



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS Y EL EMPRENDIMIENTO

ISBN: 978-9942-846-80-8

AUTORES:

**Romero Castro Rosario Magdalena
Toala Bozada Sandra Patricia
Conforme Cedeño Gema Monserrate
Toala Bozada Flor Azucena
Aguilar Cano César Alfredo
Álava Mero Cristhian José
Romero Castro Vicente Fray**