en el 2012, fue expandiéndose a través de la selva con la aparición de caminos secundarios que terminaron por sumar 40 kilómetros más. Fue en ese momento que el velo de legalidad que parecía proteger a esta obra se cayó, pues un tramo invadió parte de la zona intangible de uno de los parques nacionales más biodiversos del Perú”.

Vanessa Romo - 29 mayo 2019.

Son similares los problemas de los 9 países amazónicos, la lucha entre las necesidades de los grupos humanos pobres de manera especial de los grupos étnicos que la habitan, el interés del gobernante y grupos mayoritarios con poder político o social, permiten que cada vez los problemas se agudicen y nazcan nuevas aristas e intereses que llevan a la destrucción no solo de la foresta, sino del mismo ser humano, contribuyendo a la destrucción del mismo, no es desconocido que la plaga más grande para el planeta que pone en riesgo no solo a la naturaleza sino al ser humano es el mismo ser humano, que ha perdido la visión y el horizonte de hacia a donde va y que es lo que realmente quiere y necesita, para vivir en paz consigo mismo y con la naturaleza.

Es importante que, tanto las autoridades seccionales y nacionales, las universidades y más actores involucrados e interesados en el desarrollo de la amazonia y la conservación de los bosques, se integren en actividades que lleven a conseguir la meta; que se investigue, planifique, coordine en cada una de las áreas de conflicto, es decir en todos los sectores que son parte de la depredación o daño ambiental, social, productivo, de aprovechamiento o manejo, integrando en ello a la población mestiza e indígena con respeto a sus derechos y a la naturaleza como fuente de vida.

Conclusiones

La investigación permitió comprender, que el incumplimiento de las normas legales tanto nacionales, locales e internacionales, tiene como consecuencia, diversos problemas de índole social, económico, cultural, productivos, de desarrollo, etc., mismos que no llevan solamente a provocar graves daños ambientales entre los cuales está la desaparición de la foresta, sino de grupos humanos importantes en su cuidado y protección, el uso de tecnologías y medios de producción inadecuados contribuyen en ello, ya que no afecta solo a la naturaleza, sino a la salud y buen vivir de los seres humanos, esto en Pastaza se agrava con la introducción de especies ajenas al ecosistema amazónico, proyectos impuestos sin consulta previa, planificación inadecuada de sistemas de producción por parte de la

administración pública, falta de control y capacitación a los productores, avance no planificado de las población rural.

Es entonces importante temar conciencia de la responsabilidad de cada una de las instituciones públicas y privadas como de los ciudadanos, de entender que la Constitución y las leyes vigentes son para cumplirlas a cabalidad, que los ciudadanos somos artífices de nuestro destino si cumplimos con responsabilidad nuestros derechos y obligaciones ciudadanas, políticas y humanas, el cambio está en nuestras manos y el destino de este hermosos y frágil ecosistema depende de nuestra participación en el convivir familiar, comunitario, local y nacional, la constitución.

La Región amazónica por su característica frágil, ecosistema único de interés mundial, debe ser maneja con igual o mucho más cuidado que Galápagos, es una región exclusiva para la de conservación de sus bosques húmedos, por tanto, debe integrarse como una sola zona administrativa y financiera indivisible con estricto cumplimiento de los derechos constitucionales de la naturaleza, leyes ambientales y otras normas vigentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AB. (2015) Los Bosques tropicales desaparecen a un ritmo mayor al estimado con anterioridad.
<https://www.abc.es/natural-biodiversidad/20150302/abci-tala-bosques-tropicales-201503021231.html>
- Acción Ecológica. "Petróleo en Áreas Protegidas." Alerta Verde 55, julio de 1998.
- Atareen. Rocío, coord. Manejo de Recursos del Bosque Tropical. Lecciones Aprendidas. Quito EcoCiencia, Centro Fátima, Jatun Sacha y OMAERE, 1996.
- Albuja, Luis et al. "Inventarios de los vertebrados del Ecuador." En La investigación para la conservación de la diversidad biológica en el Ecuador, editado por Patricio Mena y Luis Suarez Quito: EcoCiencia, 1993.
- Constitución de la República del Ecuador 2008
- Código Orgánico de Organización Territorial, autonomía y descentralización
- Código Orgánico Ambiental
- Código de trabajo
- Código Orgánico de Economía Popular y Solidaria
- ECORAE. Plan Maestro para el Ecodesarrollo de la Región Amazónica Ecuatoriana. Quito: ECORAE, 1998, - - o Diagnóstico Integral de la Región Amazónica Ecuatoriana. Quito: ECORAE, 1997.
- Davis, S., & Wali, A. (1994). Indigenous Land Tenure and Tropical Forest Management in Latin America. *Ambio*, 23(8), 485–490. Recuperado desde <http://www.jstor.org/stable/4314265>
- Ding, H., Veit, P. G., Blackman, A., Gray, E., Reyntar, K., Altamirano, J. C., & Hodgdon, B. (2016). Climate Benefits, Tenure Costs - The Economic Case For Securing Indigenous Land Rights in the Amazon. Recuperado desde http://www.wri.org/sites/default/files/Climate_Benefits_Tenure_Costs.pdf
- López A., V., Espíndola, F., Calles, J. y Ulloa, J. 2013. Atlas "Amazonía Ecuatoriana Bajo Presión". Eco Ciencia. Quito-Ecuador.
- Ley de turismo del Ecuador
- Reglamento General a la ley de Turismo
- Reducción de Emisiones por Deforestación en el Ecuador para pagos basados en resultados de REDD; Quito, 2019

Romo, Vanessa. 2019. El camino que cruza el Parque Nacional Sierra del Divisor- fotografías e información Peru

Yolanda Alvarez, (2019) Amazonia en Peligro: expansión de la infraestructura de carreteras y ferrocarril preocupa a conservacionistas e indígenas, serie de Mongabay, Brasil

CAPÍTULO XII: Manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial del recinto San Antonio de Pechichal del cantón Paján

²⁸Lcda. Vanessa Teresa Santos Moreira Mgs

²⁹Lcda. Katherine Soraya Espinoza Baque

Resumen

El presente trabajo investigativo de Manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial del recinto San Antonio de Pechichal del cantón Paján, provincia de Manabí, tuvo como propósito revalorizar el patrimonio cultural inmaterial del recinto, siendo necesaria la utilización de métodos (cuantitativo-cualitativo, descriptivo, observación) y técnicas (observación, fichas de registro e inventario, encuestas y entrevistas). Los primeros resultados obtenidos, en base a las manifestaciones culturales fueron: el 94% de los encuestados ostentaron que mantienen fe en las creencias, el 100% de la población de San Antonio manifestaron que existe una narración oral que es transmitida a personas que llegan al recinto, el 37% y 26% son datos de las tradiciones más practicadas, fiestas patronales y juegos tradicionales equitativamente, puesto que el juego que más se realiza es la caña encebada con un porcentaje de 49%, es importante indicar que la población en general mantiene en vigencia la utilización de plantas medicinales para curar y aliviar las enfermedades, que en ocasiones llegan a padecer los habitantes, también el 75% aún mantienen la costumbre de preparar sus alimentos en horno de leña. Finalmente, de acuerdo a los resultados se estableció una propuesta de revalorización de las manifestaciones culturales, con sus respectivas actividades estratégicas.

Palabras clave: Revalorización, etnografía, identidad, cultura, patrimonio inmaterial

²⁸ Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Correo electrónico, vanessa.santos@unesum.edu.ec, Orcid: 0000-0002-0605-9754

²⁹ Profesional Independiente. Correo electrónico, espinozabaquesoraya@gmail.com ORCID: 0009-0008-6793-1914

Abstract

The present investigative work of Cultural Manifestations as a potential intangible cultural heritage of the San Antonio de Pechichal site of the Paján canton, province of Manabí, has the purpose of revaluing the intangible cultural heritage of the site, being necessary the use of methods (quantitative-qualitative, descriptive, observation) and techniques (observation, registration and inventory sheets, surveys and interviews). The first results obtained, based on cultural manifestations, were: 94% of those surveyed showed that they maintain faith in the beliefs, 100% of the population of San Antonio stated that there is an oral narration that is transmitted to people who come to the enclosure, 37% and 26% are data of the most practiced traditions, patron saint festivities and traditional games equally, since the game that is most played is the oiled cane with a percentage of 49%, it is important to indicate that the population in general The use of medicinal plants to cure and alleviate illnesses, which the inhabitants sometimes suffer, is still in force, also 75% still maintain the custom of preparing their food in a wood oven. Finally, according to the results, a proposal was established for the revaluation of cultural manifestations, with their respective strategic activities

Keywords: Revaluation, ethnography, identity, culture, intangible heritage

Introducción

A nivel internacional, la investigación realizada por Hernández e Infante (2021), con el tema: “La cultura y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad”, el objetivo principal fue presentar una propuesta pedagógica para que los alumnos, de cursos de pregrado y postgrado, estudiaran la cultura de la localidad, en particular la literatura, lo que les permite apreciar la recreación estética de costumbres, tradiciones, hechos, formas de vida, de pensamiento, de la zona que la crea. En esta investigación se utilizaron diferentes métodos, dentro de los que se destacan, por su naturaleza, la entrevista a informantes claves y el análisis y crítica de fuentes primarias y secundarias relacionadas con la cultura de la localidad. Los resultados obtenidos permitieron asegurar que el acercar a los estudiantes a la cultura de su zona, conduce a una motivación particular para aproximarse al lugar en que habitan, y por tanto, contribuye a la identificación sobre su cultura y a la vez que puedan tener claro cuáles son sus raíces ancestrales, por ende, también conlleva al fortalecimiento de la identidad de la localidad y del mismo modo puedan mantenerse vivas prevalecer en el futuro ante sus generaciones.

En el ámbito nacional, Calvache (2018) propone: “La revalorización y revitalización del patrimonio cultural de la comunidad kichwa Shayari, ubicada en el cantón Cascales, provincia de Sucumbíos”, en este trabajo su objetivo principal fue la revalorización y revitalización del patrimonio cultural de la comunidad, la metodología que se aplicó fue el método descriptivo y de observación, se elaboró un diagnóstico para conocer la situación actual de la localidad. Entre los resultados una vez realizado el diagnóstico situacional se evidencia una deficiencia en la dotación del servicio de agua, lo cual afecta las condiciones de salud de la población y dificulta la operación turística del centro, generando elevados niveles de insatisfacción en la visita, en el inventario del patrimonio cultural se identificaron: se ha visto acelerado por factores como la migración y el desinterés de la juventud por aprender y reaprender sus costumbres y tradiciones.

La investigación de Sangoquiza (2019) en su estudio afirma que los juegos se practicaban en los recesos escolares, luego de cumplir con las tareas domésticas y deberes escolares, especialmente en los fines de semana y periodo de vacaciones, sin embargo, han sido olvidados de una generación a otra y son limitados los registros que refieren su existencia e influencia en el desarrollo emocional e intelectual de los niños y niñas.

En el cantón Paján, se encuentra el recinto San Antonio de Pechichal, donde los habitantes se dedican a la agricultura, crianza de animales domésticos, también se encargan de enseñar a los viajeros nacionales como extranjeros las diferentes manifestaciones culturales que esta posee como por ejemplo: la forma de cultivar y cuáles son los utensilios que se utilizan, juegos tradicionales, el uso de plantas medicinales, narraciones de objetos antiguos que fueron usados por los primeros pobladores del recinto, entre otros. Por tal motivo, se pretende a través de este estudio revalorizar la identidad cultural del recinto San Antonio, para ser considerada como generadora de nuevas fuentes de ingresos para el desarrollo integral del recinto.

Por lo expuesto anteriormente, la investigación tiene el propósito principal de revalorizar el patrimonio cultural inmaterial del recinto San Antonio de Pechichal del cantón Paján, además se pretende definir las manifestaciones culturales que existe en el recinto a través del inventario del patrimonio cultural inmaterial, identificar la etnografía de San Antonio para establecer la importancia cultural y elaborar un plan de revalorización mediante estrategias con la finalidad de fortalecer la identidad cultural, a través de la aplicación de métodos, técnicas y elementos para la recopilación de información. En definitiva, se muestran las conclusiones y recomendaciones luego del proceso de

investigación, de la misma manera los anexos donde se ostentan las herramientas de levantamiento de información y las evidencias de campo.

Desarrollo

Manifestación cultural: Las manifestaciones culturales provienen de sentimientos y opiniones expresadas por un grupo de personas cuya cultura y valores se encuentran relacionados. Este tipo de manifestaciones se encuentran íntimamente relacionadas con la identidad cultural. Las manifestaciones pueden derivarse por diferentes tipos de conflictos o comportamientos humanos que con el pasar del tiempo se van edificando progresivamente con la finalidad de transmitir una enseñanza (Martínez, 2018).

Como lo afirma (Pinassi, 2019), las características en la manifestación cultural son: asistencia de pertenencia de la comunidad; evolucionada a través de un transcurso de recreación colectiva; conexión con el futuro y presente.

Para (Romero, 2021), hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, llegando inclusive a la representación o dramatización de ésta, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza, con alto contenido dramático, exhiben y expresan un mensaje cultural claro. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial. De acuerdo a lo anterior las manifestaciones culturales a través del tiempo han permitido que los ciudadanos pueden expresarse ante diferentes factores que han afectado directamente a su comunidad, por tal motivo es importante que se genere una cultura de manifestación enfocándose en lograr un objetivo común sin caer en la violencia y actos perjudiciales.

Importancia: La manifestación cultural es importante porque permite expresar opiniones y sentimientos que se encuentran oprimidos o afectados por algún problema social por medio de esta acción es posible que una comunidad conozca y mejore aquellos problemas suscitados dentro de su entorno, las manifestaciones culturales han sido populares a través del tiempo por permitir que las personas protesten especialmente ante amenazas (Torres, Ullauri, & Lalangui, 2018).

Por lo tanto, las manifestaciones culturales son la forma más expresiva de dar a conocer nuestra cultura que con el pasar del tiempo se vuelven fundamentales en la historia de un pueblo.

Cultura: Cultura es el complejo de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivas de una sociedad o grupo social. Incluye, no solo las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2022).

Actualmente, el concepto de cultura se utiliza para una extensa amalgama de comportamientos, objetos, acciones y propiedades relacionadas con el ser humano. Muchos de estos elementos han sido incluidos o asociados de forma aleatoria, debido a que la definición del concepto ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la Historia. “La cultura o civilidad entendida en su más amplio sentido etnográfico es aquel conjunto que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho. Las costumbres y todas las capacidades y hábitos adquiridos por parte del hombre como miembro de una sociedad” (Vaquerizo, 2018).

En base a estos dos conceptos la cultura es aquel grupo de personas que se encuentran relacionados entre sí y comparten diferentes tipos de información desde los primeros años de vida, esto genera qué actitudes y comportamientos impregne en las mentes de los individuos y generen grupos de intereses, destacando sus ideales y aspectos como modos o estilos de vida, hábitos, tradiciones, valores, costumbres, entre otros.

Es fundamental aclarar que la identidad cultural engloba diferentes sentidos de pertenencia en una comunidad, sin embargo, este concepto puede ser tanto colectivo como individual, por tal motivo es importante que se conozca a profundidad este tema para desarrollar correctos instrumentos de comunicación entre los individuos.

Diversidad cultural: La diversidad cultural es aquella que concierne relaciones evolutivas entre diferentes grupos culturales, las cuales tienen presentes sus culturas y están abiertos a compartir sus experiencias y costumbres adquiridas durante sus años de vida. Esto conlleva a el desarrollo de la interculturalidad, el cual hace referencia al intercambio de cultura desde diferentes visiones tanto regional, nacional o internacional (López, 2019).

De la tal manera la diversidad cultural es un medio de crecimiento para una comunidad debido a que puede captar creencias y valores positivos que ayuden a sus compañeros y originen nuevas costumbres positivas a futuras generaciones. En la actualidad, es importante que las personas sepan reconocerse y aceptarse entre sus diferencias y valores colaborados (Rodríguez, 2020).

Métodos

Método de la investigación: Los métodos aplicados para la elaboración de este trabajo investigativo son: Método descriptivo: permito saber el estado actual del objeto de estudio, resultado que fue cuidadosamente analizado para establecer los lineamientos a seguir para la elección del plan. Método de observación: se recurrió a fuentes primarias (salidas de campo, observación directa). Datos que se respaldaron en la aplicación de la técnica de la encuesta para la obtención de información y fuentes secundarios.

Técnicas de instrumentos de recolección de información: Como instrumentos para el proyecto de investigación están: Observación: Técnica aplicada por medio de un recorrido de observación en toda la localidad relacionado con las manifestaciones culturales del recinto, a su vez, de qué manera han incidido en la identidad cultural del lugar; Fichas de recolección de información: Para esta investigación se consideró el modelo de las fichas de registro e inventario del patrimonio cultural Inmaterial elaborada por (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural del Ecuador, 2021), con modificaciones y datos solicitados por los habitantes del recinto; Encuesta (estudio etnográfico); Se lo utilizo para la recolección y obtención de información, así como también datos estadísticos de las manifestaciones culturales de San Antonio. Las preguntas elaboradas en el formulario de encuesta fueron de tipo abierta y cerrada y categorizada, en base a la Guía para una encuesta etnográfica de José Miguel de Barandiaran (2018).

Resultados

Creencias: En este espacio los moradores del recinto coincidieron con tres creencias que tienen más notoriedad en el lugar, se relataran a continuación:

El mal de ojo: Algunos hábitos son pates de las costumbres del lugar, que han sido aplicados desde los ancestros, un niño o adulto que se encuentre con dolor de cabeza, vómitos, diarreas y hasta en muchas ocasiones fiebre y por más medicamentos que le den no les hace efecto se llega a decir que esta "ojeado", puede ser por un mal aire, energías negativas de una persona o por gracia, esto puede ser por una mirada fuerte o por mucha risa y si la persona no se hace curar puede hasta llegar a morir por "ojo seco".

Lo que se realiza es lo siguiente; la persona enferma tiene que dirigirse a un curandero/a, le dice que se quite sus prendas de vestir y entonces es donde empieza la cura, flotante un huevo de gallina desde la cabeza hasta los pies. Después el huevo se rompe y se lo coloca en un vaso con agua, allí se puede

visualizar si el sujeto esta ojeado, ya que se desprenden unas velas, si esto pasa es porque se encuentran enfermos. De la misma manera se le pasa por todo el cuerpo un monte denominado cojojo que es empapado con aguardiente, por ende, si esta especie de yerba se destruye en su totalidad es porque el individuo esta ojeado. Cabe mencionar que para ser curador efectivamente y se aleje el mal de ojo, el procedimiento tiene que ser realizado por tres ocasiones consecutivas.

Curar de espanto o susto: La medicina ancestral nos indica que una buena limpia quita el espanto, se da con más frecuencia en niños, el llanto continuo por las noches y mañanas, no logran conciliar el sueño y solo se asustan, son síntomas de que los pequeños están con espanto o susto. La persona que sabe sobre este proceso de curación elabora una preparación en un recipiente utilizando montes curativos como hojas de espanto, ajo macho, hierbabuena y otras yerbas, así mismo el uso del aguardiente y esencias como agua del Carmen, agua de espanto, tintura de valeriana, bálsamo tranquilo, entre otros. Todos estos insumos son masticados y luego pasados por todo el cuerpo, especialmente en las coyunturas o nuditos de las articulaciones. Al igual que el mal de ojo se debe de realizar tres curadas para que sea más seguro y positivo.

Baños con flores de beldaco: Los saberes montubios son muy extensos y eso se ve reflejado en muchas localidades que no dejan perder lo poco que queda de sus costumbres y aún más los conocimientos ancestrales que fueron transmitidos de generación en generación.

Esta creencia es más usada por las mujeres, las mismas que se encuentran en estado de gestaciones recogen las flores de este árbol con la finalidad de realizarse baños después del parto, para de esta manera recuperar los tejidos que quedan muy flexibles tras el parto de sus hijos.

Antigüedades (objetos y herramientas): Son piezas que fueron utilizadas por los primeros pobladores de la localidad, las mismas que se han ido recopilando con el pasar del tiempo, con la finalidad de darle vida a cada una de las prácticas que se realizaban con estos objetos, puesto que con la globalización y el avance de la tecnología han cambiado muchas cosas, por ende, nuestras generaciones futuras ya no conocen cual era el uso y que se realizaba con cada una de las antigüedades que existen en el recinto.

Estas piezas se almacenaron en un espacio construido por la persona encargada del lugar, la misma que se tomó el tiempo de coleccionar todos estos objetos y a su vez narrar, demostrar y enseñar de qué manera nuestros antepasados la utilizaban y con qué finalidad. Este sitio es conocido como el museo de antigüedades del recinto, siendo bautizado con el nombre de José Teodoro Sánchez Chilan, ya que él fue quien dio la iniciativa a esta idea, pero lastimosamente no pudo continuar, pero su hijo

don Johnny Sánchez fue quien quedo al frente de esta idea y continuo con lo que su padre quiso en vida, relatar al público en general, donde sean partícipes de estos conocimientos y de esta manera se lleven consigo vivencias y experiencias de lo que se le indicó en el museo de antigüedades.

Al interpretar los resultados con respecto a las tradiciones que más se practican, se evidencia que existen dos manifestaciones que son practicadas con la misma periodicidad con un 37% cada una de ellas, las fiestas patronales, de la misma manera los juegos tradicionales y el 26% restante aun cocinan con leña, pues muchos de ellos se le es mejor porque les da ese toque único y especial a sus comidas. Es así que una vez que se realizan las fiestas patronales llevan consigo la tradicionalidad de los juegos, con el único propósito de revivir las costumbres de nuestros antepasados.

El cumplimiento del objetivo específico 3 se obtendrá a través de un plan de revalorización de las manifestaciones culturales del recinto, estableciendo estrategias de salvaguarda del PCI de las costumbres y tradiciones que se han ido perdiendo con el paso del tiempo, que será descrito detalladamente en el punto XII, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural, por ende, es importante endosar a las próximas generaciones las acciones de revalorización, por medio de diferentes eventos para así lograr preservar y conservar esos valores positivos culturales de la localidad. Debido a que existen pérdidas progresivas de su cultura, prácticas y medicina ancestral, la tradición de expresiones orales, la costumbre tradicional, perdiendo su valor excepcional, lo cual se ha ido precipitando por diferentes componentes como, por ejemplo; la migración y el desinterés de los niños, adolescentes, etc., por instruirse y seguir con ese legado de sus costumbres y tradiciones

Discusión

En el siguiente apartado se analiza los resultados alcanzados en la sección anterior, con la finalidad de centralizar la discusión en aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de los resultados obtenidos.

Una vez analizado los resultados se vio una tendencia importante hacia la significación estadística, en cuanto al debilitamiento de la identidad cultural, por las pérdidas progresivas de sus prácticas, conocimientos ancestrales, sus costumbres, su cultura, los cuales se han ido derrumbando por diferentes mecanismos, tales como, la migración a provincias o cantones vecinos, la modernidad y el desinterés de los adolescentes por seguir ese legado de sus costumbres y tradiciones (Vaquerizo, 2018).

Entonces, partiendo de los antecedentes mencionados por Torres (2019), se demuestra que no tan solo basta de la utilización de herramientas de recolección de información, que permite el correcto levantamiento de datos, sin embargo, es de gran beneficio establecer un plan de acción para fomentar la identidad cultural, de cada uno de los lugares donde se está realizando la debida investigación.

La tesis de Mendes y Navia (2020), titulada “Puesta en valor de las viviendas patrimoniales de la parroquia Pedro Pablo Gómez del cantón Jipijapa en la provincia de Manabí”, tuvo como objetivo central el conocimiento del patrimonio tangible de la parroquia rural Pedro Pablo Gómez del cantón Jipijapa, a partir de la identificación de sus viviendas en su reseña histórica, rasgos de identidad, cultura y valor por su antigüedad con el propósito de poner en valor patrimonial los bienes inmuebles. Se consideraron su reseña histórica y rasgos de identidad cultural y valor de antigüedad de los bienes. Por medio del levantamiento arquitectónico de las viviendas, se logró la identificación y la ubicación de las viviendas que tienen valor patrimonial. La metodología que se utilizó en esta investigación fue: no experimental, cuantitativas y bibliográfica. El tamaño de la muestra fue de 13 encuestas, el 54% de la población es de género masculino y el 46% es de género femenino, con sus técnicas de entrevista y observación con sus respectivos instrumentos: entrevistas y fichas. Los resultados fueron los siguientes; existen nueve bienes inmuebles considerados patrimonio arquitectónico, donde el 69% de las personas encuestadas determinaron que se deben mantener las viviendas. Así mismo se evidencia que las viviendas poseen características patrimoniales y que muchas personas no tienen conocimiento de la memoria histórica, arquitectónica, patrimonial de la parroquia; sin embargo, hay interés en que se conserven y preserven las viviendas (Suárez, 2019).

Por lo tanto, el debilitamiento de la identidad cultural de los pueblos o comunidades se debe justamente a la insolvencia de políticas públicas direccionadas hacia este fin, puesto que, las diferentes manifestaciones presentadas inicialmente, son componentes importantes para el fomento, conservación y preservación de la cultura, contribuyendo de tal manera, a que se desarrollen diversos eventos culturales, con la finalidad de mantener vivas y vigente sus costumbres u tradiciones (Llano, 2019).

Conclusiones

Respecto a la identificación de las costumbres y tradiciones del recinto fue necesario manejar las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), las cuales fueron modificadas con datos de los moradores del lugar, teniendo como contenido ámbitos y sub-ámbitos, donde se definieron cuatro ámbitos: (conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo [museo de antigüedades y casa comunal], técnicas artesanales tradicionales [juego de la caña encebada y horno de leña], usos sociales, rituales y actos festivos [fiestas en honor a San Antonio de Padua], tradiciones y expresiones orales [creencias - mal de ojo y medicina tradicional]); y cuatro sub-ámbitos descrito a continuación: (espacios simbólicos, juegos tradicionales, fiestas tradicionales, expresiones orales y técnicas constructivas tradicionales).

En cuanto, al estudio etnográfico que se realizó por medio de la encuesta para saber la importancia que tienen las manifestaciones culturales dentro de la localidad, se logró determinar que muchas de estas se están perdiendo paulatinamente, a pesar que la población en su mayoría mantienen vivas y vigentes algunas de sus prácticas culturales, es preocupante que las costumbres y tradiciones se vean afectadas por factores negativos siendo el principal causante la migración de los habitantes a cantones o provincias vecinas y la modernidad donde la juventud adopta nuevos hábitos dejando de lado su raíces culturales. Además, se identificaron: tres creencias (el mal de ojo, curar de espanto o susto y baños con flores de beldaco); una narración oral que es la más representativa del lugar; (uso y práctica de objetos o herramientas antiguas), un juego tradicional; (la caña encebada), una fiesta tradicional; (fiesta patronal en honor a San Antonio de Padua), una técnica constructiva tradicional (horno de leña).

Finalmente, con este proyecto de investigación se pudo conocer de qué manera se han ido perdiendo las manifestaciones culturales con el paso de los años y la globalización, pues es un problema para la sociedad, por lo tanto, hay que recuperar, es así que el resultado de trabajo constituye la elaboración de un plan de acción, donde se pretende revalorizar y poner en vigencia el patrimonio cultural inmaterial del recinto, esta propuesta basadas en estrategias se presenta en tres programas con sus respectivas actividades a desarrollarse.

Referencias bibliográficas

- Ministerio de Cultura del Ecuador. (2019). Introducción al Patrimonio Cultural. Quito, Ecuador: Ministerio Coordinador de Patrimonio.
- Andino, E. M. (2018). Tradición y costumbre en las Fiestas de San Roque, Pueblo de El Viejo, Chinandega. Revista Nicaragüense de Antropología.
- Azua, B. (2019). Las tradiciones de la comunidad San miguel de Chade del Cantón Jipijapa, provincia de Manabí y su importancia en la identidad cultural de la población. Jipijapa - Manabi.
- Calvache, A. J. (2019). REVALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD KICHWA SHAYARI PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO, CANTÓN CASCALES, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS. Riobamba - Ecuador.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Ediciones Universidad Valladolid.
- Chiriboga, L. (2019). Guia metodologica para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito: Santiago de la Torre.
- Cisneros, Y. S. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 88-99.
- Cobano, V., & Llorent, M. (2019). Pedagogia Social. Revista Interuniversitaria, 81 - 96.
- Gómez, E. (2020). Introducción a la Antropología Social y Cultural. Universidad de Cantabria.
- Guanoluisa, V. (2021). PROGRAMA CULTURAL DE LAS FIESTAS POPULARES COMO HERRAMIENTA DE REVITALIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LA PARROQUIA DE LLOA, CANTÓN QUITO. Quito – Ecuador.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2021). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito, Ecuador.

- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural del Ecuador. (2021). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito, Ecuador: INPC.
- Llano, I. (2019). Estudio del patrimonio cultural inmaterial del ámbito tradiciones y expresiones orales, subambito leyendas y expresiones orales para la creación de una guía, en la parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Universidad técnica de Cotopaxi.
- López, N. (2019). Inclusión educativa y diversidad cultural en América Latina. Revista española de educación comparada, 35-52.
- Loza, V. (2020). La minga como forma de identidad cultural del pueblo Cayambi.
- Pinassi, C. A. (2018). La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a través de la valorización del patrimonio cultural: el caso de Bahía Blanca. Revista Universitaria de Geografía.
- Rebollo, M. P. (2019). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial su salvaguarda y patrimonialización. CRUZ, Montserrat Patricia Rebollo. Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial su salvaguarda y patrimonialización. Campos en Ciencias Sociales.
- Rodríguez. (2018). Construir la interculturalidad. Políticas educativas, diversidad cultural y desigualdad en Ecuador. Íconos. Revista de Ciencias Sociales, 217-236.
- Sangoquiza, R. (2020). Rescate de la identidad cultural del cantón Mocache a través de los juegos populares-2015. Quevedo – Los Ríos, Ecuador.
- Suárez, E. (2019). Las tradiciones patrias y su papel en la educación. Diseño de cubierta: Alejandro Greenidge Clark Diseño interior: Ramón Caballero Arbelo Corrección: Carmen Romero Alemán.
- Thompson, E. P. (2019). Costumbres en común. Capitán Swing Libros.
- Torres, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 294-303.
- Torres, R. M., & Riquelme, M. T. (2019). Patrimonio cultural inmaterial: la fiesta tradicional derememoración histórica y su papel en el desarrollo sostenible. Senderos de Historia

Cultural. Vol. II (ISBN 978-980-247-265-9), 71-98. Caracas: UNIMET - Universidad Metropolitana.

Vaquerizo, E. (06 de 2018). La construcción de identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a partir de comunidades virtuales. Madrid - España.

Vaquerizo, E. (06 de 2018). La construcción de identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a partir de comunidades virtuales. Madrid, España.

CAPÍTULO XIII: Importancia de las manifestaciones culturales y sus repercusiones en los países de latinoamérica y Europa

³⁰Lcda. Vanessa Teresa Santos Moreira Mgs

³¹Ing. Irving Armando Morales Ayón

³²Lcda. Tatiana Lissette Suarez Baque

Resumen

Las manifestaciones culturales son definidas como el conjunto de costumbres, tradiciones, ritos, creencias, conocimientos, entre otros, las cuales forman parte o distinguen a un grupo social de otros dándoles una identidad propia. El objeto de estudio de la investigación fue analizar la importancia de las manifestaciones culturales y las repercusiones que tienen en Latinoamérica y Europa. La presente investigación es de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico. Entre los resultados obtenidos tenemos los criterios de 8 autores para la identificación conceptualizada de las manifestaciones culturales analizando sus generalidades creando una idea clara sobre la importancia del tema de estudio, de igual manera se analizó las repercusiones que tienen estas manifestaciones dentro de países de Latinoamérica y Europa. Finalmente, como conclusiones se obtuvo que el papel que actualmente tienen este tipo de estudio es bajo en Latinoamérica pero que en Europa si tienen un papel fundamental en las investigaciones, generando fondos para investigaciones que fundamenten la creación de planes de salvaguarda direccionados hacia el área del patrimonio cultural inmaterial, caso diferente se vive en los países Latinoamericanos donde no existe el mismo interés en todos los países.

Palabras clave: Patrimonio, cultural, identidad, salvaguarda

³⁰ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Magister en planificación y gestión de proyectos agro-turísticos y ecológicos, Ecuador, vanessa.santos@unesum.edu.ec, Orcid <https://orcid.org/0000-0002-0605-9754>

³¹ Profesional Independiente, Ingeniero en Ecoturismo, Ecuador, correo electrónico: moralesirving854@gmail.com Orcid. <https://orcid.org/0009-0004-4768-6828>

³² Profesional Independiente, Licenciado en Turismo, Ecuador, correo electrónico, correo electrónico: suarez-tatiana8892@unesum.edu.ec Orcid: 0009-0009-1859-4437

Abstract

Cultural manifestations are defined as the set of customs, traditions, rituals, beliefs, knowledge, among others, which are part of or distinguish a social group from others, giving them their own identity. The object of the research was to analyze the importance of cultural manifestations and the repercussions they have in Latin America and Europe. This research is of documentary design and the type of study is explanatory and bibliographic. Among the results obtained we have the criteria of 8 authors for the conceptualized identification of cultural manifestations, analyzing their generalities, creating a clear idea about the importance of the subject of study, in the same way the repercussions that these manifestations have within Latin American countries were analyzed. Europe. Finally, as conclusions, it was obtained that the role that this type of study currently has is low in Latin America but that in Europe they do have a fundamental role in research, generating funds for research that bases the creation of safeguarding plans directed towards the area of heritage. intangible cultural, a different case is experienced in Latin American countries where there is not the same interest in all countries.

Keywords: Heritage, cultural, identity, safeguarding

Introducción

La importancia de las manifestaciones culturales deriva de que estas son parte de la cultura, son parte de la identidad, de un país, pueblo, región, por lo que forman parte importante de la sociedad, ya que a través de ella se manifiestan valores, manifestaciones, elementos propios de cada cultura (Andalucía J, 2019).

Según indica Valderrama y Gaona (2018) las manifestaciones culturales son definidas como el conjunto de costumbres, tradiciones, ritos, creencias, conocimientos, entre otros, las cuales forman parte o distinguen a un grupo social de otros dándoles una identidad propia. Englobando también los diferentes estilos de vida que lleva cada persona dentro de estos grupos sociales los cuales son transmitidos mediante generaciones.

Así mismo, las manifestaciones culturales sirven como medio de expresión para los seres humanos, a través de ellas pueden expresar sus emociones y sentimientos y también al llevarlas a cabo, estas pueden producir felicidad en quienes las interpretan, ya que la cultura es una parte importante para todos nosotros a nivel emocional, ya que nos hace sentir parte de algo, nos arraiga un sentido de pertenencia e identidad, importantes para el equilibrio mental (Arcarons R., Capella J., González F., Izard O., Pallas, J, 2018).

La problemática actual que atraviesa la sociedad, frente a los cambios de un mundo globalizado, plantea grandes retos a los gestores culturales a la hora de revalorizar la cultura, de este modo, la gestión cultural involucra trabajar en el desarrollo de valores, aplicando métodos y técnicas apropiadas que propicien el fortalecimiento de las comunidades culturales (Vila N, Cardoso L., 2019). El campo de acción de los gestores culturales es amplio, sin embargo, la base de su trabajo está relacionada directamente con el sistema educativo; si consideramos que las expresiones artísticas culturales merecen un trato especial en la educación, se toma en cuenta, a la danza como uno de los ejes fundamentales para conseguir este propósito (Walls M., 2020).

Latinoamérica se ha caracterizado en el mundo por sus diferentes representaciones culturales, considerado unos de los subcontinentes más ricos en diversidad cultural. Se incluye la cultura refinada como es el caso del arte y la literatura; elementos de la cultura popular: música, folclor, danza y elementos religiosos; así como también sus costumbres y tradiciones. Su ascendencia en la cultura ha dejado una gran huella para los países latinoamericanos, Mayas, Aztecas y Cusqueños quienes han aportado un gran valor cultural, tradicional y costumbres que siguen vigentes hasta nuestros días (Navarro S., 2022). “Latinoamérica es el resultado de una particular fusión de culturas preexistentes y de los tiempos o tempo histórico, en que estas se encontraron con occidente”. Es decir, el choque cultural en este subcontinente ha influido notablemente en la identidad del latinoamericano (Ayón S, Guaranda M, 2023).

Desarrollo

La cultura de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se define cómo las personas se relacionan con la naturaleza y su entorno físico, la tierra y el cosmos, y qué actitud expresan hacia otras formas de vida, tanto animal como vegetal (UNESCO, 2018).

Según Grimson (2008), la “Cultura” fue un concepto que nació para oponerse a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la antropología, al querer buscar diferencias jerarquías entre los diferentes grupos humanos con los que se encontró una primera Europa aislada al toparse con el mundo.

Por su parte, Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.”

Ante lo expuesto por los autores citados, se puede argumentar que la cultura abarca la religión, la comida, lo que vestimos, cómo lo vestimos, nuestro idioma, el matrimonio, la música, y es diferente en todo el mundo.

De acuerdo con Gómez (2018), la identidad cultural desde el punto de vista de la antropología, constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo acerca de sus diferencias culturales.

Para Molano (2019) se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo componen de un lenguaje y textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes.

El patrimonio cultural material o tangible se refiere a los artefactos físicos que se producen, conservan y transmiten de generación en generación en una sociedad. Los ejemplos incluyen: el Taj Mahal, Machu Picchu y la Gran Muralla China. Todos estos sitios patrimoniales y monumentos aparecen aquí gracias a la creatividad humana y tienen un significado cultural mundial (Corus, 2019). Es importante preservar estos sitios culturales debido a su valor para las comunidades locales. Además, aunque son objetos físicos, ayudan a moldear las aspiraciones, valores y creencias de la identidad nacional de una persona.

Métodos

Diseño y tipo de estudio: La presente investigación es de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico

Estrategia de búsqueda: Se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos en idioma castellano en revistas indexadas en PubMed, Scopus, Biomed Central, Scielo y ScienceDirect. Para la recopilación de información se utilizaron palabras claves tales como: patrimonio, cultura, salvaguarda. Se empleó el uso del booleano ``and``, ``or`` ya que el interés fue examinar las publicaciones referentes a la importancia de las manifestaciones culturales y sus repercusiones en los países de Latinoamérica y Europa

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión

Se incluyó todo artículo en castellano publicado en los años correspondientes a partir de 2017. Se analizaron los materiales y métodos de cada artículo, cuyo diseño cumpliera con los criterios definidos, se seleccionaron para resultados aquellos artículos con definición clara acorde a los objetivos, y con conclusiones acordes a los resultados del análisis

Criterios Exclusión

Se exceptuó todo artículo con información insuficiente y publicada en años inferiores al 2016. Además, los trabajos publicados que no permitieron acceso libre.

Materiales, equipos e instrumentos

Los materiales, equipos e instrumentos que se emplearon en la investigación fueron los siguientes: hojas, lapiceros, internet y laptop

Consideraciones Éticas: De acuerdo a la ley 23 de 1983, se respetaron los derechos de autor, realizándose una adecuada citación y referenciarían de la información de acuerdo a las normas APA.

Resultados

Tabla 1.- Fundamentación teórica referente a la importancia de las manifestaciones culturales en los países de Latinoamérica y Europa

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
López T y col	2017	Ecuador	Cualitativo y cuantitativo	El turismo cultural y patrimonial ha tenido un importante desarrollo recientemente, sobre todo centrado en las ciudades Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, en los últimos años también los turistas están buscando nuevas experiencias relacionadas con el Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.	(López T, Prada J, Pérez J, Pesantez S, 2017)
Jimenez C y col	2018	España	Investigación cualitativa y la investigación cuantitativa	La importancia de preservar los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural	(Jimenez C, Seño F, 2018)
Paz A y col	2018	Venezuela	Cuantitativo	En el turismo existen factores potenciales para generar indicadores de desarrollo económico y social en las naciones. El turismo cultural no es excepción de ello considerando entre sus características el interés por lo rural, lo urbano, lo ecológico, lo patrimonial y lo indígena, los cuales se convierten en elementos emblemáticos que agregan valor al patrimonio que envuelve la idiosincrasia que emula el valor ancestral	(Paz A, Sánchez J, Sánchez I, 2018)

Caldevilla D y col.	2019	España	Revisión teórica	No cabe despreciar los efectos adversos de la mercantilización de las manifestaciones culturales, que puede llevar a la adulteración de estas, o a la alteración del entorno natural, rompiendo la utopía de la búsqueda de sentido, belleza y autenticidad de las sociedades occidentales contemporáneas	(Caldevilla D, García E, 2019).
---------------------	------	--------	------------------	---	---------------------------------

Tabla 2.- Aspectos generales de las repercusiones en las manifestaciones culturales en países de Latinoamérica y Europa

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Perez L.	2017	España	Descriptivo	Los mercados turísticos son competitivos, y una meta para los destinos es posicionar el producto que se desea vender en la vanguardia, ya que el mercado cambia y evoluciona de manera constante. Pon una forma de turismo alternativo que conlleva la comercialización de la cultura..	(Perez L, 2021)
Tünnermann C	2017	Bolivia	Revisión documental	Se advierten las potencialidades que se desprenden de la riqueza que significa la diversidad étnica y cultural de la región. La integración de América Latina es vista como un reto que nuestros pueblos deben asumir, partiendo de una concepción que supere la visión puramente economicista y se afirme en la dimensión humana y solidaria.	(Tünnermann C, 2017)
Trejo V y col	2017	Francia	Cuantitativa y cualitativa	El conflicto se presenta al momento de meditar sobre la creación de una nueva cultura independiente de la europea; la paradoja se manifiesta cuando ésta se analiza como algo superficial y como parte de nuestra realidad, ya que ha convivido en Latinoamérica por unos cuantos siglos	(Trejo V, Mira J, 2017)
Nivon E	2017	Argentina	Análisis descriptivo	"Diversidad, pluralismo, interculturalidad..." son en la actualidad valores que	(Nivón E, 2021)

orientan el desarrollo de las políticas culturales y, en general, de todas las políticas públicas. No sólo ocupan un lugar central en las preocupaciones de los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, UNESCO

Tabla 3.- Medidas de salvaguarda para las manifestaciones culturales en países de Latinoamérica y Europa

Autores	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados	Referencias
Rebollo M	2018	Colombia	Revisión documental	Hablar de patrimonio cultural nos remite de inmediato a la noción de proceso, visto en términos históricos en su valoración de tiempo y espacio, de selección para definir qué es y qué no es lo que hay que conservar, lo que hay que transmitir; un proceso que vive directamente en la sociedad a la que pertenece el bien cultural privilegiando	(Rebollo M., 2018)
Muñoz A y col	2018	Perú	Critico Analitico	En la mayoría de los casos hasta la actualidad, se han estudiado con metodologías diferentes, se han protegido con normas diferentes y se han planificado con políticas diferentes. Con el propósito de reconocer la inherente unidad entre la dimensión material y la inmaterial, se realiza un análisis de cómo ambos se manifiestan en los rituales festivos y en el ámbito de la gastronomía.	(Muñoz A, Timón M, 2018)

Chocano R	2018	Perú	Revisión documental	vale la pena pensar en el creciente acercamiento entre el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y la cultura expresiva afrodescendiente en Latinoamérica como otra instancia más de estos esfuerzos de visibilización. Numerosas comunidades en la región se han aproximado a este mecanismo de política cultural durante la última década para ejercer su representación a través de sus manifestaciones culturales	(Chocano R, 2018)
Mora M y col	2019	Mexico	Descriptivo	Se espera que a partir de las metodologías planteadas y utilizadas se pueda generar un antecedente de la participación del diseño gráfico en la salvaguarda del PCI, a través de la captura de la imagen observada como representación social de los grupos y por tanto a partir de ésta contribuir en el reconocimiento de la memoria del pueblo, mediante el impacto y efecto que la imagen genera en las personas.	(Mora M, Villar M, Maldonado A, 2019)

Discusión

En la tabla 1, se reflejaron los siguientes resultados de acuerdo al primer objetivo planteado en el cual intervinieron los siguientes autores, Pérez L (Perez L, 2021) indicaron en su estudio que una forma de turismo alternativo que conlleva la comercialización de la cultura, en una manifestación del consumo cultural de masas característico de la sociedad en que vivimos. De igual manera Tünnermann (Tünnermann C, 2017) en su investigación habla sobre La integración de América Latina es vista como un reto que nuestros pueblos deben asumir, partiendo de una concepción que supere la visión puramente economicista y se afirme en la dimensión humana y solidaria. En un estudio realizado por Trejo y Nivón (Trejo V, Mira J, 2017), (Nivón E, 2021), coinciden en que “Diversidad, pluralismo, interculturalidad...” son en la actualidad valores que orientan el desarrollo de las políticas culturales y, en general, de todas las políticas públicas. No sólo ocupan un lugar central en las preocupaciones de los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, UNESCO. Una discrepancia en estos conceptos se

evidencia en la investigación realizada por Devesa (Devesa M, 2019), en la cual habla sobre la visión latinoamericana de la cultura y su problematización constituye una realidad temporal, debido a que ha sido en un determinado territorio y período histórico donde se han manifestado los cuestionamientos sobre un sector tan importante dentro de la vida del hombre latinoamericano.

En la tabla 2, se obtuvieron resultados que fundamentan la investigación sobre los problemas o repercusiones entre los autores tenemos el estudio realizado por Tünnermann (Tünnermann C, 2017), quien habla que nuestros pueblos deben asumir, partiendo de una concepción que supere la visión puramente economicista y se afirme en la dimensión humana y solidaria, para poder hacer referencia sobre los problemas de Latinoamérica sobre asumir la ideología sobre las manifestaciones culturales. De igual manera Arbeláez (Arbeláez G., 2019), habla sobre la visión latinoamericana de la cultura y su problematización constituye una realidad temporal, debido a que ha sido en un determinado territorio y período histórico donde se han manifestado los cuestionamientos sobre un sector tan importante dentro de la vida del hombre latinoamericano.

En la tabla 3, se puede evidenciar los resultados del objetivo 3 varios autores fueron tomados como contribuyentes para la información utilizada siendo así que el autor Rebollo (Rebollo M., 2018), dice que Hablar de patrimonio cultural nos remite de inmediato a la noción de proceso, visto en términos históricos en su valoración de tiempo y espacio, de selección para definir qué es y qué no es lo que hay que conservar, lo que hay que transmitir; un proceso que vive directamente en la sociedad a la que pertenece el bien cultural privilegiando. Siendo así que Mora, Villar y Maldonado (Mora M, Villar M, Maldonado A, 2019), plantea una metodología utilizada para generar un antecedente de la participación del diseño gráfico en la salvaguarda del PCI, a través de la captura de la imagen observada como representación social de los grupos y por tanto a partir de ésta contribuir en el reconocimiento de la memoria del pueblo, mediante el impacto y efecto que la imagen genera en las personas. Así también, Macías (Macías C, 2019) ratifica por parte de España de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco en el año 2006 supuso la necesidad de emprender mecanismos encaminados al reconocimiento y salvaguarda del patrimonio inmaterial. Esto ha generado la demanda de investigación como esta, en la que se aplica una metodología que oscila entre etnográfica y la interpretación antropológica, la historiográfica y el análisis de discursos y documentos

Conclusiones

En relación a la fundamentación teórica se logró obtener varios criterios de autores que en una idea más corta hablan sobre la formación de un concepto de manifestaciones culturales orientado a las creencias, formar de vida y sobre todo el saber popular, que para ellos en la actualidad es un problema que cada día está generando interés por la pérdida de identidad de las culturas. El otro tema a analizar dentro del objetivo número 2 fue las repercusiones que actualmente afectan las manifestaciones culturales por ello se obtuvo mediante la compilación de los autores un sustento claro que entre otras cosas se especifica que existen poco interés dentro de las administraciones para el manejo de proyectos orientados a las manifestaciones culturales, de igual manera se identificó que el tener interés en la conservación de las manifestaciones culturales genera repercusiones positivas en el cuidado del patrimonio cultural inmaterial tanto de Latinoamérica como de Europa. Las medidas de salvaguardas fue otro de los temas abordados dentro de la investigación siendo así que para varios autores el tener este tipo de medidas para la preservación del patrimonio cultural inmaterial es uno de los indicadores más importantes de al momento de cuidar y evaluar el estado de conservación de estas manifestaciones culturales, siendo en Europa el área donde más inversión se realiza en la conservación de este tipo de manifestaciones culturales.

Referencias bibliográficas

- Chocano R. (2018). MANIFESTACIONES CULTURALES, REPRESENTACIÓN ESTRATÉGICA Y AGENDAS: REFLEXIONES SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AFROPERUANO. CULTURA AFROPERUANA. Encuentro de Investigadores. Recuperado el 27 de 10 de 2023, de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Encuentro-de-investigadores-2018.pdf#page=170>
- Devesa M. (2019). Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto. *Revista Transcultural de Musica*, 23, 1-23. Recuperado el 24 de 10 de 2023, de <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/8db-final-trans-2019.pdf>
- Andalucia J. (2019). La recuperación de la memoria histórica: una perspectiva transversal desde las Ciencias Sociales. *Centro de Estudios Andaluces.*, 3(12), 34-57. Recuperado el 26 de 10 de 2023
- Arbeláez G. (2019). Acercamiento a la problemática cultural latinoamericana. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 10(1), 15-37. Recuperado el 26 de 10 de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118870002.pdf>
- Arcarons R., Capella J., González F., Izard O., Pallas, J. (2017). Repercusiones de las manifestaciones culturales. *Gestión pública del turismo*. Recuperado el 27 de 10 de 2023
- Ayón S, Guaranda M. (2023). MANIFESTACIONES CULTURALES COMO POTENCIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA CABECERA DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ. Jipijapa - Ecuador. Recuperado el 25 de 10 de 2023, de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5619>
- Caldevilla D, García E. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>
- Jimenez C, Seño F. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 349-366. Recuperado el 26 de 10 de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>

- Mora M, Villar M, Maldonado A. (2019). La Participación del Diseño Gráfico en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Caso: El Señor del Cerrito en Jiquipilco, Estado de México. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 14(26), 5 - 18. doi:<https://doi.org/10.36677/legado.v14i26.14106>
- Muñoz A, Timón M. (2018). La imposibilidad de separar lo inmaterial de lo material en las manifestaciones culturales. I patrimonio Antropológico Intangible. La falsa brecha entre lo material y lo inmaterial (coord. de Alida Carloni Franca) . doi:<https://doi.org/10.33776/erebea.v8i0.3568>
- Navarro S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*(46), 108-136. doi:<https://doi.org/10.14482/memor.46.394.25>
- Valderrama M, Gaona C. (2017). Experiencias y manifestaciones culturales de vanguardia. *Turismo y cultura*, 32-45.
- Velasco L. (05 de 12 de 2022). El turismo como Patrimonio cultural – Identidad y Desarrollo Costumbres y Tradiciones en el Estado de Hidalgo, México. El día de muertos y la experiencia turística – cultural. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* , 11(21), 49-55. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v11i21.9472>
- Vila N, Cardoso L. (2019). La Comunicación 2.0 en el Sector Turístico Español: Análisis de las webs oficiales de promoción turística. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*. doi:<https://doi.org/10.54663/2182-9306>
- Walls M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*,, 49-55. doi:[https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\)](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1)).