

Marketing, tecnología e investigación interuniversitaria

ISBN: 978-9942-846-00-6

Autores:

- Diego Xavier García Sornoza
Universidad de Cádiz, España.
- Fidel Ricardo Chiriboga Mendoza
Universidad de Cádiz, España.
- Carlos Augusto Morales Paredes
Universidad de Alicante, España.
- Enrique Cristóbal Zambrano Pilay
Universidad Internacional de la Rioja, España.
- Rossana Cedeño García
Universidad Laica Eloy Alfaro de
Manabí, Ecuador.

